

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

RETOS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN LA POLITICA EXTERIOR
SALVADOREÑA EN EL PERIODO JUNIO 2019 – DICIEMBRE 2020

TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO
EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

ALEJANDRA NICOLLE ÁLVAREZ MARTÍNEZ
KATHERINE GABRIELA BOLAÑOS ALFARO
REBECA PAOLA SERRANO MARTÍNEZ

SAN SALVADOR, AGOSTO DE 2021

Dra. Cristina Juárez de Amaya
Rectora

Dra. Mirna Gracia de González
Vice Rectora Académica y de facultades

Dr. Darío Chávez Silézar
Vice Rector de Investigación y Proyección Social

Ing. Sonia Rodríguez de Martínez
Secretaria General

Lic. Mario Juárez
Decano Facultad de Ciencias Jurídicas

San Salvador, agosto de 2021



Universidad Evangélica
de El Salvador

INSTRUMENTO 4

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



REMISIÓN DE INFORME FINAL

San Salvador, 25 de noviembre 2021

Señor(a)
Presidente del CIC
Facultad de Ciencias Jurídicas
Presente

Estimado(a) Sr(a):

Por este medio envío tres ejemplares del informe final del trabajo de investigación titulado: “**RETOS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN LA POLITICA EXTERIOR SALVADOREÑA EN EL PERIODO JUNIO 2019 – DICIEMBRE 2020**”, elaborado por las estudiantes: Álvarez Martínez, Alejandra Nicolle; Bolaños Alfaro, Katherine Gabriela y Serrano Martínez, Rebeca Paola de la carrera de Licenciatura en Relaciones y Negocios Internacionales. Este informe lo he revisado minuciosa detalladamente y doy fe que en su elaboración han seguido los lineamientos para investigación o de innovación que tiene la Universidad y se han cumplido con los objetivos planteados en la investigación.

Atentamente

Licdo. Raúl Ernesto Torres Paz
Asesor



Universidad Evangélica
de El Salvador

INSTRUMENTO 5
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
ACTA DE RESOLUCIÓN DE
EVALUACIÓN DE INFORME FINAL



FACULTAD: CIENCIAS JURÍDICAS
CARRERA: RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este día 16 de septiembre de 2021, reunida la Comisión Evaluadora en el Campus de la Universidad Evangélica de El Salvador, para evaluar el Informe Final de Trabajo de investigación titulado: **"RETOS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN LA POLÍTICA EXTERIOR SALVADOREÑA, EN EL PERIODO JUNIO 2019 – DICIEMBRE 2020"**, el cual ha sido presentado por las estudiantes:

	Nombre completo del estudiante	Firma
1	Alejandra Nicolle Alvarez Martínez	
2	Katherine Gabriela Bolaños Alfaro	
3	Rebeca Paola Serrano Martínez	

Esta Comisión utilizando el instrumento para evaluación de informes finales que la Dirección de Investigación ha elaborado para tal fin (Instrumento 6 y 7) ha asignado las notas y promedio que a continuación se detallan.

Nombre de los miembros de la Comisión Evaluadora	Calificación estudiante 1		Calificación estudiante 2		Calificación estudiante 3	
	Documento escrito	Presentación oral	Documento escrito	Presentación oral	Documento escrito	Presentación oral
Lic. César Edgardo Martínez Flores, Presidente	90	95	90	95	90	95
Licda. Claudia María Herrera Nosthas, Secretario	90	90	90	90	90	90
Lic. Raúl Ernesto Torres Paz, Vocal	95	90	95	90	95	90
Promedio parcial	91.6	91.6	91.6	91.6	91.6	91.6
Promedio Global obtenido en número y letras	91.6 noventa y uno punto seis		91.6 noventa y uno punto seis		91.6 noventa y uno punto seis	

Anexar los formularios llenos utilizados en la evaluación

Esta Comisión Evaluadora Acuerda APROBAR y para constancia firmamos.

Nombre Presidente: Licdo. César Edgardo Martínez Flores

Firma

Nombre Secretario: Licda. Claudia María Herrera Nosthas

Firma

Nombre Vocal: Lic. Raúl Ernesto Torres Paz

Firma



ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Nosotros ALEJANDRA NICOLLE ÁLVAREZ MARTÍNEZ; KATHERINE GABRIELA BOLAÑOS ALFARO Y REBECA PAOLA SERRANO MARTÍNEZ, con DUI 05695410-0; 05628971-7 y 05624166-2, alumnos de la Carrera de Licenciatura en Relaciones y Negocios Internacionales, de la Universidad Evangélica de El Salvador,

Manifestamos:

6) Que somos los autores del proyecto de graduación: RETOS DE LA DIPLOMACIA CULTURAL EN LA POLITICA EXTERIOR SALVADOREÑA, EN EL PERIODO JUNIO 2019 – DICIEMBRE 2020. (en adelante, obra) presentado como finalización de la(s) carrera(s) LICENCIATURA EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES dirigido por el Asesor RAÚL ERNESTO TORRES PAZ de la Facultad CIENCIAS JURÍDICAS de la Universidad Evangélica de El Salvador.

7) Que la obra es una obra original y que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de publicidad, comerciales de propiedad industrial o de otros, y que no constituye una difamación, ni una invasión de la privacidad o de la intimidad, ni cualquier injuria hacia terceros.

8) Que la obra no infringe los derechos de propiedad intelectual de terceros, responsabilizándome ante la Universidad en cualquier reclamación que se pueda hacer en este sentido.

9) Que estamos debidamente legitimados para autorizar la divulgación de la obra mediante las condiciones de la licencia de Creative Commons:

Reconocimiento (cc by)

Reconocimiento-Compartir (cc by-sa)

Reconocimiento-SinObraDerivada (cc by-nd)

Reconocimiento-No comercial (cc by-nc)

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual (cc by-nc-sa)

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (cc by-nc-nd) de acuerdo con la

legalidad vigente.

10) Que conocemos y aceptamos las condiciones de preservación y difusión de la Red de Bibliotecas de universitarias.


Por tanto, Solicitamos:

Que la obra quede depositada en las condiciones establecidas anteriormente, en el Catálogo de la Web de Biblioteca y Repositorios pertinentes, y en consecuencia aceptamos se publique bajo la licencia antes expuesta y con una vigencia igual a la de los derechos de autor.

Firman



Álvarez Martínez,
Alejandra Nicolle



Bolaños Alfaro,
Katherine Gabriela



Serrano Martínez,
Rebeca Paola

San Salvador, 26 de noviembre de 2021

Contenido

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
Situación problemática.....	10
Enunciado del problema	11
Objetivos de la investigación	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12
Contexto de la investigación	12
Justificación	18
Delimitación de la investigación.....	21
Factibilidad.....	21
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
Marco histórico	24
1. Contexto de la diplomacia	24
1.1 Cómo surge la diplomacia y su evolución a través de los años.....	24
Desde la antigüedad hasta el siglo XV.....	24
Desde el siglo XV hasta la actualidad	24
Marco teórico.....	28
1. Los retos de la política exterior en la diplomacia cultural de El Salvador	28
1.1 Desarrollo Institucional de la diplomacia cultural en la República de El Salvador	28
1.2 Pilares y Orientación de la política exterior de El Salvador (Plan Quinquenal).....	28
1.3 Política Pública Cultural del Gobierno de El Salvador	30

1.4 Política exterior y diplomacia pública	31
2. Diplomacia Pública.....	31
2.1 Actores de la diplomacia pública	32
2.2 La diplomacia pública y la diplomacia cultural	33
3. Diplomacia Cultural	35
3.1 Poder blando (Soft Power)	36
3.2 Actores de la diplomacia cultural	37
3.3 Objetivos de la diplomacia cultural	38
3.4 Relación de la diplomacia cultural con la política exterior.....	38
4. La diplomacia cultural. Casos: Estados Unidos Mexicanos, República del Perú y la República de El Salvador.....	40
4.1 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de México	40
4.2 La cultura y las Relaciones Internacionales de México.....	41
4.3 Promoción cultural de México a nivel Internacional	42
4.4 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de Perú.....	43
4.5 La cultura y las Relaciones Internacionales de Perú	47
4.6 Promoción cultural de Perú a nivel Internacional.....	47
4.7 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de El Salvador	49
4.8 La cultura y las Relaciones Internacionales de El Salvador.....	50
4.9 Promoción cultural de El Salvador a nivel Internacional	52
4.10 Conclusión del estudio de casos	53
Hipótesis o supuestos teóricos	55
CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
Enfoque y tipo de investigación	57
Sujetos y objeto de estudio.....	57

Unidades de análisis. Población y muestra	58
Variables e indicadores	58
Técnica, materiales e instrumentos (Técnicas y procedimientos para la recopilación de la información)	60
Procesamiento y análisis de la información	61
Matriz de congruencia.....	63
Cronograma de actividades	72
Presupuesto.....	74
Estrategia de utilización de resultados.....	74
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	75
Fichas Bibliográficas	76
Entrevista Semi Estructurada	85
Matriz FODA.....	88
Discusión de Resultados	89
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
Conclusiones	92
Bibliografía	94
ANEXOS	102

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CONCULTURA	Consejo Nacional para la Cultura y el Arte
DOF	Diario Oficial de la Federación Mexicana
FMLN	Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GANAN	Gran Alianza por la Unidad Nacional
MICULTURA	Ministerio de Cultura de El Salvador
MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú
MRREE	Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador
OAC	Oficina de Asuntos Culturales
OEA	Organización de Estados Americanos
PCIC	Política Cultural de Integración Centroamericana
PQD	Plan Quinquenal de Desarrollo
SECULTURA	Secretaría de Cultura de Presidencia
SETEPLAN	Secretaría Técnica y de Planificación
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental exponer el contenido pertinente al tema titulado: Los retos de la diplomacia cultural en la política exterior del gobierno salvadoreño en el período de junio de 2019 a diciembre del 2020.

Respecto a la diplomacia cultural primero se debe de entender qué es y posteriormente su vinculación con la política exterior y el desempeño como papel fundamental del país utilizado como una estrategia para proyectar una imagen nacional a nivel internacional y asegurar que los intereses nacionales prevalezcan.

A continuación, se hace una breve descripción del contenido de los capítulos:

En el capítulo I se describe el planteamiento de la investigación, la situación problemática, el enunciado del problema, los objetivos, el contexto y la justificación de la investigación.

En el capítulo II se abordan aspectos teóricos e históricos relacionados al tema, donde se presenta el contexto histórico y la evolución de la diplomacia, a su vez se desarrollan subtemas los cuales son:

En primer lugar, se aborda la Política Exterior de El Salvador, así como sus pilares, orientación y su relación con la Diplomacia Pública; en segundo lugar, se aborda a la Diplomacia Pública como tal y sus actores, así como su relación con la Diplomacia cultural; en tercer lugar, se aborda la Diplomacia Cultural su origen, poder blando, actores, objetivos y la relación que tiene con la política exterior Estatal. Por último, se hace una comparación casos sobre la Diplomacia Cultural en los países de México, Perú y El Salvador.

En el capítulo III se plantea la metodología de la investigación, la cual se realiza mediante el enfoque cualitativo descriptivo, ya que se orienta desde lo general a lo específico. La técnica de recolección de información que se ha utilizado es la entrevista semi estructurada y como instrumento se ha utilizado la recopilación documental y fichas bibliográfica.

En el capítulo IV, se muestra la información obtenida de la entrevista y su adecuado procesamiento, por medio de fichas bibliográficas textuales con su respectivo análisis, posteriormente se aborda la diplomacia cultural en El Salvador y los retos en la política exterior, explicando los mismos a través de una matriz de identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, conocida como matriz FODA y finalmente la discusión de resultados.

En el capítulo V se presentan las conclusiones de la investigación realizada sobre los retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña en el periodo de junio de 2019 a diciembre de 2020.

Finalmente se cita en formato APA (American Psychological Association) ya que las referencias bibliográficas nos sirven como herramientas para exponer de manera sustancial las ideas que se desarrollan en nuestra investigación, respetando siempre la propiedad intelectual de cada uno de los autores mencionados y que a su vez son un soporte en la fundamentación teoría de la investigación. Conjuntamente se presentan anexos utilizados en el trabajo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación problemática

El Salvador como parte de la región centroamericana, pretende posicionarse a través de su política exterior y su cultura, tanto regionalmente como internacionalmente, pero actualmente con la crisis sanitaria mundial (COVID – 19) se vuelve más complejo el desarrollo del país. El sector cultural ha sido uno de los afectados, por las medidas de confinamiento impuestas por parte del Estado, poniendo en claro la vulnerabilidad de este sector en el país.

Es así como, surgen nuevas maneras de gobernar y de ejecutar la política exterior, así como el desarrollo de la diplomacia en el exterior, específicamente en la promoción de la cultura, mediante la utilización del poder blando como herramienta alterna en relación con la diplomacia cultural.

La diplomacia cultural antepone el dinamismo social, es decir, se contemplan las costumbres, usos y creencias como parte fundamental en la dinámica de las relaciones culturales dentro de la política exterior. Lo cual permite una mayor interacción entre los Estados, donde se toman en cuenta las decisiones de actores individuales o colectivos en el desarrollo cultural de una nación.

El término “Diplomacia Cultural”, hace alusión a la política exterior de un Estado hacia otros Estados o naciones, fundamentándose en la cooperación, el intercambio educativo y el cultural, como una forma de hacer relaciones internacionales. Por lo que la diplomacia cultural, es definida como el conjunto de actividades que los Estados desarrollan dentro o fuera del marco de la comunidad internacional en el ámbito del arte y la cultura (Marcionni, 2004).

La diplomacia cultural, según algunos autores como Fabiola Rodríguez Barba, plantea una vinculación con la diplomacia pública como una subárea de esta, ambas hacen posible una mayor interacción entre los Estados por medio de las

manifestaciones culturales, permitiendo el fortalecimiento de las relaciones entre Estados.

En este sentido, la diplomacia cultural, como parte de la diplomacia pública, cobra una relevancia particular en las Relaciones Internacionales, ya que funciona como una herramienta a utilizar para posicionar la imagen, riqueza y oferta cultural, asegurando la presencia del Estado en el escenario mundial.

La diplomacia cultural se entiende como un medio de comunicación, que la política exterior de un país no puede pasar por alto, ya que es necesaria para realizar estrategias a nivel Internacional. En el caso de El Salvador, se maneja la diplomacia cultural en base a la ejecución de programas, proyectos y actividades que vayan acorde al mismo.

El objeto de estudio de la presente investigación son los retos que enfrenta la diplomacia cultural en la política exterior del gobierno salvadoreño, lo cual es a través del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE), que cuenta con una Oficina de Asuntos Culturales (OAC), responsable de llevar a cabo la gestión, promoción y divulgación del campo cultural en áreas estratégicas para su promoción.

La implementación de esta investigación permitirá dar apertura a futuras investigaciones en el área de la diplomacia cultural de la diplomacia pública salvadoreña, generando a futuro un incremento de afluencia de autores que contribuyan con el tema, asimismo fortalecer el desarrollo de la diplomacia cultural salvadoreña.

Enunciado del problema

¿Cuáles fueron los retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña, en el periodo junio 2019 – diciembre 2020?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Identificar los retos de la diplomacia cultural en la política exterior del Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2020.

Objetivos Específicos

- a) Definir la diplomacia cultural como componente de la diplomacia pública y una prioridad en la política exterior salvadoreña.
- b) Comparar el desarrollo de la diplomacia cultural de los Estados Unidos Mexicanos, la República del Perú y la República de El Salvador a través de una matriz.
- c) Realizar un análisis FODA de las acciones de diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña, a fin de identificar sus retos.

Contexto de la investigación

Para poder comprender el concepto de diplomacia cultural, el cual es el centro de esta investigación, es preciso referirse primero a sus orígenes por finales del siglo XIX, con la participación de miembros de élites liberales, artísticas y religiosas europeas, quienes realizaban actividades organizadas alrededor de espacios de formación y debate hacia el exterior. En un inicio, estas experiencias se enfocaban en la expansión de su idioma, como forma para reforzar la identidad de los nacionales emigrados, así como también para fortalecer lazos comerciales y formar alianzas políticas.

Al igual que la diplomacia, la cultura ha sido considerada como parte relevante en el desarrollo social de un país. La Organización de las Naciones Unidas para la

Educación, La Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el preámbulo de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, que se llevó a cabo en México en la Conferencia sobre Políticas Culturales en 1982, reafirma que:

La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 1982).

En la actualidad, el lugar de la cultura dentro de la diplomacia ha ido evolucionado notablemente; es evidente su repercusión en la dirección de la diplomacia y de la política exterior. Se reconoce que la cultura, ha ido transformándose en una herramienta diplomática, así como en un puente esencial para promover el entendimiento mutuo entre países, cada vez aumentan los gobiernos que le dan prioridad en su política exterior y en sus relaciones diplomáticas (Saddiki, 2009). Es así como la diplomacia cultural pasa a ser una subárea de la diplomacia pública, es decir una de las maneras en que los gobiernos se relacionan con los demás actores internacionales, usando los medios de comunicación, los mecanismos institucionales y los métodos de persuasión.

Países como Francia, Reino Unido y Alemania, utilizan la cooperación internacional como una estrategia de promoción cultural para ganar posicionamiento ante otros Estados, permitiendo que se convirtieran en potencias, tanto en Europa como en el mundo. Así es como, estos países comprendieron que, no sólo se necesitaba de poder económico y militar para tener una fuerte presencia internacional. Esta idea fortaleció la aparición del concepto de Poder blando (Soft Power) de Nye a principios de la década de los noventa (Nye J. , 2004).

En América Latina y el Caribe, los niveles de desarrollo en cuanto a acciones de diplomacia cultural se refiere, son desiguales, ya que hay países con presencia

cultural poco relevante a nivel internacional en comparación a casos claves como el de Brasil, Chile, Perú, Colombia y México. Es necesario mencionar el papel que juegan los organismos intergubernamentales como la UNESCO, la OEA, el BID y el sistema de cooperación Iberoamericana, que coordinan planes de cooperación en Centroamérica y en la región caribeña para su desarrollo cultural.

La diplomacia cultural en Centroamérica, surge a partir del proceso de paz en la región, no solo como una actividad diplomática, sino también como una serie de luchas y propaganda llevadas a cabo por todos los sectores sociales de la región. Este proceso está relacionado con la lucha social por una mayor democracia y participación, que se enfatizó durante los años setenta y fue más dramática en los ochenta. El proceso de paz surge de la dinámica nacional y se inició en 1986 en la Conferencia Presidencial en Esquipulas, Guatemala (Secretaría de Relaciones Exteriores México, 2011).

En El Salvador, la cultura ha sufrido altibajos en los últimos siglos, a principios del siglo XX, hubieron atisbos de hacer crecer la cultura salvadoreña, pero la misma falta de inversión por parte del Estado a las actividades culturales y la poca presión social, hicieron que la cultura dejara de ser importante, al punto de no poder concretarse una política cultural; en la historia encontramos a escritores y poetas de agregados culturales como es el caso de Claudia Lars en la década de los 40s, que desempeñaba el cargo de agregada cultural de El Salvador en Guatemala; también se publicaban revistas culturales que en su momento difundían ideas y creaciones artísticas, con el objetivo de ofrecer una reflexión cultural de calidad e independiente, donde podemos destacar a escritores como directores, entre ellos: Claudia Lars y David Escobar Galindo.

Avanzando en historia, a mediados del siglo XX, el Estado tomaba iniciativas para la creación de un Ministerio de Cultura, se intentaba concretar una verdadera política de desarrollo cultural y artística, fue así que se comenzaron una serie de propuestas y proyectos en el área de las artes y cultura, a través de la creación de oficinas

especializadas y la incorporación de instituciones ya existentes, como la Biblioteca Nacional y el Museo Nacional. Este compromiso se mantuvo en los siguientes años al asignar un mayor presupuesto en las actividades en esta área, destacando que estas pertenecían en el ramo de la educación (Walter, 2014).

A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, transcurrido el conflicto armado, la organización para el desarrollo de la cultura que se había mantenido hasta la década de los 70, comenzó a sentir el impacto del conflicto armado al punto de caer en decadencia; debido a que, los recursos que iban destinados al desarrollo de la cultura fueron trasladados a gastos militares, es decir, reducción de los recursos que estaban destinados a las actividades culturales y artísticas; y al desplazamiento de la cultural, ante la coyuntura del momento.

En estos años, el desarrollo cultural se ve favorecido con la creación de un nuevo Ministerio de Cultura y Comunicaciones, que ya no dependía totalmente del ministerio de educación, la nueva organización planteó un cambio en el rumbo del área cultural con la incorporación de nuevas direcciones e instituciones (Walter, 2014). Esto no representó ningún cambio sustantivo, en comparación a lo que se venía haciendo desde hace 20 años atrás, por el entorno de violencia y miedo de la época.

No fue hasta la firma de los acuerdos de paz, que se presentó una oportunidad para sentar bases más sólidas enfocadas al desarrollo de la cultura, por lo que se decide crear el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA) con la finalidad de: "Coadyuvar en el cumplimiento de las atribuciones del quehacer cultural que competen a la dirección nacional de cultura de dicho ministerio, y como objeto principal: investigar, conservar, fomentar, promover y difundir la cultura y valorar las artes" (Ministerio de Educación, 1991, págs. 6-8). Para ese entonces el "Ministerio de Cultura y Comunicaciones", se había disuelto y se reincorpora la rama cultura al rubro de la educación. Se resalta que CONCULTURA pasa a ser una unidad desconcentrada del Ministerio de Educación.

En un inicio, la cultura se vio fortalecida gracias a la identidad nacional, aunque su desarrollo fue modesto, teniendo en cuenta que se estaba saliendo de una década de violencia. En años siguientes no se produce un gran desarrollo en este rubro, por lo mismo que la cultura no representaba un componente dentro de la política exterior.

Durante el Gobierno del presidente Mauricio Funes se crea una nueva secretaria, escindido del Ministerio de Educación y elevado al nivel de secretaría dependiente directamente de la Presidencia de El Salvador, llamada “Secretaria de Cultura”, dentro del cual se le asigna una competencia bastante ambiciosa: “propiciar un cambio cultural que genere procesos sociales hacia la cultura de la creatividad y del conocimiento, sustento de una sociedad con oportunidades, equidad y sin violencia” (Presidencia de la república, 2009).

La transición de CONCULTURA a Secretaría de Cultura implicó un aumento importante en los fondos destinados a la cultura y las artes, en comparación al gasto en educación pública, el cambio no alteró mucho el peso relativo del uno frente al otro.

La nueva Secretaría formuló varias líneas estratégicas para orientar las acciones y proyectos para los años siguientes 2010-2014, esto pudiéndose considerar como la primera política cultural claramente enunciada en la historia de El Salvador, representando un giro notable acerca de la función y la importancia de la cultura como componente de toda política de desarrollo nacional.

A pesar del cambio de paradigmas culturales y la responsabilidad que se le otorgó a la Secretaría tanto como a los demás Ministerios, se necesitaba desconcentrar la rama cultural. No fue hasta 2018, que se concreta una primera ley para el ámbito cultural, la “Ley de Cultura”, que hace posible la creación del Ministerio de Cultura en el periodo de Sánchez Cerén, como ente rector de la cultura salvadoreña.

Lo anterior, refleja una mejor visión y gestión cultural, pero a nivel local, porque la creación del ministerio, da una mejor visión de cómo incorporar la cultura a la política, además que brinda un respaldo jurídico, sin embargo, aún no se contempla la diplomacia cultural en el plan de gobierno ni como una política de Estado o parte de la política exterior. Por lo mencionado anteriormente, el uso del término Diplomacia Cultural en El Salvador según Cruz Ordoñez (2018), data recientemente del año 2008.

Ahora bien, bajo el supuesto que se quiere invertir más en el desarrollo de la cultura, se debe de tomar en cuenta elementos importantes como lo es una política de Estado, lo que viene traducándose en un compromiso continuo por parte de las administraciones, para ejecutar políticas que impulsen el desarrollo cultural en términos de inversión, estructura, especialización y actividades y/o proyectos. En el siguiente cuadro se puede apreciar el presupuesto destinado para gestión cultural en el país, reflejando la inversión de las administraciones en los últimos 6 años.

Tabla 1: Presupuesto General al rubro cultural

Año	Presupuesto Nacional de El Salvador (USD millones de dólares)	Presupuesto destinado a Cultura
2015	\$ 4,963,268.8	\$ 19,022.6
2016	\$ 4,988,592.3	\$ 19,775.7
2017	\$ 5,390,095.70	\$ 19,835.1
2018	\$ 5,614,939.80	\$ 20,266.5
2019	\$ 6,829,796.50	\$ 21,550.0
2020	\$ 8,141,560.40	\$ 22,955.80

Fuente 1: Elaboración propia con datos recogidos en Ministerio de Hacienda (Ministerio de Hacienda El Salvador, 2002 - 2020).

En El Salvador, el ente encargado y responsable de ejercer las relaciones diplomáticas del país es el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE), así como el desarrollo y cooperación con otros países miembros de la comunidad internacional. En este caso, la Oficina de Asuntos Culturales (OAC), que según la memoria de labores del MRREE, es la que “realiza una intensa labor en la gestión, promoción y difusión de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales nacionales tanto en la sede del Ministerio como en el exterior” (Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, 2014, pág. 185).

Dentro de las líneas estratégicas de la Memoria de Labores de Cancillería 2013-2014, se contempla la “Imagen Institucional y comunicación interna”, con el objetivo de promover la cultura del país en el exterior a través de la OAC, con la realización de eventos en las diferentes disciplinas del arte, para demostrar el talento tanto a los compatriotas como a los residentes en el exterior.

El establecimiento de esta oficina, que data desde 2012, ha permitido al país ganar reconocimiento cultural a nivel internacional, con la ejecución de actividades culturales, como presentaciones de artistas nacionales, en donde se ve involucrado el cuerpo diplomático acreditado del país. A pesar de todo lo anterior, El Salvador no ha logrado consolidar su diplomacia cultural todavía, pero se puede destacar la incorporación de la Diplomacia Cultural como una herramienta para la influencia internacional en el periodo del presidente Nayib Bukele.

Justificación

En esta investigación se estudia la diplomacia cultural en su contexto histórico, regional y nacional, haciendo énfasis en el desarrollo que este tipo de diplomacia está marcando en las Relaciones Internacionales. Asimismo, menciona la evolución de la diplomacia cultural en El Salvador y su relación con la diplomacia pública, ya

que la utilización de ambas prácticas prepara el camino para la consecución de los objetivos de la política exterior de un país¹.

Dicha investigación, surge a partir de la premisa que, en El Salvador, se tiene conocimiento de la existencia de la diplomacia cultural, pero no se han logrado ejecutar las bases sólidas, es decir, establecer a la diplomacia cultural como área estratégica de política exterior, por lo que se pueden presentar retos.

Para poder comprender, lo que es la diplomacia cultural, se debe tener en cuenta que son muchos los factores que pueden ayudar a configurar el "modelo cultural" de un país, algunos son: la reputación, la imagen positiva, la capacidad de comunicación en el exterior, el grado de apertura, el carácter ejemplar de las prácticas, los atractivos culturales y artísticos, el patrimonio monumental, sus costumbres y hábitos, entre otros (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y la Oficina de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en representación ante el gobierno de Ecuador, 2008).

Por lo que en el contexto actual la diplomacia cultural se ubica, en un entorno de grandes cambios culturales, como es: el auge de una cultura de las imágenes que se inclina hacia la digitalización, el desarrollo de una economía creativa en donde la cultura se convierte en parte fundamental de la producción, la inversión y la rentabilidad económica y los movimientos para la promoción de la diversidad cultural. Por lo que esta investigación, pretende definir la diplomacia cultural por medio de su historia, dimensión e importancia en la evolución, que esta ha tenido al pasar de los años.

¹ Según la Enciclopedia Económica (2018) los objetivos de la política exterior son: a) generar y preservar la paz y la seguridad internacional; b) El respeto y la protección de las libertades y los derechos fundamentales de las personas; c) Mantener la justicia y el cumplimiento de los deberes y las normas jurídicas internacionales; d) Preservar la seguridad de la nación frente a los demás países; e) Fomentar y proteger la cultura y los valores de la sociedad; y f) Velar por el bienestar social y económico de la población.

Asimismo, definir a la diplomacia cultural, considerando que esta se encuentra manifestada en el Soft Power (Poder Blando) de Joseph Nye. En su obra "Soft Power: The Means to Success in World Politics" (Nye J. , 2004), Nye definió el Soft Power (Poder Blando) como: "la capacidad de un Estado de conseguir sus objetivos no a través de amenazas y recompensas económicas, sino a través de la atracción y la persuasión hacia las políticas, la cultura o los ideales del país (págs. 9-10)". Siendo este pensamiento importante y relevante para comprender la incidencia que la diplomacia cultural tiene en la política exterior de un Estado.

Enfatizando que, la diplomacia cultural va encaminada al desarrollo y al fomento de nuevos entendimientos, sobre la historia e ideales que posee una nación, con el apoyo de sus respectivas entidades, las cuales establecen políticas y espacios idóneos para poder plantearse diversas metas en ámbitos, como los siguientes: social, económico y político, los que permiten abrir paso a un intercambio de arte, valores, creencias, tradiciones y cualquier otro tipo de expresión cultural. Siendo de importancia por el dinamismo de la diplomacia cultural y las nuevas relaciones que surgen, ante un mundo complejo e interconectado.

La diplomacia cultural con el pasar de los años, ha ido tomando un mayor realce en la política exterior, lo que significa que se han involucrado una nueva diversidad de actores como: los gobiernos, Organizaciones no Gubernamentales, sector privado, e incluso la sociedad civil.

En los países desarrollados, el uso de la Diplomacia cultural es un instrumento que permite obtener un mejor posicionamiento frente a la comunidad internacional, permitiendo observar los fenómenos sociales que acogen a las diferentes sociedades, para ello es necesario un buen manejo y fomento de la diplomacia cultural, siendo este un bastión de la manifestación cultural, generando cooperación e inversión para mejorar la calidad de vida de las personas. Por lo que esta investigación permite visualizar como algunos Estados de la región han logrado

priorizar la diplomacia cultural en su política exterior, y son actualmente referentes en el ámbito internacional de su desarrollo cultural.

En El Salvador, la diplomacia cultural es incierta, aun cuando se cuenta con una inmensa riqueza natural y cultural, es por tal razón que el propósito de la presente investigación es ser referente en el tema de diplomacia cultural del país, identificando y analizando cada uno de los retos que se enfrentaron en los primeros años del Gobierno de Nayib Bukele.

Delimitación de la investigación

Espacio geográfico: Territorio Nacional. Institución ejecutora: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador en coordinación con el Ministerio de Cultura.

Tiempo: 8 meses

Delimitación temática: Diplomacia

Factibilidad

Existe una gran cantidad de literatura de países latinoamericanos que ya están afrontando los nuevos retos que conlleva esta estrategia de posicionamiento internacional. Es por medio de esta literatura que los expertos señalan que los beneficios de formular e implementar una estrategia eficiente de diplomacia cultural son multidimensionales. Entre dichos beneficios se pueden señalar: el fortalecimiento de la cohesión interna, así como, el protagonismo que puede tomar la diplomacia cultural al generar opciones alternas a las acciones diplomáticas de un Estado.

Algunos de las limitantes en esta investigación, es que no se evidencia con claridad si la actual administración gubernamental en el periodo de estudio seleccionado, definió una hoja de ruta clave para la implementación de la diplomacia cultural como un eje estratégico de política exterior, con el fin de renovar la imagen internacional de El Salvador, cambiar prejuicios y estereotipos negativos de nuestro país; así también

otra limitante es que, la diplomacia cultural tiene objetivos a largo plazo, lo que genera poca visibilidad y menor apoyo público, que no se obtiene fácilmente al ser por un tiempo prolongado.

A su vez otra limitante, es que gran parte del periodo seleccionado estuvo limitado por la crisis sanitaria mundial COVID-19, asimismo los temas culturales siempre han tenido un rol secundario en las políticas públicas del gobierno salvadoreño. Finalmente, se considera que a través de la implementación de estrategias de diplomacia cultural es posible generar una mayor visibilidad en la situación interna de El Salvador a efecto de hacer más atractivo a nivel internacional nuestros diferentes rubros de la economía tales como: el turismo, las industrias culturales, mercado interno, servicios de logística, entre otros.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Marco histórico

1. Contexto de la diplomacia

1.1 Cómo surge la diplomacia y su evolución a través de los años

La diplomacia ha sido definida por Jara E. (1989), como la ciencia de las relaciones exteriores, el arte de negociar, el manejo de las relaciones internacionales, la ciencia de las relaciones que existe entre los diversos estados, la forma de concretar una política internacional determinada.

En palabras sencillas de Funck-Brentano y Sorel (1900), la diplomacia es la ciencia dentro de la constitución social y política del Estado, así como el arte de negociar deberes, derechos e intereses de un Estado y sus nacionales, con la finalidad de tener relaciones pacíficas entre los Estados.

Para poder entender la diplomacia muchos autores suelen dividir a la diplomacia en dos grandes periodos:

Desde la antigüedad hasta el siglo XV

En este periodo, las actividades diplomáticas no contaban con normas para poder regir con exactitud su funcionamiento y a la vez no poseía un nivel organizativo en cuanto a las actividades diplomáticas, ya que se carecía de comunicación de medios de transporte y quienes regían este tipo de actividades eran representantes de los monarcas, pero por un corto tiempo, es hasta que la Santa Sede en la edad media adopta la costumbre de enviar misiones diplomáticas temporales.

Desde el siglo XV hasta la actualidad

En este periodo, la diplomacia ya posee un carácter permanente, lo que significa mayor durabilidad y estabilidad en cuanto a relaciones diplomáticas, estableciendo así, lo que son las misiones permanentes. Dentro de este periodo se pueden demarcar tres grandes fases:

- La primera, es desde mediados del siglo XV hasta la convención de Viena en 1815.
- La segunda, es desde el congreso de Viena hasta el final de la primera guerra mundial.
- La tercera, es desde la primera guerra mundial hasta la actualidad (Calduch, 1993).

La diplomacia juega un papel importante en las relaciones de Estados a Estado, por lo que al momento de experimentar o sufrir amenazas, la solución para recibir beneficios mutuos entre las partes, es promover las relaciones cordiales, pacíficas y sólidas.

La diplomacia al igual que la sociedad ha ido evolucionando, permitiendo así mostrar nuevos matices, es decir, que se despliegan muchas conceptualizaciones para poder ampliar otras áreas de estudio hasta llegar a lo que se conoce como: Diplomacia Pública, que debe entenderse como:

Una función de la diplomacia que practica un tipo de política transgubernamental dirigida a audiencias extranjeras y a una opinión pública internacional, haciendo uso de conocimientos y técnicas propias de la comunicación masiva (Portugal de Rodrich, 2016, págs. 83-108).

La diplomacia pública, vino a transformar lo que comúnmente se conoce como diplomacia, ocasionando que países dejen atrás la diplomacia tradicional e implementen actividades y/o proyectos que impulsen al desarrollo de esta vertiente diplomática. Así mismo, la diplomacia pública busca influir positivamente en la imagen y percepción frente a otros Estados, es por tal razón que, para lograr un entendimiento mutuo de intercambio de ideas, información, artes, lenguaje y otros aspectos se ha recurrido al uso de la diplomacia cultural.

La estrategia cultural siempre ha formado parte de la diplomacia tradicional, por un lado, tenemos a aquella que históricamente han adoptado los Estados con más recursos, invirtiendo en la promoción del hecho cultural a través, de institutos dedicados al estudio de idiomas y difusión de las distintas expresiones culturales. Y, por otra parte, está la que actualmente los Estados pequeños recurren a los recursos existentes, utilizando a sus organizaciones culturales como plataformas de lanzamiento para situarse en el mundo como festivales de cine e instituciones museística.

La cultura se posiciona como una de las principales tarjetas de presentación de muchos países y/o regiones, en un esfuerzo por mejorar su imagen única, ayudándolos a enfrentar otros desafíos políticos o de posicionamiento internacional. A través de los años se “ha utilizado a la cultura para presentarse a sí mismos, para afirmar su poder y entender a los demás” (Bound , Briggs, Holden, & Jones, 2007, p. 15).

Después de las dos guerras mundiales del siglo XX, la cultura siempre ha estado en la agenda de política exterior del gobierno y se considera el "tercer pilar" ² junto con la política y el comercio. Pero, aparte del aspecto mencionado anteriormente, la diplomacia cultural también juega un papel vital en las relaciones internacionales actuales. Siendo así que:

Los intercambios culturales permiten conocer y cimentar puntos en común y de acuerdo con otras realidades. De ser considerada como una parte Soft de las relaciones internacionales, la diplomacia cultural gana terreno para situarse al mismo nivel que la diplomacia tradicional (Kulturaren Euskal Behatokia, 2010, pág. 3)

² Fue Willy Brandt, cuando fue ministro de Relaciones Exteriores de Alemania en 1966, quien dio por primera vez vigencia al término "tercer pilar de la política exterior" (Mitchell, 1986, pág. 23)

Al comienzo de las disputas políticas y militares entre grandes potencias, la diplomacia cultural produjo la voluntad de consolidar y mantener la esfera de influencia y el imperio. Por lo que la diplomacia cultural se vuelve la piedra angular de la llamada escuela blanda de diplomacia pública que el Government-to-People (G-to-P) ³ tiene un impacto directo en el conflicto, puede eliminar los malentendidos, la ignorancia y el odio infundado (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2014, págs. 333-336).

La diplomacia cultural está estrechamente relacionada con la historia contemporánea, la historia estadounidense y, específicamente con el período de la llamada Guerra Fría. Aun ante las disposiciones en el Artículo 3.1.e, de la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas del 18 de abril de 1961 y el Artículo 5 de la Convención de Viena sobre Relaciones Consulares del 23 de abril de 1963, la diplomacia cultural formal fue establecida por primera vez como respuesta del presidente Franklin Roosevelt en 1936 ante las amenazas planteadas por Italia y la Alemania nazi en América Latina (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2014).

El gobierno norteamericano financió programas de intercambio destinados a estudiantes y artistas, con las otras repúblicas americanas a fin de establecer alianzas, ejerciendo de alguna forma diplomacia pública para el beneficio de las colonias americanas, bajo la Convención para el fomento de las relaciones culturales interamericanas (Convención para el Fomento de las Relaciones Culturales Interamericanas, 1936).

³ Noya (2007) cita a Jarol B. (1994) (Strategic Public Diplomacy & American Foreign Policy: The Evolution of Influence, pag.106) en su obra como categorizador de los distintos tipos de diplomacia existentes: a) Government-to-Government (G-t-G). Diplomacia tradicional en el sentido de intercambio formal de comunicaciones entre Estados; b) Diplomat-to-Diplomat (D-t-D). Diplomacia personal; c) People-to-People (P-t-P). Diplomacia civil o Diplomacia de diáspora o emigración. Consiste en intercambios culturales y educativos. Le otorga la paternidad de este tipo de diplomacia al profesor Mark Leonard; d) Government-to-People (G-t-P). Diplomacia pública

Marco teórico

1. Los retos de la política exterior en la diplomacia cultural de El Salvador

1.1 Desarrollo Institucional de la diplomacia cultural en la República de El Salvador

En el caso de El Salvador, el encargado de establecer relaciones con otros actores de la comunidad internacional es a través del MRREE, que cuenta con una Oficina de Asuntos Culturales (OAC), responsable de formular y ejecutar la mayoría de las acciones diplomáticas culturales.

La OAC junto a funcionarios que en representación diplomáticas y consulares realizan actividades de gestión, promoción y difusión de manifestaciones artísticas y culturales, siendo esta una de las primeras grandes características de la diplomacia cultural salvadoreña.

1.2 Pilares y Orientación de la política exterior de El Salvador (Plan Quinquenal)

En cuanto a los pilares de la política exterior, durante la presidencia de Mauricio Funes, en su Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) no se refleja y sólo se discuten los objetivos del mismo, entre ellos se menciona: la promoción de las relaciones exteriores, de la integración económica, social y cultural (...); y la coordinación, integración y aumentar la cooperación para el desarrollo y las relaciones económicas (FMLN: Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, 2010). Para el cumplimiento de estos objetivos, se enfocaron en diferentes áreas como la cooperación internacional, el fortalecimiento institucional, la integración y el posicionamiento internacional.

Sucedo lo mismo en el gobierno de Sánchez Cerén, el Plan Quinquenal de Desarrollo no contiene los pilares principales de la política exterior del gobierno. Entre ellos se destaca el objetivo 9, con un enfoque en fortalecer la vinculación de la

ciudadanía salvadoreña residente en el exterior con los procesos sociales, culturales, políticos y económicos del país. (SETEPLAN: Secretaría Técnica y de Planificación, 2015).

Finalmente, en el Plan Cuscatlán del actual presidente Nayib Bukele (aclarando que no es ningún plan quinquenal o plan nacional. Pero es el único instrumento público empleado como directriz), no se mencionan pilares de política exterior, sino que valora una serie de ejes, el más relevante, centrándose en el deporte y la diplomacia cultural, el cual, busca promover el deporte y la cultura a través de la cooperación internacional y trata de reestructurar la unidad encargada de Asuntos Culturales del MRREE (GAN: Gran Alianza por la Unidad Nacional, 2019).

En resumen, el Plan Cuscatlán es el primero en incorporar a la diplomacia cultural en la política exterior de El Salvador, mientras que los gobiernos anteriores establecen sus objetivos en otros elementos, bajo la perspectiva de la cooperación y la integración.

En cuanto a la orientación de la política exterior salvadoreña, en el periodo de Mauricio Funes, estuvo mayoritariamente comprometido con la integración de Centroamérica, de hecho, dentro de las líneas de acción de su PQD se encuentra la integración regional. En este periodo, también va enfatizado desde la parte del turismo, es decir, busca fortalecer la cultura en los pueblos, la identidad, tradiciones, costumbres, entre otros aspectos, con el fin de hacer El Salvador un destino turístico atractivo hacia el exterior.

De manera similar, en el gobierno de Sánchez Cerén, el Plan Quinquenal de Desarrollo estipula la gestión de la política exterior con una visión integracionista. En cuanto a la visión cultural, el PQD incluye en el Objetivo 8, la promoción de la cultura como factor de derechos, cohesión e identidad, y fuerza transformadora de la sociedad. Propone fortalecer la cultura de las instituciones públicas relacionados con

la cultura, incluido el establecimiento del Ministerio de Cultura y la promoción de la aprobación de leyes de arte y cultura.

Durante el primer año de gobierno de Nayib Bukele, hay algunas diferencias en cuanto a su orientación en política exterior se refiere, por un lado, muestra evidente alineación con la política exterior de Estados Unidos y así como el establecimiento de relaciones con la República Popular de China; donde se nota cierta influencia en el actuar político a partir de las afinidades ideológicas e intereses del mandatario para el país, lo que puede desviar el enfoque de la política exterior de los temas culturales (Flores Villalta, Lazo Hernández, & Miranda Hernández , 2021). En este caso, muestra que la política exterior depende del contexto nacional e internacional, el interés y prioridad de cada gobierno en turno.

1.3 Política Pública Cultural del Gobierno de El Salvador

Según la Secretaría de Cultura de la Presidencia (2013), la política pública cultural implementada en el periodo presidencia de Mauricio Funes, se establece que la estrategia de política pública del sector cultural, entre otras cosas, ayuda a determinar el discurso, los procedimientos y las prácticas de gestión sectoriales e intersectoriales, y también ayuda a cruzar varios departamentos gubernamentales, incluso fuera de los departamentos tradicionales. En esta Política Pública Cultural con alcance y duración de una década, deja la oportunidad de incorporar otros aspectos que no han sido priorizados para el Estado y ciudadano como respuesta a la coyuntura nacional.

Dicha política pública implementada para el periodo del 2014 al 2024, es de interés, ya que presenta una política de Estado que en una década no ha sido desarrollada ni impulsada por las entidades culturales, quedando en un ideal de política pública en lugar de implementarla. A pesar, de la existencia de una política Cultural de Estado⁴

⁴ De acuerdo a Secretaria de Cultura de la Presidencia (2013): “Es una política de Estado, con visión intersectorial, que nace de la gente y se elabora en el marco jurídico nacional y de acuerdos

con la administración de Mauricio Funes, no se tuvo continuidad en las administraciones posteriores a él, sino que cada una creó su propia política cultural.

Esta nueva gestión de política pública en el ámbito cultural es realizada e implementada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Oficina de Asuntos Culturales (OAC), que a su vez ha realizado múltiples acciones de diplomacia cultural, con el objetivo de promover la cultura y el arte nacional; promoviendo una mejor imagen del país ante la comunidad internacional y los compatriotas en el exterior.

1.4 Política exterior y diplomacia pública

El escenario internacional cuenta con la presencia de nuevos actores por ende nuevas amenazas y desafíos, este dinamismo requiere que Estados que están en desarrollo emergente precisen de nuevas herramientas de política exterior representado por la diplomacia pública con el objetivo de formar una imagen de influencia a nivel internacional que procure favorecer el logro de los objetivos de la política exterior.

La percepción de un Estado frente a la comunidad internacional implica tener la capacidad de influir dentro de la misma comunidad y obtener el logro de los intereses nacionales por tal razón el uso de la diplomacia pública representa una nueva manera de tener participación en las relaciones internacionales que permite fomentar la construcción de alianzas estratégicas que fortalezcan la confianza mutua entre los actores para lograr una credibilidad o buena imagen al momento de tomar acciones ya que la diplomacia pública representa el accionar de los Estados hacia el exterior.

2. Diplomacia Pública

internacionales vigentes en El Salvador, que han sido una efectiva herramienta para marcar el rumbo de nuestro trabajo”.

La diplomacia pública es entendida por Fabiola Rodríguez Barba (2015) como el conjunto de actividades que son realizadas por distintos actores, mediante propaganda relaciones públicas y medios de comunicación.

Así mismo, esta rama de la diplomacia se entiende como “*la utilización de los medios informativos y de la cultura como herramienta efectiva en la política exterior*” (Alfonso Nieto, 2008, pág. 150).

La diplomacia pública en el marco de las Relaciones Internacionales toma de la mano al desarrollo, y reestructura la forma de mejorar el entorno. Esto por medio de la política, cultura, educación y al mismo tiempo busca posicionar a su gobierno, para defender y promover su política exterior ante la comunidad internacional, instando su compromiso de promocionar una mejorada imagen nacional frente a los diferentes actores que inciden en la opinión extranjera. Lo que permite lograr a alcanzar a un público más amplio e influir al momento de difundir expresiones culturales nacionales.

2.1 Actores de la diplomacia pública

Como punto de partida se planteó sobre los desafíos de la diplomacia, es indiscutible que los funcionarios y funcionarias diplomáticos cualquiera que sea su nacionalidad se enfrentan a una multiplicidad de temáticas. Los fenómenos históricos, la masificación de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información han transformado profundamente la función del diplomático. Anteriormente la diplomacia era el monopolio exclusivo de las Cancillerías, hoy en día se enfrenta una realidad en la que coexisten múltiples actores estatales y no estatales que de un modo u otro son partícipes de la Política Exterior de los Estados, esto obliga a los diplomáticos a interactuar con nuevos actores.

Teniendo en cuenta que existe una diversidad de actores en el ámbito nacional e internacional de un país y existe también diversidad en los conceptos que se conocen de Cooperación Internacional en donde hasta la actualidad se plantea.

Asimismo, cabe destacar que a diferencia de la diplomacia tradicional en cuyos actores internacionales intentan gestionar el entorno internacional interactuando con otro actor internacional; en la diplomacia pública los actores internacionales hacen un intento de gestionar el entorno internacional a través del contacto con el extranjero.

Históricamente, la diplomacia pública ha logrado una forma de contacto entre el gobierno y los residentes de otro estado. No siempre busca una audiencia masiva directamente, pero a menudo cultiva personas alfabetizadas en su audiencia objetivo, quienes a su vez influyen en la comunidad de manera más amplia.

Además, la diplomacia pública no siempre adopta la forma de un intento inmediato de influir en el público extranjero. Escuchar las opiniones públicas extranjeras y las prioridades cambiantes, e incluso cambiar las políticas de alto nivel debido a tales intercambios también es parte de la diplomacia pública (Cull, 2009, pág. 57) .

2.2 La diplomacia pública y la diplomacia cultural

La diplomacia cultural debe entenderse como una práctica estrechamente relacionada con la diplomacia pública. La diplomacia pública es un conjunto de acciones gubernamentales dirigidas a la población de otro país y es la responsable de cómo un país se comunica con los ciudadanos de otros estados. Por eso la diplomacia pública se basa en la atracción. A diferencia de la diplomacia tradicional que puede ser descrita como las relaciones que se establecen entre instituciones al más alto nivel; la diplomacia pública se encarga de cómo un país se comunica con la ciudadanía de otros Estados, por lo que la diplomacia pública basa su fuerza en la atracción.

La diplomacia cultural parte de la diplomacia pública, pero se diferencia de la diplomacia tradicional porque contiene diferentes elementos a la hora de su aplicación. En primer lugar, estos elementos diferenciados son los destinatarios de la diplomacia cultural en busca de orientación, que es la población de otros países. Se puede entender que su propósito no es influir a las agencias gubernamentales de otros países, sino que la opinión pública extranjera es el principal objetivo (Montiel , 2010).

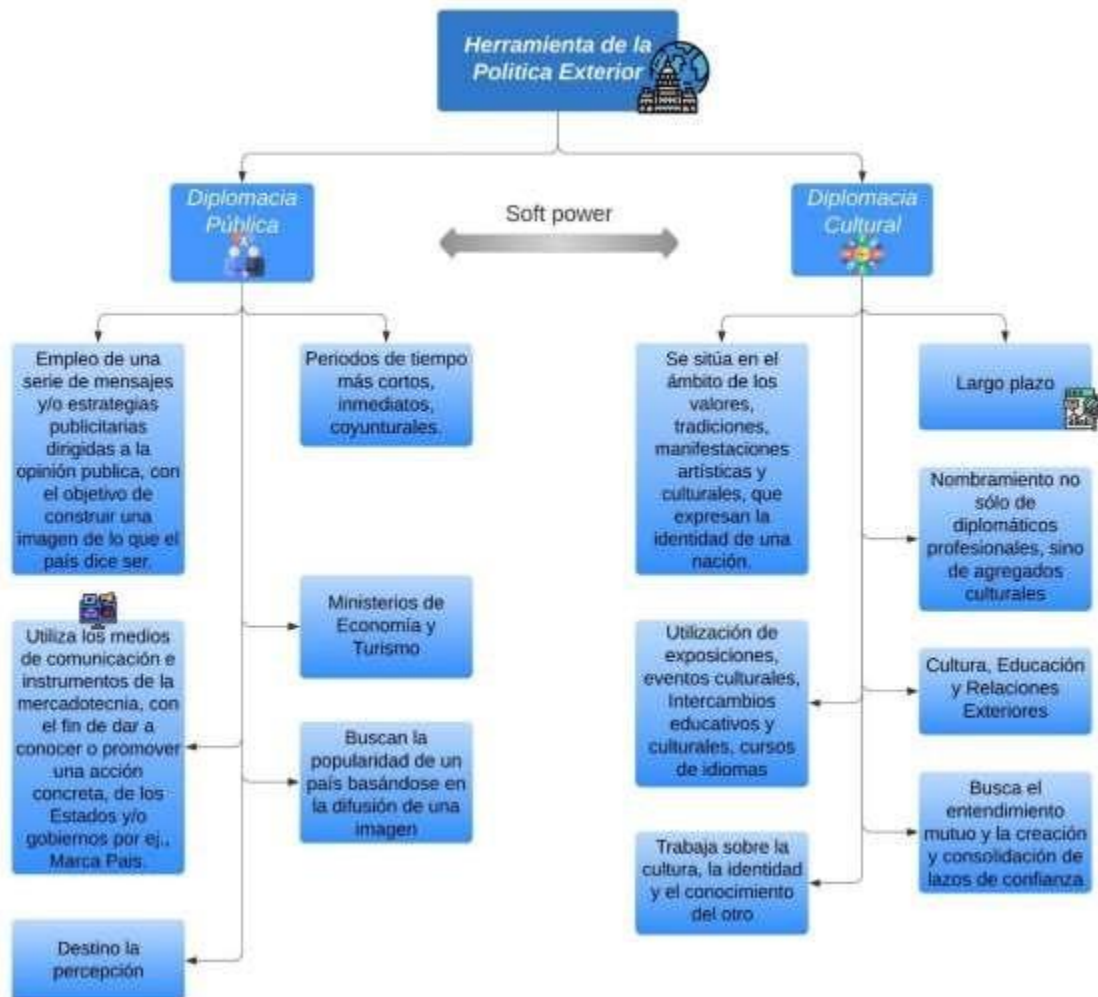
La confusión existente entre diplomacia cultural y diplomacia pública, es debido a que ambos términos están incluidos en el concepto de "poder blando". En otras palabras: "la capacidad de un país para lograr sus objetivos no se debe a amenazas y recompensas económicas, sino a la atracción y persuasión de las políticas, la cultura o los ideales de un país" (Nye J. , 2004, págs. 9-10).

Este énfasis en la cultura llevará a la política exterior de ciertos países a llamarlo poder blando en lugar de poder económico, militar o político. El objetivo de varios países de "mejorar la imagen" lleva también a la confusión entre la diplomacia cultural y la diplomacia pública. La utilización de una serie de estrategias de información y / o publicidad que intenten generar, por ejemplo, una "marca nacional" es más propicio para la diplomacia pública que para la diplomacia cultural, porque estas estrategias están dirigidas principalmente a la opinión pública extranjera y al público de otros gobiernos con el fin de establecer la llamada imagen del país.

Por el contrario, la diplomacia cultural se ubica en el ámbito de los valores y tradiciones, en forma de expresiones artísticas y culturales que expresan la identidad nacional. Por lo que, los países utilizan la cultura para difundir su imagen positiva en el exterior, buscar simpatía política en el exterior y mantener su reputación en el entorno internacional.

En el siguiente cuadro se muestran las características generales de la diplomacia cultural y de la diplomacia pública, para que se tenga clara la diferencia entre ambas.

Ilustración 1: Diferencia entre diplomacia pública y diplomacia cultural



Fuente 2: Elaboración propia tomando como referencia el libro de Rodríguez Barba (2015).

3. Diplomacia Cultural

Para hablar de diplomacia cultural tenemos que definir a la cultura, ya que la misma presenta una relevancia en este contexto de la Relaciones Internacionales, según Saint – Pierre define cultura como “un conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, las costumbres, el derecho, las tradiciones, así como toda aquella disposición o uso adquirido (normas, valores y modelos de comportamiento)

para el hombre que vive en sociedad” (Saint-Pierre, 2003 citado en Rodríguez Barba, 2015, pág. 36).

Además, se señala que la cultura está cada vez más presente dentro de las Relaciones Internacionales, ya que ha sido usado como un vehículo para el desarrollo de los países por su vínculo con la economía, posibilitando cooperación económica a la vez que cultural y generando relaciones a largo plazo. En este sentido, el concepto de cultura está enmarcado al campo de la política exterior junto a la diplomacia, dando origen así a la diplomacia cultural.

La diplomacia cultural es una de las formas de diplomacia pública más antigua, esta forma de diplomacia pública es definida por Nicholas J. Cull (2009) como: “el intento de un actor de gestionar el entorno internacional, haciendo que sus recursos y logros culturales se conozcan en ultramar y/o facilitando la transmisión cultural en el extranjero” (pág. 57). Cuando hablamos de la diplomacia cultural, hablamos de una actividad llevada a cabo entre naciones y personas, que persiguen lograr un entendimiento.

Por lo que, la diplomacia cultural es considerada como la piedra angular de la diplomacia pública, ya que ambas están relacionadas con el denominado «poder blando» (Soft Power), por Joseph Nye. La diplomacia pública, apunta a la sociedad civil y desea establecer un canal de comunicación de ida y vuelta donde primeramente busca persuadir (García de Alba, 2008). El poder blando es la capacidad de lograr lo que uno quiere a través de la atracción en lugar de la coerción.

3.1 Poder blando (Soft Power)

Para Edmund Gullion y Joseph Nye, a los que pertenece el término, definen la diplomacia pública como parte del poder blando, y definen el poder blando como: “una forma indirecta de ejercer el poder mediante el convencimiento y la aceptación

de valores para impulsar propuestas y legitimar acciones de política exterior” (Gullion y Nye citados en García de Alba, 2008, pág. 223).

Así mismo Geraldine Galarza, en El poder blando de Joseph S. Nye (2016), amplía el término de poder blando definiéndolo como “la habilidad de obtener lo que quieres a través de la atracción antes que a través de la coerción o de las recompensas” (pág. 117).

3.2 Actores de la diplomacia cultural

Desde el final de la Segunda Guerra Mundial, la estructura de las Relaciones Internacionales ha experimentado cambios importantes. Esta época fue testigo de la aparición de nuevos actores diplomáticos y del desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación. Las universidades y demás instituciones educativas siguen siendo los principales actores no estatales en el campo de la diplomacia cultural, porque están estrechamente relacionados con los campos de la cultura y la ciencia. Las universidades y los académicos siempre han sido enlaces importantes para el diálogo y la comunicación entre países. Hoy, todavía se continúa evaluando a ciertos países a través de académicos y científicos clásicos. Asimismo, se pueden destacar actores como los siguientes:

- Empresas, entidades bancarias, multinacionales comerciales
- Teatros, Escenarios, Centros Culturales
- Agentes, managers y plataformas independientes de circulación
- Organizaciones no gubernamentales de carácter social, educativo y/o cultural.
- Fundaciones sin ánimo de lucro, privadas o mixtas
- Asociaciones y redes de apoyo a la cultura

3.3 Objetivos de la diplomacia cultural

Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal de la diplomacia cultural es influir positivamente en la opinión pública y las élites de la opinión extranjera, construyendo puentes que encaminan al entendimiento mutuo a través de su cultura, idioma, tradiciones y valores.

Aunque la estructura y composición de las políticas exteriores varían de un país a otro, todos buscan los mismos objetivos a través de la diplomacia cultural, según Fabiola Rodríguez Barba (2014), define de un modo exhaustivo unos objetivos más relevantes, estos son:

- a) Destacar los valores y costumbres, estilos de vida, manifestaciones artísticas y culturales del país;
- b) Promover una imagen positiva del país en el extranjero;
- c) Posicionar al país; y,
- d) Generar un clima de cooperación propicio a los negocios e inversiones (pág. 4).

Estos objetivos de diplomacia cultural se pueden lograr a través de múltiples herramientas, tales como: programas de intercambio cultural; becas e intercambios en el campo de la enseñanza; el establecimiento de vínculos con reporteros, académicos, líderes de opinión extranjeros; programación de visitas culturales de artistas; la difusión internacional de eventos culturales; realización de conferencias, simposios y talleres relacionados con temas culturales internacionales; promoción del idioma, etc. (Saddiki, 2009).

3.4 Relación de la diplomacia cultural con la política exterior

Actualmente la diplomacia cultural, desempeña un papel fundamental como parte integral de la política exterior de un país, en la forma de relacionarse con otros actores de la comunidad internacional. Este nuevo tipo de diplomacia se ha

convertido en una de las más destacadas estrategias para proyectar una imagen nacional a nivel internacional y asegurar que los intereses nacionales prevalezcan, mediante el uso de recursos alternativos en contraposición del uso de la coacción y el poder económico.

Para asegurar el cumplimiento de sus objetivos de política exterior, los países cuentan con diversos medios, uno de los cuales es la diplomacia cultural, que utiliza mecanismos alternativos para promover el interés nacional, este tipo de diplomacia tiene como base teórica, el realismo neoclásico, especialmente el término poder blando, dando una nueva idea de cómo los países pueden actuar en el exterior.

Para definir política exterior puede resultar complicado, porque cada país la define y la ejecuta según sus propias necesidades, pero existen autores de las Relaciones Internacionales que coinciden sobre ciertos elementos que componen la política exterior y su definición; Según Plano y Olton (1969) definen a la política exterior como: “Una estrategia o programa de actividad planeado y desarrollado por los creadores de decisiones de un Estado frente a otros Estados o entidades internacionales y encaminado a alcanzar metas específicas definidas en términos de los intereses nacionales” (págs. 199-200).

Cabe destacar que la política exterior es la herramienta básica de todo país, ya que permite interactuar con otros países y establecer cualquier tipo de relación (cooperación, economía, negocios, política, diplomacia, consular, etc.), asimismo mejorar las relaciones establecidas (Flores Villalta, Lazo Hernández, & Miranda Hernández , 2021).

4. La diplomacia cultural. Casos: Estados Unidos Mexicanos, República del Perú y la República de El Salvador.

4.1 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de México

Desde sus inicios, la riqueza cultural siempre ha sido una de las características del Estado mexicano y siempre ha jugado un papel importante en la historia de México. A fin de comprender el papel de la diplomacia cultural en la política exterior de México, es necesario revisar su origen y evolución histórica dado que estos la convierten en la política nacional que es ahora.

Entre la década de los años 40 y 50, se desarrolla el “Muralismo mexicano” que destaca las raíces precolombinas del país, en estas décadas, se produce también la llamada “Época de Oro” del cine mexicano, volviéndose populares a nivel internacional, y demostrado aún más la imagen de México en el ámbito internacional (Rodríguez Barba, 2008)

El auge de la diplomacia cultural mexicana y la llamada “época de oro” tuvo lugar con el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, principios de los años 70, usando elementos culturales del país azteca, para proyectarlo como un país moderno y atractivo.

Durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, la diplomacia cultural de México experimentó los siguientes cambios importantes: desplegando una estrategia de poder blando durante la negociación del Tratado de Libre Comercio, la Secretaría de Relaciones Exteriores de México utilizó los bienes culturales para atraer nuevos socios comerciales. En el siguiente sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León, se caracterizó por dar prioridad a la protección del patrimonio cultural, promover la creación artística y la difusión cultural.

Durante el mandato de Vicente Fox, el entonces canciller elevó de nivel la Dirección de Asuntos Culturales colocando a la diplomacia cultural como un tema primordial

dentro de la agenda. En este sentido, si bien en la política exterior de México la cultura ocupa un lugar importante, no fue hasta que el gobierno de Fox anuncia claramente su estrategia gubernamental para una verdadera diplomacia cultural (Rodríguez Barba, 2008).

Es fundamental conocer la evolución histórica de la diplomacia cultural, ya que nos permite comprender, vívidamente su papel básico como herramienta para lograr los objetivos estratégicos de la política exterior de México.

4.2 La cultura y las Relaciones Internacionales de México

En las Relaciones Internacionales, la cultura se ha vuelto cada vez más importante e incluso se ha convertido como uno de los pilares de la política exterior de diversos países. México siempre ha aprovechado la cultura para formar sus relaciones con otros países de la sociedad internacional, especialmente aquellos con estatus político, traducido como una estrategia para establecer contactos y dialogar más allá de los temas financieros o de seguridad.

Con el establecimiento de la Oficina de Asuntos Culturales de la Secretaría de Relaciones Exteriores, México ha llevado a cabo muchas actividades culturales para incrementar su presencia en el mundo. Como muestra en su Plan de Desarrollo Nacional 2013-2018, en unos de sus objetivos precisa el “promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural”, donde incluyen estrategias y líneas de acción para lograr el objetivo de su política exterior, o sea, fortalecer la presencia de México en el mundo (DOF - Diario Oficial de la Federación Mexicana, 2013).

Las actividades culturales que realizan las embajadas y consulados reflejan los esfuerzos del gobierno para incrementar la presencia de México en el exterior. En lo referente al gobierno del presidente actual López Obrador y del anterior mandato, el

fortalecimiento de la presencia de México en el exterior, a través de la cultura, sigue siendo parte de los objetivos principales del país.

En virtud de lo anterior, se puede visualizar que tanto el gobierno de Enrique Peña Nieto como el actual presidente López Obrador priorizan la cultura en las Relaciones Internacionales para asegurar el cumplimiento de sus objetivos pese a ser de diferentes partidos políticos, por este motivo la política exterior del país es más de Estado que de Gobierno.

4.3 Promoción cultural de México a nivel Internacional

La cultura a menudo es considerada como parte importante para la diplomacia, en México se promueve el respeto a la diversidad cultural desde distintas plataformas internacionales donde se ve plasmado en el establecimiento de relaciones con muchos países, para mantener la identidad y difundir su cultura nacional más allá de las fronteras.

Los países utilizan la diplomacia cultural para mejorar las relaciones con otros países y permitir que se establezcan alianzas para posicionarse en un contexto regional o global. Asimismo, proyectan su imagen positiva al exterior a través de la educación y la cultura, con el apoyo de instituciones nacionales como servicio exterior y el sector privado.

Dentro de la política cultural del expresidente Peña Nieto, se tomó la promoción de la cultura como una prioridad en su agenda de política exterior, teniendo como propósito el promover relaciones más estables con el resto de los países y gobiernos en las Relaciones Internacionales, sirviéndose de la cultura como lengua universal del mundo. A partir de entonces, la diplomacia cultural y su promoción han pasado a formar parte de la agenda nacional, destinando tareas y actividades a instituciones del ámbito.

Uno de los mayores logros del gobierno de Peña Nieto, es la creación de la Secretaría de Cultura y el incremento de los recursos financieros destinados al área (Gutiérrez, 2018). El gobierno mexicano pretende que, a través de estas acciones, se fomente su riqueza cultural y continúe siendo una herramienta de política exterior para establecer una imagen positiva en el exterior. Además, se ha promovido enormemente el desarrollo de la cultura a través de institutos y centros culturales en el extranjero. Por otra parte, se ha obtenido un fuerte compromiso y participación activa en foros internacionales en el campo de la cultura.

En las últimas décadas, bajo la idea de cooperación cultural, México ha realizado intercambios y exposiciones de arte y literatura que incluyen al cine y los festivales gastronómicos, presentándose como una oportunidad de mostrar al exterior el patrimonio, la tradición, costumbre y cultura mexicana.

De esta manera, gracias a los esfuerzos de los gobiernos mexicanos por promover el desarrollo cultural y la cooperación en el ámbito, México ha conseguido posicionarse en la región a través de elementos culturales y establecer relaciones con otros países por encima del aspecto político o económico al tiempo que le permite alcanzar sus objetivos de política exterior.

4.4 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de Perú

Perú es uno de los países más diversos a nivel cultural en América y el mundo. Esta variedad se remonta a lejanas épocas prehispánicas, tiene que ver con la extensión y variedad geográfica de nuestro territorio y también, con los bagajes de quienes han llegado en diferentes momentos a compartir este suelo con las poblaciones originarias: españoles y africanos en el siglo XVI, chinos y japoneses en el siglo XIX, y tantos contingentes europeos en épocas más recientes (Ministerio de Cultura de Perú, 2014).

La República de Perú se caracteriza por tener una gran diversidad cultural, que es reconocida y vista en la comunidad internacional, por su proyección única, que abarca tradiciones, costumbres, conocimientos ancestrales, así como creaciones e industrias culturales contemporáneas que han permitido que Perú se proyectará al mundo. A su vez, es reconocido por su papel como país intercultural y pluralista, biológico, social y ambiental, lo cual son características de gran importancia para lograr un desarrollo sostenible y calidad de vida peruana.

La diversidad cultural es un bien valorado, promovido y protegido en todo el mundo, y se considera el pilar del desarrollo humano sostenible. El marco legal del Perú está en constante evolución, pero en primer lugar forma parte de los estándares internacionales.

Es por lo descrito anteriormente, que es el Ministerio de Relaciones Exteriores, quien desarrolla la política cultural de este país.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú es el ente encargado de representar, preservar y promover los intereses nacionales, de coyuntura en el exterior, como cumplimiento de la política exterior determinada por el presidente de la República, velando a su vez por ejecutar una gestión coordinada del Estado.

A su vez el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) en Perú es la institución pública más importante del país y quien tiene la responsabilidad de proyectar la imagen oficial de Perú al mundo; también la labor de esta institución abarca ámbitos políticos, económicos, cultural, consular y migratorio a favor de peruanos que se encuentran fuera de los límites territoriales de Perú (M. R. E., 2017)

Este Ministerio, forma parte del órgano ejecutivo peruano y tiene funciones específicas dentro de los siguientes ámbitos: política exterior, Relaciones Internacionales y cooperación.

El trabajo del Viceministerio de Interculturalidad, es hacer que las políticas y los servicios públicos sean culturalmente prácticos y garantizar sus derechos colectivos. Para ello, se utilizan herramientas como métodos interculturales, métodos de derechos humanos o métodos diferenciales (Ministerio de Cultura de Perú, 2014).

En la política cultural exterior, Perú pretende que con el apoyo de instituciones públicas e importantes programas privados, los valiosos e innumerables esfuerzos realizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores a lo largo de los años sean sistematizados y se les dé mayor predicción y efectividad para promover la cultura peruana.

El Ministerio de Cultura peruano en los Lineamientos de Política Cultural (Ministerio de Cultura de Perú, 2012), señala que dentro de la Política Cultural existen lineamientos fundamentales, estos son:

1. Impulsar una perspectiva intercultural,
2. Promover la ciudadanía,
3. Fortalecer la institucionalidad,
4. Alentar la creación cultural,
5. Defensa y apropiación social del patrimonio,
6. Apoyar a las industrias culturales, y
7. Promover y difundir las artes (págs. 9-29).

Los lineamientos mencionados anteriormente tienen relación con los objetivos de la Política Exterior Cultural, que se menciona dentro del Plan de Política Cultural del Perú en el exterior. Dicho Plan manifiesta que:

Debe promover en el exterior de manera sostenida, articulada y coherente las expresiones más significativas de nuestra riqueza cultural. Al hacerlo, fortalece el proceso cultural de nuestro país y contribuye transversalmente, como herramienta fundamental, al logro de los principales objetivos estratégicos de la política exterior, entre los que, precisamente, se señala «la ejecución de una

política internacional cultural por el prestigio que confiere a la acción exterior del Perú y por su efecto multiplicador en los ámbitos del turismo, las exportaciones, el comercio y las inversiones (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003, pág. 5).

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú (2003), el país sigue lineamientos dentro del ámbito cultural, estos son los siguientes:

Promover figuras y obras sobresalientes de la cultura peruana, enriquecer el proceso cultural del Perú a través de los intercambios y la capacitación internacionales, proteger y promover el Patrimonio Cultural del Perú, así como privilegiar las relaciones culturales con los países depositarios de patrimonios culturales y naturales, incrementar la presencia del Perú en los medios académicos del exterior, alentar el desarrollo de las industrias culturales nacionales promocionándolas en el exterior, propiciar el fortalecimiento de los valores culturales de las poblaciones andinas y las comunidades amazónicas (pág. 6).

La política cultural del Perú en el exterior, es parte de la política cultural del Estado y es responsabilidad de la Cancillería elaborar el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, en conjunto con el Ministerio de Cultura y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

La política exterior peruana, busca fortalecer los lazos del país con las comunidades peruanas en el extranjero y su sentido de pertenencia al Perú; abogar por el principio de no discriminación y promover su inserción; ambicionando a mejorar la calidad de los servicios consulares, fortalecer la participación y contribución de la comunidad para promover el país.

4.5 La cultura y las Relaciones Internacionales de Perú

En el orden internacional, todas las culturas y subsistemas específicos creados por el hombre son creados por la sociedad humana y estas se pueden ver afectadas o influenciadas por otros; esta situación hace poco factible la difusión de las culturas de los países en desarrollo.

Teniendo en cuenta las circunstancias disponibles, la política cultural del Perú en el exterior debe dar prioridad a las relaciones bilaterales y multilaterales, especialmente en el marco de las relaciones americanas, con la Comunidad Europea y los países asiáticos. También debe tener en cuenta los procesos de descentralización que se están llevando a cabo en otros países para vincularlos al país. Del mismo modo, debido a su influencia en el desarrollo, el fortalecimiento de la democracia y la promoción de la paz y el desarrollo, deben aprovechar el creciente y renovado énfasis en los temas culturales por parte de los países, agencias descentralizadas y organizaciones internacionales en algunos países y a su vez la política también debe considerar la importante presencia de comunidades peruanas establecidas en el exterior.

Del mismo modo, las colonias extranjeras también realizan actividades de diplomacia pública, incluido el establecimiento de contactos con compatriotas extranjeros para comentar sobre el desarrollo conjunto de actividades culturales, que buscan esencialmente la identificación con su país (Pescoran Periche, 2019).

4.6 Promoción cultural de Perú a nivel Internacional

Perú estableció la Casa de la Cultura en 1962, y se transformó en el Instituto Nacional de Cultura en 1971, y con base en la labor de promoción correspondiente, desarrolló sistemáticamente la política cultural nacional. A pesar de los logros, los presupuestos insuficientes y la falta de visión política, todavía no les permiten actuar con la eficiencia requerida a pesar de los importantes avances logrados en el campo

de la protección del patrimonio. Cabe destacar la importante labor de promoción cultural que han desarrollado las universidades, empresas públicas y privadas en las últimas décadas. El campo de la promoción de la diplomacia pública, tiene como objetivo establecer un contacto directo con el público extranjero para lograr fines educativos, sociales, culturales y turísticos.

Por tareas de promoción de diplomacia pública deben entenderse aquellos programas de relaciones públicas preocupadas por establecer relaciones de camaradería, cooperación y desarrollo, que implican un tipo de contacto más directo, personal, con grupos, individuos e instituciones en el exterior, con presencia cultural poco relevante a nivel internacional fines educativos, sociales, culturales y turísticos (Portugal, 2001, pág. 310).

Con la ayuda de los intercambios internacionales, millones de personas a través de las fronteras nacionales ahora pueden disfrutar de la cultura y la educación. La diplomacia tiene un doble papel de defender y promover los intereses nacionales (la propia identidad nacional de la persona); por otro lado, como agente responsable de la configuración de la comunidad internacional, no puede ni debe ignorar que está relacionada con la cultura, educación y ciencia. Papel en tales actividades (Portugal, 2001, pág. 310).

Como afirma Carty (1970), los programas culturales orientados al exterior tienden a generar ingresos económicos para los Estados; pero lo más importante, además de brindar cierto prestigio y poder, también ayudan a comprender mejor la comunicación entre pueblos de varios países (pág. 312).

Estos programas culturales son ejecutados por entidades como el Centro Cultural del Estado peruano. Los centros culturales son considerados el medio básico para que los países emprendan acciones diplomáticas, y se coordinan con los comisionados culturales que operan en sus respectivas misiones diplomáticas para realizar las siguientes tareas:

- Intercambio en programas culturales.
- Estudios nacionales en universidades en el extranjero.
- Establecimientos de bibliotecas en el extranjero para uso de estudiantes e investigadores.

Perú ha suscrito importantes convenios internacionales sobre promoción y protección cultural, así como acuerdos bilaterales de cooperación y promoción del mismo ámbito, y actualmente es miembro del Consejo Ejecutivo de la UNESCO, comprometido con el fortalecimiento de la organización y afianzar la posición de Perú en el mundo.

Dentro del Plan de Política Cultural del Perú del Ministerio de Relaciones Exteriores, existen políticas para la promoción cultural peruana en el exterior, entre ellos se detalla: la promoción de las distintas expresiones de la cultura peruana en el extranjero, de acuerdo con sus objetivos establecidos en el Plan. Señala que la Dirección de Promoción Cultural, es la responsable de promover en el exterior, en coordinación con las instituciones pertinentes, las invenciones tecnológicas y la investigación científica de Perú (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003)

4.7 Papel de la diplomacia cultural en la política exterior de El Salvador

Para poder estudiar sobre el papel que juega la diplomacia cultural en la política exterior de El Salvador, es importante abordar previamente, una perspectiva histórica y una evolución política de la misma en el país. Una de las primeras interacciones de la cultura con mayor relevancia es la creación de CONCULTURA junto a las entidades especializadas.

Durante ese periodo, se creó la Política Pública de Cultura 2014-2024, teniendo como objetivo promover las capacidades personales e institucionales para propiciar la participación en procesos culturales como garantía de los derechos culturales de las personas.

Esto demuestra que todos los esfuerzos gubernamentales, incluyendo SECULTURA, le apostaban en su mayoría a la integración centroamericana y a la cultura vista de manera local. Al mismo tiempo la política pública de Cultura se enfoca en una de los objetivos más significativo que es el de promover las relaciones exteriores, la integración económica, social, cultural y la soberanía e integridad territorial. Por lo cual, en el Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) del expresidente Mauricio Funes no se incluyó la diplomacia cultural como instrumento de la política exterior.

En la administración del expresidente Salvador Sánchez Cerén, se crea el Ministerio de cultura y se promueve la aprobación de la Ley de Cultura. Se hace énfasis en el desarrollo de las artes y la riqueza cultural que el país posee, definiendo su visión en la creación de una primera ley de cultura, que cuya finalidad es que el ente jurídico creado promueva y proteja la cultura.

En el exterior este gobierno se enfocó en reforzar la integración centroamericana, pero sin embargo la visión cultural hacia el exterior es limitada y es más enfatizada a nivel local y no está considerada como diplomacia cultural en la política de Estado ni parte de la política exterior.

Actualmente el gobierno de Nayib Bukele, contempla a la cultura como parte principal de su Plan Quinquenal denominado plan Cuscatlán, en el que plantea dentro de sus ejes la ejecución de la cultura, y dentro de sus estrategias tomar en cuenta a la diplomacia cultural implementada desde las sedes diplomáticas hacia el exterior.

4.8 La cultura y las Relaciones Internacionales de El Salvador

La cultura en El Salvador ha sido poco explorada debido a la falta de prioridades e intereses, se puede notar que, con cada cambio de gobierno, las prioridades e intereses se modifican, y la cultura se ha dejado en segundo plano. Es por tal razón que los esfuerzos se centraron en instituciones, en primer lugar, en el periodo de

Elías Antonio Saca con la creación de CONCULTURA; posteriormente en el periodo de Mauricio Funes se transformó a SECULTURA.

Con la administración de Sánchez Cerén se conformó el Ministerio de Cultura como ente competente y regidor de cultura, demostrando el interés de incluir este campo social y desarrollarlo para potenciarlo.

Las relaciones diplomáticas durante el periodo de Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén tenían en común una misma ideología política, por lo que su política exterior se reflejó en torno a qué alineación giraba la política exterior y la promoción del país en la región. Por ejemplo, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre El Salvador y Venezuela, con la llegada de Mauricio Funes a la presidencia; y el restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre El Salvador y Cuba a pocas horas de que el mismo presidente tomará posesión de su cargo, resaltando que en estas Relaciones Internacionales de El Salvador hubo continuidad con la llegada de Sánchez Cerén.

En la administración Funes, la cultura pasó a ser vista como parte del área de turismo y no como rama importante de la política exterior, lo que significó que el país no tenía clara su visión en cuanto a lo que podía hacer con la cultura en el plano internacional. Por otro lado, con Sánchez Cerén la visión en cuanto a la cultura se destaca en el objetivo 8 en el PQD el cual establece Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad, que a su vez propone el fortalecimiento de la institucionalidad pública relacionada con la cultura, en el cual se incluye la creación del Ministerio de Cultura y promover la aprobación de la Ley de Cultura.

Actualmente el gobierno en turno de Nayib Bukele, incluye a la cultura como herramienta para la influencia internacional de El Salvador. Sin embargo, en el primer año de gestión no se ha reflejado el uso de esta herramienta. Generando que al

momento de ejercer la diplomacia cultural se destaque la política exterior de gobierno y no de Estado, lo que demuestra un vínculo frágil entre cultura y política exterior.

4.9 Promoción cultural de El Salvador a nivel Internacional

Las actividades en cuanto a la promoción de la cultura son de carácter importante para el posicionamiento a nivel nacional como internacional. En el caso de El Salvador, se cuenta dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores, con la Oficina de Asuntos Culturales (OAC), la cual lleva a cabo la gestión, promoción y divulgación del campo cultural en áreas estratégicas para su promoción.

En el Plan Operativo Anual de 2016-2019 (POA), la OAC considera las actividades que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores en cuanto a la promoción cultural como diplomacia cultural, demostrando la falta de comunicación y relación entre las actividades gubernamentales. Esto resulta en que la OAC se encuentre perjudicado por la de falta políticas de Estado.

Según el informe de trabajo del MRREE 2013-2014, la oficina de cultura llevó a cabo de diferentes actividades encaminadas a promover la cultura y durante la gestión presidencial de Mauricio Funes. El informe tiene varias áreas estratégicas, entre ellas destaca la imagen institucional y comunicación interna. En cuanto a Salvador Sánchez Cerén, las memorias de labores del MRREE 2015-2016 destaca la promoción de la cultura en el área titulada “Mejora continua de la gestión organizacional”, se puede observar que:

Un aumento en las actividades de la Oficina de Asuntos Culturales (OAC) en los años que corresponden a este periodo presidencial, de las cuales destacan: la promoción y difusión de la nueva producción de cine y audiovisuales del país que además son promovidos en festivales internacionales en países como Australia, Brasil, Canadá, Cuba, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Líbano, México, entre

otros; exposiciones fotográficas y exposiciones de pintura. También se lanzó la iniciativa denominada “Tacuba al mundo” con el fin de contribuir a potenciar, a través de la cultura, el desarrollo social, productivo y turístico del municipio ubicado en Ahuachapán (Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, 2016, pág. 200)

Las actividades realizadas por la OAC incrementaron en este periodo, sin embargo, la mayoría de las actividades de promoción cultural se realizan en las instalaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores o en cooperación con embajadas y consulados de otros Estados, pero no contribuye a la promoción cultural en el exterior, ya que dichas actividades son realizadas en el territorio salvadoreño.

4.10 Conclusión del estudio de casos

A partir de lo detallado anteriormente, con respecto al desarrollo que México, Perú y El Salvador han tenido en su diplomacia cultural, partiendo de la política exterior y de las relaciones internacionales, se ha realizado un cuadro resumen que marca aspectos relevantes e importantes que han surgido de la comparación de ambos países con El Salvador.

Tabla 2: Cuadro comparativo de la diplomacia cultural de México, Perú y El Salvador

	México	Perú	El Salvador
Política Cultural de Estado⁵	Si tiene	No tiene	No tiene
Área Estratégica de política	Ha utilizado herramientas para	Implementación y creación del Plan de	No se plasma dentro de sus

⁵ Esta es una política exterior de Estado debido a que trasciende los intereses de un gobierno y se asume como una prioridad por los diferentes actores de la sociedad; mientras que, en el caso de El Salvador y Perú, cuentan con una política exterior de gobierno, por lo que, no se han logrado implementar de manera consistente y sostenida acciones de diplomacia cultural (Flores Villalta, Lazo Hernández, & Miranda Hernández, 2021).

exterior	lograr sus objetivos estratégicos: el Plan de Desarrollo Nacional 2013-2018, uno de sus objetivos en la promoción del valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.	Política Cultural de Perú, aprobado en Julio del 2020, cuyo objetivo es la promoción de las distintas expresiones de la cultura peruana en el extranjero.	planes de política exterior en administraciones pasadas de gobierno, y hasta la fecha no existe un plan de política exterior en concreto.
Implementación de la Diplomacia cultural	Se ha considerado a la cultura como prioridad dentro de la agenda nacional, destinados actividades a instituciones.	Perú a través de sus instituciones ejecuta acciones o actividades de la mano con las misiones diplomáticas, como por ejemplo intercambios culturales.	Como país no se ha tomado a la implementación de la diplomacia cultural como eje estratégico de la política exterior.
Actor o entidad que la ejerce o ejecuta	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministerio de Relaciones Exteriores	Ministerio de Relaciones Exteriores
Impacto nacional	Posee un amplio desarrollo a nivel institucional, cuenta con amplia tradición de cultura y diplomacia. Tiene un marco normativo que permite florecer a la	A nivel nacional se caracteriza por ser intercultural y pluralista lo que le permite un mejor desarrollo y calidad de vida a sus habitantes.	Un campo por completo inexplorado y centralizada en instituciones públicas; y en el ámbito social no tiene un desarrollo

	diplomacia cultural.		total, ya que no había sido incluido en la agenda nacional.
Impacto internacional	Gracias a su riqueza cultural presente una influencia a nivel internacional que caracteriza su cultura, presentando una oportunidad para explorar la cultura mexicana.	Debido a la amplia diversidad cultural y la proyección de esta a nivel internacional, posiciona a Perú como uno de los países con riqueza cultural.	A partir de lo anterior, se han redoblado esfuerzos para tomar nuevas iniciativas para posicionar a nivel internacional la cultura salvadoreña y por ende desarrollar una diplomacia cultural.

Fuente 3: Elaboración propia de datos obtenidos en esta investigación.

Hipótesis o supuestos teóricos

- Necesidad de coordinar interinstitucionalmente entre diferentes secretarías de Estado y el Ministerio de Relaciones Exteriores para impulsar temas culturales.
- Capacitar al personal para que desarrollen e implementen la diplomacia cultural tanto en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores como en las representaciones diplomáticas y consulares.
- Convertir la diplomacia cultural como un eje estratégico de la política exterior salvadoreña.
- Establecimiento de programas culturales sostenibles, desarrollado por instituciones y autoridades de cultura.
- Cooperación e intercambio cultural, educativo y científico en relaciones bilaterales y multilaterales.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque y tipo de investigación

Según la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Dirección de Investigación, el enfoque cualitativo:

Estudia el hecho o situación, recogiendo información mediante entrevistas, observaciones y otras técnicas no estructuradas y la información es analizada cualitativamente, lo cual permite construir las variables e indicadores, procesos y relaciones que dan las explicaciones al hecho o situación objeto de estudio (Universidad Evangélica de El Salvador, 2019, pág. 22).

El enfoque ha sido Cualitativo, ya que se realizó una recolección de datos de tipo descriptivo, en el cual se comparan dichos datos con las definiciones de diferentes autores, así mismo de las observaciones del tema se ha podido descubrir de manera discursiva las categorías conceptuales que se tienen, las variables e indicadores que al conectarse explican el porqué de la problemática.

El tipo de investigación empleada es descriptiva, debido a lo que se plantea en el objetivo principal de la investigación, ya que se busca comprender los retos de la diplomacia cultural a manera de describir los retos que enfrenta el Gobierno de El Salvador en su política exterior.

Sujetos y objeto de estudio

El Objeto de la investigación está orientado a identificar cuáles han sido los retos de la diplomacia cultural en El Salvador, tomando como base las experiencias, en la implementación de este tipo de estrategias de países de México y Perú, asimismo a través de la herramienta FODA se pretende analizar las acciones hacia el exterior, implementadas durante la administración gubernamental del presidente de la Republica, Nayib Armando Bukele Ortez, en el periodo comprendido a partir del mes de junio de 2019 hasta el mes de diciembre de 2020.

El sujeto de estudio es la diplomacia cultural salvadoreña ejecutada por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual es la institución responsable de ejecutar las acciones hacia el exterior.

Unidades de análisis. Población y muestra

Para obtener una mejor claridad sobre las unidades de análisis se tomará la muestra por conveniencia, ya que esta permite tomar a los especialistas según el interés del estudio.

Según Tosen & Manterola (2017), el muestreo por conveniencia: *“Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador”*.

Se eligió el muestreo por conveniencia, ya que presenta un costo reducido para esta investigación y a la vez se trabaja con un número reducido de sujetos para el estudio que facilitara la obtención de resultados y conclusiones en el tiempo necesario.

Variables e indicadores

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLE (S)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Retos	<p>Objetivo o empeño difícil de llevar a cabo, y que constituye por ello un estímulo y un desafío para quien lo afronta (ASALE & RAE,</p>	<p>Será medido a través de la revisión documental, observación y entrevistas a especialistas en el tema</p>	<p>Objetivo o empeño difícil</p>	Instituciones gubernamentales
				Población en el exterior
				Equilibrio entre la población interna y la población en el exterior

	2020).			Reestructuración de políticas culturales públicas estatales
Diplomacia Cultural	Un conjunto de actividades desarrolladas por los Estados, dentro o fuera del marco de la comunidad internacional organizada, tendientes a lograr una interacción recíproca entre los actores, procesos y resultados de su labor cultural . (Marcionni, 2004, pág. 31).	Será medido a través de la revisión documental, observación y entrevistas a especialistas en el tema	Actividades desarrolladas	Centro de idiomas
				Ferias culturales
				Exposiciones de artes y literatura
			Comunidad Internacional	Cooperación internacional
				inversión extranjera
				Alianzas estratégicas
			Labor cultural	Promoción de la cultura en el exterior
				Representaciones culturales
				Agregados culturales
				Cuerpo especializado en cultura
Estructura/organización de la cultura en el exterior				

				Manifestaciones culturales y educativas
Política Exterior	Es el conjunto de decisiones tomadas por un gobierno con relación a la posición del Estado frente a otros Estados o dentro de organizaciones internacionales, siendo la diplomacia el instrumento mediante el cual se ponen en práctica dichas decisiones (Sorensen, 1973, pág. 53).	Será medido a través de la revisión documental, observación y entrevistas a especialistas en el tema	Decisiones tomadas por un gobierno	Relaciones bilaterales y multilaterales
				Políticas públicas en el exterior
				Presupuesto destinado
				Ejecución de la política exterior
				Pilares y orientación de la política exterior
			Diplomacia	Acciones diplomáticas
				Retos
Desarrollo en el país				

Técnica, materiales e instrumentos (Técnicas y procedimientos para la recopilación de la información)

Las técnicas que se utilizaron fueron la recopilación documental y bibliográfica, que consiste en “detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier

realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio” (Bastis Consultores, 2020).

Se utilizará la entrevista semiestructurada como técnica para recopilar información por parte de personal especializado en el tema. Según Hernández Sampieri (2006), las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas. La entrevista como técnica permitirá obtener respuestas favorables y válidas a la presente investigación, que a su vez ayudará a dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Asimismo, se utilizará la herramienta de análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), que permite identificar a través de una matriz los problemas y puntos débiles del objeto de estudio y transformarlo en fortalezas y oportunidades. Esta técnica compuesta por factores internos y externos, ayudará a la presente investigación a identificar cuáles fueron los retos de la diplomacia cultural dentro de la política exterior salvadoreña en el periodo establecido.

Procesamiento y análisis de la información

En este apartado, se procesará el análisis de la información mediante la elaboración de informes de contenido, como resultado de la obtención de datos en las entrevistas realizadas en la presente investigación, esto con la finalidad de determinar la relevancia y la veracidad de los datos planteados. Como menciona Hernández Sampieri (2014), el:

Análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos

(documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico) (pág. 418).

Por último, el enlace entre la recolección y el análisis permitirá evaluar los datos de una manera flexible cuando se elaboran las conclusiones (Coleman y Unrau, 2005 citado en Hernández Sampieri, 2014).

Matriz de congruencia

Tema: “Retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña, en el periodo junio 2019 – diciembre 2020”.							
Enunciado del Problema: ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña, en el periodo junio 2019 – diciembre 2020?							
Objetivo General: Comprender los retos de la diplomacia cultural en la política exterior del Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2020.							
Hipótesis General: Establecer la diplomacia cultural como área estrategia de política exterior.							
Objetivos específicos	Hipótesis específica	Unidades de análisis	Variables	Operacionalización de variables	Indicadores	Técnicas por utilizar	Tipos de Instrumentos Por Utilizar
Definir la diplomacia cultural como componente de la diplomacia pública y la	Elaboración de una política cultural estatal.	Diplomacia cultural	Retos	Objetivo o empeño difícil de llevar a cabo, y que constituye por ello un estímulo y un desafío para quien lo afronta (ASALE y RAE, 2020).	Instituciones gubernamentales	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
		Política Exterior			Población en el exterior	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	Se utilizará la entrevista como instrumento

<p>prioridad en la política exterior salvadoreña.</p> <p>Comparar el desarrollo de la diplomacia cultural de los Estados Unidos Mexicanos, la República del Perú y la República de El Salvador a través de una matriz.</p>	<p>Capacitar al personal para que desarrollen e implementen la diplomacia cultural tanto en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores como en las representaciones diplomáticas y consulares.</p>						para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.		
							Equilibrio entre la población interna y la población en el exterior		Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.
							Reestructuración de políticas culturales públicas estatales	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	

<p>Identificar por medio del análisis FODA, las acciones diplomáticas realizadas por el Gobierno de El Salvador dentro de la diplomacia cultural y los retos en su política exterior.</p>	<p>Convertir la diplomacia cultural como un eje estratégico de la política exterior salvadoreña.</p>		<p>Diplomacia cultural</p>	<p>Un conjunto de actividades desarrolladas por los Estados, dentro o fuera del marco de la comunidad internacional organizada, tendientes a lograr una interacción recíproca entre los actores, procesos y resultados de su labor cultural. (Marcionni, 2004)</p>	<p>Centro de idiomas</p>	<p>Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica</p>	<p>Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.</p>
					<p>Ferias culturales</p>	<p>Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica</p>	<p>Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.</p>

					Exposiciones de artes y literatura	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.
					Cooperación internacional	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					inversión extranjera	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Alianzas estratégicas	Se hará uso de la recopilación	

						documental y bibliográfica	
					Promoción de la cultura en el exterior	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.
					Representaciones culturales	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Agregados culturales	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	

					Cuerpo especializado en cultura		Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.
					Estructura/organización de la cultura en el exterior	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Manifestaciones culturales y educativas	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
			Política exterior	Es el conjunto de decisiones tomadas	Relaciones bilaterales y	Se hará uso de la recopilación	

				por un gobierno con relación a la posición del Estado frente a otros Estados o dentro de organizaciones internacionales, siendo la diplomacia el instrumento mediante el cual se ponen en práctica dichas decisiones. (Sorensen, 1973)	multilaterales	documental y bibliográfica	
					Políticas públicas en el exterior	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Presupuesto destinado	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Ejecución de la política exterior		Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.

					Pilares y orientación de la política exterior		Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.
					Acciones diplomáticas	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	
					Retos de la diplomacia cultural en la política exterior	Se usará la matriz FODA para identificar cuáles son los retos que el actual gobierno	

						enfrenta.	
					Desarrollo de la política exterior en el país	Se hará uso de la recopilación documental y bibliográfica	Se utilizará la entrevista como instrumento para recopilar información por parte de personal especializado en la materia.



Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TALLER PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN PERIODO DE ENERO 2021- SEPT 2021*

Actividades/etapas	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept																													
Semanas				1	2	3	4	5	6	7	8	9	...	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	...	27	28	29	30	31				
Trámites administrativos, formación de grupos y elaboración del perfil.																																								
Etapa I. ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN.																																								
1 Capítulo I. Planteamiento del problema. En caso de Innovación, corresponde Capítulo I: Necesidad y estado actual de la Innovación. (Para ambos iniciar con búsqueda de antecedentes)																																								
2 Justificación, Objetivos e Hipótesis (esta última si fuera necesario). En Innovación: Necesidades o estado actual de la innovación. Propuesta de Innovación. Objetivos, justificación.																																								
CAPÍTULO II. Fundamentación Teórica.																																								
3 Capítulo III. Metodología de la Investigación Para Innovación: Diseño de propuesta y proceso de implementación. CAPÍTULO III. Resultados esperados. Resultados de corto, mediano y largo plazo, plan de socialización de resultados.																																								
4 Cronograma de actividades y presupuesto																																								
5 Entrega de anteproyecto finalizado al CIC Facultad o a la coordinación de carrera																																								
6 Entrega, Revisión CE y presentación oral a CE																																								
7 Correcciones al anteproyecto (si hubiera)																																								

Presupuesto

	ITEM	VALOR
1	Mensualidad de la Universidad (\$92.53 por c/u por 8 meses)	\$2,220.72
2	Seguro Estudiantil (\$10.00 c/u)	\$30.00
3	Defensa de trabajo de investigación (\$200.00 c/u)	\$600.00
Total		\$2,850.72

Estrategia de utilización de resultados

Será de utilización para futuras investigaciones en el país en el área de diplomacia y/o política exterior, asimismo se hará entrega de un informe final a la facultad de ciencias jurídicas de la Universidad Evangélica de El Salvador y a su vez se realizará una defensa para presentar los resultados obtenidos en la presente investigación en la Universidad Evangélica de El Salvador. Asimismo, se plantea redactar un artículo científico de investigación para una de las revistas de la Universidad Evangélica de El Salvador.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN


Según la Universidad de Barcelona (Sandin, 2003):

“El análisis de la información, es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés” (pág. 1).

Fichas Bibliográficas

NUMERO DE FICHA 1	AUTOR: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador	FECHA: 24/06/2021
	TITULO: Nombres de agregados culturales de El Salvador en el servicio exterior en el periodo 2019-2020.	
CONTENIDO		INDICADORES
Según la oficina de Unidad de Acceso a la Información Pública del MRREE en el periodo del 2019-2020, no existen nombramientos de agregados culturales.		<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones culturales • Agregados culturales
ANALISIS: El termino de agregados culturales no existe dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores, sino que son llamados con Representantes Culturales en las representaciones diplomáticas o consulares.		

NUMERO DE FICHA 2	AUTOR: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador	FECHA: 24/06/2021
	TITULO: Nombres de los representantes de El Salvador ante la UNESCO en el periodo 2019-2020.	
CONTENIDO		INDICADORES
<p>Personal acreditado en la Misión Permanente de El Salvador ante la UNESCO en el periodo 2019-2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. María Lonera Sol de Pool (01/01/2019 - 15/11/2019) • Lcda. Rosa Ester Moreira de Lemoine (16/11/2019 - 03/12/2020) 		<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones culturales
<p>ANALISIS: Debido al papel que la UNESCO ocupa en el ámbito cultural a nivel internacional, ya que ellos son el único organismo de las Naciones Unidas, encargada de la cultura y principal foro de la diplomacia internacional sobre la cuestión de la diversidad cultural, para diversificar las acciones culturales en los países latinoamericanos a través de la cooperación y el dialogo.</p>		

NUMERO DE FICHA 3	AUTOR: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador TITULO: Planes operativos de la Oficina de Asuntos Culturales en el periodo 2019-2020.	FECHA: 24/06/2021																																																																																																																																																																																																												
CONTENIDO		INDICADORES																																																																																																																																																																																																												
<div style="text-align: center;">  <p>MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE EL SALVADOR</p> <p>PLAN ANUAL OPERATIVO 2019 DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES</p> <p>OFICINA DE ASUNTOS CULTURALES</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #92d050;"> <th colspan="12" style="text-align: center;">Sección 1 - Actividades estratégicas (E)</th> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 30%;">Proyecto o Acción Estratégica:</th> <th colspan="10" style="text-align: center;">(AE1.8) Implementación de líneas de diplomacia cultural relacionadas a cine, arte visual, literatura y arte escénico.</th> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th>#</th> <th>Actividad</th> <th>E</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>J</th> <th>A</th> <th>S</th> <th>O</th> <th>N</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Presentación de exhibiciones de artes visuales y otras actividades culturales en Sate</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Promoción del arte y de la cultura de El Salvador en el exterior</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Promoción y distribución del Cine Salvadoreño en sede y en el exterior</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Apojar la labor de diplomata cultural que desarrollan nuestras representaciones diplomáticas y consulares</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Proporcionar material cultural a las RDC (audiovisuales, música, gastronomía, artes visuales, literatura, etc.) al cual sea presentada en espacios culturales y artísticos por las RDC</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 30%;">Proyecto o Acción Estratégica:</th> <th colspan="10" style="text-align: center;">(AE7.8) Desarrollo del programa de arte y cultura "Soy Salvadoreño" para consolidar y reaffirmar los vínculos de identidad cultural de los salvadoreños en el exterior</th> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th>#</th> <th>Actividad</th> <th>E</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>J</th> <th>A</th> <th>S</th> <th>O</th> <th>N</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Promover actividades de reconocimiento cultural a nivel internacional, a través de la colocación del mural "Mi Pueblo" de Camilo Múñoz, en Naciones Unidas, EE.UU.</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Realizar la selección de fotografías para la edición del calendario 2020, dedicado a la promoción cultural en 2014-2019</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Apojar y promover la labor cultural de los artistas nacionales en el exterior para dar a conocer su trabajo a través de la exposición "El Salvador: Tradiciones e Identidad" del maestro Miguel Servellón</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Fortalecer la promoción cultural de las RDC, a través del conocimiento de los vínculos culturales e identitarios, mediante el diseño y creación de una Página Web con información general de la cultura y arte salvadoreño</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Declarar material cultural para las representaciones diplomáticas y consulares en la empresa privada, instituciones gubernamentales y otras</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sección 1 - Actividades estratégicas (E)												1	Proyecto o Acción Estratégica:	(AE1.8) Implementación de líneas de diplomacia cultural relacionadas a cine, arte visual, literatura y arte escénico.										#	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	1	Presentación de exhibiciones de artes visuales y otras actividades culturales en Sate	X	X	X	X	X		X		X	X	X		2	Promoción del arte y de la cultura de El Salvador en el exterior	X		X	X	X		X		X	X	X		3	Promoción y distribución del Cine Salvadoreño en sede y en el exterior	X		X		X		X		X		X		4	Apojar la labor de diplomata cultural que desarrollan nuestras representaciones diplomáticas y consulares	X		X		X			X	X		X		5	Proporcionar material cultural a las RDC (audiovisuales, música, gastronomía, artes visuales, literatura, etc.) al cual sea presentada en espacios culturales y artísticos por las RDC		X		X		X		X		X			2	Proyecto o Acción Estratégica:	(AE7.8) Desarrollo del programa de arte y cultura "Soy Salvadoreño" para consolidar y reaffirmar los vínculos de identidad cultural de los salvadoreños en el exterior										#	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	1	Promover actividades de reconocimiento cultural a nivel internacional, a través de la colocación del mural "Mi Pueblo" de Camilo Múñoz, en Naciones Unidas, EE.UU.		X	X										2	Realizar la selección de fotografías para la edición del calendario 2020, dedicado a la promoción cultural en 2014-2019					X				X				3	Apojar y promover la labor cultural de los artistas nacionales en el exterior para dar a conocer su trabajo a través de la exposición "El Salvador: Tradiciones e Identidad" del maestro Miguel Servellón	X				X				X			X	4	Fortalecer la promoción cultural de las RDC, a través del conocimiento de los vínculos culturales e identitarios, mediante el diseño y creación de una Página Web con información general de la cultura y arte salvadoreño		X			X			X					5	Declarar material cultural para las representaciones diplomáticas y consulares en la empresa privada, instituciones gubernamentales y otras	X			X			X			X			<ul style="list-style-type: none"> Políticas públicas en el exterior
Sección 1 - Actividades estratégicas (E)																																																																																																																																																																																																														
1	Proyecto o Acción Estratégica:	(AE1.8) Implementación de líneas de diplomacia cultural relacionadas a cine, arte visual, literatura y arte escénico.																																																																																																																																																																																																												
#	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																																																																																																																																																																																																	
1	Presentación de exhibiciones de artes visuales y otras actividades culturales en Sate	X	X	X	X	X		X		X	X	X																																																																																																																																																																																																		
2	Promoción del arte y de la cultura de El Salvador en el exterior	X		X	X	X		X		X	X	X																																																																																																																																																																																																		
3	Promoción y distribución del Cine Salvadoreño en sede y en el exterior	X		X		X		X		X		X																																																																																																																																																																																																		
4	Apojar la labor de diplomata cultural que desarrollan nuestras representaciones diplomáticas y consulares	X		X		X			X	X		X																																																																																																																																																																																																		
5	Proporcionar material cultural a las RDC (audiovisuales, música, gastronomía, artes visuales, literatura, etc.) al cual sea presentada en espacios culturales y artísticos por las RDC		X		X		X		X		X																																																																																																																																																																																																			
2	Proyecto o Acción Estratégica:	(AE7.8) Desarrollo del programa de arte y cultura "Soy Salvadoreño" para consolidar y reaffirmar los vínculos de identidad cultural de los salvadoreños en el exterior																																																																																																																																																																																																												
#	Actividad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																																																																																																																																																																																																	
1	Promover actividades de reconocimiento cultural a nivel internacional, a través de la colocación del mural "Mi Pueblo" de Camilo Múñoz, en Naciones Unidas, EE.UU.		X	X																																																																																																																																																																																																										
2	Realizar la selección de fotografías para la edición del calendario 2020, dedicado a la promoción cultural en 2014-2019					X				X																																																																																																																																																																																																				
3	Apojar y promover la labor cultural de los artistas nacionales en el exterior para dar a conocer su trabajo a través de la exposición "El Salvador: Tradiciones e Identidad" del maestro Miguel Servellón	X				X				X			X																																																																																																																																																																																																	
4	Fortalecer la promoción cultural de las RDC, a través del conocimiento de los vínculos culturales e identitarios, mediante el diseño y creación de una Página Web con información general de la cultura y arte salvadoreño		X			X			X																																																																																																																																																																																																					
5	Declarar material cultural para las representaciones diplomáticas y consulares en la empresa privada, instituciones gubernamentales y otras	X			X			X			X																																																																																																																																																																																																			



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Plan Operativo 2020
Oficina de Asuntos Culturales

Definición de Actividades

#	Actividades	Programación (marcar con una "X")												
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	Presentar exposiciones de artes visuales y otras actividades culturales en sede	x	x	x									x	x
2	Promover el cine salvadoreño en festivales internacionales, mediante las RDC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	Proyectar la cultura y el arte nacional, tanto en la sede, como en el exterior	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4	A asesorar y dar seguimiento a la labor de diplomacia cultural y deportiva que realizan las RDC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5	Facilitar material cultural salvadoreño a las RDC (audiovisuales, música, literatura, etc.)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	Promover en las RDC el arte de Fernando Lloré, como marca de destino país, a través del congado existente entre el MIREE y la Fundación Fernando Lloré	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7	Producir el Calendario MIREE 2021, dedicado al Bicentenario de la Independencia Patria, con el tema "Dos siglos de diplomacia"									x	x	x	x	
8	Agrupar a los jóvenes artistas salvadoreños, para dar a conocer su trabajo en la muestra "Renace", que será itinerante en Europa por dos años (2020-2022)							x	x	x	x	x	x	x
9	Gestionar material cultural y deportivo para las RDC, en las instituciones de gobierno y/o empresa privada	x										x	x	x
10	Impulsar convenios de cooperación en el tema cultural y deportivo con instituciones gubernamentales, organismos internacionales, asociaciones, academia y otros											x	x	x
11	Desarrollar contenidos culturales y deportivos con las direcciones generales del MIREE, RDC y/o instituciones referentes de estas secciones, en las agendas bilaterales y multilaterales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
12	Realizar eventos conjuntos de promoción de diplomacia cultural y deportiva, entre el MIREE y otras instituciones (embajadas acreditadas, organismos internacionales y/o de la sociedad civil)	x	x	x								x	x	x
13	Identificar los referentes culturales y/o deportivos de la diáspora salvadoreña											x	x	x
14	Definir alianzas con actores culturales y deportivos en el exterior, que ya estén trabajando en el fomento de estas áreas											x	x	x
15	Administración Buca de salones en la sede para eventos internos y de otras instituciones gubernamentales, del Cuerpo Diplomático y Organismos Internacionales acreditados en el país	x	x	x								x	x	x
16	Impulsar la diplomacia gastronómica en eventos de la sede y el servicio exterior	x										x	x	x
17	Establecer alianzas con chefs, instituciones culturales de El Salvador y la región	x											x	
18	Dar inducción y capacitaciones sobre diplomacia cultural y deportiva	x	x	x					x	x	x	x	x	x
19	Realizar evaluación de desempeño 2019 del personal		x											
20	Actualizar organigrama de descripción de funciones		x											

ANALISIS:

Es importante conocer la planificación institucional, que comprende la formulación y ejecución de actividades que están orientados a alcanzar los objetivos y metas proyectados en el Plan Estratégico Quinquenal. En este caso la Oficina de Asuntos Culturales a través de su Plan Anual Operativo permite observar el cumplimiento de las metas, así como la toma de decisiones de las autoridades de dicha oficina en el periodo establecido.

NUMERO DE FICHA 4	AUTOR: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador	FECHA: 24/06/2021
	TITULO: Actividades culturales desarrolladas en el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador en coordinación con Alianza Francesa, Centro Cultural Español, Ministerio de Cultura en el periodo 2019-2020.	
CONTENIDO		INDICADORES
Actividades culturales realizadas por MRREE en coordinación con otras instituciones en el periodo 2019-2020, según la OAC, no hay registro alguno de actividades realizadas.		<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones culturales y educativas • Promoción de la cultura en el exterior • Acciones diplomáticas
ANALISIS: El Ministerio de Relaciones Exteriores no realizo acciones diplomáticas interinstitucionalmente entre diferentes secretarías de Estado e instituciones culturales en el periodo establecido.		

NUMERO DE FICHA 5	AUTOR: Ministerio de Cultura	FECHA: 18/06/2021
	TITULO: Instituciones vinculadas al gobierno que promueven la cultura salvadoreña y se encargan de la gestión cultural.	
CONTENIDO		INDICADORES
<p>Ministerio de Cultura es el ente rector en la gestión y promoción cultura.</p> <p>1. "...se informa que no existe en los archivos de la Dirección Nacional de Casas de la Cultura y Parques Culturales listado de instituciones que estén vinculadas con el Ministerio de Cultura en relación de promover la cultura salvadoreña".</p> <p>2. "...remitimos el listado de Convenios Vigentes que consta en los archivos de la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación, incluyendo los convenios vigentes en el archivo de la Unidad del Programa de Transferencia de Recursos (PTR)".</p> <p>Los nombres de instituciones remitidas por la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación son las que apoyan al Ministerio de Cultura en su labor de promocionar la cultura salvadoreña, por lo que están vinculados por medio de convenios suscritos por las respectivas autoridades.</p> <p>Instituciones:</p> <p>1- Convenios Vigentes que constan en la Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación:</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura/organización de la cultura en el exterior • Instituciones gubernamentales • Relaciones bilaterales y multilaterales

- Ministerio de Justicia y Seguridad Pública (MJSP)
- Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local de El Salvador (FISDL)
- Visión Mundial El Salvador
- Alcaldía Municipal de Tacuba
- Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador INDES
- Ministerio de Defensa Nacional
- Alcaldía Municipal de San Vicente
- Ministerio de Obras Públicas y de Transporte MOP
- Instituto Nacional de la Juventud INJUVE
- Ministerio de Justicia MJSP y Centros Penales
- Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial
- Ministerio de Vivienda
- Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL
- Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer ISDEMU
- Lotería Nacional de Beneficencia
- Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma CEPA
- Alcaldía de San Francisco Morazán

2. Convenios vigentes que constan en el Programa de Transferencia de Recursos (PTR)

A) ONG'S Beneficiadas con PTR 2018:

- Fundación para el Desarrollo —FUNDESA

B) ONG'S Beneficiadas con PTR 2019:

- Asociación Opera de El Salvador

C) ONG'S Beneficiadas con PTR 2020:

- Fundación Educativa para las Artes de San Esteban Catarina - Funde artes.
- Asociación de Desarrollo SANVI PUEDE
- Asociación Pro-Restauración de la Catedral de Santa Ana
- Parroquia Santiago Apóstol del Municipio de Chalchuapa
- Parroquia San Pedro Apóstol del Municipio de Uluzapa, San Miguel
- Parroquia San Agustín de Usulután
- Mejoramiento de Iglesia Católica Parroquia Santa Catarina, Municipio y Departamento de Usulután

ANALISIS:

Es el Ministerio de Cultura la entidad encargada de la gestión y promoción cultural, a pesar de que no estén involucradas otras instituciones gubernamentales en el ejercicio de la promoción cultural salvadoreña, dicho ministerio cuenta con apoyo de otras instituciones vinculadas por medio de convenios para ejercer la función de promover la cultura salvadoreña.

NUMERO DE FICHA 6	AUTOR: Ministerio de Hacienda		FECHA: 09/06/2021
	TITULO: Porcentaje asignado a la promoción cultural dentro del presupuesto del Estado.		
CONTENIDO			INDICADORES
<u>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019</u>			
<u>Millones de dólares</u>			
CONCEPTO	PRESUPUESTO MODIFICADO	DEVENGADO	SALDO PRESUPUESTARIO
Ministerio de Cultura (Ramo de Cultura)			
Dirección y administración institucional	2,731.50	2,731.10	0.4
Fomento y conservación de la cultura y el arte	17,777.70	17,689.40	88.3
Apoyo a casas de la cultura, ONG'S y otras entidades	600.8	565.2	35.6
INVERSIÓN FÍSICA	440	440	0
TOTAL	21,550.00	21,425.70	124.30
<u>Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020</u>			
<u>Millones de dólares</u>			
CONCEPTO	PRESUPUESTO MODIFICADO	DEVENGADO	SALDO PRESUPUESTARIO
Ministerio de Cultura (Ramo de Cultura)			
Dirección y administración institucional	3,027.40	2,796.70	230.7
Fomento y conservación de la cultura y el arte	18,832.30	17,243.90	1,588.40
Apoyo a ONG'S y otras entidades	946	846	100
INVERSIÓN FÍSICA	150.1	50	100.1
TOTAL	22,955.80	20,936.60	2,019.20
			<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto destinado

<p>ANALISIS: El presupuesto permitirá saber cuales son los ingresos y gastos en este caso del ramo de cultura para el periodo determinado, el monto que ha destinado el estado para el cumplimiento de las metas planteadas, además de que se puede identificar en que se gasta el dinero en el ejercicio de los planes.</p>	
---	--

Entrevista Semi Estructurada

INDICADOR: POBLACION EN EL EXTERIOR.

ITEM 1: ¿Cuáles fueron las principales acciones realizadas en la Oficina de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores en cuestiones de diplomacia cultural?

- Empapar a la gente del servicio exterior de lo que era diplomacia cultural y diplomacia deportiva
- En un contexto donde el concepto de diplomacia cultural y por lo más deportiva era casi inexistente o nulo para las representaciones diplomáticas y representaciones consulares es importante resaltar que solamente la unidad especializada en ese momento que era la oficina de asuntos culturales conocía el término de diplomacia cultural y fue un desafío para ellas oficina el demostrar ante todo el Ministerio de Relaciones Exteriores el impacto que podría tener en implementar la diplomacia cultural y que era diplomacia cultural además esto era un desafío grande debido a que abarcaba una pequeña parte de lo que es la diplomacia pública.
- Con el cambio del actual Gobierno, se vino a implementar transformación en una nueva manera de realizar la diplomacia cultural usando el término de diplomacia cultural sin saber que era diplomado cultural y sin tener estrategias claras de cómo implementar esa diplomacia cultural.
- La diplomacia pública involucra ciertos términos como relaciones culturales poder blando cooperación cultural comunicación política internacional ejecución de las percepciones propaganda internacional diálogo de culturas diálogo de

civilizaciones relaciones públicas internacionales y la comunicación estratégica todo esto dentro del marco de la diplomacia cultural.

- Como oficina de asuntos culturales tuvieron que adaptarse a la limitación de recursos que se tenían para hacer conexiones con artistas salvadoreñas en el extranjero con las representaciones en embajadas y consulados de cada país con el fin de promover la diplomacia cultural o la cultura salvadoreña en el exterior. Asimismo, con esto cabe destacar que por más intentos que la oficina de asuntos culturales y si era para conectar las embajadas y consulados con los artistas escritores salvadoreños en el extranjero era que hace imposible era imposible poder hacer ese tipo de conexiones debido a la poca fe que tenían las embajadas y los consulados de lo que la diplomacia cultural podía ser.
- Una iniciativa del personal de la oficina de asuntos culturales era el convencer a las personas, un embajador o alguna persona en el exterior a través de la cultura salvadoreña entregando algún recuerdo o regalo de Fernando Llorc llevándolos a comer a conocer y probar la comida típica salvadoreña esto con el fin de estrechar vínculos fuertes en las relaciones publicas con ese embajador o esa persona en ámbito de política exterior.
- Promover de material cultural a las embajadas y a los consulados.
- Hacer alianzas estratégicas con otras embajadas para la promoción cultural en el extranjero.

INDICADOR: CENTRO DE IDIOMAS, FERIAS CULTURALES, EXPOSICIONES DE ARTE Y LITERATURA

ITEM 2: ¿Qué tipo de actividades culturales realizadas diferentes ferias exposiciones literatura lo mismo va en conjunto con representaciones diplomáticas y consulares en el exterior?

- La promoción de la literatura, promoción de artistas en cada uno de los países, apoyo a las representaciones diplomáticas en que se aprobará el dinero para las actividades.

INDICADOR: PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN EL EXTERIOR.

ITEM 3: ¿Cómo se coordinó el trabajo interinstitucional del Ministerio de Relaciones Exterior entre la OAC y el Ministerio de Cultura?

- Administraciones anteriores relaciones muy abiertas entre ministerios y mucha cooperación, OAC enlace entre embajadas y consulados y ministerio de cultura. Esta gestión ha sido un poco más difícil la relación entre ambos ministerios.

INDICADOR: EQUILIBRIO ENTRE LA POBLACIÓN INTERNA Y LA POBLACIÓN EN EL EXTERIOR.

ITEM 4: ¿Hacia que publico en el exterior estuvieron dirigidas las acciones de diplomacia cultural?

- En primer lugar, a los salvadoreños en el exterior para quitarla la noción básica de la cultura salvadoreña y en segundo lugar al extranjero para renovar prejuicios que se tienen acerca de nuestro país en el exterior.

INDICADOR: POBLACIÓN EN EL EXTERIOR.

ITEMS 5: ¿Considera que existe una estrategia de imagen positiva en El Salvador?

- En el período 2019 2020 trataron de implementar una estrategia de imagen positiva a través de las embajadas calendarios imágenes exposiciones culturales a su vez había un plan improvisado de parte de los encargados de Cultura dentro del Ministerio de Relaciones Exteriores ya que tenían que esperar la autorización directa de casa presidencial y no del Ministerio al que correspondía. Durante este período se usaba la marca país como parte de la propaganda de en la imagen positiva del país.

INDICADOR: PILARES Y ORIENTACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR

ITEM 6: ¿cuál es la estrategia de posicionamiento marca país y destino de el salvador en el exterior?

- Marca destino inspirada en Fernando Llorca, marca país (anterior) El Salvador impresionante
- Termino de lo hecho en gestiones pasadas, aun cuando lo anterior era bueno

- No es prioridad la cultura, ni la marca país ni la marca destino, no hay algo continuo ni estrategia para que se continúe haciendo promoción cultural
- Porque no hay recursos ni estrategias

INDICADOR: DESARROLLO DE LA POLÍTICA EXTERIOR EN EL PAÍS

ITEM 7: ¿Existe alguna diferencia entre las acciones realizadas en periodos anteriores administraciones gubernamentales con el periodo de estudio establecido?

- Trabajo independiente de cada ministerio (anterior administración) Estrategias de trabajo en base a lo casa presidencial autorice (centralización)
- Mayor comunicación entre ministerios

Matriz FODA

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

1. Riqueza natural y gastronómica.
2. El Salvador por su ubicación geográfica permite mostrar una amplia riqueza cultural.
3. Se ha incorporado la diplomacia como parte de una estrategia de política exterior.
4. El país cuenta con una Oficina de Asuntos Culturales.
5. Riqueza artística, histórica y arqueológica del país que forman parte del tesoro cultural salvadoreño.

DEBILIDADES

1. Falta de comunicación interinstitucionalmente.
2. Falta de conocimiento en el desarrollo de la diplomacia cultural en El Salvador.
3. Fortalecer la unidad encargada de diplomacia cultural.
4. El ámbito de la diplomacia cultural es un concepto: inexplorado en el país.
5. Falta de estrategias en la política exterior que incluya a la diplomacia cultural.
6. Poca credibilidad en la diplomacia cultural.
7. Visión cultural hacia el exterior limitada

OPORTUNIDADES

1. Crecer en diplomacia cultural para el fortalecimiento de lazos culturales con el mundo
2. Potenciar el valor cultural por medio de la diplomacia cultural
3. El Salvador presenta avances significativos los cuales representan la oportunidad de fortalecer la política exterior del país e incluir la diplomacia cultural como Soft Power en la proyección internacional
4. Se ha implementado la diplomacia cultural como un eje de la política exterior

AMENAZAS

1. No se destinan los recursos económicos suficientes para desarrollar la diplomacia cultural.
2. Imagen negativa frente a nacionales en el extranjero como a los extranjeros.
3. El poco desarrollo de la diplomacia cultural no permite consolidar estrategias de negociaciones en los diferentes campos.
4. La poca credibilidad predispone a la limitación del presupuesto destinado a la diplomacia cultural.
5. Con cada cambio de gobierno, las prioridades e intereses

FACTORES EXTERNOS

Discusión de Resultados

Tras describir los resultados obtenidos en la investigación Retos de la Diplomacia Cultural en la política exterior salvadoreña en el periodo junio 2019 – diciembre 2020, se procede a realizar las discusiones correspondientes ya que estas tienen la función de consolidar los datos obtenidos.

En el objetivo general planteado en la presente investigación, se incluye la identificación de los retos de la diplomacia cultural en la política exterior de El Salvador en cierto periodo de tiempo, la discusión se centra en los aspectos relevantes de la diplomacia cultural salvadoreña.

En este apartado vamos a tomar en cuenta la diplomacia cultural como componente de la diplomacia pública y su papel fundamental como parte integral de la política exterior del país, convirtiéndose en una de las más destacadas herramientas para proyectar la imagen nacional al exterior. Definida así por Nicholas J. Cull (2009) como: “el intento de un actor de gestionar el entorno internacional, haciendo que sus recursos y logros culturales se conozcan en ultramar y/o facilitando la transmisión cultural en el extranjero” (pág. 57).

La diplomacia cultural es el instrumento que emplean los Estados en la consecución de sus intereses de manera más sutil, siendo así que utilizan los valores, el arte, las costumbres, tradiciones para persuadir y generar una imagen positiva del país. En el caso de El Salvador, se trató de implementar una estrategia de imagen positiva a través de las embajadas con la realización exposiciones culturales, donde la Oficina de Asuntos Culturales era la que conectaba a los artistas salvadoreños con las embajadas y consulados de cada país.

Asimismo, es importante destacar el desarrollo de la diplomacia cultural en países de Latinoamérica, para ello se ha tomado en cuenta el desarrollo que esta rama ha tenido en países como México y Perú con gran presencia cultural tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

En el caso de México, desde sus inicios la cultura ha jugado un papel importante en su política exterior, incluso formando parte como uno de los pilares y estrategias de política exterior. México se ha posicionado a nivel internacional a través de su cultura, debido a la importancia que esta tiene en la sociedad mexicana, la cual ha permitido que México sea referente de la diplomacia cultural en Latinoamérica. Por otro lado, el caso de Perú es bastante reconocida y vista en la comunidad internacional por su interculturalidad. A la vez, esta diversidad cultural que la caracteriza es un bien valorado, promovido y protegido por un marco legal, como lo es su Plan de Política Cultural. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003, pág. 3).

El campo de la diplomacia cultural en el Salvador es totalmente distinto, ya que es por completo inexplorado, (GANA: Gran Alianza por la Unidad Nacional, 2019, pág. 32) aun cuando se posee producciones artísticas, literarias, expresiones folclóricas, gastronomía, producciones musicales, historia e industrias culturales, no se ha aprovechado estos recursos.

El gobierno de El Salvador, ha intentado desarrollar acciones de diplomacia cultural con las distintas representaciones diplomáticas y consulares, a través de la promoción de literatura, promoción de artistas, exposiciones fotográficas, gastronómicas, a fin de fortalecer alianzas estratégicas con otras embajadas para la promoción cultural en el extranjero.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A modo de cierre, la diplomacia cultural en El Salvador, es un término utilizado recientemente como una estrategia de política exterior, sin embargo, esta se ha manejado en gobiernos anteriores sin saber que se trata de diplomacia cultural. Por ello es necesario destacar la incidencia que la diplomacia cultural tiene para el país, la cual va más allá de lo meramente cultural e influye en los ámbitos económicos, de cooperación y política. En este sentido, es importante establecer la diplomacia cultural como área estratégica de política exterior.

Es así como, el objetivo de la presente investigación está encaminado a identificar cuáles han sido los retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña en el primer año y medio del gobierno en turno.

A partir de la matriz FODA, se ha podido analizar cuáles son los retos que se enfrenta en materia de diplomacia cultura, los cuales podemos destacar:

Primero se tiene falta de comunicación interinstitucional entre las secretarías de Estado provocado por el reciente cambio de administración, lo que conlleva a adaptarse no sólo a las nuevas autoridades sino también a los nuevos lineamientos que se presentan.

El siguiente es la poca credibilidad en la diplomacia cultural esto viéndose reflejado en el presupuesto, las responsabilidades y la prioridad que se le da en la política exterior del Estado. También el cambio de intereses con cada administración debido a que cada gobierno no sigue las líneas de acción del anterior, no se implementa de manera consistente y sostenida, sino que cada período es un nuevo plan que deshace al anterior.

Continuando, también se tiene una limitada visión cultural hacia el exterior que involucra a todas las partes como el gobierno, instituciones privadas, la población, que no ven el potencial de la riqueza artística, histórica y arqueológica que posee el Salvador, y que puede ayudar a proyectar una imagen positiva del país ante la comunidad internacional.

Durante el proceso de recopilación de información se presentaron algunas limitantes, como la no obtención de información sobre el monto de cooperación e inversión que la rama de cultura percibe del presupuesto nacional, mediante solicitud a la Oficina de Acceso a la Información Pública de Casa Presidencial; asimismo se presentaron imprevistos en la realización de la entrevista semi estructurada a profesional experto en el área de diplomacia cultural, siendo que la falta de datos condicionó a las aseveraciones sobre los objetivos planteados.

Finalmente, queda decir que la incursión sobre este tema apenas comienza, y los avances que ha tenido el gobierno de El Salvador en diplomacia cultural, se han ido construyendo durante los primeros dos años del gobierno de Nayib Bukele, es decir, se ha tomado este tiempo para armar el concepto y evolucionar de a poco a lo que hoy se está trabajando en cancillería como diplomacia pública, un tema que todavía se sigue explorando y aprendiendo de otros países.

Bibliografía

- Alfonso Nieto, M. P. (Enero - Diciembre de 2008). La diplomacia pública: los medios informativos como instrumento de política exterior. *Revistas Estudios Políticos*, 9(13, 14, 15). Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/18763/17821>
- Añorve, D. (Mayo- Agosto de 2016). Más allá del poder suave, del poder duro y del poder inteligente: La resiliencia ecológica y humana como fundamentos del poder. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*(125), 35-60. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/58597/51808>
- ASALE & RAE. (2020). *Diccionario de la lengua española RAE - ASALE*. Obtenido de Tricentenario website: <https://dle.rae.es/reto>
- Azpíroz Manero, M. L. (2011). *La diplomacia pública estadounidense de la "guerra contra el terror": Análisis y evaluación de su influencia en la prensa española*. Tesis doctoral dirigida por la Dra. María Teresa La Porte Fernández - Alfaro, Universidad de Navarra, Departamento de Comunicación Pública, Pamplona. Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/37305/1/Tesis_MLAzpíroz.pdf
- Azpíroz Manero, M. L. (2012). *Diplomacia pública: El caso de la "guerra contra el terror"* (Primera ed.). Barcelona: UOC, S. L.
- Bastis Consultores. (2 de Marzo de 2020). *Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación*. Obtenido de Online-Tesis: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20de%20recolecti%C3%B3n%20de,para%20los%20prop%C3%B3sitos%20del%20estudio%E2%80%9D>.
- Bonet, L., & Schargorodsky, H. (2019). *Retos de las relaciones culturales entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe* (Primera ed.). (S. d'Edició, Ed., M. F. Rosales, A. Sala Bellfort, & D. Smirthwaite, Trads.) Unión Europea: Quaderns Gescèníc. Colección Cuadernos de Cultura nº 5. Obtenido de <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/09/Bonet->

- Schargorodsky-eds.-2019-Retos-de-las-relaciones-culturales-entre-la-Uni%^{c3}%^{b3}n-Europea-y-Am%^{c3}%^{a9}rica-Latina-y-el-Caribe.pdf
- Bound , K., Briggs, R., Holden, J., & Jones, S. (2007). *Cultural Diplomacy* (Primera ed.). (Julie Pickard, Ed.) London, Inglaterra: Demos. Retrieved from https://www.demos.co.uk/files/Cultural_diplomacy_-_web.pdf
- Calduch, R. (1993). Dinámica de la Sociedad Internacional. Capítulo 7: La diplomacia. *CEURA*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf>
- Cambridge Dictionary. (10 de Febrero de 2021). *Definición: Soft Power*. Obtenido de Cambridge Words website: <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/soft-power>
- Carty, J. W. (1970). *Diplomacia Pública Peruana: Agregados de prensa y cultura*. Piura: Piura: Colección Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Convención para el Fomento de las Relaciones Culturales Interamericanas. (1936). *Derecho Internacional*. Obtenido de DiPublico.org: <https://www.dipublico.org/14947/convencion-para-el-fomento-de-las-relaciones-culturales-interamericanas-conferencia-interamericana-de-consolidacion-de-la-paz-buenos-aires-1936/>
- Coombs, P. H. (1964). *The Fourth Dimension of Foreign Policy: The educational and cultural affairs*. New York: Evanston Harper and Row.
- Cruz Ordoñez de Polanco, S. T. (2018). *Análisis de la diplomacia cultural Centroamericana como herramienta de política regional y su incidencia en Guatemala 2012-2016*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencia Política. Guatemala: Escuela de Ciencia Política.
- Cull, N. (2008). Public Diplomacy: Taxonomies and Histories. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 31-54.
- Cull, N. (2009). Diplomacia Pública: Consideraciones teóricas. *Revista digital*. Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n85/cull.pdf>
- Cummings, M. C. (2003). *Cultural Diplomacy and the U. S Government: A Survey*. Washington D. C. : Center for Arts and Culture.

- DOF - Diario Oficial de la Federación Mexicana. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México. Obtenido de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5299465
- Dubosclard, A., Grison, L., Laurent, J.-P., Journoud, P., Okret, C., & Trimbur, D. (2002). Entre rayonnement et réciprocité: contributions à l'histoire de la diplomatie culturelle. 24. Paris, Francia: Publications de la Sorbonne.
- Enciclopedia Económica. (2018). *Política Exterior*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/politica-exterior/>
- Flores Villalta, K. Y., Lazo Hernández, R. M., & Miranda Hernández, G. D. (2021). *La diplomacia cultural como componente de política exterior, análisis comparativo: Casos Estados Unidos Mexicanos y República de El Salvador. Periodo 2012-2019*. Universidad de El Salvador, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. San Salvador: Escuela de Relaciones Internacionales.
- FMLN: Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional. (2010). *Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014: Objetivo 10*. San Salvador.
- Frank, R. (2003). La machine diplomatique culturelle française après 1945. *Relations Internationales*(115), 325-348.
- Funck -Brentano, T., & Sorel, A. (1900). *Précis du droit des gens* (Troisième Edition ed.). Paris: Librairie Plon. Obtenido de <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k936068/f3.item.zoom>
- Galarza, G. (2016). *El poder blando - JOSEPH S. NYE*. Obtenido de Academia Edu: https://www.academia.edu/32054473/El_poder_blando_JOSEPH_S_NYE
- GAN: Gran Alianza por la Unidad Nacional. (2019). *Plan Cuscatlán: Política Exterior*. San Salvador.
- García de Alba, C. (2008). *Diplomacia pública, propaganda y poder blando*. Universidad Iberoamericana, Departamento de Estudios Internacionales, México. Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n85/garciadea.pdf>
- Gilboa, E. (2005). *Media-Broker Diplomacy: When journalists become mediators*. Critical Studies in Media Communication.
- Gullion, E. A. (2009). Edward R. Murrow Center for Public Diplomacy.

- Gutiérrez, V. (3 de Septiembre de 2018). La Secretaría de Cultura, un paso histórico: EPN. *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/La-Secretaria-de-Cultura-un-paso-historico-EPN-20180903-0109.html>
- Harris, M. (2001). *Antropología cultural* (Segunda ed.). (V. Bordoy, & F. Revuelta, Trads.) Madrid, España: Alianza editorial. Obtenido de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Jara Roncati, E. (1989). *La función diplomática*. Santiago, Chile: PNUD - CEPAL: Proyecto de Cooperación con los Servicios Exteriores de América Latina.
- Kozymka, I. (2014). *The diplomacy of culture: The role of UNESCO in sustaining cultural diversity*. New York.
- Kulturaren Euskal Behatokia. (2010). Estudio diplomacia cultural. *Observatorio Vasco de la cultura*, 3-10. Obtenido de https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_argit_kultura_diplomazia/es_def/index.shtml
- M. R. E. (19 de Septiembre de 2017). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú: <http://www.rree.gob.pe/SitePages/cultural.aspx>
- Marcionni, N. D. (2004). *El intercambio universitario en América Latina (1865-2001)*. Córdoba: Instrumentos jurídicos instrumentales en la construcción de la integración cultural en el Sector Educativo del Mercosur.
- Mejía, M. H. (2003). *Indicadores culturales en Centroamérica*. Tegucigalpa: Secretaria de Cultura, Arte y Deportes de Honduras.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2014). *Cuestiones actuales sobre la diplomacia y las Relaciones Internacionales en los inicios del siglo XXI*. Madrid, España: Escuela Diplomática de España. Obtenido de

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/cuaderno%2052.pdf>

Ministerio de Cultura de Perú. (2012). *Lineamientos de política cultural: 2013-2016*. Obtenido de <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientosmc.pdf>.

Ministerio de Cultura de Perú. (2014). *La diversidad cultural en el Perú. 1st*. Obtenido de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/LadiversidadculturalenelPeru.pdf>

Ministerio de Educación. (1991). Decreto nº 55 de creación del Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA). *Diario Oficial*, 313 (206), (págs. 6-8). San Salvador.

Ministerio de Hacienda El Salvador. (2002 - 2020). *Informes de la Gestión Financiera del Estado. Dirección General de Contabilidad Gubernamental*. San Salvador.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y la Oficina de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en representación ante el gobierno de Ecuador. (2008). *Encuentro andino sobre la diplomacia cultural* (Primera ed.). Bogotá, Colombia.

Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. (2014). *Memoria de labores 2013-2014*. San Salvador.

Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. (2016). *Memoria de labores 2015-2016*. San Salvador.

Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. (2020). *Memoria de labores 2019-2020*. San Salvador.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (2003). *Plan de Política Cultural del Perú en el exterior*. Obtenido de <http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Documents/PlanPolCulExtFin.pdf>.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (28 de Mayo de 2003). *Plan de Política Cultural del Perú en el exterior*. Perú. Obtenido de

- [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/D08ECA00AFB31A21052577E300739BA7/\\$FILE/6RS125-2003-RE.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/D08ECA00AFB31A21052577E300739BA7/$FILE/6RS125-2003-RE.pdf)
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (s.f.). *DGA: Asuntos Culturales*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/396705/Asuntos_Culturales.pdf
- Mitchell, J. (1986). *International Cultural Relations*. London: Allen & Unwin.
- Montiel, E. (2010). Diplomacia Cultural: un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural. En UNESCO (Ed.). Guatemala. Obtenido de UNESCO: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190623>
- Nicolson, H. (2000). *La diplomacia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Noya, J. (2007). *Diplomacia pública para el siglo XXI*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The means to success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. S. (1991). *Bound To Lead: The Changing Nature Of American Power* (Revised ed.). Basic Books.
- Nye, J., & Keohane, R. (1997). *Interdependence in World Politics*. New York: Oxford University Press.
- Nye, J., & Leonard, M. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power*. The Annals of the American Academy of Political and Social Science.
- Ortiz, M. (2011). *Marco Teórico Conceptual*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio* (Vol. 35). Int. J. Morphol. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parker, C. (2004). *Revista de sociología*. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/18/1808-ParkerGumucio.pdf>.
- Pereira, J. C. (2008). *Diccionario de relaciones internacionales y política exterior*. Barcelona: Ariel.
- Pescoran Periche, Z. K. (2019). *La diplomacia cultural como medio de comunicación de la política exterior peruana: descripción para entender su función en la*

- sociedad internacional*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogroviejo, Facultad de humanidades. Chiclayo: Escuela de comunicaciones.
- Plano, J., & Olton, R. (1969). *The International Relations Dictionary*. EUA: Holt, Rinehart and Winston.
- Portugal de Rodrich, L. (27 de Septiembre de 2016). Diplomacia Pública: una nueva y moderna función de la Diplomacia que exige una formación específica. (Universidad Nacional de Costa Rica, Ed.) *Relaciones Internacionales*, 89(2), 83-108. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/ri.89-2.3>
- Portugal, M. (2001). *Diplomacia Pública: Agregados de prensa y cultura*. España: Editorial Academia Española.
- Presidencia de la República de El Salvador. (24 de Junio de 2009). Decreto de creación de la Secretaría de Cultura, Nº 8. *Diario Oficial*. Obtenido de Diario Oficial #117 Tomo 383: <https://www.diariooficial.gob.sv/diarios/do-2009/06-junio/25-06-2009.pdf>
- Rodríguez Barba, F. (10 de Julio de 2008). La diplomacia cultural de México (ARI). *Real Instituto Elcano*. Obtenido de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido!/ut/p/a1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOKNQ1zcA73dDQ38_YKNDRwtfN1cnf2cDf1DjfULsh0VAepxmvsl/?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI78-2008
- Rodríguez Barba, F. (20 de Diciembre de 2008). La diplomacia cultural de México durante los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón. (Universidad Autónoma de Bucaramanga, Ed.) *Reflexión Política*, 10(20), 44-58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11002005>
- Rodríguez Barba, F. (Junio de 2014). Diplomacia cultural: Una nota exploratoria. *Chroniques des Amériques*, 14(3). Obtenido de https://ieim.uqam.ca/IMG/pdf/cda_volume_14_numero_3_juin_2014.pdf
- Rodríguez Barba, F. (Mayo - Agosto de 2015). Diplomacia cultural: ¿Qué es y qué no es? *Espacios públicos*, 18(43), 33-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67642415002>

- Rodríguez Echeverría, M. R., & Tawil Kuri, M. (2015). La diplomacia cultural de México y Turquía como instrumento de poder regional. *Les Cahiers des Amériques latines*, 49-66. doi:<https://doi.org/10.4000/cal.4136>
- Roselle, L., & Spray, S. (2012). *Research and Writing in International Relations* (Segunda ed.). Pearson.
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las Relaciones Internacionales. *CIDOB d'AFFAIRE Internacionals*(88), 107-118.
- Sandin, E. (2003). *Investigación cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones*. Obtenido de Mac Graw Hill. Madrid, España: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Secretaría de Cultura de la Presidencia. (2013). *Política Pública de Cultura 2014 - 2024*. San Salvador.
- Secretaría de Relaciones Exteriores México. (2011). Diplomacia cultural, educación y derechos humanos. En J. Delgado, & D. Camacho, *La búsqueda perpetua: lo propio y lo universal de la cultura latinoamericana* (Primera ed., Vol. 1). México, D. F., México: Dirección General del Acervo Histórico Diplomático.
- SETEPLAN: Secretaría Técnica y de Planificación. (2015). *El Salvador productivo, educado y seguro: Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019*. San Salvador.
- Sorensen, M. (1973). *Manual de Derecho Internacional Público*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Tafur, R. (2008). *Tesis Universitaria* (Tercera ed.). Lima, Perú: Editorial Montero.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales: Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México D. F. Obtenido de https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf
- Universidad Evangélica de El Salvador. (2019). *Lineamientos básicos para elaborar anteproyectos e informes de investigación o de innovación* (Primera ed.). San Salvador: Editorial UEES.
- Walter, k. (2014). *Las políticas culturales del Estado salvadoreño, 1900-2012* (Primera ed.). San Salvador: Fundación AccesArte.

ANEXOS

Tabla 3: Presupuesto General del ramo de Cultura

Año	Presupuesto Nacional de El Salvador (USD)	Presupuesto destinado a Cultura	
		Presupuesto modificado	Devengado
2002	\$ 3,501,742.60	\$ 50,252.8	\$ 49,999.1
2003	\$ 2,651,014.0	\$ 11,612.1	\$ 11,609.3
2004	\$ 2,992,645.3	\$ 12,631.5	\$ 12,140.3
2005	\$ 3,214,131.3	\$ 11,905.2	\$ 11,892.9
2006	\$ 3,710,935.8	\$ 13,248.6	\$ 13,104.1
2007	\$ 3,314,372.0	\$ 12,366.7	\$ 12,366.7
2008	\$ 3,678,222.7	\$ 12,689.4	\$ 12,689.4
2009	\$ 4,906,144.9	\$ 13,206.1	\$ 13,183.0
2010	\$ 4,086,394.0	\$ 14,234.4	\$ 14,081.0
2011	\$ 5,029,785.0	\$ 17,264.8	\$ 17,253.4
2012	\$ 4,495,116.9	\$ 17,862.2	\$ 17,752.1
2013	\$ 4,818,098.3	\$ 18,735.1	\$ 18,538.6
2014	\$ 5,959,492.2	\$ 17,054.4	\$ 17,039.4
2015	\$ 4,963,268.8	\$ 19,022.6	\$ 18,917.7
2016	\$ 4,988,592.3	\$ 19,775.7	\$ 19,446.4
2017	\$ 5,390,095.70	\$ 19,835.1	\$ 19,605.7
2018	\$ 5,614,939.80	\$ 20,266.5	\$ 20,084.3
2019	\$ 6,829,796.50	\$ 21,550.0	\$ 21,425.7
2020	\$ 8,141,560.40	\$ 22,955.80	\$ 20,936.6

Fuente 4: Elaboración propia con datos recogidos en Ministerio de Hacienda (Ministerio de Hacienda El Salvador, 2002 - 2020).



Fuente 5: Elaboración propia con datos recogidos en Ministerio de Hacienda (Ministerio de Hacienda El Salvador, 2002 - 2020).



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
Licenciatura en Relaciones y Negocios
Internacionales
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Entrevista para personal de la Oficina de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores en el periodo 2019 – 2020.

La siguiente entrevista hace parte de un trabajo de investigación de la Licenciatura en Relaciones y Negocios Internacionales en la cual se busca comprender cuales fueron los retos de la diplomacia cultural en la política exterior salvadoreña en el periodo de junio 2019 – diciembre 2020.

**La información suministrada será solo con propósitos académicos y manejada con estricta confidencialidad.*

ENTREVISTADA/O:	Profesional experta en Diplomacia Cultural		
SEXO: F <input checked="" type="checkbox"/> M	FECHA: 20/07/2021	HORA: 8:00 p.m.	
LUGAR O MEDIO DEL ENCUENTRO:	Vía Zoom		
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA:	40 – 45 MINUTOS		

Nota aclaratoria: Cada una de estas preguntas están dirigidas al periodo comprendido entre junio 2019 y diciembre 2020.

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles fueron las principales acciones realizadas en la Oficina de Asuntos Culturales (OAC) del Ministerio de Relaciones Exteriores en cuestiones de diplomacia cultural?
2. ¿Qué tipo de actividades culturales realizo la OAC en las diferentes ferias, exposiciones, literatura, etc., en conjunto con Representaciones Diplomáticas y Consulares en el exterior?
3. ¿Cómo se coordinó el trabajo interinstitucional del Ministerio de Relaciones Exterior entre la OAC y el Ministerio de Cultura?
4. ¿Hacia que publico en el exterior estuvieron dirigidas las acciones de diplomacia cultural?
5. ¿Considera que existió una estrategia de imagen positiva de El Salvador?
6. ¿Cuál es la estrategia de posicionamiento marca país y destino de El Salvador en el exterior?
7. ¿Existe alguna diferencia entre las acciones realizadas en periodos anteriores administraciones gubernamentales con el periodo de estudio establecido?