

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
“Licenciado Mauricio Antonio Barrientos Murcia”



Seminario de Pre-Especialización:

Análisis de la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial de BANDESAL como impulsadora de la micro y pequeña empresa en el municipio de San Salvador.

Estudiantes:

Diana Beali Durán Reyes

Alexis Constantino Guardado Martínez

Monografía para optar al título de:

Licenciatura en Administración de Empresas

Asesor:

Dr. Mauricio Vladimir Umaña

San Salvador, El Salvador, mayo 2022

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

“Licenciado Mauricio Antonio Barrientos Murcia”



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DRA. CRISTINA GLORIBEL JUAREZ DE AMAYA

RECTORA

DRA. MIRNA MARIBEL GARCIA DE GONZALEZ

VICERRECTORA ACADEMICA

ING. SONIA CANDELARIA RODRIGUEZ DE MARTINEZ

SECRETARIA GENERAL

MTRO. JOSE VICENTE PEREZ CUBIAS

DECANO

MTRA. ANA INGRID CHEVEZ

COORDINADORA DE LICENCIATURA

San Salvador, El Salvador.

DEDICATORIA:

Dedico mi monografía de investigación a mis padres, por darme todo, para que nada me faltara y pudiera terminar mi carrera, por ser el pilar y sostén después de Dios, para luchar por los objetivos propuestos; a mi hermano mayor, Emerson Durán, que representa muchas cosas, por ser siempre mi amigo y compañero en todas las etapas que hemos vivido.

Dedico mi trabajo también a mi familia, amigos, personas que se presentaron en el camino para poder abonar a la terminación de una de mis metas y finalmente así, poder concluir este proceso.

Lo dedico también, no solo a los que han sido fundamental para lograr mis metas, sino aquellos que no creyeron, no confiaron en el proceso y dudaron de que lo podía lograr.

Diana Beali Duran Reyes

DEDICATORIA:

Dedico esta monografía a mis padres quienes en todo momento me han apoyado y han sido ejemplo de no rendirse antes las adversidades. A mi familia y amigos en general quienes en todo momento han creído en mí.

Alexis Constantino Guardado Martínez.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme terminar una etapa más, que abona a mi futuro profesional, que sin duda, es pilar fundamental para poderlo lograr.

Agradezco a mi papá Juan Pablo Durán, por darme todo lo necesario para lograr mis metas, por ser el quien me ha forjado y ayudado a lo largo de los años.

Agradezco a mi mamá Odilia Minero, por su apoyo en cada paso que he dado y estar al pendiente de mí.

Agradezco a mi mejor amigo y compañero de toda la carrera Alexis Guardado Martínez, quien sin duda alguna sin él no hubiera sido fácil llegar aquí, por ser incondicional en todo momento, por darme el apoyo y los mejores momentos de la carrera universitaria.

Agradezco a mi grupo de amigas, Xochilt Reynosa, Roxana Vásquez y Keyry Javier, por estar en todo el proceso desde el día 1 siendo universitaria, hasta la culminación de mi carrera.

Agradezco a la Universidad Evangélica de El Salvador, por darme las herramientas, por las experiencias, por las personas de calidad, por formar carácter y a cada uno de sus miembros, administrativos, operativos, docentes, etc.

Finalmente, un agradecimiento a mí persona, por no rendirse, por sacrificarse para conseguir lo que quiere, que aunque en el camino quisiera desistir, fue perseverante y ha podido llegar hasta este momento, rodeada de las personas correctas y tus ganas de salir adelante, todo lo vas a lograr.

Diana Beali Duran Reyes

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios ya que ha sido solo por su gracia y misericordia por quien he podido llegar a esta etapa académica, que sin El nada de esto hubiese sido posible.

Agradezco a mis padres por cada una de sus oraciones ya que hoy pueden ver el resultado de ellas.

Agradezco a mis amigos que conocí en la universidad ya que fueron parte fundamental de este camino, en especial a mi mejor amiga Diana Beali Duran Reyes, quien en todo momento fue un apoyo durante estos cinco años.

Agradezco a la Universidad Evangélica de El Salvador, a cada uno de los miembros que laboran en ella, cada uno de los catedráticos y catedráticas que fueron de impacto para mi vida durante este camino y contribuyeron no solo a mi crecimiento académico, sino también personal.

Alexis Constantino Guardado Martínez.

INDICE

RESUMEN	ix
INTRODUCCION	1
ALCANCES Y LIMITACIONES	2
Alcances	2
Limitaciones	2
OBJETIVOS	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	4
Delimitación temática	4
Delimitación geográfica	4
Delimitación temporal	4
JUSTIFICACION	5
CAPITULO I: CONCEPTUALIZACION DEL TEMA	6
1.1 Situación actual	6
1.1.1 Ventajas y Beneficios de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial	7
1.1.2 Plan de estudio	7
1.2 Marco Histórico	10
1.2.1 Objetivo de la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial	12
1.3 Marco Conceptual	12
CAPITULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1 Método de investigación	14

2.1.1 Tipo de estudio	14
2.1.2 Población y muestra	14
2.1.3 Técnica de investigación e Instrumento de investigación	15
2.1.4 Tipo de monografía	16
CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	17
CONCLUSION	21
RECOMENDACIONES	24
BIBLIOGRAFIA	25
ANEXOS	26

RESUMEN

Con el objetivo de potenciar y dinamizar la economía, el Banco de Desarrollo de la Republica de El Salvador pone en marcha una herramienta innovadora para la educación financiera en el país como lo son los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial que cumplen a la sociedad salvadoreña como un canal para capacitar a los emprendedores y empresarios a través del uso de las tecnológicas y herramientas didácticas para el entrenamiento en la formación de nuevos negocios y que de igual manera pueda ser un referente para Centroamérica. El primer Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) nace en el año 2020 y se apertura en el marco de la reactivación económica del país como otra de las medidas de apoyo por la pandemia del COVID-19 enfocándose en realizar actividades como jornadas de capacitación, procesos de formación, ferias de emprendimiento, proporcionar conocimientos contables y de análisis e interpretación de información financiera, atención al cliente, estrategias de publicidad y marketing, entre otros temas. La investigación es realizada bajo un enfoque cualitativo y con un tipo de estudio de carácter exploratorio y descriptivo recabando información a través de entrevistas realizadas a los funcionarios que pusieron en marcha los CEDE obtenido de primera mano la información que permita conocer el proceso operativo con el cual la institución brinda el entrenamiento empresarial, además, se identifican los requisitos para poder aplicar a este entrenamiento. Una vez recopilada esta información se analiza la efectividad de estos procesos y la importancia que cobra el tener acceso a esta clase de educación financiera para poder finalmente tener un negocio rentable. Finalmente se brindan algunas recomendaciones que permitan la sostenibilidad del proyecto tales como extender los CEDE a otros departamentos del país y realizar alianzas estratégicas que colaboren a la malla curricular impartida a los emprendedores y empresarios.

INTRODUCCION

Los emprendedores deben hacer frente a un exigente entorno que, desde el principio les demanda decisiones importantes. Cometer errores en el proceso de establecer un negocio tales como créditos personales con condiciones poco favorables o el uso de tarjetas de crédito de manera errónea obstaculizan la capacidad de los emprendedores para establecer sus proyectos, aplazando así la rentabilidad del negocio.

El tener un negocio estable es el deseo de todo emprendedor. Para esto, surgen los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) proporcionado por BANDESAL quienes entienden que es necesario cultivar y mantener un nivel de educación financiera en virtud de los recursos económicos que tenemos o que queremos obtener. Educarnos en esta materia es importante, porque nos permiten organizar e invertir nuestro dinero cuidadosamente, además, planear el presupuesto del negocio y tener un futuro seguro y próspero. La educación financiera proporcionada en los CEDE está dirigida a todos los tipos de emprendedores; pequeños o grandes empresarios, con ingresos altos, medios o bajos.

Nuestra realidad es que la sociedad adulta carece de conocimientos en temas de desarrollo empresarial y además no reconoce la relación e importancia que tiene el tema como vía para optimizar la calidad de vida; en este sentido, el uso de productos y servicios financieros se ha convertido en algo esencial en nuestras vidas, principalmente atrapándonos como víctimas de entidades financieras que se encuentran en posición de ventaja ante una sociedad poco informada, por lo que es necesario conocer las vías de acceso que actualmente tenemos al sistema financiero formal, poder crear un plan de negocios y así tomar mejores decisiones y tener menos riesgos de sobreendeudamiento y consecuencias negativas.

En virtud de lo anterior, surge la necesidad de estudiar los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial que proporciona BANDESAL como una herramienta de innovación para la educación del emprendedor o empresario y el impacto que ha tenido en la economía salvadoreña.

ALCANCES Y LIMITACIONES

Alcances

El presente estudio explorará los emprendedores, micro y pequeños empresarios en el municipio de San Salvador, quienes hayan sido beneficiados por el Centro de Entrenamiento de Desarrollo Empresarial de BANDESAL.

Limitaciones

- El período de tiempo de recolección de la información comprende alrededor de cuatro meses desde el inicio de la monografía.
- La información mostrada se limita únicamente para aquellos beneficiados del departamento de San Salvador.
- La información base, es la proporcionada por BANDESAL, cualquier cambio o tiempo, modificaría las conclusiones presentadas.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Conocer el proceso operativo con el que cuenta BANDESAL en la implementación de los CEDE, para brindar entrenamiento empresarial para los emprendedores, micros, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son los requisitos para poder aplicar a obtener entrenamiento empresarial.
- Analizar la efectividad del proceso de entrenamiento empresarial que ofrece BANDESAL.
- Explicar la importancia de tener acceso a educación financiera para poder tener planes de negocio rentable.
- Enumerar las ventajas de acceder al entrenamiento empresarial de BANDESAL antes de obtener financiamiento de este.

DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

Delimitación temática

Conforme el desarrollo del presente tema se busca analizar los Centros de atención, Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) como una herramienta innovadora de entrenamiento empresarial para asegurar el éxito de los emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios en sus planes de negocio, para la ejecución de los mismo y/o aplicar a financiamiento para la continuidad del negocio.

Delimitación geográfica

El presente estudio se desarrollará en el departamento de San Salvador donde se encuentra las oficinas centrales del Centros de atención, Entrenamiento y Desarrollo Empresarial de BANDESAL.

Delimitación temporal

La investigación se desarrollará desde el 11 de febrero del 2022 hasta el 20 de mayo del mismo año.

JUSTIFICACION

La educación financiera se ha convertido mundialmente en una prioridad para las instituciones públicas. Organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), El Banco Mundial, el G-20, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y El Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA) han tomado la iniciativa en este tema y desarrollado una diversidad de foros, investigaciones, publicaciones y programas con la finalidad de que la educación financiera se convierta en un tema relevante para los gobiernos de los países.

Asimismo, la educación financiera ha sido reconocida internacionalmente como un elemento capaz reducir la exclusión social y desarrollar el sistema financiero. Es por ello que la investigación se realizará en BANDESAL, ya que como institución de banca de desarrollo, dentro de sus objetivos de desarrollo sostenible se encuentra apoyar el crecimiento de las empresas en sus diferentes tamaños, alineando sus acciones estratégicas al cumplimiento de sus objetivos, por lo que, se indagaran los mecanismos que se llevan a cabo para asegurar el cumplimiento de estos objetivos analizando los procesos de entrenamiento especializado y el programa curricular con el que se busca que el usuario tenga la capacidad de crear un plan de negocio que le permita conocer de primera mano sus oportunidades en el mercado salvadoreño y/o extranjero.

CAPITULO I: CONCEPTUALIZACION DEL TEMA

1.1 Situación actual

BANDESAL comprometido con facilitar a las MIPYME financiamientos y garantías empresariales, inauguró el 7 de octubre del 2020 el Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) el cual sirve para capacitar a pequeños empresarios y para dinamizar la economía salvadoreña.

“Nuestra apuesta es hacer del CEDE un referente en Centroamérica en entrenamiento y desarrollo empresarial, que esté al alcance de emprendedores y empresarios de las MIPYMES. Porque sabemos que los salvadoreños son trabajadores, creativos y talentosos, pero necesitan acompañamiento financiero y formación técnica para mejorar sus habilidades con el negocio”, destacó el expresidente de BANDESAL, durante la inauguración del CEDE.

La apertura del CEDE, se dio en el marco de la reactivación económica del país y como parte de las medidas que impulsa el Gobierno de El Salvador para mejorar la competitividad y las oportunidades de crecimiento para los empresarios que fueron afectados por la pandemia del COVID-19.

Dicha labor es respaldada por instituciones académicas, gremiales empresariales y asociaciones. El CEDE ha creado alianzas estratégicas para realizar procesos de transferencia de capacidades y habilidades metodológicas, a fin de ampliar el alcance en todo el país.

Las temáticas de entrenamiento que se desarrollan están dirigidas a personas emprendedoras, a las MIPYME de los distintos sectores productivos, así como a instituciones financieras aliadas de BANDESAL, integrando clientes prospecto, potenciales y/o directos. Cabe destacar que los mecanismos de convocatoria para participar en los procesos se hacen a través de redes sociales, correo electrónico y de forma directa con los usuarios. Además, entrenamiento de forma presencial y a través del aula virtual de BANDESAL

1.1.1 Ventajas y Beneficios de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial

Desde la creación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, los microempresarios y emprendedores tienen la opción de recibir capacitaciones que les permitan crear un plan de negocio con base sólida que pueda recibir el apoyo de la banca. Sobre la creación de estos, el expresidente de BANDESAL Juan Pablo Duran menciona “Les vamos a enseñar cómo hacer su plan de negocio de manera creíble y técnica, con todos los elementos vitales para que un banco pueda financiar”. Dicho proyecto contempla aulas virtuales para lograr impartir los entrenamientos, los cuales en el nivel básico tendrán una duración de 60 horas, distribuidas en jornadas factibles para los participantes.

Desde su formación, los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial en sus tres modalidades de estudio (Presencial, virtual y CEDE móvil) se enfocan en entregar a los usuarios las siguientes herramientas:

- Jornadas de capacitación especializadas, procesos de formación, talleres, ferias de emprendimiento.
- Temas referentes a registros básicos de contabilidad.
- Análisis e interpretación de estados financieros.
- Procesos de formación emprendedora.
- Atención al cliente, estrategias de publicidad, liderazgo, imagen corporativa, entre otros.

1.1.2 Plan de estudio

El plan de estudio del Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial comprende:

Educación Financiera:	<ul style="list-style-type: none"> •Formula original del ingreso. •Uso del dinero. •El presupuesto. •Gastos.
Cadenas Productivas:	<ul style="list-style-type: none"> •Que son las cadenas productivas? •Desarrollo productivo basado en cadenas de valor. •Clusters valor compartido para dinamizar la competitividad.
Servicio al cliente y trabajo en equipo:	<ul style="list-style-type: none"> •¿Qué es servicio al cliente? •Tipos de clientes. •Lenguaje de la comunicación positiva.
Marketing digital:	<ul style="list-style-type: none"> •Definición de conceptos básicos y segmentación de mercado. •Uso de imágenes para publicidad en redes sociales. •Tipos de marcas.
BANCAEMPRENDES:	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento para los proyectos de los emprendedores.

- Educación Financiera: El objetivo de esta temática es que los participantes conozcan las ventajas y beneficios de la educación financiera a través de herramientas prácticas y logren administrar los recursos económicos en una forma inteligente. A través de los siguientes temas:
 - Fórmula original del ingreso.
 - Uso del dinero.
 - El presupuesto.
 - Gastos.
 - Capacidad de endeudamiento.
 - Ahorro.
 - Crédito.

- Cadenas Productivas: El objetivo es proporcionar a los participantes conocimientos, herramientas y conexión con otros emprendedores para establecer sinergias, elevar las capacidades, habilidades y oportunidades de encadenamientos productivos para que mejoren la competitividad de sus negocios. A través de los siguientes temas:
 - ¿Que son las cadenas productivas?
 - Características de las cadenas productivas.
 - Cadenas productivas y competitividad.
 - Desarrollo productivo basado en cadenas de valor.
 - Clusters valor compartido para dinamizar la competitividad.

- Servicio al cliente y trabajo en equipo: Tiene como objetivo que los participantes conozcan principios fundamentales técnicas, herramientas y reflexiones para brindar un adecuado servicio al cliente, además busca que el participante pueda transmitir mayor grado de concientización sobre la importancia de trabajar en equipo, con la finalidad de atender de manera oportuna y precisa las necesidades del cliente externo. A través del siguiente contenido:
 - ¿Qué es servicio al cliente?
 - Tipos de clientes.
 - Lenguaje de la comunicación positiva.

- Marketing digital: Este apartado tiene como objetivo brindar a las participantes herramientas de negocio a partir de redes sociales como alternativa a los canales de ventas tradicionales, así como estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet, lo anterior bajo la siguiente temática:
 - Definición de conceptos básicos y segmentación de mercado.
 - Uso de imágenes para publicidad en redes sociales.
 - Tipos de marcas.

- **BANCAEMPRENDES:** Finalmente, los participantes conocen el modelo de **BANDESAL BANCAEMPRENDES** el cual busca financiar directamente a personas emprendedoras, interesadas en financiar proyectos productivos y comerciales existentes que tengan menos de dos años de operación, los cuales incluyan inversión de capital de trabajo y/o formación de capital.

1.2 Marco Histórico

A finales del año 2014 alrededor de 50 países a nivel mundial se encontraban comprometidos con los esfuerzos para la educación financiera, realizando esfuerzos para diseñar sus propias estrategias nacionales de educación financiera; además durante este proceso surgieron nuevos liderazgos globales que promovieron la educación financiera, tal es el caso de Better Than Cash Alliance (BTCA), Global Partnership for Financial Inclusion (GPFI) del G20, Alliance for Financial Education (AFE), así mismo organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos(OCDE). Por su parte, la AFE, siendo una red mundial de bancos centrales, instituciones reguladoras y responsables de políticas públicas, promueve la formulación e implementación de políticas, marcos regulatorios, así como directrices para la medición de inclusión financiera, de acuerdo con las características particulares de cada país. Debido a ese esfuerzo en conjunto de organismos internacionales y a que más del 85% de las personas en el mundo que no tienen acceso a servicios financieros formales proviene de países en desarrollo o emergentes, los miembros de la AFE se reunieron en 2014 con el fin de elaborar una serie de declaraciones de las cuales el primer conjunto global de compromisos medibles para aumentar el acceso a los servicios financieros formales, en la que cada firmante estableció sus propias metas para ampliar la educación financiera, reflejando que no existen soluciones idénticas para todos, sino que cada país es único y por ello debe enfrentar sus propios desafíos y oportunidades. Desde esta decisión conjunta y única en su tipo, la AFE ha convertido dichas declaraciones en un esfuerzo de colaboración que crece a nivel mundial. En su mayoría, los bancos centrales y los formuladores de políticas y entes reguladores en materia financiera,

de países en desarrollo y emergentes, han establecido metas que les permitan aumentar el acceso a los servicios financieros formales para los 2,000 millones de personas no bancarizadas en el mundo (Banco Mundial, 2014).

En el contexto salvadoreño, un estudio efectuado en el año 2013 reveló los siguientes resultados con respecto al comportamiento de 5000 salvadoreños en lo que respecta al manejo de sus finanzas personales:

- El 59% informa que frecuentemente le falta dinero para cancelar sus deudas, siendo las justificaciones más comunes:
 - Gastos imprevistos
 - No ganar lo suficiente
 - Se tienen ingresos variables mes a mes
 - Los gastos se incrementan inesperadamente
- El 56% de los encuestados no puede cubrir un gasto imprevisto de \$ 1,000 sin tener que recurrir a un crédito formal o informal.
- El 22% tiene un plan específico sobre su vida financiera, el resto maneja un plan general que no es puesto por escrito, sino que es subjetivo y discrecional toda vez que el comportamiento de gastos se actualiza.
- El 50% depende de crédito para pagar cuentas u otras deudas. El 41% siente estar endeudado hasta el límite mientras que un 9% considera haber sacado más deuda de lo que puede pagar.

Como se puede notar, existe la necesidad de dotar a los salvadoreños de información apropiada para potenciar sus habilidades financieras y de esa manera mejorar su posición económica actual, así como su bienestar individual pues al tener un mal manejo de sus ingresos ello deriva en mayor preocupación, estrés y frustración. El círculo vicioso de no tener responsabilidad en el control financiero es una constante en todas las etapas de la vida. El desafío entonces es lograr levantar una línea base sobre los temas que más preocupan a los jóvenes o adultos en temas de planificación financiera para que de esta manera eleven sus habilidades en la gestión financiera.

1.2.1 Objetivo de la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial

“El entrenamiento empresarial efectivo es una herramienta fundamental para asegurar el éxito de los emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios. Cuando inicias un proyecto es necesario contar con los conocimientos, experiencias y habilidades empresariales necesarias que te permitan asegurar desde tu primera vez, el éxito en lo que emprendes; es por eso, que BANDESAL está comprometido con ofrecerles un proceso de entrenamiento especializado, a través de una malla curricular muy robusta dividida en tres niveles: básico, intermedio y avanzado, que incluye intercambios de experiencias y todos los elementos que contiene un plan de negocio bancable.” Juan Pablo Duran Escobar. Expresidente BANDESAL.

El Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, considera dentro de su portafolio de servicios, apoyar el desarrollo de las empresas en sus diferentes tamaños, alineando sus acciones estratégicas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales son: Educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura y alianzas estratégicas.

1.3 Marco Conceptual

Establecer una definición concreta a cerca de que son las MiPymes resulta complejo debido a la cantidad de factores que influyen dependiendo el entorno que las rodean, en primer lugar, se encuentran aquellas definiciones las cuales se utilizan números elegidos de forma arbitraria, que pone en duda la veracidad del concepto y que no dejan ver claramente los criterios de clasificación. Otro caso es el internacionalmente difundido, criterio de los 250 empleados, umbral con el que se pretende establecer un corte transversal y de características universales, a fin de determinar el máximo de empleados con los que pueden contar una MIPyME. Esta clasificación, utilizada por ejemplo en la Unión Europea pero también en otros estudios de comparación, no cuenta con ningún fundamento de aplicación en países como los centroamericanos debido a la diferencia territorial y socio-económica. Luego se encuentran definiciones de entes internacionales donde destacan la del

Fondo Monetario Internacional, la del Banco Mundial y la de la Organización Internacional del Trabajo; ésta última utiliza el criterio de empleo y define como microempresa a aquella con hasta cinco empleados, pequeña empresa a la que tenga desde seis hasta veinte empleados, y mediana y gran empresa a la que tenga más de veintiún personas empleadas.

Finalmente, en El Salvador según la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa establece a las Microempresas como aquellas de personería natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores. Luego, la pequeña empresa como aquella de personería natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores y las medianas empresas como aquellas de persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, con un nivel de ventas brutas anuales hasta de siete millones de dólares y con un máximo de 100 trabajadores.

CAPITULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 Método de investigación

Es un enfoque cualitativo ya que no recopilamos datos numéricos. Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. El tema que estamos estudiando es innovador en El Salvador y no es muy reconocido por la ciudadanía, para poder profundizar el tema nos vamos a basar en el experiencia en base al manejo de como BANDESAL ha podido impartir la teoría y la práctica, para poder tener negocios rentables.

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).

2.1.1 Tipo de estudio

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Cuando se construye un marco de referencia teórico y práctico puede decirse que este primer nivel de conocimiento es exploratorio, el cual puede complementarse con el descriptivo.

Esta investigación es de tipo exploratorio y también descriptivo, por que sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

2.1.2 Población y muestra

Se ha determinado que será muestreo por conveniencia, que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de

un elemento particular. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

Las ventajas de utilizar el muestreo por conveniencia son las siguientes:

- Se ahorra tiempo, ya que no hay que cumplir con requisitos rigurosos para seleccionar la muestra, lo que vuelve más breve esta fase.
- Es más económica, no se requieren grandes inversiones para desarrollar un estudio.
- Es muy práctico recurrir al muestreo por conveniencia para desarrollar estudios pilotos.
- Permite identificar tendencias e indicar posibles resultados que nutrirán el desarrollo del estudio definitivo.

Por lo tanto en vista de que el manejo de la información, no es de dominio público en cuando a datos que BANDESAL maneja, se ha seleccionado 3 personas que estuvieron en cargos primordiales en el banco, que fueron pilares claves para la ejecución de los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, hemos seleccionado a:

- Lic. Juan Pablo Durán- Ex presidente de BANDESAL
- Lic. Francisco Moreno- Ex Gerente de la Gerencia de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial BANDESAL
- Lic. Yanira Cruz- Ex Directora de Planificación BANDESAL

2.1.3 Técnica de investigación e Instrumento de investigación

Para llevar a cabo la investigación, se utilizará el método de la entrevista por medio del instrumento de la aplicación zoom video, que es un software de video llamadas y reuniones virtuales, accesible desde la computadora de escritorio, computadora portátil, teléfonos inteligente y tableta, ya es que es un recurso gratis y solo se necesita internet, para poder conectar la llamada, el propósito de estas entrevista es obtener mejor información de la implementación de los CEDE's

y como favorece y dinamiza la economía del país, las 3 personas nos dirán en que horario y día pudieran atender la llamada y así poder ejecutar la reunión.

2.1.4 Tipo de monografía

El tipo de monografía será de investigación ya que se aborda un tema nuevo o poco explorado y se realiza una investigación profunda; recopilaremos información en fuentes de diferentes autores el cual nos ayudará a poder argumentar, posicionar, explicar o narrar a fin de centrar el estudio del tema elegido y poder brindar nuestro propio análisis.

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Preguntas	Ideas Principales de la Entrevista
<p>1-¿Cómo nacen los CEDE?</p>	<p>♣Los CEDE`s nacen como una Planeación Estratégica, Innovadora, de Impacto Socioeconómico y Pilar Fundamental en el marco del liderazgo, administración y visión institucional del Lic. Juan Pablo Durán Escobar.</p> <p>♣Los sectores productivos tienen básicamente cuatro grandes necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento oportuno y en las mejores condiciones, • Entrenamiento empresarial para desarrollar mayores habilidades, • Garantías complementarias a créditos productivos para aumentar sus financiamientos y crecer de forma más ágil y rápida. • Y finalmente asesoría y asistencia técnica a proyectos especializados <p>♣Con el cambio de administración en Junio 2019, asumida por el Presidente Juan Pablo Durán, como parte de un diagnóstico institución a su llegada se plantea la transformación de BANDESAL</p>

<p>2-¿En qué consisten los CEDE?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣Son espacios físicos, con una infraestructura innovadora, tecnológica, ambiente armonioso y muy digno, bajo un enfoque de responsabilidad social sobre educación financiera, donde a través de una Malla Curricular, se desarrollan tres niveles de competencias. ♣Los Centros de entrenamiento y Desarrollo Empresarial, son sitios físicos de que pueden ser estáticos o móviles o inclusive a nivel virtual en el aula virtual, donde se imparten los diferentes procesos de entrenamiento empresarial. ♣Tienen por finalidad contar con infraestructura innovadora con tecnología adecuada para aprender haciendo, facilitando el acceso a todos los sectores productivos, para el desarrollo de jornadas de entrenamientos para elevar las capacidades y habilidades de los emprendedores, fortalecer las capacidades empresariales para la buena administración de los créditos, etc.
<p>3- Requisitos que se necesitan para aplicar al curso que imparten en los CEDES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♣Entre los requisitos transversales para cualquier nivel de competencia son en términos generales: <ol style="list-style-type: none"> 1) Conocimiento de Ofimática básica ò intermedia (Word, Excel y Power Point) 2) Tener disposición de tiempo y 3) Buena Actitud de aprender e Implementar lo aprendido. ♣No hay mayores requisitos, excepto el hecho de tener la decisión personal de convertirse en un emprendedor o de ser ya un micro o pequeño empresario, el nivel académico ideal es que ostente cuando menos un sexto grado.

	<p>♣Tener un negocio en marcha, una idea de negocio, el tiempo disponible para completar las horas de entrenamiento, o empresas que deseen desarrollar su cadena de valor, y conocimientos de algunos programas de informática.</p>
<p>4-¿Es requisito indispensable para poder acceder a la línea banca emprende el curso que imparten en los CEDE?</p>	<p>♣Sí, porque lo exige la Política de Crédito de Banca Emprende.</p> <p>♣Si es una persona que está iniciando su primer esfuerzo empresarial, sí, si es una persona que no posee garantías inmobiliarias o de otra índole para asegurar la solicitud de su crédito, sí</p>
<p>5- ¿Qué tan eficaz considera que es el curso que imparten en el CEDE?</p>	<p>♣Muy eficaz, primero porque son metodologías muy prácticas, participativas y dinámicas, segundo porque se aplica en forma transversal la Técnica: Aprender-Haciendo, y tercero porque su contenido es acorde a las necesidades del mercado y son disruptivas.</p> <p>♣Diría no solo eficaz, ya que impacta la pirámide económica de abajo hacia arriba, generando empleo, y en un buen porcentaje nuevos microempresarios, sin dejar de mencionar que en algunos casos depende de la idea clara de negocio para encontrarle el sentido a las jornadas de entrenamiento, no es un curso del 100% de inscritos las personas certificadas eran de un 40%.</p>
<p>6- Tiene algún dato estimado de a cuantas personas se les ha apoyado con el curso que imparten en los CEDE?</p>	<p>♣Desde junio 2019 a diciembre 2021 se han logrado entrenar a 4,224 personas emprendedoras de las cuales se lograron graduar 1,732</p>

	equivalente al 42%, el cual han sido vinculadas a más de \$3.5 millones de créditos.
7- ¿Que pretenden los CEDE a futuro?	♣Las proyecciones eran ampliar los alcances, ser referente de buenas prácticas y socializarlas a nivel internacional, incluir programas de entrenamientos para jóvenes menores de 18 años, entre otros, pero ahora es incierto y se desconoce todo lo anterior obedecía a la visión del Presidente Juan Pablo Durán.

(Ver anexos, para las respuestas de las entrevistas)

Análisis de Resultados: Después de toda la información que se pudo obtener a través de las respuestas de los entrevistados, se infiere que el proyecto de los CEDE'S ha sido de grandes beneficios para los micros, pequeños y medianos empresarios, impactando la economía de la sociedad y la vida de los emprendedores, a largo plazo se estima un proyecto ambicioso que puede llegar a grandes niveles tanto nacionalmente como internacional. Los emprendedores tienen la oportunidad a través de esta institución, poder adquirir conocimiento teórico-práctico y sobre todo financiamiento que les pueda ayudar a su despegue como negocio, tanto para su formación de capital o/y capital de trabajo.

CONCLUSION

En base a la investigación realizada se llegó a obtener varias conclusiones sobre la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial de BANDESAL como impulsadora de la micro y pequeña empresa.

- Conocer el proceso operativo con el que cuenta BANDESAL en la implementación de los CEDE, para brindar entrenamiento empresarial para los emprendedores, micros, pequeñas y medianas empresas.

Después de toda la información recabada, puedes decir que el proceso operativo con el que cuenta BANDESAL para poder entrenar a los emprendedores, micros y pequeñas empresas es lo suficientemente satisfactorio para poder dar herramientas y enseñar a través de su metodología, sus mentores, su malla curricular, un nuevo enfoque a su visión de negocios o a su idea de negocios que quieren llevar a cabo.

El curso está dividido en 3 niveles de competencia: básico, intermedio y avanzado, con su propia malla curricular para poder abastecer de conocimiento que los micros y pequeños empresarios no tienen, la importancia más allá de manejar información también es poder brindar el apoyo económico para poder despegar o poder fortalecer formación de capital y/o capital de trabajo, después de graduarse del curso, obtener el financiamiento necesario, acorde a su plan de negocios presentado. Concluimos entonces que el proceso con el que cuenta BANDESAL cumple lo necesario para brindar entrenamiento de calidad y de alto aprendizaje en el afán de mejorar las economías del país.

- Identificar cuáles son los requisitos para poder aplicar a obtener entrenamiento empresarial.

La posibilidad de poder acceder a este tipo de cursos de entrenamiento empresarial no exige en realidad requisitos específicos, basta con tener una idea de negocios o un pequeño negocio en marcha, con la visión de poder prosperar y tener el deseo de ser empresario, sin embargo, se sugiere que las personas que tengan el deseo de tomarlo, posean un 6° grado de estudio, debido que hay que manejar equipo

tecnológico, pueda leer y escribir, para poder expresar sus ideas; no quiere decir que no se puede recibir una persona en analfabetismo, pero sin duda le costara mucho más adaptarse a la metodología impartida.

Estimamos entonces que la oportunidad de mejora que puede hacerse notar en un negocio después del curso será perceptible, en tal caso, tener la buena disposición de poder entregar un buen plan de negocios ayudara a que el financiamiento se les conceda más fácil.

- Analizar la efectividad del proceso de entrenamiento empresarial que ofrece BANDESAL.

El curso de entrenamiento si bien es cierto su metodología es satisfactoria, que es el aprender-haciendo, les enseñan tips, estrategias de cómo llevar un negocio, los componentes de un plan de negocios rentable, como planificar, como llevar su contabilidad, toda esa información que aporta valor al negocio; pero la finalidad del curso es graduar pequeños y micros empresarios que también puedan tener acceso a la línea de crédito para aumentar su formación de capital o capital de trabajo.

Es decir, que uno de los requisitos, para poder obtener ese beneficio es graduarse del curso y poder acceder a la línea banca emprende, sin embargo, de un conglomerado de casi 5,000 personas, solo se han podido graduar un total de 1,732 personas, equivalente a un 40%, que se traduce a un monto de 3.5 millones distribuidos, lo cual si lo vemos en el impacto socio-económico se ha dinamizado la pequeña economía del país y mejorado la calidad de vida de estos pequeños y micros empresarios.

- Explicar la importancia de tener acceso a educación financiera para poder tener planes de negocio rentable.

El tener un futuro económico estable, personal y familiar es deseo de todos. Para esto, es necesario cultivar y mantener ciertos principios financieros de los recursos económicos que tenemos. Educarnos en conceptos financieros es importante, porque nos permiten organizar y gastar nuestro dinero cuidadosamente, además, planear el presupuesto familiar o personal. La educación financiera está dirigida a

todos los individuos; pequeños o grandes empresarios, padre o madre de familia, estudiantes; con ingresos altos, medios o bajos Una persona bien informada y educada financieramente toma mejores decisiones económicas en el trabajo, en el hogar y en el diario vivir.

Tenemos demasiada información y poca gente utilizándola o distribuyéndola adecuadamente, los pequeños empresarios o micros, se han ido con conocimiento totalmente empírico, a base de prueba y error y muchas veces errores caros para mantener sus negocios, por no saber de instrumentos financieros que pueden facilitar unas cosas, pero si se saben utilizar, sin embargo, mucha gente(usureros) o las entidades financieras se aprovechan de la carencia de información y esclavizan a los pequeños y micros empresarios a créditos sanguinarios, a tarjetas mal utilizadas, a intereses altísimos, etc. Tener un plan de negocios rentable bancablemente, habla de su interés para que las personas no se les engañen, para saber de cuanto capital se dispone, que tasa de endeudamiento puede tener, entre otras.

- Enumerar las ventajas de acceder al entrenamiento empresarial de BANDESAL antes de obtener financiamiento de este.

Algunas de las ventajas del curso de entrenamiento empresarial, son:

- ✓ Analizar la industria y el mercado del negocio que queremos incursionar o estamos incursionando
- ✓ Plan de mercadeo, para saber herramientas de ventas, canales de distribución, publicidad, etc.
- ✓ Planificación y control de los procesos del negocio.
- ✓ Contabilidad básica, para llevar las finanzas.
- ✓ Analizar la competencia y estrategias de posicionamiento.
- ✓ Mentorías de empresarios con 20-30 años de experiencias en colaboración de la ASI
- ✓ Conocer las líneas de créditos y garantías del banco.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda, debido a la gran demanda que posee el curso de entrenamiento empresarial que imparte BANDESAL, poder extender en un plazo mediano-largo otros CEDE Móviles o CEDE, para poder entrenar a mas micros y pequeños empresarios que necesitan ayuda y financiamiento, con el fin de que sus negocios se mantenga y crezcan.
- El proyecto de los CEDE es ambicioso a futuro, puede cambiar mentalidades y estilos de vidas de las personas que con gran esfuerzo, logran poner un negocio, no obstante con la nueva administración del banco, no se sabe el porvenir de estos sitios, sin embargo, se recomienda, mantener este brazo del banco y piedra angular que puede generar empresarios exitosos.
- Se recomienda, seguir impartiendo la metodología del curso de entrenamiento empresarial, a otros niveles, que involucren no solo los sectores públicos, sino también los privados y las universidades, puedan optar esta metodología, para que salgan emprendedores, con mayores oportunidades y un vasto conocimiento de instrumentos financieros.
- Se recomienda mantener las alianzas estrategias que el banco mantiene con otras empresas y gremios, que colaboran en mentorías y aportan a la metodología de la malla curricular que tiene el curso de entrenamiento. Además de las relaciones internacionales, con otros bancos, empresas, universidades, que un futuro el modelo de implementación del curso, pueda ser replicado.

BIBLIOGRAFIA

- Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa. 1ra Edición. 2014. CONAMYPE.
- Banco de Desarrollo de la Republica de El Salvador. Malla Curricular Centro de Entrenamiento y de Desarrollo Empresarial (2021). <https://aulavirtual.bandesal.gob.sv/>
- Boletín Económico Banco Central de Reserva (2018). San Salvador, El Salvador.
- BCR, Oscar Cabrera y Pablo Amaya. (2013). La Transformación Estructural: Una solución a la trampa de bajo crecimiento en El Salvador. San Salvador, El Salvador.
- Tomado de Salamanca, Nure Investigación nº 24, 2006, Adaptado de: Polit y Hungler. "Introducción a la investigación en ciencias de la salud". Capítulo 1. McGraw-Hill Interamericana. VI Edición.
- Universidad de Jaen. (2020). Metodología cualitativa. http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- QuestionPro. (s.f.) ¿Que es el muestro por conveniencia? <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>
- Tesis y Masters (2021). Tipos de monografías. <https://tesisymasters.com.ar/tipos-de-monografia-ejemplos/>

ANEXOS

Entrevista N°1

La siguiente entrevista hace parte de un trabajo de investigación de los estudiantes Alexis Guardado y Diana Duran de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Evangélica de El Salvador, en la que se busca la efectividad a través del análisis de la implementación de los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial del Banco de Desarrollo de El Salvador como impulsadora de la micro y pequeña empresa en el Municipio de San Salvador; con tal motivo se realiza una entrevista de 7 preguntas, al Lic. Francisco Moreno, ex Gerente de la Gerencia de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial BANDESAL.

1-¿Cómo nacen los CEDE?

Los CEDE`s nacen como una Planeación Estratégica, Innovadora, de Impacto Socioeconómico y Pilar Fundamental en el marco del liderazgo, administración y visión institucional del Lic. Juan Pablo Durán Escobar durante el mes de Agosto del año 2019; con el objetivo de fortalecer las capacidades, habilidades y competencias de los segmentos productivos del país (MIPYME`s) para que estos puedan ser efectivos en la administración financiera de sus negocios, sean más competitivos y puedan crecer, facilitándoles el acceso a créditos productivos; ya que para el banco era indispensable y necesario garantizar el retorno de la inversión que se hace en estos segmentos a través de una educación financiera transversal y de buena calidad y calidez.

2-¿En qué consisten los CEDE?

Son espacios físicos, con una infraestructura innovadora, tecnológica, ambiente armonioso y muy dignos, bajo un enfoque de responsabilidad social sobre educación financiera, donde a través de una Malla Curricular, se desarrollan tres niveles de competencias:

- 1) Básico,
- 2) Intermedio y
- 3) Avanzado;

Cada nivel está dirigido a un segmento productivo en particular, acorde a sus necesidades.

3- Requisitos que se necesitan para aplicar al curso que imparten en los CEDES.

En el caso de los emprendedores de “**Oportunidades**” se desarrolla el Nivel de Competencia “**Básico**” y no es indispensable tener en marcha un negocio, con solo tener una IDEA DE NEGOCIO es suficiente para aplicar a un curso o programa de entrenamiento, dado que está vinculado a la Política Crediticia de Banca Emprende; en el caso de los MIPYME`s si es indispensable poseer un negocio en marcha superior a los dos años para aplicar a programas e inclusive diplomados certificados y luego vincularlos a las líneas de crédito productivo del banco. Sin embargo, entre los requisitos transversales para cualquier nivel de competencia son en términos generales:

- 1) Conocimiento de Ofimática básica o intermedia (Word, Excel y Power Point)
- 2) Tener disposición de tiempo y
- 3) Buena Actitud de aprender e Implementar lo aprendido.

4-¿Es requisito indispensable para poder acceder a la línea banca emprende el curso que imparten en los CEDE?

Sí, porque lo exige la Política de Crédito de Banca Emprende.

5- ¿Qué tan eficaz considera que es el curso que imparten en el CEDE?

Muy eficaz, primero porque son metodologías muy prácticas, participativas y dinámicas, segundo porque se aplica en forma transversal la Técnica: Aprender-Haciendo, y tercero porque su contenido es acorde a las necesidades del mercado y son disruptivas.

6- Tiene algún dato estimado de a cuantas personas se les ha apoyado con el curso que imparten en los CEDE?

En efecto, desde junio 2019 a diciembre 2021 se han logrado entrenar a 4,224 personas emprendedoras de las cuales se lograron graduar 1,732 equivalente al 42%, el cual han sido vinculadas a más de \$3.5 millones de créditos.

7- ¿Que pretenden los CEDE a futuro?

Con mucho respeto, no tengo idea, dado que hay un nuevo presidente en el banco y desconozco su visión; lo que sí puedo confirmar y respaldar, es que es difícil desaparecer el **Legado Histórico** en tan solo dos años y tres meses que dejó en los Segmentos Productivos del país el Lic. Juan Pablo Durán Escobar, ya que no solo se fortaleció la Educación Financiera con enfoque social en el país, sino que también se logró impulsar fuertemente la reactivación económica-empresarial como nunca antes se dio en administraciones anteriores de BANDESAL y se logró INTERNACIONALIZAR LA METODOLOGÍA DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL y FACILITAR EL ACCESO A LA INCLUSIÓN FINANCIERA, posicionando un gran prestigio y reconocimiento de su gestión y visión de país, generando grandes Alianzas Estratégicas.

Entrevista N°2

La siguiente entrevista hace parte de un trabajo de investigación de los estudiantes Alexis Guardado y Diana Duran de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Evangélica de El Salvador, en la que se busca la efectividad a través del análisis de la implementación de los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial del Banco de Desarrollo de El Salvador como impulsadora de la micro y pequeña empresa en el Municipio de San Salvador; con tal motivo se realiza una entrevista de 7 preguntas, al Lic. Juan Pablo Duran, expresidente de BANDESAL.

1-¿Cómo nacen los CEDE?

El Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial es una iniciativa, que surge en el marco de la creación, diseño e implementación de una genuina banca de desarrollo, entendiendo que los sectores productivos tienen básicamente cuatro grandes necesidades:

- Financiamiento oportuno y en las mejores condiciones,
- Entrenamiento empresarial para desarrollar mayores habilidades,
- Garantías complementarias a créditos productivos para aumentar sus financiamientos y crecer de forma más ágil y rápida.
- Y finalmente asesoría y asistencia técnica a proyectos especializados

Esos cuatro grandes elementos son los que conforman el concepto de banca de desarrollo distinta a una banca comercial, significa entonces que cuando tomamos la decisión de crear el Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial(CEDE) lo hicimos convencidos que era una misión demasiado importante para poderla delegar, la única forma que tuviese la robustez técnica, pedagógica, científica, pero sobre todo el componente práctico que esto demanda, para que cualquier emprendedor o micro y pequeño empresario que curse un entrenamiento, descubra sus habilidades, conozca las estrategias, la forma efectiva de ser empresario, era que el propio Banco de Desarrollo se hiciera cargo con su equipo interno, de liderar

este esfuerzo, acompañado por un nutrido grupo de mentores que no son ni más ni menos que, medianos y grandes empresarios con abundante experiencia que llegan a transmitir a los cursos de entrenamiento empresarial y que les facilita a los emprendedores a los micro y pequeños empresarios, esa ampliación de su visión de su conceptualización y sobre todo de sus estrategias para llegar a ser empresarios exitosos.

Significa entonces que nuestros Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE), es una de las piedras angulares que en nuestra opinión debe de tener una banca de desarrollo, cuando la aberturamos, nos dimos cuenta que la aceptación y la demanda era tal, que con un centro de entrenamiento simple y sencillamente no dábamos abasto a la enorme demanda que esto provocó y fue ahí donde tratando de buscar la manera de ser disruptivos e innovadores creamos la figura de los Centros de Entrenamiento Móvil, conocido como Cede Móvil juntamos dos unidades con toda la tecnología dentro de ellas, en este caso se trata de furgones o tráiler pero que debido a la gran tecnología y a la comodidad que se les puso se volvieron muy atractivos para empezar a recorrer los municipios y las ciudades más alejadas de la capital como una manera de acercar los servicios de entrenamiento empresarial a las micro y pequeñas empresas del interior del país; demostrando un enorme éxito y una gran aceptación tanto por los funcionarios públicos, los alcaldes municipales, los gobernadores, así como los líderes empresariales de esos municipios a donde se recorrió.

No bastando con eso también el área de entrenamiento empresarial , vio que ni aún con esto damos abasto y fue así como surge el diseño, creación e implementación del aula virtual un tercer elemento ya no sólo el entrenamiento físico presencial en nuestro centro de entrenamiento principal, que también se replica en la ciudad de San Miguel en nuestra agencia allá y que está previsto que también se hiciera en la ciudad de Santa Ana, sino también a través de las unidades móviles circulando a nivel nacional y complementado por el aula virtual donde ya ahí, si podemos entrenar de forma virtual hasta mil personas de forma simultánea, inclusive para dar cursos de orden internacional donde personas de otros países

podiesen participar y que alcanzamos a dar uno de ellos donde participaron: argentinos, mexicanos, venezolanos y ecuatorianos, en un exitoso curso de entrenamiento empresarial a nivel internacional.

2-¿En qué consisten los CEDE?

Los Centros de entrenamiento y Desarrollo Empresarial, son sitios físicos de que pueden ser estáticos o móviles o inclusive a nivel virtual en el aula virtual, donde se imparten los diferentes procesos de entrenamiento empresarial, hacemos notar que en estos centros no hay capacitaciones, ni formaciones técnicas de ninguna naturaleza, lo que hay son, procesos de entrenamiento empresarial, ¿cuál es la diferencia? la diferencia es que aplicamos 100% el método aprender-haciendo, a través de un de un porcentaje de teoría, pero un porcentaje mayor de práctica a través de la experiencia y el intercambio que hacen los mentores que son los que se convierten en las personas más importantes en el entrenamiento empresarial, podemos decir entonces que todo centro de entrenamiento y desarrollo empresarial, no es otro lugar más que el sitio específico donde un emprendedor, un micro o pequeño empresario, aprende a ser empresario exitoso de una forma práctica, de una forma comparativa, de una forma muy pedagógica porque los mentores no llegan a otra cosa más que transmitir en tiempo récord todas sus vivencias que durante 20 o 30 años, han tenido al frente de 2, 3 o 4 empresas.

3- Requisitos que se necesitan para aplicar al curso que imparten en los CEDES

No hay mayores requisitos, excepto el hecho de tener la decisión personal de convertirse en un emprendedor o de ser ya un micro o pequeño empresario, el nivel académico ideal es que ostente cuando menos un sexto grado, sin embargo no podemos evitar que alguien que haya estudiado menor nivel académico lo haga, no es muy recomendable para los que poseen analfabetismo; porque, para ellos es más difícil el aprendizaje, sin embargo tampoco lo tenemos determinado como algo prohibido, sino que simplemente ponemos como un lineamiento que idealmente debería de ser un sexto grado, para efecto de que se le facilite, no sólo el aprendizaje sino también el levantamiento de su plan de negocios bancable, que al

fin y al cabo es la razón de ser del entrenamiento, salir con un plan de negocios que luego él mismo BANDESAL te pueda financiar.

4-¿Es requisito indispensable para poder acceder a la línea banca emprende el curso que imparten en los CEDE?

Si es una persona que está iniciando su primer esfuerzo empresarial, sí, si es una persona que no posee garantías inmobiliarias o de otra índole para asegurar la solicitud de su crédito, sí, si es una persona que no muestra experiencia en el proyecto que va a ejecutar aun teniendo ya un negocio en marcha, también es indispensable y requisito fundamental para poder aspirar a un financiamiento de BANDESAL; sin embargo, hay un segmento de pequeños y medianos empresarios que debido a su expertiz, debido a que ya están bien posicionados, que manejan muy bien su negocio, que tienen claro su proceso de crecimiento y desarrollo, a ellos si se les puede dar financiamiento sin necesidad de pasar por este proceso de entrenamiento.

5- ¿Qué tan eficaz considera que es el curso que imparten en el CEDE?

Está en marcha los financiamientos de los mismos, lo que podemos asegurar es que generalmente el indicador, ha establecido que solo es 1 de cada 4 personas que terminan graduándose de los cursos de entrenamiento, pequeñas variaciones en algunos cursos donde el porcentaje aumenta, pero generalmente anda ahí por un 25% del total de personas que someten a un curso los que se terminan graduando; si tomamos como base las primeros financiamientos, la manera en que están despegando los pequeños negocios, estamos muy optimistas de que cuando se haga una evaluación real, van a ser resultados muy positivos en términos de porcentajes de personas exitosas al frente de sus negocios, que fueron puestos a partir de un plan de negocio trabajado en BANDESAL, todavía falta un poco de tiempo para confirmar y ratificar lo que estoy afirmando, pero los principios que podemos ver, es que es una metodología muy efectiva que le va a dar paso a una nueva generación de empresarios.

6- Tiene algún dato estimado de a cuantas personas se les ha apoyado con el curso que imparten en los CEDE?

Desde junio 2019 a diciembre 2021 se han logrado entrenar a 4,224 personas emprendedoras de las cuales se lograron graduar 1,732 equivalente al 42%, el cual han sido vinculadas a más de \$3.5 millones de créditos.

7- ¿Que pretenden los CEDE a futuro?

Los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, nacen con la decisión de que se multipliquen a nivel nacional, pero que además trabajen de la mano con la Academia, o sea con las universidades a quienes se les ha transferido en su gran mayoría esta metodología, pero también, con otros actores privados y públicos, de manera que nunca más en El Salvador, tengamos a personas perdiendo su dinero porque tienen el entusiasmo de hacerse empresarios, pero nadie los entrena para ser exitosos o peor aún hermanos de la diáspora que vienen con gran entusiasmo y patriotismo, a invertir su dinero que han ahorrado por largos años y lo pierden a falta de asesoría, acompañamiento, entrenamiento y financiamiento complementario que ellos necesitan para ser exitosos, los CEDES están llamados a convertirse en los santuarios donde nazcan los viveros de nuevos empresarios, dependerá mucho de la visión, liderazgo del nuevo presidente del Banco, para que esto pueda ser una realidad.

Entrevista N°3

La siguiente entrevista hace parte de un trabajo de investigación de los estudiantes Alexis Guardado y Diana Duran de la facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Evangélica de El Salvador, en la que se busca la efectividad a través del análisis de la implementación de los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial del Banco de Desarrollo de El Salvador como impulsadora de la micro y pequeña empresa en el Municipio de San Salvador; con tal motivo se realiza una entrevista de 7 preguntas, a la Lic. Yanira Cruz, ex-Directora de Planificación de BANDESAL.

1-¿Cómo nacen los CEDE?

Con el cambio de administración en Junio 2019, asumida por el Presidente Juan Pablo Durán, como parte de un diagnóstico institución a su llegada se plantea la transformación de BANDESAL, para que cumpla con la finalidad que fue creado es decir, ser un Banco de Desarrollo y se construye la base fundamental con una mirada visionario la nueva Misión siguiente:

MISION

Somos el Banco de Desarrollo que contribuye a dinamizar la economía, gestionando soluciones financieras integrales e inclusivas a los sectores productivos del país, con prioridad en las MIPYME; a través de productos y servicios acordes a sus necesidades, apoyándoles con entrenamiento empresarial y asistencia técnica, aumentando su competitividad; siendo un aliado estratégico que acompaña las políticas públicas del Gobierno en materia socioeconómica.

Posteriormente se planifica estratégicamente en como materializar y alcanzar la misión establecida en función de los sectores productivos, proponiendo la presidencia modificar la estructura orgánica, creando la Gerencia de Entrenamiento y Desarrollo Empresaria como Administración y se crean las condiciones de atención denominadas Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE), uno en San Salvador, otro en la Zona Oriental y por inaugurarse uno en Occidente.

2-¿En qué consisten los CEDE?

Tienen por finalidad contar con infraestructura innovadora con tecnología adecuada para aprender haciendo, facilitando el acceso a todos los sectores productivos, para el desarrollo de jornadas de entrenamientos para elevar las capacidades y habilidades de los emprendedores, (micro, pequeños y medianos empresarios), fortalecer las capacidades empresariales para la buena administración de los créditos, desarrollar nuevos empresarios, garantizando el retorno de la inversión y asistencia técnico para volverlos competitivos.

Para ello se trabajó en:

- La Creación y validación metodológica y técnica de los procesos de entrenamiento a través de la MALLA CURRICULAR. (Registrada en el CNR) con un alcance de tres niveles: Básico, intermedio y avanzado, la cual paso por un proceso y validación de la Academia, entre las que participaron la ESEN, la UNIVO, la UFG, Asociación y Gremiales empresariales como la ASI, CAMARASAL, COEXPORT entre otros
- Lanzamiento de dos Centros de Entrenamiento Móvil innovadores (CEDEMOVIL).
- Creación y lanzamiento de la Aula Virtual y Apps.
- Creación de programa de Mentorías a través de las alianzas estratégicas con Asociaciones Empresariales, academia, y empresarios.

3- Requisitos que se necesitan para aplicar al curso que imparten en los CEDES

Tener un negocio en marcha, una idea de negocio, el tiempo disponible para completar las horas de entrenamiento, o empresas que deseen desarrollar su cadena de valor, y conocimientos de algunos programas de informática.

4-¿Es requisito indispensable para poder acceder a la línea banca emprende el curso que imparten en los CEDE?

Si es parte de la Política

5- ¿Qué tan eficaz considera que es el curso que imparten en el CEDE?

Diría no solo eficaz, ya que impacta la pirámide económica de abajo hacia arriba, generando empleo, y en un buen porcentaje nuevos microempresarios, sin dejar de mencionar que en algunos casos depende de la idea clara de negocio para encontrarle el sentido a las jornadas de entrenamiento, no es un curso del 100% de inscritos las personas certificadas eran de un 40%.

6- Tiene algún dato estimado de a cuantas personas se les ha apoyado con el curso que imparten en los CEDE?

Del 2019 a la fecha han sido un aproximado de 5,000 personas beneficiarias si consideramos las incluidas en los convenios como el caso de mujeres en estado de vulnerabilidad. (Convenio suscrito con ISDEMU).

7- ¿Que pretenden los CEDE a futuro?

Las proyecciones eran ampliar los alcances, ser referente de buenas prácticas y socializarlas a nivel internacional, incluir programas de entrenamientos para jóvenes menores de 18 años, entre otros, pero ahora es incierto y se desconoce todo lo anterior obedecía a la visión del Presidente Juan Pablo Durán respaldado por el Presidente Nayib Bukele.

“Análisis de la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial de BANDESAL como impulsadora de la micro y pequeña empresa en el municipio de San Salvador.”

Autores: Diana Beali Duran Reyes, Alexis Constantino Guardado Martínez.

RESUMEN

Con el objetivo de potenciar y dinamizar la economía, el Banco de Desarrollo de la Republica de El Salvador pone en marcha una herramienta innovadora para la educación financiera en el país como lo son los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial que cumplen a la sociedad salvadoreña como un canal para capacitar a los emprendedores y empresarios a través del uso de las tecnológicas y herramientas didácticas para el entrenamiento en la formación de nuevos negocios y que de igual manera pueda ser un referente para Centroamérica.

El primer Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) nace en el año 2020 y se apertura en el marco de la reactivación económica del país como otra de las medidas de apoyo por la pandemia del COVID-19 enfocándose en realizar actividades como jornadas de capacitación, procesos de formación, ferias de emprendimiento, proporcionar conocimientos contables y de análisis e interpretación de información financiera, atención al cliente, estrategias de publicidad y marketing, entre otros temas.

La investigación es realizada bajo un enfoque cualitativo y con un tipo de estudio de carácter exploratorio y descriptivo recabando información a través de entrevistas realizadas a los funcionarios que pusieron en marcha los CEDE obtenido de primera mano la información que permita conocer el proceso operativo con el cual la institución brinda el entrenamiento empresarial, además, se identifican los requisitos para poder aplicar a este entrenamiento. Una vez recopilada esta información se analiza la efectividad de estos procesos y la importancia que cobra el tener acceso a esta clase de educación financiera para poder finalmente tener un negocio rentable.

Finalmente se brindan algunas recomendaciones que permitan la sostenibilidad del proyecto tales

como extender los CEDE a otros departamentos del país y realizar alianzas estratégicas que colaboren a la malla curricular impartida a los emprendedores y empresarios.

Palabras claves: CEDE, BANDESAL, reactivación económica, sostenibilidad, entrenamiento.

Presentado: 20 de mayo del 2022

Acerca de los Autores:

Diana Beali Duran Reyes

Licenciatura en Admón. de Empresas (2022).
Universidad Evangélica de El Salvador

Email: bealiduran5@gmail.com

Alexis Constantino Guardado Martínez.

Licenciatura en Admón. de Empresas (2022).
Universidad Evangélica de El Salvador

Email: constantino.guardado@gmail.com

I. INTRODUCCIÓN

Los emprendedores deben hacer frente a un exigente entorno que, desde el principio les demanda decisiones importantes. Cometer errores en el proceso de establecer un negocio tales como créditos personales con condiciones poco favorables o el uso de tarjetas de crédito de manera errónea obstaculiza la capacidad de los emprendedores para establecer sus proyectos, aplazando así la rentabilidad del negocio.

El tener un negocio estable es el deseo de todo emprendedor. Para esto, surgen los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) proporcionado por BANDESAL quienes entienden que es necesario cultivar y mantener un nivel de educación financiera en virtud de los recursos económicos que tenemos o que queremos obtener. Educarnos en esta materia es importante, porque nos permiten organizar e invertir nuestro dinero cuidadosamente, además, planear el presupuesto del negocio y tener un futuro seguro y próspero. La educación financiera proporcionada en los CEDE está dirigida a todos los tipos de emprendedores; pequeños o grandes empresarios, con ingresos altos, medios o bajos.

Nuestra realidad es que la sociedad adulta carece de conocimientos en temas de desarrollo empresarial y además no

reconoce la relación e importancia que tiene el tema como vía para optimizar la calidad de vida; en este sentido, el uso de productos y servicios financieros se ha convertido en algo esencial en nuestras vidas, principalmente atrapándonos como víctimas de entidades financieras que se encuentran en posición de ventaja ante una sociedad poco informada, por lo que es necesario conocer las vías de acceso que actualmente tenemos al sistema financiero formal, poder crear un plan de negocios y así tomar mejores decisiones y tener menos riesgos de sobreendeudamiento y consecuencias negativas.

En virtud de lo anterior, surge la necesidad de estudiar los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial que proporciona BANDESAL como una herramienta de innovación para la educación del emprendedor o empresario y el impacto que ha tenido en la economía salvadoreña.

II. CONCEPTUALIZACION DEL TEMA

A. *Situación actual*

BANDESAL comprometido con facilitar a las MIPYME financiamientos y garantías empresariales, inauguró el 7 de octubre del 2020 el Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) el cual sirve para capacitar a pequeños empresarios y para dinamizar la economía salvadoreña.

“Nuestra apuesta es hacer del CEDE un referente en Centroamérica en entrenamiento y desarrollo empresarial, que esté al alcance de emprendedores y empresarios de las MIPYMES. Porque sabemos que los salvadoreños son trabajadores, creativos y talentosos, pero necesitan acompañamiento financiero y formación técnica para mejorar sus habilidades con el negocio”, destacó el expresidente de BANDESAL, durante la inauguración del CEDE.

La apertura del CEDE, se dio en el marco de la reactivación económica del país y como parte de las medidas que impulsa el Gobierno de El Salvador para mejorar la competitividad y las oportunidades de crecimiento para los empresarios que fueron afectados por la pandemia del COVID-19.

Dicha labor es respaldada por instituciones académicas, gremiales empresariales y asociaciones. El CEDE ha creado alianzas estratégicas para realizar procesos de transferencia de capacidades y habilidades metodológicas, a fin de ampliar el alcance en todo el país.

Las temáticas de entrenamiento que se desarrollan están dirigidas a personas emprendedoras, a las MIPYME de los distintos sectores productivos, así como a instituciones financieras aliadas de BANDESAL, integrando clientes prospecto, potenciales y/o directos. Cabe destacar que los mecanismos de convocatoria para participar en los

procesos se hacen a través de redes sociales, correo electrónico y de forma directa con los usuarios. Además, entrenamiento de forma presencial y a través del aula virtual de BANDESAL.

B. Ventajas y Beneficios de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial

Desde la creación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, los microempresarios y emprendedores tienen la opción de recibir capacitaciones que les permitan crear un plan de negocio con base sólida que pueda recibir el apoyo de la banca. Sobre la creación de estos, el expresidente de BANDESAL Juan Pablo Duran menciona “Les vamos a enseñar cómo hacer su plan de negocio de manera creíble y técnica, con todos los elementos vitales para que un banco pueda financiar”. Dicho proyecto contempla aulas virtuales para lograr impartir los entrenamientos, los cuales en el nivel básico tendrán una duración de 60 horas, distribuidas en jornadas factibles para los participantes.

Desde su formación, los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial en sus tres modalidades de estudio (Presencial, virtual y CEDE móvil) se enfocan en entregar a los usuarios las siguientes herramientas:

- Jornadas de capacitación especializadas, procesos de formación, talleres, ferias de emprendimiento.

- Temas referentes a registros básicos de contabilidad.
- Análisis e interpretación de estados financieros.
- Procesos de formación emprendedora.
- Atención al cliente, estrategias de publicidad, liderazgo, imagen corporativa, entre otros.

III. METODOLOGÍA

A. Metodología de investigación.

Es un enfoque cualitativo ya que no recopilamos datos numéricos. Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. *El* tema que estamos estudiando es innovador en El Salvador y no es muy reconocido por la ciudadanía, para poder profundizar el tema nos vamos a basar en el experiencia en base al manejo de como BANDESAL ha podido impartir la teoría y la práctica, para poder tener negocios rentables.

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984).

B. Tipo de estudio

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Cuando se construye un marco de referencia teórico y práctico puede decirse que este primer nivel de conocimiento es exploratorio, el cual puede complementarse con el descriptivo.

Esta investigación es de tipo exploratorio y también descriptivo, por que sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

C. Población y muestra

Se ha determinado que será muestreo por conveniencia, que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

Las ventajas de utilizar el muestreo por conveniencia son las siguientes:

- Se ahorra tiempo, ya que no hay que cumplir con requisitos rigurosos para seleccionar la muestra, lo que vuelve más breve esta fase.
- Es más económica, no se requieren grandes inversiones para desarrollar un estudio.
- Es muy práctico recurrir al muestreo por conveniencia para desarrollar estudios pilotos.
- Permite identificar tendencias e indicar posibles resultados que nutrirán el desarrollo del estudio definitivo.

Por lo tanto en vista de que el manejo de la información, no es de dominio público en cuando a datos que BANDESAL maneja, se ha seleccionado 3 personas que estuvieron en cargos primordiales en el banco, que fueron pilares claves para la ejecución de los Centros de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial, hemos seleccionado a:

- Lic. Juan Pablo Durán- Ex presidente de BANDESAL
- Lic. Francisco Moreno- Ex Gerente de la Gerencia de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial BANDESAL
- Lic. Yanira Cruz- Ex Directora de Planificación BANDESAL

D. Técnica de investigación e Instrumento de investigación.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizará el método de la entrevista por medio del instrumento de la aplicación zoom video, que es un software de video llamadas y reuniones virtuales, accesible desde la computadora de escritorio, computadora portátil, teléfonos inteligente y tableta, ya es que es un recurso gratis y solo se necesita internet, para poder conectar la llamada, el propósito de estas entrevista es obtener mejor información de la implementación de los CEDE's y como favorece y dinamiza la economía del país, las 3 personas nos diran en que horario y día pudieran atender la llamada y así poder ejecutar la reunión.

E. Tipo de monografía.

El tipo de monografía será de investigación ya que se aborda un tema nuevo o poco explorado y se realiza una investigación profunda; recopilaremos información en fuentes de diferentes autores el cual nos ayudará a poder argumentar, posicionar, explicar o narrar a fin de centrar el estudio del tema elegido y poder brindar nuestro propio análisis.

IV. CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada se llegó a obtener varias conclusiones sobre la implementación de los Centro de Entrenamiento y Desarrollo Empresarial

de BANDESAL como impulsadora de la micro y pequeña empresa.

- Conocer el proceso operativo con el que cuenta BANDESAL en la implementación de los CEDE para brindar entrenamiento empresarial para los emprendedores, micros, pequeñas y medianas empresas.

Después de toda la información recabada, puedes decir que el proceso operativo con el que cuenta BANDESAL para poder entrenar a los emprendedores, micros y pequeñas empresas es lo suficientemente satisfactorio para poder dar herramientas y enseñar a través de su metodología, sus mentores, su malla curricular, un nuevo enfoque a su visión de negocios o a su idea de negocios que quieren llevar a cabo.

El curso está dividido en 3 niveles de competencia: básico, intermedio y avanzado, con su propia malla curricular para poder abastecer de conocimiento que los micros y pequeños empresarios no tienen, la importancia más allá de manejar información también es poder brindar el apoyo económico para poder despegar o poder fortalecer formación de capital y/o capital de trabajo, después de graduarse del curso, obtener el financiamiento necesario, acorde a su plan de negocios presentado. Concluimos entonces que el proceso con el que cuenta BANDESAL cumple lo necesario para brindar entrenamiento de calidad y de alto

aprendizaje en el afán de mejorar las economías del país.

- Identificar cuáles son los requisitos para poder aplicar a obtener entrenamiento empresarial.

La posibilidad de poder acceder a este tipo de cursos de entrenamiento empresarial no exige en realidad requisitos específicos, basta con tener una idea de negocios o un pequeño negocio en marcha, con la visión de poder prosperar y tener el deseo de ser empresario, sin embargo, se sugiere que las personas que tengan el deseo de tomarlo, posean un 6° grado de estudio, debido que hay que manejar equipo tecnológico, pueda leer y escribir, para poder expresar sus ideas; no quiere decir que no se puede recibir una persona en analfabetismo, pero sin duda le costara mucho más adaptarse a la metodología impartida.

Estimamos entonces que la oportunidad de mejora que puede hacerse notar en un negocio después del curso será perceptible, en tal caso, tener la buena disposición de poder entregar un buen plan de negocios ayudara a que el financiamiento se les conceda más fácil.

- Analizar la efectividad del proceso de entrenamiento empresarial que ofrece BANDESAL.

El curso de entrenamiento si bien es cierto su metodología es satisfactoria, que es el aprender-haciendo, les enseñan tips, estrategias de cómo llevar un negocio, los componentes de un plan de negocios

rentable, como planificar, como llevar su contabilidad, toda esa información que aporta valor al negocio; pero la finalidad del curso es graduar pequeños y micros empresarios que también puedan tener acceso a la línea de crédito para aumentar su formación de capital o capital de trabajo.

Es decir, que uno de los requisitos, para poder obtener ese beneficio es graduarse del curso y poder acceder a la línea banca emprende, sin embargo, de un conglomerado de casi 5,000 personas, solo se han podido graduar un total de 1,732 personas, equivalente a un 40%, que se traduce a un monto de 3.5 millones distribuidos, lo cual si lo vemos en el impacto socio-económico se ha dinamizado la pequeña economía del país y mejorado la calidad de vida de estos pequeños y micros empresarios.

- Explicar la importancia de tener acceso a educación financiera para poder tener planes de negocio rentable.

El tener un futuro económico estable, personal y familiar es deseo de todos. Para esto, es necesario cultivar y mantener ciertos principios financieros de los recursos económicos que tenemos. Educarnos en conceptos financieros es importante, porque nos permiten organizar y gastar nuestro dinero cuidadosamente, además, planear el presupuesto familiar o personal. La educación financiera está

dirigida a todos los individuos; pequeños o grandes empresarios, padre o madre de familia, estudiantes; con ingresos altos, medios o bajos Una persona bien informada y educada financieramente toma mejores decisiones económicas en el trabajo, en el hogar y en el diario vivir.

Tenemos demasiada información y poca gente utilizándola o distribuyéndola adecuadamente, los pequeños empresarios o micros, se han ido con conocimiento totalmente empírico, a base de prueba y error y muchas veces errores caros para mantener sus negocios, por no saber de instrumentos financieros que pueden facilitar unas cosas, pero si se saben utilizar, sin embargo, mucha gente(usureros) o las entidades financieras se aprovechan de la carencia de información y esclavizan a los pequeños y micros empresarios a créditos sanguinarios, a tarjetas mal utilizadas, a intereses altísimos, etc. Tener un plan de negocios rentable bancablemente, habla de su interés para que las personas no se les engañen, para saber de cuanto capital se dispone, que tasa de endeudamiento puede tener, entre otras.

- Enumerar las ventajas de acceder al entrenamiento empresarial de BANDESAL antes de obtener financiamiento de este.

Algunas de las ventajas del curso de entrenamiento empresarial, son:

- ✓ Analizar la industria y el mercado del negocio que queremos incursionar o estamos incursionando
- ✓ Plan de mercadeo, para saber herramientas de ventas, canales de distribución, publicidad, etc.
- ✓ Planificación y control de los procesos del negocio.
- ✓ Contabilidad básica, para llevar las finanzas.
- ✓ Analizar la competencia y estrategias de posicionamiento.
- ✓ Mentorías de empresarios con 20-30 años de experiencias en colaboración de la ASI
- ✓ Conocer las líneas de créditos y garantías del banco.

V. RECOMENDACIONES

- Se recomienda, debido a la gran demanda que posee el curso de entrenamiento empresarial que imparte BANDESAL, poder extender en un plazo mediano-largo otros CEDE Móviles o CEDE, para poder entrenar a mas micros y pequeños empresarios que necesitan ayuda y financiamiento, con el fin de que sus negocios se mantenga y crezcan.
- El proyecto de los CEDE es ambicioso a futuro, puede cambiar

mentalidades y estilos de vidas de las personas que con gran esfuerzo, logran poner un negocio, no obstante con la nueva administración del banco, no se sabe el porvenir de estos sitios, sin embargo, se recomienda, mantener este brazo del banco y piedra angular que puede generar empresarios exitosos.

- Se recomienda, seguir impartiendo la metodología del curso de entrenamiento empresarial, a otros niveles, que involucren no solo los sectores públicos, sino también los privados y las universidades, puedan optar esta metodología, para que salgan emprendedores, con mayores oportunidades y un vasto conocimiento de instrumentos financieros.
- Se recomienda mantener las alianzas estratégicas que el banco mantiene con otras empresas y gremios, que colaboran en mentorías y aportan a la metodología de la malla curricular que tiene el curso de entrenamiento. Además de las relaciones internacionales, con otros bancos, empresas, universidades, que un futuro el modelo de implementación del curso, pueda ser replicado.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa. 1ra Edición. 2014. CONAMYPE.
- Banco de Desarrollo de la Republica de El Salvador. Malla Curricular Centro de Entrenamiento y de Desarrollo Empresarial (2021). <https://aulavirtual.bandesal.gob.sv/>
- Boletín Económico Banco Central de Reserva (2018). San Salvador, El Salvador.
- BCR, Oscar Cabrera y Pablo Amaya. (2013). La Transformación Estructural: Una solución a la trampa de bajo crecimiento en El Salvador. San Salvador, El Salvador.
- Tomado de Salamanca, Nure Investigación nº 24, 2006, Adaptado de: Polit y Hungler. "Introducción a la investigación en ciencias de la salud". Capítulo 1. McGraw-Hill Interamericana. VI Edición.
- Universidad de Jaen. (2020). Metodología cualitativa. http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- QuestionPro. (s.f.) ¿Que es el muestro por conveniencia?

<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

- Tesis y Masters (2021). Tipos de monografías.

<https://tesisymasters.com.ar/tipos-de-monografia-ejemplos/>

ACERCA DE LOS AUTORES

Diana Beali Durán, es una joven estudiante, de 24 años de edad, que trabaja en el Departamento de Asesoría Jurídica Técnica de la Asamblea Legislativa.



Ha desempeñado diferentes funciones en el lugar.

Diana Duran esta próximamente a ser licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Evangélica de El Salvador, está certificada en el idioma Alemán básico y maneja el idioma ingles nivel intermedio. Diana aspira a tener una maestría en planificación estratégica empresarial o un postgrado en políticas públicas.

Diana es una joven comprometida con su educación y su futuro, espera tener la oportunidad de cumplir todos sus sueños y convertirse en la persona que quiere ser algún día, mientras tanto, sigue trabajando para que todo suceda como ella lo ha planificado.



Alexis Constantino Guardado es un joven estudiante de 28 años, actualmente trabaja en una entidad financiera lo cual le ha permitido conocer de primera mano las necesidades económicas en la población salvadoreña. Próximo a graduarse como licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Evangélica de El Salvador, Alexis Guardado está comprometido en ayudar a su país a salir adelante trabajando día a día en cumplir sus metas y objetivos.