

**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS**  
**LICENCIATURA EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y DE  
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA IMPLEMENTADA POR EL GOBIERNO  
DE EL SALVADOR EN EL PERIODO DE JUNIO 2019 A DICIEMBRE 2021**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LA LICENCIATURA EN  
RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**PAMELA ABIGAIL DOMÍNGUEZ GARCÍA**

**JOHANNA PAOLA MÁTAL CORTEZ**

**STACY ISABEL RAMÍREZ RIVAS**

**ASESOR DE TESIS:**

**LICDO. RAFAEL ALEJANDRO BURGOS DURÁN**

**SAN SALVADOR, AGOSTO DEL 2022**

**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS**



**Autoridades UEES:**

**Dra. Cristina de Amaya**  
Rectora

**Dra. Mirna García**  
Vicerrectora Académica

**Dra. Nubia de Estrada**  
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

**Ing. Sonia Rodríguez**  
Secretaria General

**Msc. Mario Juárez**  
Decano de Ciencias Jurídicas

**Licda. Adela Ramírez Orellana**  
Directora de la Escuela de Estudios Internacionales

**Licdo. Rafael Alejandro Burgos Durán**  
Asesor

**San Salvador, Agosto del 2022**

# Contenido

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPITULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 ESTADO ACTUAL DEL HECHO O SITUACIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1 EL SALVADOR EXPORTO US\$365.7 MILLONES EN ENERO 2022 CON UN CRECIMIENTO DE 12.9 %.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2 EL SALVADOR: INVERSIÓN EXTRANJERA SE RECUPERA .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2.3 ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA) .....</b>	<b>46</b>
<b>2.2.4 CRECIMIENTO ECONÓMICO.....</b>	<b>49</b>
<b>2.2.5 NUEVA REALIDAD COMERCIAL.....</b>	<b>50</b>
<b>2.2.6 LA LUCHA POR LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN 2021 .....</b>	<b>54</b>
<b>2.2.7 FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR ECONÓMICO .....</b>	<b>55</b>
<b>2.2.8 ATRACCIÓN DE INVERSIÓN ECONÓMICA AL PAÍS .....</b>	<b>58</b>
<b>2.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>60</b>
<b>2.4 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>61</b>

2.5 MARCO LEGAL.....	65
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>69</b>
3.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	69
3.1.1 Enfoque de la Investigación.....	69
3.2 SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO .....	70
3.2.1 Unidad de Análisis.....	70
3.2.2 Población y Muestra .....	70
3.3 VARIABLES E INDICADORES .....	70
3.4 TÉCNICAS, MATERIALES E INSTRUMENTOS .....	73
3.4.1 Técnicas y procedimientos para la recopilación de la información .....	73
3.4.2 Instrumentos de Registro y Medición.....	73
3.5 MATRIZ DE CONGRUENCIA.....	75
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	81
3.7 ESTRATEGIAS DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS .....	82
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>83</b>
4.1 ANÁLISIS DE ENCUESTAS .....	84
4.2 RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	100
OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	100
OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	100
OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	101
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>105</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS.....</b>	<b>107</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>115</b>
<b>CRONOGRAMA.....</b>	<b>116</b>
<b>PRESUPUESTO.....</b>	<b>118</b>
<b>El Salvador recibe múltiples inversiones extranjeras, locales y públicas.....</b>	<b>123</b>
<b>BCIE crea Fondo Especial para la Inversión Extranjera Directa.....</b>	<b>124</b>
<b>¿Cómo funciona el sistema político de El Salvador?.....</b>	<b>125</b>

**La estrategia económica de promoción de Exportaciones y sus primeros resultados**  
**En el salvador ..... 126**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS**, por permitirme esta gran oportunidad de poder coronar con victoria, mi carrera, por dame la fuerza y sabiduría suficiente para enfrentar cada obstáculo que paso en todo el proceso de estudio, que ha sido muy satisfactorio en aprendizaje y que gracias a él y la bendiciones que puso en mi camino he podido culminar con éxitos.

**A MI FAMILIA**, Padres y Alma Hurtado porque han sido una bendición puestos por DIOS que han estado pendientes de todas mis necesidades en todas las áreas para solventarlas y ayudarme a finalizar mis estudios. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres y prima Alma Hurtado, como una meta más conquistada. Orgullosa que estén siempre en este momento muy importante.

**A MI TUTOR**, Rafael Burgos, sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de mi pensamiento las ideas para escribir lo que hoy hemos logrado. Usted formó parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan muchas gracias por su tiempo.

**A MI EQUIPO DE TESIS**, Bendición que hoy culminamos esta grandiosa aventura, gracias por su esfuerzo y dedicación para lograr culminar este trabajo de investigación. Sin su apoyo esto no hubiese sido posible, un millón de gracias.

**Pamela Abigail Domínguez García**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS**, por haberme dado la oportunidad de culminar con éxitos mis estudios y mi carrera, por siempre brindarme sabiduría y la inteligencia a lo largo de este camino que ha sido de mucho aprendizaje.

**A MI FAMILIA**, por siempre brindarme su apoyo incondicional, tanto económico como emocional.

**A MI ABUELA**, quien siempre me brindó su apoyo y confiado en mí potencial, a quien con inmenso amor dedico todos mis triunfos.

**A MI ASESOR**, por haber compartido sus conocimientos y orientación en este tiempo.

**A MI EQUIPO DE TESIS**, por su esfuerzo y dedicación para culminar el desarrollo de este trabajo de investigación. Sin su apoyo este logro no hubiese sido posible, Muchas Gracias.

**Johanna Paola Mátal Cortez**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS**, por ser mi guía espiritual, por brindarme salud y sabiduría para perseverar en cada paso de mi vida y permitirme llegar hasta donde estoy.

**A MIS PADRES**, por el apoyo incondicional en todos los aspectos y motivación de cada día que desde pequeña mi inculcaron con buenos valores, alentándome a seguir cumpliendo cada meta de mi vida. Gracias por creer en mí.

**A LA UNIVERSIDAD**, por brindarme la oportunidad de formarme con educación de calidad.

**A MI ASESOR DE TESIS**, por el apoyo brindado, la oportunidad de dedicarnos el tiempo, paciencia y parte de su conocimiento para poder finalizar una de las principales formaciones académicas en nuestras vidas. ¡Muchas Gracias!

**A MI EQUIPO DE TESIS**, por el esfuerzo y dedicación para culminar el trabajo de investigación final, por el cual hemos luchado sin rendirnos, perseverando cada día. Sin su apoyo esto no hubiese sido posible. ¡Muchas Gracias!

**Stacy Isabel Ramírez Rivas**



## RESUMEN

El objetivo de la política de promoción es incrementar las ventas dando a conocer en el mercado el producto o servicio, potenciando la imagen de la empresa o incentivando la compra del producto, no solo en el entorno nacional, sino que también en el entorno internacional, haciendo énfasis en el confinamiento producto de la Pandemia COVID-19 que afecto a la población a nivel mundial, se redujo de manera drástica las cadenas globales de valor (CGV) disminuyendo el ingreso de bienes y servicios a nivel global, produciendo el desempleo, cierre de fronteras, demoras en aspectos clínicos ya que como prioridad eran pacientes de covid-19, entre otros más.

Además, con el paso del tiempo tomando medidas preventivas, vacunación a la población salvadoreña, ante esta pandemia, poco a poco se reanudo de manera preventiva la reapertura gradual de las economías, gracias a las medidas que tomo el Gobierno de El Salvador, cabe destacar que en el ámbito global empezaron a reabrir también y esto mejoró en el desempeño de carácter negativo que apuntaba la dinámica global en dicho aspecto. Sin embargo, la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) fue transformada por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, convirtiéndose en el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador por lo que tuvo un principal papel y desempeño al tener como objetivo promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promoviendo la misma con propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación para diferentes sectores, entidades públicas y privadas, que hoy en día estas cuentan con incentivos y legislación para mejorar el proceso de inversión extranjera al país; por ende en dicho proyecto de investigación el instrumento a utilizar para obtener nuestra información a las principales variables de cada objetivo que se ha planteado será de manera cuantitativo, para así analizar las herramientas e instrumentos necesarios que permitan llevar a cabo mejores actividades de promoción y exportación en el gobierno de El Salvador de la misma

forma se obtendrán resultados donde se refleja la recuperación del sector exportador después del inicio sanitario del COVID-19, conociendo las diferentes áreas estratégicas que facilitan los trámites y procesos para la diversificación de inversiones, de esta forma poder generar propuestas para apoyar la política comercial al momento de atraer inversión a través de una estrategia diseñada y así potenciar las exportaciones del Gobierno de El Salvador. Estableciendo compromisos, sugerencias, recomendaciones que se plantearan al finalizar el presente trabajo tomando en cuenta las conclusiones e información obtenida para entender y mejorar los procesos de exportación que brinda El Salvador como el mejorar los diferentes puntos que contribuye a cada sector primario, secundario y terciario en El Salvador para tener un mejor rendimiento en el aspecto económico.

## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación se da a conocer el análisis de la política de promoción de exportaciones, así como también su vigencia actual y la atracción de inversión extranjera que ha sido implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021, considerando así el impacto de la pandemia de COVID-19 que tuvo, tanto el Gobierno de la República de El Salvador como a nivel mundial, analizando las metodologías, herramientas e instrumentos en el proceso de las exportaciones; sintetizando los principales instrumentos legales para la promoción de exportación como la atracción de inversiones.

Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generando así la información estratégica de mercados, así como también la difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios que se da a través de la población, por lo que se dará a conocer como algunas instituciones gubernamentales, así como también ANEP, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, entre otras índoles, han llevado a cabo la promoción de exportación e inversión extranjera en el confinamiento de la población salvadoreña, dando a conocer los efectos que tuvieron a través de las cadenas globales de valor (CGV) los cuales relacionan los diferentes procesos productivos en este ámbito, ya sea comercial, política, social, cultural, entre otros.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque de carácter cuantitativo, llevando a cabo una recolección de datos en donde se analizó las herramientas e instrumentos necesarios que permitieron llevar a cabo una mejor política de promoción, tanto para las exportaciones como las importaciones en el Gobierno de El Salvador, dando a conocer la creciente integración de dicha en todo alrededor del mundo, a través del comercio y los flujos financieros.

## **CAPÍTULO I.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

Desde los inicios del siglo XXI, la economía salvadoreña ha experimentado transformaciones económicas; muchos gobiernos a lo largo de este siglo se han encargado de hacer esfuerzos en la importancia de atraer inversión extranjera, ya que esto influye en el crecimiento económico del país generando fuentes de empleo y bienestar social.

Una de las principales instituciones que vela por la inversión extranjera es La Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) fue transformada por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, convirtiéndose en el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador.

Tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación. (PROESA, 2019)

En la actualidad, las atribuciones de PROESA son: promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios; diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión; desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y

mercados estratégicos; apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica; brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada; identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos; Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos; generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia; promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad; investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños; desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada; monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país. (PROESA, 2019)

La política comercial de inversiones es una pieza central de la política de desarrollo de un país. Como tal, permitiendo así aprovechar diferentes oportunidades que ofrezcan los mercados extranjeros, para el fortalecimiento de la economía y propiciar la especialización en aquellas producciones de bienes y servicios en las que cuenta con claras ventajas competitivas.

Asimismo, favoreciendo la localización en el territorio nacional de empresas inversoras, que se amplían en el tejido productivo de forma rápida, suministrando

nuevos conocimientos tecnológicos con los que se puede ascender por la escalera de la sofisticación de los productos a obtener.

Desde la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, el PIB per cápita se ha multiplicado por 2.4% y las exportaciones han duplicado su peso en el PIB. Pero durante la cesión de 2008, el deterioro de la demanda global y el debilitamiento del comercio internacional afectaron de forma sensible la dinámica económica nacional, particularmente los resultados comerciales con los Estados Unidos que era y continúa siendo el principal socio comercial del país. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021)

El atípico momento actual, caracterizado por la rápida extensión de la pandemia global del COVID-19, conlleva un panorama con muchos retos por superar. Los efectos globales provocados por la pandemia serán más importantes de lo que inicialmente se pensó, afectando a la mayor parte de las economías del planeta y en especial a las más frágiles.

Diversos problemas se han enfrentado en el entorno nacional e internacional como el confinamiento de la población de diversos países a nivel mundial y el cierre de las fronteras ha reducido drásticamente la producción, transmitiendo sus efectos contractivos de un país a otro, a través de las cadenas globales de valor (CGV) que relacionan los procesos productivos de las nación.

Además, la reducción de la demanda por parte de individuos y empresas, derivada de las medidas de confinamiento, ha disminuido las importaciones en todo el mundo, afectando a los productores de bienes y servicios de exportación. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021).

Es importante conocer cuáles han sido las líneas de política exterior comercial que han implementado los gobiernos de El Salvador en los últimos años, para promover la inversión extranjera y si estas han sido acertadas.

### ***LOGROS ALCANZADOS EN EL 2018, EN EL ÁREA DE EXPORTACIONES E INVERSIONES***

#### **EXPORTACIONES:**

121 empresas registradas como nuevas exportadoras en este período.

325 personas representantes de empresas fueron apoyadas con asesorías especializadas en comercio exterior para convertirse en nuevas

empresas exportadoras o incrementar sus exportaciones.

319 empresarias y empresarios fueron fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de 12 eventos de formación realizados.

197 empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos y servicios por medio de la ejecución de 17 eventos de promoción comercial, visitando 11 países en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de US\$6,363,178.00. (PROESA, 2018)

#### **ÁREA DE INVERSIONES:**

60 proyectos de inversión provenientes de 22 nuevas empresas y 38 expansiones de empresas existentes. Los 60 proyectos de inversión se han comprometido a generar un total de US\$291,347,221.003 de montos de inversión y 11,192 empleos directos<sup>4</sup> en diferentes zonas del país. (PROESA, 2018)

Así pues, la reducción de la producción ha aumentado las necesidades de crédito y de asistencia pública, la única vía capaz de evitar que las empresas cierren y manden a sus trabajadores al desempleo. Aun así, éste sigue creciendo, y con él también lo hace el gasto de los Estados, exacerbado por una elevada factura sanitaria. Las economías más frágiles necesitarán cada vez más apoyo financiero proveniente del exterior para hacer frente al incremento de su creciente deuda pública y privada. Aquellas dolarizadas, como la de El Salvador, necesitarán préstamos y ayudas en dólares. Si los gobiernos de los países desarrollados no son



Generosos, solidarios y sagaces, la crisis puede alcanzar una gran magnitud y hacerse duradera. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021)

El comercio de servicios se ve hoy obstaculizado por barreras de diversa índole, tanto comerciales, como de regulación e información, de conectividad online o derivadas de costos de transporte. Igualmente, la reducción de estas barreras, junto con el avance de la digitalización y el blockchain; esta tecnología es hoy una de las principales prioridades estratégicas para el 55% de las organizaciones. Además, el 83% de los encuestados señaló que perderán competitividad si no suman esta tecnología a sus procesos internos. Con lo anterior, conlleva a la disminución de las diferentes necesidades, tanto entre los demandantes de los servicios como en el bien comercializado, así como también las dificultades de los costos de financiación de las empresas para permitir a los países en desarrollo poder multiplicar la tasa anual de sus exportaciones de servicios. (SOLUNION, 2021)

La mayor orientación de las empresas salvadoreñas al exterior incrementará su dimensión y su capacidad para diversificar la producción de bienes y servicios, mejorando la formación de sus trabajadores, y acometer un mayor esfuerzo innovador, de igual manera mejorando las diferentes calidades y precios de sus inputs en el mercado internacional, para aumentar la capacidad tractora sobre los productores nacionales, influenciando favorablemente en el crecimiento de la producción, alimentando los círculos virtuosos que existen entre producción y exportación y entre producción e inversión. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021)

## **1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide la política de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar las estrategias y herramientas que se han implementado en la actualidad dentro de las actividades de promoción de exportación y atracción de inversión por el Gobierno de El Salvador dentro de la política comercial en el período de junio 2019 - diciembre 2021.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Demostrar las estrategias que ha tomado el Gobierno de la República de El Salvador en el aspecto de promoción de exportaciones y atracción de inversión.

Mencionar las herramientas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones más efectivas que ha llevado a cabo el Gobierno de la República de El Salvador.

Establecer un análisis situacional que evidencie la realidad actual de la inversión y promoción extranjera; así como de los indicadores de exportación implementados por el Gobierno de República de El Salvador.

## **1.4 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación conlleva a un análisis de las políticas de promoción de exportaciones, dando a conocer una serie de atracción de inversiones que se vio reflejado en el período de junio 2019 a diciembre 2021 en el Gobierno de El Salvador, generando así nuevas oportunidades laborales.

Sin embargo, durante este período han existido diferentes problemas en dicho ámbito, el principal, fue la pandemia por COVID 2019, período en el que se vivió un pre y un post de una problemática totalmente diferente a las dificultades del pasado, que como consecuencia se generaron efectos globales, afectando a la mayor parte de las economías del mundo, y especialmente a las más pobres y frágiles, así como también una disminución de exportaciones debido al cierre de fronteras, conllevando a un incremento del desempleo a nivel mundial, pero también en el proceso de post pandemia se conocieron y abrieron diferentes oportunidades de negocios, creación de empresas en el ámbito del saneamiento, servicios de transporte en el sector de envíos y recepción de cualquier artículo de diferentes necesidades.

Cabe destacar que a través de las diferentes necesidades de las personas se crearon nuevos negocios, que hoy en día algunos de estos, son micro y/o macro empresas nuevas que han ayudado a la política comercial a nivel mundial, por lo que en el presente trabajo de investigación se dará a conocer las diferentes áreas estratégicas que identifican y facilitan los trámites y procesos para la diversificación de las inversiones y exportaciones en el marco político-comercial en dicho periodo.

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en analizar las diferentes metodologías, herramientas e instrumentos que han permitido realizar actividades de promoción de inversiones y exportaciones en el Gobierno de El Salvador dentro de la política comercial de El Salvador en el periodo de junio 2019 - diciembre 2021.

El Salvador es uno de los países de la región centroamericana que más dificultades tiene para atraer inversión extranjera mediante la promoción de exportaciones según lo muestran indicadores de organismos regionales.

Esto se debe a situaciones políticas-comerciales que llevan a los inversionistas a plantearse la oportunidad de invertir en otros países. Claro está que los inversores deben realizar una investigación previa para corroborar si va acorde a sus intereses invertir en otro país o no. Para ello el país receptor debe de contar con: *ambiente de estabilidad en temas concierne a la política (niveles de corrupción bajos, respeto del sistema de pesos y contrapesos, etc); seguridad (que en el país receptor se pueda operar de manera segura); que los inversores cuenten con beneficios al momento de invertir (ya sea exenciones de impuestos, beneficios fiscales, etc); que el país emisor tenga un convenio o tratado con el país que representan los inversores (lo cual sirve como una protección al inversor para que pueda operar de mejor manera, y tener respaldo jurídico).* (UNCTAD, 2019)

El Foro Económico Mundial define la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, que a su vez determina el nivel de prosperidad que puede alcanzar una economía. (FEM, 2016)

Determina también las tasas de rentabilidad de las inversiones en una economía, que son los catalizadores de las tasas de crecimiento económico. Las empresas que invierten en el extranjero y las empresas locales se benefician de invertir en un país competitivo, logrando mayores beneficios y tasas de retorno.

Esto a su vez permite el crecimiento y desarrollo sostenible de la economía del país o una región. La pandemia afectó considerablemente el desempeño de las economías en todas las partes del mundo; hasta el 17 de noviembre de 2020 los contagiados eran 55.4 millones de personas, y el total de fallecidos 1.3 millones. (FUSADES, 2020)

Actualmente se reporta un segundo rebrote en Europa que ha provocado la implementación de cuarentenas en varios países, y en Estados Unidos se han registrado nuevos récords de contagios diarios 155,453 personas el 16 de noviembre de 2020. (El Comercio, 2020)

A pesar que los riesgos de contagio siguen altos, se destacan avances en las vacunas y su efectividad; la compañía Moderna anunció un 95% de eficacia, lo cual alienta para unas mejores perspectivas de una recuperación para el siguiente año. (FUSADES, 2020)

Sin embargo, la reapertura gradual de las economías, combinadas con políticas expansivas fiscales y monetarias, incidieron en una evolución menos negativa, es decir, que en mayo 2021 y junio 2021 las economías en el ámbito global empezaron a reabrir y esto mejoró en el desempeño de carácter negativo que apuntaba la dinámica global en dicho aspecto, aunque este proceso baja desde octubre 2020, debido al repunte de los contagios y los riesgos altos de segunda ola de contagios de dicha pandemia.

Otro hecho muy importante que incidió en el mejor desempeño a finales del segundo trimestre y con mayor fuerza en el tercero, fueron las políticas expansivas fiscales y financieras. En las economías avanzadas, las medidas de gasto e ingreso ascendieron a 9% del PIB, y las medidas financieras alcanzaron el 11% del PIB; por su parte, en las naciones emergentes fue más moderado, el apoyo en medidas presupuestarias fue 3.5% del PIB y liquidez 2% (IMF, 2020).

Asimismo, es necesario solventar estos problemas atacando el problema de raíz, considerando principalmente la seguridad y concientización para la corrupción y eliminación de altas tarifas, ya que la problemática económica de El Salvador entre el periodo 2019 y 2021 tuvieron muchas bajas, hay que considerar que en el 2020 las Exportaciones en El Salvador cayeron en cierto porcentaje, tal cual por los efectos de la pandemia de Covid-19.

Por lo tanto, debido a lo anteriormente mencionado se analizará la política de comercio en el Gobierno de El Salvador, para dar a conocer los procesos de simplificación de trámites y/o digitalización de servicios en el comercio exterior.

Así como también, cómo el desarrollo de la economía salvadoreña se ha desenvuelto en procesos de exportación e inversión a pesar de la pandemia global Covid-19, encontrándose así diversas dificultades en ámbito del desarrollo de la economía, deficiencias de políticas implementadas, deudas, alza de precios como por ejemplo en el ámbito del petróleo, remesas, salud, medio ambiente, el IVA, deflación e inflación en las exportaciones y/o inversiones, y de la misma forma dar a conocer los diferentes apoyos en la exportaciones mediante de diferentes redes internacionales, redes comerciales, agendas, entre otras más.

## **CAPITULO II.**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1 ESTADO ACTUAL DEL HECHO O SITUACIÓN**

La Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) fue transformada por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, convirtiéndose en el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador.

Tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación. (PROESA, 2019)

En la actualidad, las atribuciones de PROESA son

- Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos.
- Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica.
- Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos; Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos.
- Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia.



- Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada;
- Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país; (PROESA, 2019)

La política comercial de inversiones es una pieza central de la política de desarrollo de un país. Como tal, permite aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores para el fortalecimiento de la economía y propiciar la especialización en aquellas producciones de bienes y servicios en las que cuenta con claras ventajas competitivas.

Asimismo, favorece la localización en el territorio nacional de empresas inversoras, que amplían el tejido productivo de forma rápida y suministran nuevos conocimientos tecnológicos con los que ascender por la escalera de la sofisticación de los productos obtenidos.

El Salvador apostó hace muchos años por una amplia inserción en la economía internacional. Eliminó obstáculos y barreras para ello, convirtiéndose en una de las economías más abiertas, y consiguió importantes réditos en términos de bienestar.

Desde la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, el PIB per cápita se ha multiplicado por 2.4% y las exportaciones han duplicado su peso en el PIB. Pero durante la cesión de 2008, el deterioro de la demanda global y el debilitamiento del comercio internacional afectaron de forma sensible la dinámica económica nacional, particularmente los resultados comerciales con los Estados Unidos que era y continúa siendo el principal socio comercial del país. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021)

El atípico momento actual, caracterizado por la rápida extensión de la pandemia global del COVID-19, conlleva un panorama con muchos retos por superar. Los efectos globales provocados por la pandemia serán más importantes de lo que inicialmente se pensó, afectando a la mayor parte de las economías del planeta y en especial a las más frágiles.

El confinamiento de la población de diversos países a nivel mundial y el cierre de las fronteras ha reducido drásticamente la producción, transmitiendo sus efectos contractivos de un país a otro, a través de las cadenas globales de valor (CGV) que relacionan los procesos productivos de las naciones.

Además, la reducción de la demanda por parte de individuos y empresas, derivada de las medidas de confinamiento, ha disminuido las importaciones en todo el mundo, afectando a los productores de bienes y servicios de exportación. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la Presidencia de la República, 2021)

## 2.2 MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 EL SALVADOR EXPORTO US\$365.7 MILLONES EN ENERO 2022 CON UN CRECIMIENTO DE 12.9 %

Las exportaciones de bienes producidos en El Salvador sumaron US\$563.7 millones en enero de 2022, superando en 12.9% al valor exportado en enero de 2021 con US\$64.5 millones adicionales.

**Figura 1**  
**Exportación de El Salvador.**



EL SALVADOR EXPORTO US\$365.7 MILLONES EN ENERO 2022 CON UN CRECIMIENTO DE 12.9 % CONTRA PUNTO-diario digital, (2022)

Dicho monto superó el valor registrado en todos los meses de enero de los últimos 30 años, incluyendo el del año 2020, cuando se registraron US\$509.9 millones de exportaciones. El Salvador compró bienes al resto del mundo por US\$1,389.6 millones en enero de 2022, con un aumento del 31.6% en valor y de 2.6% en volumen en comparación al mismo período de 2021. Los principales países de origen de las importaciones fueron Estados Unidos con US\$364.6 millones, seguido de la República Popular China (US\$279.1 millones), Guatemala (US\$144.8

millones), México (US\$100.8 millones) y Honduras (US\$86.1 millones); este bloque de países representó el 70.2% del total de las importaciones. (BCR, 2022)

Los resultados obtenidos reflejan la recuperación del sector exportador después del inicio de la crisis sanitaria por COVID-19 y un mejor desempeño gracias al dinamismo económico que El Salvador está experimentando desde el año 2021. (BCR, 2022)

La Corporación de Exportadores de El Salvador (Coexport) anticipa que las exportaciones salvadoreñas cerraron 2021 en con un nuevo récord: \$6,500 millones, con esto se solventa el bache que generó la pandemia del covid-19 en 2020 y deja atrás los \$5,900 millones que se generaron en 2019. (Barrera, J.A, 2021)

“En 2021 empezamos con alguna normalidad y derivado de factores externos, como la inflación y otras cosas, empezamos a crecer y con datos a octubre tenemos

\$5,400 millones en exportaciones y pretendemos cerrar el año con \$6,500 millones, siendo el primer año en que superamos la barrera de los \$6,000 millones en exportaciones” (Melgar,2021).

Por consiguiente, hay una influencia de una mayor inflación en los registros, lo que ha propiciado parte del aumento, así por ende, también de una oferta de mayor valor agregado en productos como los que confecciona la industria textil, confección, agricultura y otras.

El alto costo de los fletes internacionales y las materias primas, además de los riesgos que generan la propagación de nuevas variantes del covid-19, mantienen atento al sector que busca nuevos espacios para seguir creciendo.

Sin embargo, la misma crisis de logística abre espacios para que la producción local se vuelva atractiva en mercados clave como el estadounidense que sustituye en la región parte de las compras que se originan en Asia.

Según el Sistema de Información Comercial del Ministerio de Economía de El Salvador, el Gobierno de El Salvador impulsa importantes esfuerzos en materia de facilitación del comercio, con el objetivo principal de agilizar los procesos de importación y exportación, así como contribuir a la reducción de tiempos y costos.

Por lo tanto, se cuenta con el Comité Nacional de Facilitación del Comercio, el cual se ha constituido en la plataforma de diálogo público-privada para la toma de decisiones de todos los asuntos relacionados con el comercio exterior, garantizando con ello el cumplimiento de los compromisos asumidos por nuestro país en esta temática y, en especial, con lo estipulado en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

Desde el Comité Nacional, se han impulsado e implementado diferentes acciones tendientes a asegurar y facilitar el flujo de mercancías, las cuales están detalladas en el primer plan de acción anual que aprobó dicho Comité en octubre de 2019, el cual ya está generando importantes resultados.

El Salvador ha experimentado un crecimiento económico modesto en las últimas décadas, con un crecimiento del PIB anual que superó el 3% solo dos veces entre 2000 y 2020.

Impulsado por un crecimiento favorable, El Salvador se convirtió en el país más igualitario de América Latina y el Caribe (ALC). El índice de Gini cayó de 0,54 en 1998 a 0,38 en 2019, el más bajo de la región.

En las áreas urbanas, la reducción de la desigualdad fue impulsada por los ingresos laborales, mientras que en las áreas rurales fue impulsada por los ingresos principalmente por pensiones y remesas. (Banco Mundial, 2021)

Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo significativo en la vida de las personas y los ingresos familiares.

Aunque El Salvador fue el país centroamericano que adoptó con mayor rapidez fuertes medidas de contención contra el brote y el gobierno implementó una sólida respuesta fiscal para limitar el impacto en los hogares y las empresas, la pandemia podría hacer que la pobreza vuelva a niveles no vistos desde 2016, revirtiendo años de progreso.

El Salvador tiene una de las mayores proporciones de población vulnerable de la región (48 por ciento), y una disminución adicional de la actividad económica puede resultar en una proporción significativamente mayor de personas en riesgo de caer en la pobreza. La crisis también afectó el crecimiento y el PIB se contrajo significativamente en un 7,9 por ciento en 2020. (Banco Mundial, 2021)

Impactos del cambio climático, incluido el aumento de inundaciones, sequías y tormentas tropicales, las cuales afectan de manera desproporcionada a las poblaciones pobres y vulnerables. (Banco Mundial, 2021)



En 2021, el crecimiento ha mostrado signos de recuperación, respaldado por el consumo impulsado por las remesas y las exportaciones. La economía de El Salvador ha crecido 8% en 2021 y 4% en 2022.

La vacunación contra la COVID-19 ha sido exitosa, alcanzando una tasa de vacunación cercana al 60% al final de septiembre de 2021, entre las más altas de la región. (Banco Mundial, 2021)

Persisten desafíos, como la necesidad de impulsar reformas para la sostenibilidad fiscal. En 2020, el déficit fiscal fue del 9,2% del PIB y la deuda fue del 91,8% del PIB.

Los mayores ingresos fiscales por el repunte de la economía y la eliminación gradual de gastos extraordinarios ayudarán a moderar el déficit al 4% del PIB y la deuda al 86,1% del PIB hasta 2022, pero el desafío para la gestión de deuda permanece más allá de 2023. (Banco Mundial, 2021)

El crimen y la violencia también han sido una amenaza para el desarrollo social y el crecimiento económico en El Salvador y están entre los principales motivos para que muchos salvadoreños emigren.

Sin embargo, las tasas de homicidios se han reducido drásticamente desde agosto de 2019, posicionando los indicadores de violencia del país hacia el promedio regional.

El país también tiene alta exposición al riesgo de eventos naturales adversos, incluidos terremotos y erupciones volcánicas, y es altamente vulnerable a los

A pesar de estos desafíos, El Salvador tiene un gran potencial para impulsar su crecimiento económico. La ubicación estratégica del país, con acceso a muchos mercados, una fuerza laboral en crecimiento y una base industrial sólida, podría ayudar a expandir el comercio para lograr un crecimiento más fuerte e inclusivo.

Los objetivos de desarrollo podrían lograrse con un compromiso a largo plazo con reformas estructurales, la creación de empleos de calidad y la inversión en capital humano. (Banco Mundial, 2021)

El principal destino de las exportaciones salvadoreñas fue Centroamérica, con un valor de USD 3.006 millones, es decir USD 784 millones más que el año anterior y una participación de 45.4% en el total de exportaciones. BCR, (2022)

En segundo lugar, se ubicó Estados Unidos con una demanda de bienes por USD 2.614 millones con un incremento anual de USD 640 millones (32.5%) y una participación de 39.4% en el total; le siguió México (USD 140.5 millones), Panamá (USD 124.4 millones) y República Dominicana (USD 111.6 millones). (DATASUR, 2022)

Las importaciones de carga en 2021 sumaron USD 15.075 millones, con una tasa de crecimiento de 47.1% en valor y de 18.3% en volumen. Los principales países de origen fueron Estados Unidos (USD 4.090 millones), la República Popular China (USD 2.531 millones), Centroamérica (USD 3.303 millones), México (USD 1.227 millones) y Corea del Sur (USD 367 millones), representando en conjunto el 76.4% de las importaciones totales. (DATASUR, 2022)

Finalmente, el saldo de la balanza comercial para 2021 registró un valor de -USD 8.447 millones, incrementándose el déficit en USD 3.227 millones respecto al año 2020 como resultado del aumento de los precios de diversas mercancías, así como por el dinamismo de las importaciones para la producción y el consumo del país centroamericano.

El Banco Central de Reserva realizó la primera conferencia de su Red de Investigadores del año 2022 en la que se presentaron los resultados de la investigación: “Caracterización del sector exportador e importador de El Salvador por tamaño de empresa”. (BCR, 2022)

De acuerdo con la investigación, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan al 78.2% de los exportadores con el 7.5% del total de las

ventas al exterior (destinadas principalmente a los países centroamericanos) y generan el 14.8% del empleo del sector.

En tanto, las empresas clasificadas como grandes lideran las exportaciones en términos de productividad y valor, ya que tuvieron una participación por valor exportado de 92.5%, constituyéndose además en el segmento que mostró mayor resiliencia a la pandemia al mantener su actividad por dos años consecutivos sin ver afectada su clasificación por tamaño de empresa. (BCR, 2022)

Las empresas exportadoras pagan salarios medios superiores que el resto de empresas del sector formal, ya que el comercio exterior propicia un aumento de su competitividad y promueve mejores salarios y nivel de empleo.

La investigación, que tuvo como objetivo caracterizar a las empresas de comercio exterior de bienes como micro, pequeños, medianos y grandes para conocer su comportamiento y dinámica empresarial, brinda insumos para la formulación de políticas públicas que propicien el crecimiento de dicho sector. (BCR, 2022)

Dentro de los aportes encontrados, también se abordan indicadores de empleo y salarios de los exportadores con una perspectiva de género. Uno de los hallazgos relevantes es que, en las empresas de mayor tamaño, existe una menor brecha laboral y de salarios por género, mientras que en el período de la pandemia por COVID-19, las mujeres experimentaron una caída más pronunciada en los salarios medios (1.9%) con respecto a la disminución en los salarios de los hombres (1.5%). (BCR, 2022)

El Salvador logró una rápida recuperación de las exportaciones y el empleo durante 2021, cuando las ventas al exterior registraron un valor de US\$6,628.8 millones y un crecimiento de 31.8%.

Un aspecto clave que impulsó la recuperación de las MIPYMES fue el apoyo económico del Gobierno a través del Fideicomiso FIREMPRESA, que dotó de recursos al sector productivo del país para reactivar sus actividades. (BCR, 2022)

Las exportaciones en El Salvador continúan registrando saldos positivos y manteniendo la tendencia favorable con la que se desarrollaron el pasado año 2021.

Según las cifras del Banco Central de Reserva (BCR), en el mes de enero de 2022 las exportaciones en El Salvador alcanzaron una cifra récord de \$563.7 millones.

De ese total, el 77 % fue gracias a la venta de productos industriales, principalmente las exportaciones de plásticos y papel.

Otro 20 % fue gracias a la industria maquilera en El Salvador, mientras que un 3 % del total de exportaciones corresponde a productos agrícolas y un 0.1 % a productos de diversa fabricación. (BCR, 2022)

Además, el BCR señala que, del total de exportaciones reportadas durante este primer mes el año, fueron \$274.1 millones las que se destinaron a Centroamérica, representando un 48.6 % de todas las exportaciones nacionales en enero de 2022, convirtiendo a la región centroamericana en el principal destino de los productos salvadoreños. (BCR, 2022)

El BCR ya había publicado datos que reflejaban la tendencia positiva en las exportaciones salvadoreñas. El pasado 21 de enero anunciaron que el país registró un total de \$6.628.8 millones de dólares en exportaciones de bienes producidos en

el país en 2021, lo cual representa un crecimiento del 31.8 %, es decir, \$1.600.4 millones más que en 2020.

Con respecto a 2019, representa el 12.3 %. Esta tendencia positiva en la exportación desde El Salvador ha sido destacada también a escala internacional. El pasado 5 de enero, la revista Forbes destacó que El Salvador lidera las exportaciones en Centroamérica., retomando los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, los cuales reportaron un crecimiento del 48.1 % en el primer semestre del 2021 en El Salvador. (BCR, 2022)

Sin embargo, actualmente la economía salvadoreña recibió prácticamente la misma cantidad de divisas en enero tanto en concepto de exportaciones como de remesas, pero ambas no lograron contrarrestar a las importaciones.

Al mismo tiempo, con el objetivo de promover la inversión extranjera y mejorar la competitividad de las empresas que operan en el país, El Salvador ha aprobado varias leyes que ofrecen una amplia gama de incentivos para la inversión extranjera.

Al cierre de 2019, los flujos netos recibidos en concepto de Inversión Extranjera Directa contabilizaron US\$662.2 millones, informó el Banco Central de Reserva (BCR, 2019). A pesar de significar una disminución del 19.8% con respecto al dato de 2018, sigue manteniéndose un 75% por encima del promedio de la última década. Estos resultados surgen ante un panorama de estabilidad en flujos de IED a nivel mundial, y en especial en economías en desarrollo, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (CEPAL, 2020)

De acuerdo con las cifras publicadas, las transacciones relacionadas con el sector de Información y Comunicaciones fueron las principales impulsoras de este resultado, aportando US\$210 millones; también destacan las realizadas por el sector de Electricidad con US\$175 millones y por el de Comercio, con US\$129.3 millones. A diferencia de 2018, el sector Industria quedó relegado, principalmente por la distribución de beneficios hacia los inversores directos. (CEPAL, 2020)

Las aportaciones de capital son el principal componente de la inversión realizada durante 2019. Sectores como Electricidad, en específico proyectos de generación de energía limpia, y Transporte han sido los principales destinos de estos flujos.

Por otra parte, los flujos de inversión provenientes de Panamá (US\$293.6 millones) representaron un crecimiento del 70% con respecto a 2018. De esta manera, el país centroamericano se posiciona como el principal país de procedencia de los flujos de IED para el período. (CEPAL, 2020)

La institución destacó también que las Islas Caimán tomaron un rol relevante en concepto de fuente de financiamiento para empresas de inversión extranjera directa, con US\$289.6 millones.

Esto se debe a que la metodología internacionalmente aceptada para compilación de estadísticas de IED sugiere registrar el país inmediato de procedencia de los fondos, pese a que la matriz de control final se encuentre en una tercera economía. España, por su parte, contribuyó con un flujo neto de US\$251 millones, enfocado al sector Electricidad. (CEPA, 2020).

Debido a una mayor repatriación de dividendos y una menor reinversión de utilidades, los flujos de Inversión Extranjera Directa reportados durante el primer trimestre del año 2019 sumaron \$177 millones, 55% menos que en igual período de 2018.



Sin embargo, Panamá y Honduras fueron los únicos dos países de Centroamérica que reportaron incrementos respecto al año previo en la captación de inversión extranjera directa durante 2018, con variaciones interanuales de 36% y 3%, respectivamente. (CEPAL, 2019)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el segundo país con mayores inversiones fue Costa Rica (22% del total de la subregión), que, si bien en los últimos tres años no logró alcanzar los máximos del período 2013-2015, mantuvo niveles superiores a los registrados en la década de 2000, en tanto que también se destacó el crecimiento de mediano plazo de las inversiones en El Salvador (pese a la variación interanual negativa), ya que entre 2011 y 2016 había recibido en promedio 319 millones de dólares por año.

Desde que superaron los 1.000 millones de dólares en 2004, los flujos de capital extranjero hacia Panamá registraron una tendencia creciente, con únicamente cuatro caídas interanuales (en 2007, 2009, 2012 y 2017). En 2018, crecieron un 36,3% y totalizaron 6.578 millones de dólares, lo que posicionó al país como el quinto receptor de IED de América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2019)

Una particularidad observada en 2018 fue el bajo peso de los aportes de capital (1% del total), ya que la mayor parte de las inversiones ingresaron como reinversión de utilidades (50%), las que crecieron muy levemente (4%).

En este sentido, de forma similar a lo que se observó en el Brasil o en México, las entradas por préstamos entre compañías (que casi se duplicaron) fueron el principal factor detrás del crecimiento. (CEPAL, 2019)

Las últimas cifras sectoriales disponibles son de 2017, y en ellas se constataba el predominio de la IED dirigida a los servicios, que llegaba al 67% del total, con el

sector de transporte y telecomunicaciones como el principal receptor, seguido de comercio, hoteles y restaurantes, y en tercer lugar servicios financieros.

Se observaba asimismo un crecimiento de la IED en el área de los recursos naturales, que representó el 30% de los ingresos en dicho año. (Opportimes, 2019)

Costa Rica se ha destacado como un país atractivo para las transnacionales. En 2018 recibió 2.764 millones de dólares de IED, cifra levemente inferior a la de 2017 (-3,2%) pero que le permitió ubicarse como el octavo receptor en América Latina y el Caribe. (Opportimes, 2019)

### **2.1.1 EL SALVADOR: INVERSIÓN EXTRANJERA SE RECUPERA**

Después de que en el primer semestre de 2018 se reportara una caída interanual de 29% en el flujo de Inversión Extranjera Directa, en el periodo de enero a junio de 2019 se registró un alza de 52%. (FECAICA, 2019)

Durante el primer semestre de 2019, El Salvador recibió \$435,9 millones en concepto de Inversión Extranjera Directa (IED) neta, lo que permitió sobrepasar con creces el promedio histórico de los últimos diez años, informó el Banco Central de Reserva. (FECAICA, 2019)

Este resultado fue gracias a las inversiones netas en los sectores de Información y Comunicaciones, Electricidad (principalmente en energías no convencionales) e Industria.

Dichos recursos fueron canalizados por medio de incrementos en el capital y deuda entre empresas, que, en conjunto, compensaron la contracción de utilidades reinvertidas. (FECAICA, 2019)

El sector de información y comunicaciones con US\$159.8 millones es el que más contribuyó en los flujos totales de IED, representando el 36.7% del total.

Por su parte, el sector de electricidad aportó el 26.6% de los flujos netos, totalizando US\$115.8 millones, destacando las energías no convencionales o renovables como la fotovoltaica; mientras que el sector industrial totalizó un flujo neto de US\$107.6 millones, que a su vez representó el 24.7%, del total, gracias a la inversión en empresas de bebidas, plásticos, papel y cartón, entre otras. (FECAICA, 2019)

Finalmente, el Banco Central indicó que las empresas de IED durante el primer semestre de 2019 remesaron a sus accionistas extranjeros US\$492.6 millones en concepto de pago de dividendos, reflejando un crecimiento del 35.6% respecto a lo pagado durante enero a junio de 2018.

Además, representa el mayor monto pagado en dicho período en los últimos ocho años. Los incentivos en los mercados de origen, la libre movilidad de capital del mercado salvadoreño y la liquidez de las empresas figuran entre los principales condicionantes para el traslado de dichos recursos. (FECAICA, 2019)

Los productos salvadoreños reportaron un nuevo incremento en exportaciones para el periodo de enero hasta abril en comparación con los mismos meses del año anterior, debido a que el presidente Nayib Bukele lidera los proyectos que ayudan a mantener los resultados del comercio exterior en niveles favorables, como los

Proyectos de logística, la mejora en la conectividad vial, el incremento a la productividad y la eliminación de burocracia. (Comercio, 2022)

Las exportaciones de bienes salvadoreños dejaron ingresos acumulados de \$2,476.1 millones; al comparar con el mismo periodo de 2021, es un aumento de 15.3 %. (Banco Central de Reserva, 2022)

La relación comercial de El Salvador con otros países ayuda para recolectar fondos que mantengan liquidez en la economía y es uno de los pilares para el crecimiento para una economía dolarizada.

En el lapso referido, los productos con destino a Centroamérica generaron \$1,702 millones, un 20.1 % más que el año pasado. En cuanto al volumen o cantidad de producto enviado, medido en kilogramos, las ventas en los mercados centroamericanos aumentaron 7.4 %. (BCR, 2022)

Las diferentes estrategias que implementan el Gobierno junto con el sector privado han logrado que Centroamérica sea el principal socio comercial para El Salvador. En este sentido, la nueva ruta comercial en occidente, así como las inversiones en nuevos recintos aduanales en oriente, ayudarán a fortalecer esta relación.

La industria salvadoreña continúa dinámica y encabeza la tendencia de las exportaciones. El BCR destacó que, respecto al año pasado, las exportaciones que más crecieron fueron las de plásticos, con 43 %; textiles, con 23 %; maquila, con 15 % y prendas de vestir, con 9 %. (Comercio, 2022)

El Salvador logró la exportación de \$642 millones en junio del presente año 2022, lo que implica una ganancia de \$87 millones que el mismo período del 2021, cifra que lo convierte en el tercer mes con mayor exportación en 2022. (BCR, 2022)

Las exportaciones salvadoreñas llegan a 113 destinos a nivel mundial; y por ende la canasta de productos exportables es de 826 productos. Esto indica que las exportaciones totales de enero a junio 2022 aumentaron un 16.8 % en comparación al mismo periodo del año 2021, lo que implica una acumulación del \$3,802.3 millones. (BCR, 2022)

El alza corresponde al aporte adicional de los bienes tradicionales con \$53.8 millones registrados, los no tradicionales con \$396.1 millones reportados y el sector maquila con \$96.7 millones para este período. (G, 2022)

Las exportaciones salvadoreñas tuvieron un crecimiento de 16,8 % (equivalente a US\$547 millones adicionales) de enero a junio de 2022, acumulando US\$3.802 millones. Únicamente en junio se exportaron US\$642 millones (BCR, 2022)

Las exportaciones se mantienen positivas y registran seis meses consecutivos de crecimiento positivo que rondan del 8 % al 24 %. Marzo y mayo son los otros meses que han tenido mayor crecimiento. (Ibarra, 2022)

### **2.1.2 ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)**

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), presenta su Memoria de Labores para el año 2018.

Durante este periodo, se han reportado importantes avances en materia de promoción de las exportaciones de bienes y servicios, la atracción y expansión de inversiones, oportunidades de generación de socios público-privados y fortalecimiento de la imagen del país, todo ello como elementos centrales del mandato institucional de PROESA. (PROESA, 2018)

En apoyo a la promoción de las exportaciones, PROESA brindó asesorías especializadas, acompañó a empresas exportadoras en su participación en ferias y misiones comerciales alrededor del mundo; se realizaron prospecciones de mercado para conocer el potencial de la oferta exportable salvadoreña en mercados internacionales, y se ejecutaron programas de capacitación, que dieron como resultado más de 300 empresarios y empresarias fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de eventos de formación, y casi 200 empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos. (PROESA, 2018)

Gracias a estos esfuerzos, PROESA contribuyó a que empresas salvadoreñas se convirtieran en nuevas exportadoras o incrementaran sus exportaciones.

En materia de inversiones, PROESA apoyó el establecimiento de nuevos compromisos de inversión, y la expansión de empresas ya establecidas, pertenecientes a sectores considerados prioritarios en el marco de la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva, tales como energía, manufactura liviana, textiles y confección, turismo, servicios empresariales a distancia y turismo médico, entre otros. (PROESA, 2018)

Como resultado de esto, se logró compromisos para el establecimiento de 60 proyectos de inversión, tanto de empresas nuevas como de expansiones de firmas

ya radicadas en El Salvador, colaborando con ello a la generación de nuevas fuentes de empleo para beneficio de la población de nuestro país.

PROESA también realizó una fuerte promoción de los socios público-privados (APP) como una vía para la generación de obras de infraestructura y servicios públicos que contribuirán al crecimiento económico nacional.

Durante el 2018, se logró estructurar el proyecto: “Iluminación y video vigilancia en carreteras”. Con esto se han empezado a construir las bases para una nueva modalidad de realización de proyectos que beneficiarán al país, en el mediano y largo plazo. A la fecha, PROESA cuenta con una cartera de 15 proyectos bajo la modalidad APP en estudio. (PROESA, 2018)

Por último, PROESA también avanzó decididamente en la promoción de la Marca País El Salvador “Grande como su gente”, que destaca el potencial del país como un destino ideal para vivir, invertir, hacer negocios y turismo.

En este sentido, se ha dado a conocer la Marca País en diversos eventos a nivel nacional e internacional, se fortaleció la etapa del orgullo nacional a través del Programa de Licenciamientos, en donde se sumaron más de 70 empresas Marca País, se suscribieron 9 convenios de cooperación con diferentes entidades clave para la promoción de la Marca. (PROESA, 2018)

Adicionalmente, se ejecutó una campaña de difusión a nivel internacional en los países de Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur promocionando los sectores prioritarios de la economía salvadoreña para la atracción de inversión con vocación exportadora.

De este modo, PROESA, con un equipo humano altamente especializado y siguiendo los lineamientos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019, trabajó a lo largo del año 2018 en acciones efectivas que incentivan el crecimiento económico y la generación de mayor bienestar social para nuestro pueblo. (PROESA, 2018)

### **2.1.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO**

La crisis sanitaria y económica provocó un reordenamiento en las inversiones extranjeras a nivel global, y países como los centroamericanos, los cuales tuvieron la oportunidad de aprovechar su posición geográfica para atraer capitales frescos. (CEPAL, 2021)

La región de América Latina y el Caribe (ALC) experimentó una caída brusca del crecimiento debido a la crisis de la Covid-19 (coronavirus), lo que demandó respuestas múltiples en materia de políticas públicas, informó el Banco Mundial. (CEPAL, 2021)

Según estimaciones del organismo mundial, El Salvador y Nicaragua fueron las economías que más se contrajeron este año, al registrar una caída de 4,3% en ambos casos.

Le seguiría Costa Rica con una disminución 3,3% en su producción. Los pronósticos del Banco Mundial son que Honduras registró una caída del 2,3% en su Producto Interno Bruto, Panamá reportó una contracción de 2% y Guatemala podría mermar su producción en 1,8%. (Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2018)



Por tanto, una serie de convulsiones impactaron sobre el crecimiento económico de la región, comenzando por las tensiones sociales, el colapso en los precios internacionales del petróleo y ahora la crisis de la Covid-19 (coronavirus). Como resultado, el crecimiento se vio afectado.

#### **2.1.4 NUEVA REALIDAD COMERCIAL**

Localizar a los clientes y estimar su consumo potencial, elegir ubicaciones estratégicas para puntos de distribución y calcular los tiempos de entrega de los productos, son algunas de las tareas que ocupan a las empresas en este contexto de cambio en los patrones de consumo. (Central America, 2020)

Muchos de los cambios en los patrones de compra que trajo consigo la crisis generada por el virus Covid-19 en la región; varios de ellos llegaron para quedarse.

Esto obligó a las empresas a revisar sus estrategias de distribución y comercialización de sus productos y servicios, y a implementar cambios de forma rápida, para poder acoplarse a la nueva realidad comercial que enfrentamos en Centroamérica.

En tiempos de cuarentena, la modalidad de envíos a domicilio ha cobrado una relevancia nunca vista hasta ahora. En este momento, saber dónde están sus clientes y cómo llegar a ellos, fue la principal preocupación de cientos de empresas de la región. (Central America, 2020)

Sin embargo, en una crisis, las empresas ganadoras son aquellas que logran el balance entre defensiva y ofensiva. Es cierto, que esta crisis que enfrentamos es

diferente a las que hemos experimentado en el pasado reciente, particularmente porque hay una consideración de salud pública causada por la pandemia del COVID-19, que genera otros niveles de incertidumbre adicionales. (Central America, 2020)

Pero como cualquier otra crisis, en esta hay algo que sigue siendo cierto, el cliente es el único salvador real para la inversión extranjera, negocios, entes internacionales para expandir los productos, lo que conlleva a que muchos negocios al brindar un buen servicio el cliente ha correspondido en la misma medida durante y después de la crisis. Toda estrategia en este momento debe comenzar siempre con el cliente en mente. Y durante una crisis es particularmente importante tener una estrategia clara, que ayude a navegar los retos del contexto, pero también a encontrar las oportunidades de evolución para un negocio (Central América 2020)

Eliminar el déficit de la Balanza de Pagos es uno de los principales objetivos que se establece la meta para el periodo 2021-2050 de contener el peso de las importaciones alrededor del nivel actual del 45% sobre el PIB.

El equilibrio exterior es una garantía de continuidad del crecimiento económico, que no necesita ser paralizado por un exceso de endeudamiento exterior. Este objetivo es aún más importante para un país que no puede devaluar su moneda con respecto a un suministrador principal como es EE.UU.

Por otra parte, aunque el aumento de las exportaciones ha de basarse como actualmente en el de las importaciones, la creciente competitividad de la economía salvadoreña estará sustentada en un fortalecimiento de la producción nacional que conducirá a un crecimiento de las exportaciones de bienes intermedios en lugar de los bienes finales, más dependientes de importaciones. Este hecho reflejará su avance hacia los tramos de mayor valor agregado en las CGV. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador, 2021)

De igual importancia aumentar el stock de Inversión Extranjera Directa se establece como meta para el 2050 alcanzar un stock de IED respecto al PIB no inferior al 60%.

Lograr un crecimiento del PIB superior al que se ha registrado desde el año 2000, requiere un mayor volumen relativo de formación bruta de capital fijo. Una parte del ahorro para financiarlo debe provenir del exterior, a través de la IED, pudiendo aspirar que la cifra se sitúe en el 4% del PIB en los primeros años, alcanzando unos US\$ 1,100 millones, lo que equivale a 2.2 veces más de lo ingresado como media, desde 2004.

Si se sostuviera esa misma cifra hasta 2050, el stock de IED sería ya del 50% del PIB en 2035 y del 60% del PIB en 2050. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador, 2021)

Aún puede aspirarse a alcanzar cifras mayores. Lo que conlleva principalmente a través de:

- Una mejora de los ingresos estatales y de incentivos al ahorro de la población.
- Un menor consumo reduciría las importaciones, ayudando al equilibrio de la Balanza de Pagos.
- Plantear y cumplir metas que se modularán para cada quinquenio, en función de los resultados logrados en el anterior y de las expectativas de evolución de la economía mundial.
- Una sólida transformación de la base productiva de El Salvador, y una orientación de su producción desde el mercado interno al mercado

internacional. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador, 2021)

El Salvador exporta más de 1,500 productos a más de 130 mercados, lo que supone un grado de diversificación aceptable en comparación con sus socios centroamericanos.

Además, de 2003 a 2018 el número de nuevos productos exportados aumentó de forma destacada en comparación con esos mismos países, según revela el *Atlas of Economic Complexity*, elaborado por la Universidad de Harvard. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador, 2021)

También la complejidad económica media de las exportaciones aumentó en el período referido. Estos hechos son indicativos de que la estructura productiva de El Salvador posee dinamismo, y permiten considerar que la responsabilidad del moderado crecimiento de las exportaciones descansa en una parte no menor en la falta de una decidida apuesta por la conquista de los mercados exteriores, siendo éste el principal defecto de la política de apertura al exterior seguida hasta ahora, que la actual política de comercio e inversiones quiere subsanar. (Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador, 2021)

Para conseguir un aumento significativo y duradero de la oferta exportable, El Salvador tiene que abordar dos retos fundamentales. El primero, diversificar los mercados a los que dirige los productos de mayor éxito, avanzando al mismo tiempo en la transformación de éstos, y el segundo, diversificar la canasta de productos exportables, añadiendo otros nuevos, avanzando en su complejidad.

### **2.1.5 LA LUCHA POR LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN 2021**

En el contexto de la crisis sanitaria y económica los niveles de inversión en el país han crecido, reportándose en el segundo trimestre del año un flujo neto de Inversión Extranjera Directa de \$283 millones, superando en 142% lo reportado en igual período de 2019. (Central America Data, 2020)

Las cifras del Banco Central de Reserva muestran que entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo período de 2020, el flujo neto de Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó en \$116 millones, al pasar de \$117 millones a \$283 millones.

El alza en medio de la crisis económica que provocó el brote de covid19, se explica principalmente por el aumento de 89% en el flujo de inversión que reportó para los períodos en cuestión el sector de Información y Comunicaciones.

El sector Agropecuario, Industrias manufactureras y Suministros de electricidad, son actividades económicas que entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo lapso de 2020, redujeron los montos de IED. (Central America Data, 2020)

## 2.1.6 FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR ECONÓMICO

Figura 2

### Inversión extranjera directa salvadoreña

Detalle																		
Concepto	17		2018				2019				2020				2021			
	III	IV	I	II	III	IV	I p	II p	III p	IV p	I p	II p	III p	IV p	I p	II p	III p	
1 <input checked="" type="checkbox"/> Agropecuario	7.04	-0.50	-1.36	-2.50	15.39	-4.45	-5.41	-0.57	-0.15	0.32	2.25	-7.53	-0.72	-1.50	-1.00	-2.67	1.26	
2 <input checked="" type="checkbox"/> Minería	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3 <input checked="" type="checkbox"/> Industrias Manufactureras	75.66	183.69	215.52	94.14	106.27	158.92	4.74	128.44	41.25	-117.51	35.15	27.08	-19.68	15.10	143.91	61.37	-74.05	
4 <input checked="" type="checkbox"/> Suministros de Electricidad	10.10	9.48	31.74	-47.93	20.02	70.06	74.36	42.85	-43.34	87.98	36.48	11.40	-20.94	-22.72	0.23	22.24	14.74	
5 <input checked="" type="checkbox"/> Construcción	0.08	-0.49	1.14	0.57	2.13	0.26	0.16	-2.06	0.07	0.67	0.78	0.17	0.70	0.18	-1.35	1.73	0.47	
6 <input checked="" type="checkbox"/> Comercio al por mayor y al por menor	24.54	21.53	41.49	25.60	27.58	12.95	24.10	-8.60	19.81	73.63	2.88	-50.22	49.10	74.88	62.54	-30.49	47.63	
7 <input checked="" type="checkbox"/> Transporte y Almacenamiento	23.42	123.32	76.48	30.19	-25.78	-37.66	59.31	-69.35	-50.24	119.85	-11.65	0.58	-0.07	-3.60	1.80	11.12	-1.40	
8 <input checked="" type="checkbox"/> Información y Comunicaciones	-11.33	-10.23	55.55	-52.78	-120.91	21.84	-5.76	162.24	29.82	12.61	112.72	316.89	-66.46	-106.92	-58.47	48.30	-5.74	
9 <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Financieras y de Seguros	107.87	146.41	-29.76	27.12	11.51	22.05	81.28	-94.13	-2.99	39.97	-86.49	3.47	-17.99	35.52	60.00	62.97	28.31	
10 <input checked="" type="checkbox"/> Otros Sectores	32.20	27.19	-2.63	27.88	12.88	42.49	10.13	-17.26	13.77	26.19	-18.80	-16.55	2.19	-75.21	-32.95	57.89	-9.90	
11 <input checked="" type="checkbox"/> Totales	53.97	500.39	388.18	102.28	49.09	286.46	242.89	141.56	8.00	243.71	73.32	285.29	-73.89	-84.25	174.72	232.46	1.33	

BCR (2022) *Ilustración de Tabla Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor desde Trimestre 2017 – 2021).*

Las empresas internacionales aportaron un total de \$2.400 millones a la economía salvadoreña durante el año 2021. En el 2020, fueron alrededor de 200 proyectos de inversión privada los que se movieron e impulsaron la dinamización productiva y la recuperación de los empleos en el país. (Rivera, K., 2022)

El interés de los inversionistas por establecer sus negocios en El Salvador se debe a los diversos impulsos que el gobierno ha dado para promover la recuperación económica, tales como la vacunación contra el covid-19, la desburocratización de trámites, la seguridad jurídica y el clima favorable de crecimiento. (Rivera, K., 2022)

Según el Banco Central de Reserva la República de El Salvador se ha transformado, es decir, ya no es una nación burocrática que bloquea inversiones, sino que lo contrario, atrae las inversiones, ya que además forma parte del crecimiento económico que el país debe de tener, y apostar por tener empresas que confíen y que inviertan, tanto en el presente como para inversiones en el futuro.

El presidente del BCR apuntó que, entre los proyectos de inversión extranjera emprendidos el año pasado destacan Energías del Pacífico, con \$1.000 millones invertidos; Volaris (\$150 millones); Data Trust (\$30 millones); y Torre Humana (\$40 millones), entre otros. (Rivera, K., 2022)

Los proyectos de inversión extranjera y otros elementos han permitido que El Salvador se posicione como la tercera economía en América Latina mejor preparada para el año 2022. Estas promueven la generación de empleos directos e indirectos y aportan al incremento del consumo y dinamizan a otros sectores. (Rivera, K., 2022)

Por ello, la recuperación económica del país ha dado un nuevo rostro al clima de inversión en el país.

Según el presidente de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype), Paul Steiner, muchos salvadoreños que residen en el exterior y extranjeros buscan ahora establecer negocios en el país, dando a conocer el crecimiento de la inversión foránea viene acompañado de la asesoría legal, financiera y conexión con la banca. Por ende, anunció que trabajarán en un sistema que dé soporte al sector junto con el Viceministerio de Salvadoreños en el Exterior. (Rivera, K., 2022)

«El interés de invertir por parte de los extranjeros y de la diáspora siempre ha existido, pero aquí nunca ha habido un nivel de seguridad en la inversión. En Conamype estamos trabajando en una infraestructura donde sistematizamos un proceso de protección, desde que el extranjero expresa que quiere invertir en El Salvador» (Rivera, K., 2022)

Además, se detalla que para finales de febrero se prevé tener diseñada la estructura, la cual se explicará a la diáspora y a las empresas salvadoreñas.

En 2021, la institución que dirige se dedicó a la reactivación de los sectores productivos, por lo que se entregó mucho capital semilla. Para 2022, la apuesta está en mejorar todavía más las condiciones de los emprendedores. (Steiner, P., 2022)

Las mypes (micro y pequeñas empresas) sostienen a cinco millones de salvadoreños y por ley hay que empoderarlas, y en eso estamos trabajando. Ahora tenemos que acelerar a las empresas y que más microempresas se conviertan en medianas. Asimismo, aseguró que se espera que este año todas las estructuras empresariales con pocos recursos puedan transformarse y generar más empleos. (Steiner, P., 2022)

«Nuestra tarea es asegurar que haya crecimiento. Son 1.8 millones de empresarios en el país, y más del 97% son mypes, y de esos algunos están en subsistencia, sin acumulación de riquezas», (Steiner, P., 2022)

Según el presidente de Conamype, el año pasado estuvo marcado por el apoyo al sector empresarial, lo que favoreció la reactivación económica. Para 2022, las miras están puestas en dar seguimiento a estas plataformas y mejorarlas.



«Esto es algo que antes no se observaba, porque los bancos no lo hacen. Se está incentivando la inversión. Firempresa es un ejemplo para toda la región de cómo se debe apoyar a la población», (Steiner, P., 2022).

### **2.1.7 ATRACCIÓN DE INVERSIÓN ECONÓMICA AL PAÍS**

El Presidente de la República de El Salvador, Nayib Bukele, ha mantenido un firme compromiso con el crecimiento económico del país, a través de paquete de reformas e iniciativas legales para incrementar la atracción de inversión extranjera de países desarrollados en El Salvador, por lo que contribuye a mejorar y generar nuevos empleos con un salario atractivo, formando parte de diferentes estrategias económicas para la atracción de nuevas y mejores inversiones extranjeras como una de las mejores iniciativas en el aspecto económico.

La tercera medida contará con 52 reformas e iniciativas legales que buscan incentivar la inversión extranjera. Estas tendrán que ser analizadas por la Asamblea Legislativa. “Esto es para que no vayan a invertir en países más desarrollados, sino que vengan a invertir aquí, que no somos tan desarrollados como ellos, pero queremos competir para que venga más inversión”, (Bukele, N, 2022)

El Gobierno lanzó la noche del 10 de marzo de 2022 11 beneficios paliativos ante la inflación mundial, pero junto a este se mantienen los 10 impulsos económicos. El primero es la inyección a la obra pública que busca, además de la remodelación de hospitales, unidades de salud, la reparación de las calles del país; el segundo es la apuesta turística.

El mundo enfrenta una nueva crisis mundial, esta vez, causada por la inflación de precios global; sin embargo, el Presidente Bukele mantiene el respaldo a las familias salvadoreñas con el resguardo de la economía.

Además, El Puerto de Acajutla ha movilizado 1,175,330 toneladas métricas de mercancías entre el 1 de enero y el 12 de marzo de 2022, lo que demuestra el trabajo del Gobierno del Presidente Nayib Bukele en la reactivación económica, a pesar de la pandemia y la crisis generada por el alza del precio del petróleo. (Presidencia de la República de El Salvador, 2022)

Según la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), esta cifra representa un 5.7 % de incremento con relación al mismo periodo del año pasado, lo cual es sumamente alentador en los esfuerzos del Gobierno para reactivar la economía nacional, en medio de los efectos negativos la pandemia del COVID-19.

Dicho tonelaje de mercancías y materias primas importadas y exportadas también representan un 22.2 % de las 5, 292,285 toneladas métricas movilizadas durante todo el año 2021, lo cual es muy positivo, por cuanto durante el primer trimestre del año la actividad económica, por lo general, arranca bastante lenta. (Presidencia de la República de El Salvador, 2022)

Con relación a las exportaciones totales de bienes producidos por El Salvador, el Banco Central de Reserva (BCR) informó que sumaron \$6,628.8 millones al cierre de 2021, lo que conlleva un crecimiento de 31.8 %, es decir \$1,600.4 millones más, con respecto al año anterior y del 12.3 % en comparación a 2019.

El resultado a diciembre superó en 6.8 puntos porcentuales al crecimiento proyectado por la CEPAL para América Latina y el Caribe, estimado en 25 % para 2021, reflejando la fuerte y rápida recuperación del sector exportador del país, aclaró el BCR.

En cuanto a las importaciones de mercancías en 2021, estas sumaron \$15,075.9 millones, con una tasa de crecimiento de 47.1 % en valor y de 18.3 % en volumen, lo que representa en conjunto el 76.4 % de las importaciones totales. (Presidencia de la República de El Salvador, 2022)

### 2.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS	
1	El gobierno de la República de El Salvador implementa herramientas que permiten impulsar actividades de promoción y exportación para desarrollar mejores estrategias y oportunidades en el sector económico y comercial.
2	El Salvador obtuvo mayor diversificación en el marco político- comercial generados a través de las inversiones y exportaciones.
3	La política comercial que implementa el Gobierno de la República de El Salvador a través de nuevas estrategias de comercio potencializa las exportaciones e inversiones a nivel internacional

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

- **Blockchain:** tecnología blockchain, o cadena de bloques, se basa en la existencia de una estructura de datos cuya información se agrupa en conjuntos (bloques) a los que se le añade meta de informaciones relativas a otro bloque de la cadena anterior en una línea temporal. Esto se realiza con técnicas criptográficas de tal forma que la información contenida en un bloque solo puede ser editada o eliminada modificando todos los bloques posteriores.
- **Cadenas Globales de Valor (CGV):** Son el conjunto de eslabones o actividades necesarias para generar un producto o servicio, desde su concepción hasta la venta final, incluyendo también el reciclaje de los residuos después de su uso, que habitualmente se llevan a cabo en distintas ubicaciones geográficas (regiones, países).
- **Carga Internacional:** Mercancía que está lista para ser transportada o que ya está siendo transportada.
- **Comercio:** es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero.
- **Comercio exterior:** Se refiere al conjunto de transacciones que implica el intercambio de bienes y servicios entre un país en particular con otros países o naciones. Las compras internacionales se asocian a las importaciones. Las ventas de un país al exterior, a las exportaciones.

- **Datasur:** es una importante herramienta de información de comercio exterior, para la generación de inteligencia, y enfrentar de buena manera los nuevos entornos competitivos en el escenario global.
- **Economía:** la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar.
- **Exportación:** Conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) venda y envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.
- **Internacionalización empresarial:** Proceso a través del cual una empresa desarrolla sus capacidades para realizar negocios fuera del mercado que se puede considerar como su entorno geográfico de origen. Los tres modos de manifestación de esta son el comercio exterior, los flujos financieros y las inversiones productivas.
- **Importación:** Conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado nacional con propósitos comerciales.
- **Inteligencia Artificial:** Nombre genérico que se da a una serie de tecnologías que sirven para emular características o capacidades que tradicionalmente estaban ligadas de manera exclusiva al intelecto humano.

- **Inversión:** Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.
- **Inversión Extranjera Directa (IED):** Se refiere a aquellas operaciones mediante las cuales un inversor directo adquiere o aumenta su participación en una empresa residente en otro país (empresa receptora de inversión directa, o empresa con inversión directa), con un interés a largo plazo y una intención de control, de forma que puede ejercer una influencia efectiva en la gestión de esta. En la práctica, se considera que el inversor tiene capacidad de influencia en la gestión de una empresa cuando posee al menos el 10% del capital o de los derechos de voto.
- **Inversión extranjera horizontal y vertical:** En términos abreviados, puede señalarse que la motivación que tienen las empresas para invertir en el extranjero puede generar dos tipos de IED: la horizontal y la vertical.
- **IED horizontal:** hace referencia a la duplicación de las actividades domésticas de la empresa en el extranjero.
- **IED vertical:** considera y segmenta las actividades de una empresa geográficamente de manera funcional.
- **Logisber:** Se encargan de enviar o recibir todo tipo de carga internacional, entregándose en el momento y lugar indicado por dichos clientes.

- **Mercancías:** es cualquier objeto factible de ser comercializado o intercambiado en el mercado. Se caracteriza por poder satisfacer alguna necesidad del consumidor.
- **MYPES:** son compañías con menos de 10 trabajadores y que facturan menos de dos millones de euros anuales. Se trata de una de las tres categorías que engloban las pequeñas y medianas empresas (pymes). Las otras dos, que tienen más empleados y una mayor facturación, serían la pequeña y la mediana empresa.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** El PIB es la suma de todos los bienes y servicios finales que produce un país o una economía, elaborados dentro del territorio nacional tanto por empresas nacionales como extranjeras, y que se registran en un periodo determinado (generalmente un año).
- **PYMES:** compañías que tienen entre 1 y 250 empleados. Tradicionalmente, las pymes se clasifican según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes. Con el tiempo se les han sumado las microempresas, que también se incluyen al referirse a las pymes, o de forma más precisa, mipymes.
- **Política Internacional:** Es una relación sociocultural. Para cada Estado, sus principales prioridades en política exterior están al mismo nivel en los Estados geográficamente colindantes, en las relaciones con aquellos países que tienen voto en las Naciones Unidas, en los organismos internacionales con sede principalmente en Nueva York y Ginebra y con aquellos países con los que mantiene relaciones económicas privilegiadas.
- **El PIB per cápita:** ingreso per cápita o renta per cápita, es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su

población, pudiendo así establecer comparativas con otros países respecto a su nivel de riqueza.

- **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** Es el conjunto de herramientas, soportes y canales desarrollados y sustentados por las tecnologías (telecomunicaciones, informática, programas, computadores e internet) que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos, contenidos en señales de naturaleza acústica óptica o electromagnética.

## **2.5 MARCO LEGAL**

Las principales leyes que regulan los incentivos a la inversión extranjera son:

- **Ley de inversiones.**

La presente Ley tiene por objeto fomentar las inversiones en general y las inversiones extranjeras en particular, es por eso que se hace necesario establecer un marco legal apropiado que contenga reglas claras y precisas, de acuerdo a las mejores prácticas en esta materia, que permita competir internacionalmente en el esfuerzo de atraer inversiones nuevas para contribuir al desarrollo económico y social del país.

- **Ley de zonas francas industriales y comerciales.**

La presente Ley tiene por objeto regular el funcionamiento de Zonas Francas y Depósitos para Perfeccionamiento Activo, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren o usen



las mismas, y dada la importancia estratégica de los regímenes de Zona Franca para la economía nacional en la generación de empleo productivo y generación de divisas, es necesario crear condiciones óptimas de competitividad en todas las operaciones que realizan las empresas amparadas a dicho régimen.

- **Ley de reactivación de las exportaciones.**

La presente tiene por objeto la exportación de bienes y servicios fuera del área Centroamericana, facilitar a los exportadores la utilización de los recursos en los cuales el país tiene ventaja; Así mismo establecer un mecanismo que permita la utilización adecuada de los recursos a fin de alcanzar el desarrollo económico, un adecuado nivel de empleo y la promoción del bienestar social de los habitantes.

- **Ley de los servicios internacionales.**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto regular el establecimiento y funcionamiento de parques y centros de servicio, así como los beneficios y responsabilidades de los titulares de empresas que desarrollen, administren u operen en los mismos.

- **Ley de titularización de activos.**

I. Que es interés del Estado promover el desarrollo económico y social, generando condiciones para contar con un sistema financiero eficiente que ofrezca diferentes opciones de financiamiento a los sectores productivos del país, por lo que es fundamental propiciar nuevos instrumentos financieros que dinamicen el mercado de capitales.

II. Que la experiencia internacional ha demostrado que la titularización de activos es una herramienta de financiamiento eficiente y su desarrollo en nuestro país, permitiría que los sectores productivos obtengan recursos financieros para

realizar nuevos proyectos, al dar liquidez a activos que por sus características carecen de ella.

III. Que la titularización de activos conlleva la emisión de valores negociables en el mercado de capitales, permitiendo ampliar la gama de productos para los inversionistas en un mercado cuya demanda es creciente, ya que existen inversionistas institucionales como los fondos de pensiones y las sociedades de seguros, que poseen regímenes de inversión definidos, así como recursos financieros que podrían invertir en valores que se generen de procesos de titularización.

IV. . Que es imperativo para desarrollar la titularización en El Salvador, contar con un marco legal integral, que determine las normas a que deben sujetarse quienes intervengan en tales procesos, de tal forma que permita establecer condiciones adecuadas de transparencia y eficiencia, así como, mecanismos de supervisión que propicien su desarrollo ordenado.

V. Que es preciso dotar a la Superintendencia de Valores de las facultades necesarias para emitir la normativa técnica pertinente, por cuanto es el ente público responsable de vigilar y supervisar los procesos de titularización y sus participantes.

- **Ley de la firma electrónica.**

Que el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación se ha convertido en un factor estratégico que mejora la eficiencia de la educación, fomenta la competitividad y el crecimiento económico de los pueblos; asimismo, eleva la calidad de vida de los ciudadanos, al permitir la inclusión de más personas al sistema productivo, razón por la cual nuestro país, por medio de la presente Ley,

pretende promocionar el uso de tales tecnologías para propiciar el dinamismo y el desarrollo económico, incorporándolo al entorno mundial en el que se producen interacciones seguras dentro de la sociedad de la información.

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Enfoque de la Investigación**

La investigación está basada en un enfoque cuantitativo porque se pretende llevar a cabo diferentes encuestas para la recolección de datos y así analizar las herramientas e instrumentos necesarios que permitan llevar a cabo mejores actividades de promoción y exportación en el gobierno de El Salvador de la misma forma se obtendrán resultados donde se refleja la recuperación del sector exportador después del inicio sanitario del COVID-19, conociendo las diferentes áreas estratégicas que facilitan los trámites y procesos para la diversificación de inversiones, de esta forma poder generar propuestas para apoyar la política comercial al momento de atraer inversión a través de una estrategia diseñada y así potenciar las exportaciones del Gobierno de El Salvador.

#### **3.1.2 Tipo de la Investigación**

Para el presente trabajo se ha utilizado investigación de campo, permitiendo así obtener datos de la realidad y estudiarlos como tal, sin manipular las variables, cabe destacar que hemos informado a los participantes encuestados sobre los objetivos de estudio de dicho instrumento y como estos se utilizaran con fines académicos y de manera confidencial. Siendo un muestreo por conveniencia donde se identificaron previamente los sujetos de estudio para administrar la encuesta formulada.

## **3.2 SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO**

### **3.2.1 Unidad de Análisis**

La unidad de análisis de esta investigación son las estrategias de exportación e importación implementadas por el gobierno salvadoreño, bajo la muestra de diferentes entes jurídicos.

### **3.2.2 Población y Muestra**

La población de estudio en esta investigación forma parte de las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, que poseen la facultad de promover la inversión extranjera para El Salvador, así como también instituciones que tiene injerencia en lo relacionado con el diseño y ejecución de la política comercial.

La población sujeta de estudio fueron:

1. Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador.
2. Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)
3. Dirección General de Promoción y Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores
4. Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)

## **3.3 VARIABLES E INDICADORES**

### **Hipótesis General**

El Salvador ha puesto en práctica estrategias y herramientas dentro de sus actividades de promoción de exportación y atracción de inversión dentro de la política comercial en el período de junio 2019 - diciembre 2021

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Herramientas implementadas por El Salvador	Mejores exportaciones
<b>Indicadores</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de aranceles</li> <li>• Restricciones a las importación y a la exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del PIB</li> <li>• Nuevas alianzas comerciales</li> </ul>

### **Hipótesis Específicas**

1. El gobierno de la República de El Salvador ha implementado estrategias que permiten el aumento de promoción de exportaciones y la atracción de inversión.

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Estrategias implementadas por el Gobierno de El Salvador	Aumento de promoción de exportaciones y atracción de inversión
<b>Indicadores</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación</li> <li>• Alianzas estratégicas con gobiernos</li> <li>• Proyectos de cooperación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas empresas</li> <li>• Mayor ingreso de divisas</li> </ul>

2. El gobierno de El Salvador lleva a cabo la utilización de herramientas que generan mejores atracciones para inversiones más efectivas.

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Inversiones y exportaciones para el desarrollo salvadoreño	Diversificación de comercio
<b>Indicadores</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos proyectos</li> <li>• Nuevas gestiones económicas y comerciales apoyadas por el ministerio de obras públicas, PROESA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas relaciones comerciales</li> <li>• Nuevos tratos comerciales</li> </ul>

3. Mencionar las herramientas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones más efectivas que ha llevado a cabo el Gobierno de la República de El Salvador.

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Políticas comerciales implementadas por El Salvador	Nuevas estrategias de comercio potencializadas
<b>Indicadores</b>	<b>Indicadores</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de comercio e inversiones</li> <li>• Fomento de competitividad y la internacionalización de las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas rutas comerciales</li> <li>• Inversiones en nuevos recintos aduanales</li> </ul>

### **3.4 TÉCNICAS, MATERIALES E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1 Técnicas y procedimientos para la recopilación de la información**

Los datos para obtener en dicho proyecto de investigación serán de manera cuantitativa a modo de conseguir el porcentaje de estadísticas de respuestas a nuestra población (COEXPORT, PROESA, ANEP, MIREX), por lo que la encuesta a presentar será con el modelo Escala Likert.

Así como también se ha dejado planteado que la recolección de información del presente trabajo de investigación se ha obtenido a través de documentos, revistas, libros, noticias relacionados al tema, en el ámbito político, económico, jurídico, migratorio, entre otros. Dejando constancia en la sección bibliográfica del presente.

#### **3.4.2 Instrumentos de Registro y Medición**

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado el instrumento de la encuesta, en este caso Escala de Likert, con la finalidad de registrar la información de manera aleatoria, con el propósito de encuestar a diferentes entidades políticas-económicas-jurídicas-migratorias, en relación al proyecto de Investigación “Análisis de la política de promoción de exportaciones y de atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021”. Así como también el análisis de la encuesta se ha medido no solo por medio de graficas con estadísticas, sino que también una hoja de cálculo en el programa de Microsoft Office Excel, en la cual se han registrado las respuestas de dicha encuesta con respectivos datos personales a tabular.

Sin embargo, se ha realizado una matriz de congruencia, en la cual se ha registrado en como el tema, enunciado de problema, objetivo general e hipótesis general han



tenido una similitud con el tipo de instrumento que se ha utilizado en dicho trabajo, analizando las variables, las unidades de análisis, los objetivos específicos, hipótesis específica e indicadores.

### 3.5 MATRIZ DE CONGRUENCIA

<b>Tema:</b> Análisis de la política de promoción de exportaciones y de atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021.							
<b>Enunciado del problema:</b> ¿Cómo incide la política de promoción de exportaciones y de atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021?							
<b>Objetivo general:</b> Investigar las estrategias y herramientas que se han implementado en la actualidad dentro de las actividades de promoción de exportación y atracción de inversión por el Gobierno de El Salvador dentro de la política comercial en el periodo de junio 2019 – diciembre 2021.							
<b>Hipótesis General:</b> El Salvador ha puesto en práctica estrategias y herramientas dentro de sus actividades de promoción de exportación y atracción de inversión dentro de la política comercial en el período de junio 2019 - diciembre 2021.							
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específica</b>	<b>Unidades de Análisis</b>	<b>Variables</b>	<b>Operaciones de las Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas a utilizar</b>	<b>Tipos de Instrumentos a utilizar</b>
Demostrar las estrategias que ha tomado el Gobierno de la República de El Salvador en el aspecto de promoción de exportaciones	El gobierno de la República de El Salvador ha implementado estrategias que permiten el aumento de promoción de exportaciones	Individuos	Profesión, institución en la que labora	Variable Independiente: Estrategias implementadas por el Gobierno de El Salvador	Indicadores de Variable Independiente: • Legislación • Alianzas estratégicas con gobiernos • Proyectos de cooperación	Técnica cuantitativa basada en el modelo de encuesta Escala de Likert	1. ¿Cree usted que la política comercial de inversiones es una pieza central en la política económica y de desarrollo del país?  2. ¿El Gobierno de El Salvador tuvo una buena implementación

y atracción de inversión.	y la atracción de inversión.			Variable Dependiente: Aumento de promoción de exportaciones y atracción de inversión.	Indicadores de Variable Dependiente: • Nuevas empresas • Mayor ingreso de divisas		de mecanismos logísticos internacionales para el período del mes de junio 2019 al mes de diciembre 2021 ante la pandemia COVID-19?  3. ¿Mejorar la competitividad de las empresas en el mercado internacional, hace que disminuya el déficit de la balanza comercial en El Salvador, creando una mejor promoción de exportación?  4. La localización de empresas inversoras en el territorio salvadoreño, ayuda a que se suministren nuevos conocimientos tecnológicos y producir así su producto de forma rápida.
---------------------------	------------------------------	--	--	--	---	--	--

<p>Mencionar las herramientas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones más efectivas que ha llevado a cabo el Gobierno de la República de El Salvador.</p>	<p>El gobierno de El Salvador lleva a cabo la utilización de herramientas que generan mejores atracciones para inversiones más efectivas.</p>	<p>Empresas</p>	<p>Organización a la que pertenece, experiencia en el área</p>	<p>Variable Independiente: Inversiones y exportaciones para el desarrollo salvadoreño.</p> <p>Variable Dependiente: Diversificación de comercio.</p>	<p>Indicadores de Variable Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos proyectos</li> <li>• Nuevas gestiones económicas y comerciales apoyadas por el ministerio de obras públicas, PROESA.</li> </ul> <p>Indicadores de Variable Dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas relaciones comerciales</li> <li>• Nuevos tratos comerciales</li> </ul>	<p>Técnica cuantitativa basada en el modelo de encuesta Escala de Likert</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La política comercial de inversiones es una pieza central de la política de desarrollo de un país.</li> <li>2. ¿El impulsar la creación de capacidades locales y cambio estructural, es una de las políticas de promoción para la atracción de inversión?</li> <li>3. ¿Usted considera que la venta de servicios industriales es el principal producto de exportación en El Salvador?</li> <li>4. ¿Generar una mayor coordinación entre diferentes actores con el fin de apoyar a la diáspora salvadoreña, por ejemplo, a través de la creación de un consejo</li> </ol>
--	---	-----------------	--	--	--	--	--

							<p>asesor que involucre a varias instituciones y que impulse las iniciativas de dicha diáspora, da un mejor apoyo a su asociatividad y la comunicación con organizaciones y cámaras ya existentes?</p> <p>5. ¿Usted considera que los indicadores de exportación, tales como los bienes y servicios, que se han implementado por el actual Gobierno de El Salvador en el primer trimestre del año 2022, están ayudando a la política de promoción de exportación para tener una mayor agilización en el aspecto del proceso de mercancías al extranjero?</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Establecer un análisis situacional que evidencie la realidad actual de la inversión y promoción extranjera; así como de los indicadores de exportación implementados por el Gobierno de República de El Salvador.</p>	<p>Mencionar las herramientas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones más efectivas que ha llevado a cabo el Gobierno de la República de El Salvador.</p>			<p>Variable Independiente: Políticas comerciales implementadas por El Salvador.</p> <p>Variable Dependiente: Nuevas estrategias de comercio potencializadas.</p>	<p>Indicadores de Variable Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de comercio e inversiones</li> <li>• Fomento de competitividad y la internacionalización de las empresas</li> </ul> <p>Indicadores de Variable Dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas rutas comerciales</li> <li>• Inversiones en nuevos recintos aduanales</li> </ul>	<p>Técnica cuantitativa basada en el modelo de encuesta Escala de Likert</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Debido a la crisis sanitarias los aeropuertos, puertos y aduanas cerraron, por ende ¿en El Salvador se crearon proyectos para un mayor crecimiento económico nacional?</li> <li>2. La globalización es un fenómeno caracterizado por la interdependencia económica, política, social y cultural a nivel internacional.</li> <li>3. Mientras más tecnología o más novedosa sea una idea a implementar, mayor será la oportunidad de inversión.</li> <li>4. Los principales recursos para una inversión, son tierra,</li> </ol>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>tiempo trabajo y capital.</p> <p>5. En el periodo 2020 de la Pandemia Covid-19 al periodo 2021 la economía de El Salvador fue impulsada por el crecimiento de las exportaciones, debido a la estabilización macroeconómica y las políticas adoptadas para un mejor desarrollo en las exportaciones.</p> <p>6. ¿Usted considera que la crisis logística que se ha estado dando en los últimos meses del año 2021 ha afectado las exportaciones de El Salvador en el período trimestral del año 2022?</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

### 3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos se obtendrán mediante encuestas virtuales a través de la Escala de Likert, que se realizarán en la muestra ya determinada.

Estas encuestas se transcribirán para obtener un mejor análisis, en el cual se obtendrá un estudio específico del lenguaje y de la información que los encuestados suministraron.

Según Sampieri (2014), la mayoría de los autores recomiendan considerar tanto las transcripciones como el análisis de primera mano. Todo depende de los recursos de que dispongamos y del equipo de investigadores con el que contemos.

Al realizar la revisión de la encuesta se obtendrá una segunda bitácora que servirá para escribir un porcentaje analítico ya que se está haciendo una medición cuantitativa para poder documentar esta función.

Sampieri (2014) también recomienda que esta revisión se deberá asegurar que el material no tenga ninguna falta, que esté completo y que la calidad sea la mejor para su análisis, es aquí donde se realizaran las mejoras en las técnicas posibles.

El análisis que hemos decidido utilizar es un análisis “Descriptivo o Deductivo” debido a que el propósito es recolectar un conjunto de datos, para que puedan tener una visualización estadística.

Conforme a las respuestas de las encuestas sacaremos conclusiones y podremos de igual manera tener conclusiones a nuestras hipótesis.



### **3.7 ESTRATEGIAS DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS**

En la era digital que vivimos hoy en día, podemos publicar y difundir nuestros hallazgos en tiempo real, lo que antes no sucedía, por lo que, daremos uso del ePublishing, entregando una copia de nuestro proyecto de investigación para COEXPORT, PROESA, ANEP, y MIREX, incrementando así la visibilidad de los resultados de nuestra investigación y ampliar la audiencia en el aspecto tanto económico, social, cultural, político, entre otras o a público de interés. Así como también, obtener conocimientos, ideas que contribuyan a engrosar el acervo de este proyecto de investigación en el aspecto de las Relaciones y Negocios Internaciones.

## CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### FORTALEZAS

Para agilizar y sorprender a la población directa con respecto a la inversión extranjera contamos no solo con legislación para un mayor procesamiento en el aspecto de la promoción extranjera, si no que también nos acoplamos a la era digital para tener mejores oportunidades en ambos aspectos, con diferentes canales de distribución tanto para importar como exportar.

### OPORTUNIDADES

Para mejorar la promoción de exportación y mejora de la distribución para los diferentes sectores en tema de inversión, se debe mejorar el tema de presupuesto, con mayor ingreso divisas, y utilizar estrategias comerciales para nuevas rutas comerciales de manera internacional que tenga más demanda que la actual.

## FODA

### DEBILIDADES

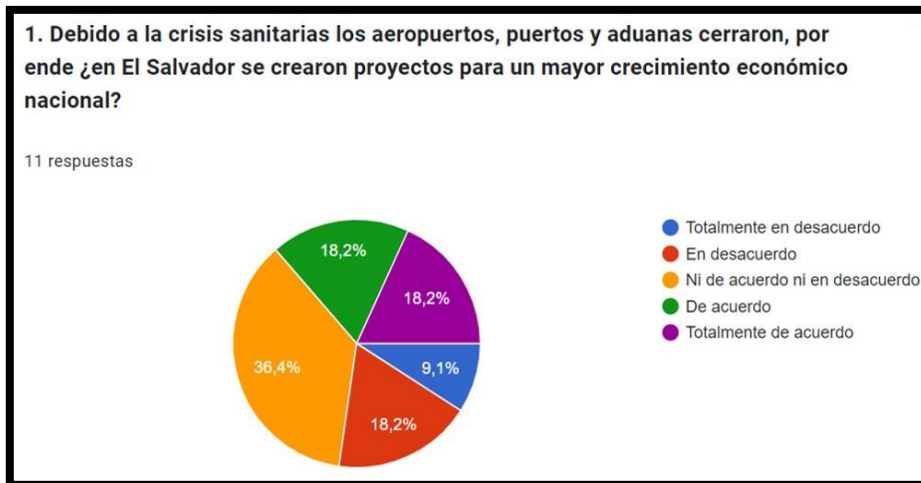
Se debe crear nuevas alianzas comerciales y estrategias aplicadas en la política comercial, para así agilizar el ingreso de divisas para obtener un cambio en la percepción del mercado salvadoreño, a modo de ir creciendo y tener oportunidades de exportar a más países desarrollados.

### AMENZAS

Hay competencia internacional con respecto al ingreso de divisas, el exportar no solo en el campo industrial sino que también en el aspecto de agricultura y ganadería; costos de producción, mercados potenciales mejorar el aspecto de las pymes y contribuir a ayudar a los jóvenes estudiantes a fin de hacerles saber de programas monetario para tener un mejor futuro así como también a los micro y macro empresas.

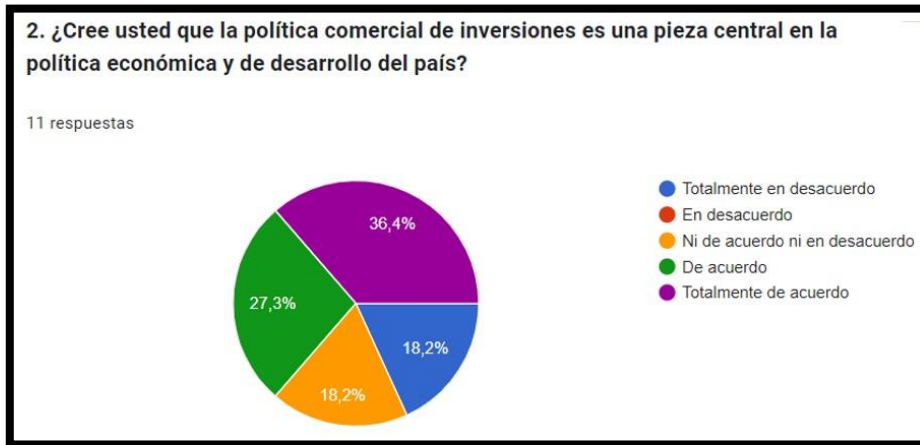
## 4.1 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

### PREGUNTA 1



Se puede dar a conocer que, en las respuestas en base a la Escala de Likert para dicho enunciado, según la interrogante para la crisis sanitaria los encuestados no están ni de acuerdo en desacuerdo que en El Salvador se crearon proyectos que generaron un mayor crecimiento económico, es decir no lograron percibir un cambio en la económica del país.

## PREGUNTA



Del 100% de las personas encuestadas a dicha interrogante se obtuvo como mayor porcentaje de 36,4% en respuesta el estar “totalmente de acuerdo”, seguido de la respuesta en estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” como el estar “totalmente en desacuerdo” teniendo ambos mismo porcentaje del 18,2% finalizando con el porcentaje de respuesta en estar “de acuerdo” con 27,3%, por tanto en relación a que la política comercial de inversiones es una pieza central en la política económica y de desarrollo del país, ninguna de las personas encuestadas opto por tomar la respuesta de estar “en desacuerdo”, lo cual el resultado que la política comercial es un muy importante en la economía del país ya que esta permite la evolución a un régimen comercial en el cual se aumente el acceso de los productos salvadoreños a los mercados extranjeros y una mayor integración de El Salvador en la economía mundial.

## PREGUNTA



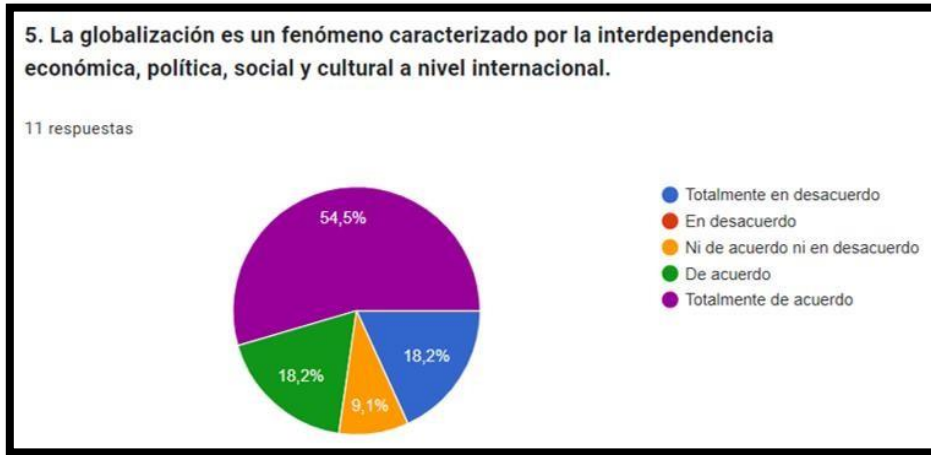
El 46,5% del 100% de las personas encuestadas está “de acuerdo” en que el Gobierno de El Salvador tuvo una buena implementación de mecanismos logísticos internacionales para el periodo del mes de junio 2019 al mes de diciembre 2021 ante la pandemia COVID-19, ya que el país desarrolló durante este periodo una logística para el desarrollo, productivo y facilitación durante la crisis sanitaria, ya que la reducción de movilidad durante el confinamiento permitió que las compañías de transporte pudieran asumir grandes volúmenes de paquetes, se crearon nuevas opciones para acceder a diferentes productos.

**PREGUNTA**



Los encuestados están de acuerdo que la política comercial de inversiones se convierte en una pieza central ya que esta permite aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores para el fortalecimiento de la economía en un país, pero el 18,2% está en desacuerdo.

## PREGUNTA



El 54,5% de los encuestados están de acuerdo que la globalización es un fenómeno que tiene muchas características y se puede categorizar como un proceso clave para el desarrollo económico a nivel mundial, aunque algunos países están logrando integrarse otros avanzan de forma lenta, pero todo es cuestión de un resultado de la aplicación de las políticas exteriores, comerciales.

**PREGUNTA**



La tecnología se ha convertido en un ente fundamental ya que implementar en innovaciones tecnológicas ayuda una mejor productividad, pero nuestros encuestados no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, ya que se puede pensar que muchos países no pueden acceder a una tecnología ya que implica un desembolso de dinero, y no pueden permitírselo.

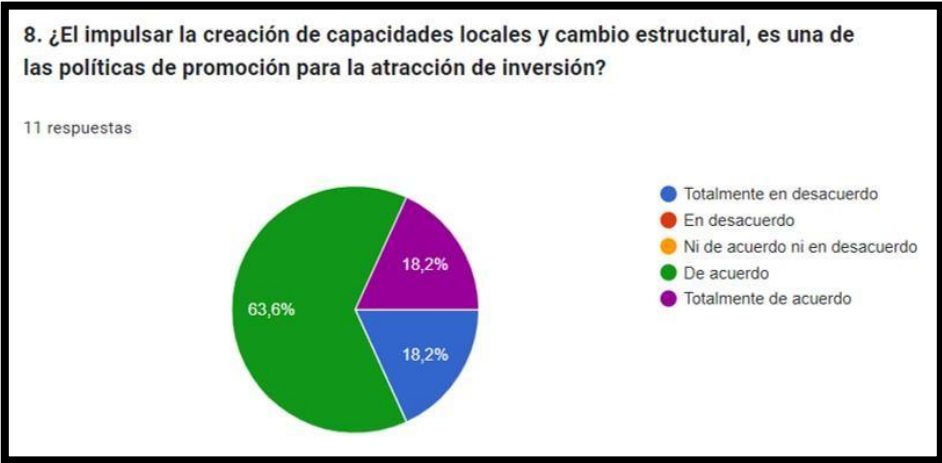


**PREGUNTA**



Los elementos mencionados son fundamentales para la inversión por lo cual nuestros encuestados con un 45,5% están de acuerdo, cada elemento tiene un eje fundamental y se complementa entre sí para lograr una inversión productiva.

**PREGUNTA**

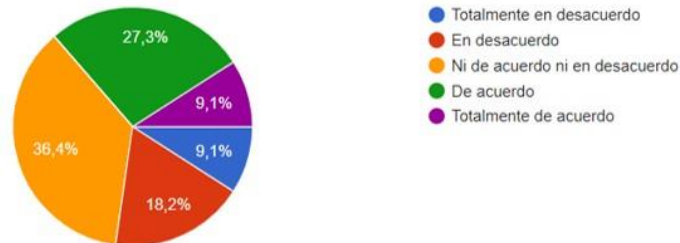


La mayor parte de las personas encuestadas están de acuerdo en cuanto al impulso de la creación de capacidades locales y cambio estructural, es una de las políticas de promoción para la atracción de inversión, ya que esto genera puestos de trabajo, en los cuales las personas contribuyan al desarrollo económico de la zona, lugar o producto que este genere a manera de activar el consumo e internacionalizarse.

## PREGUNTA

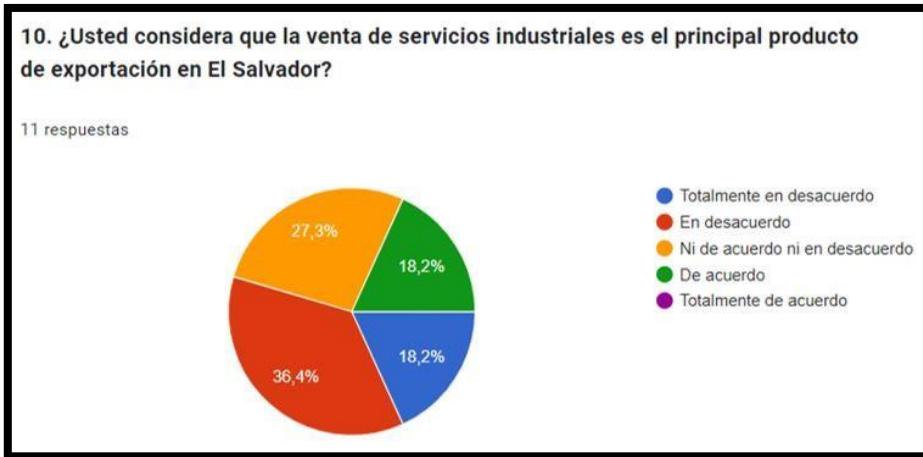
9. En el periodo 2020 de la Pandemia Covid-19 al periodo 2021 la economía de El Salvador fue impulsada por el crecimiento de las exportaciones, debido a la estabilización macroeconómica y las políticas adoptadas para un mejor desarrollo en las exportaciones.

11 respuestas



La gran mayoría de personas encuestadas evidencian que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el crecimiento económico que el gobierno de El Salvador obtuvo a través de las políticas adoptadas para un mejor progreso de las exportaciones, considerando que existieron muchos obstáculos por la pandemia Covid-19 principalmente el aislamiento a nivel mundial.

## PREGUNTA 92



En exportaciones se conoce que los principales sectores de exportación son agroindustria, alimentos y bebida por lo cual la mayoría de personas encuestadas está en desacuerdo que el principal producto de exportación de El Salvador es venta de servicio industrial.

### PREGUNTA 93

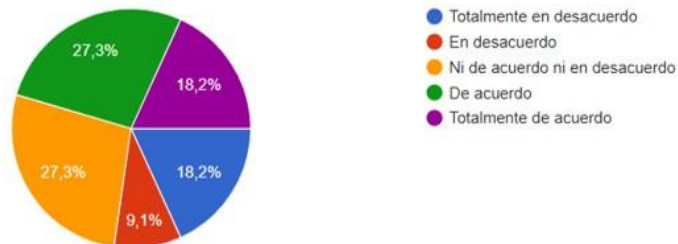


La mayoría de personas encuestadas están de acuerdo a que las exportaciones se han visto afectadas por la crisis logística en consecuencia del cierre de puertos y retención de contenedores en el 2021.

## PREGUNTA 94

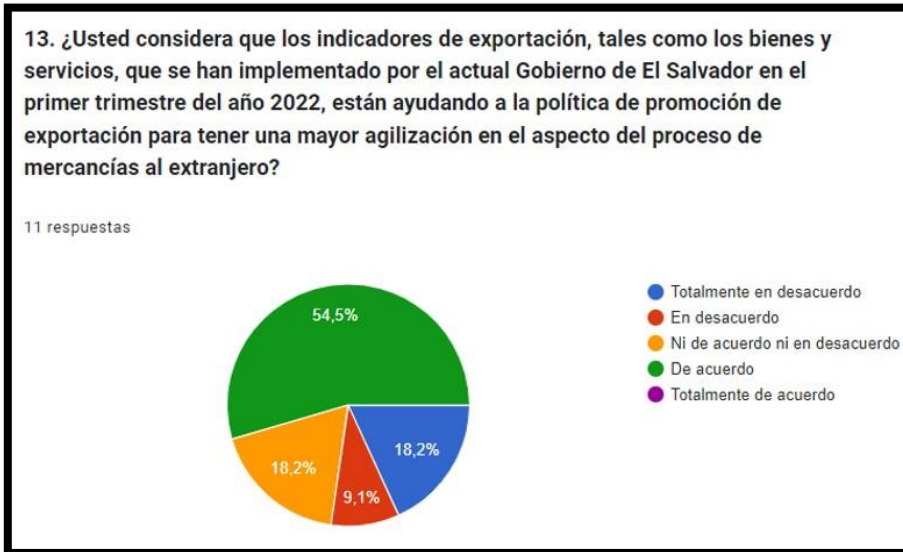
12. ¿Generar una mayor coordinación entre diferentes actores con el fin de apoyar a la diáspora salvadoreña, por ejemplo, a través de la creación de un consejo asesor que involucre a varias instituciones y que impulse las iniciativas de dicha diáspora, da un mejor apoyo a su asociatividad y la comunicación con organizaciones y cámaras ya existentes?

11 respuestas



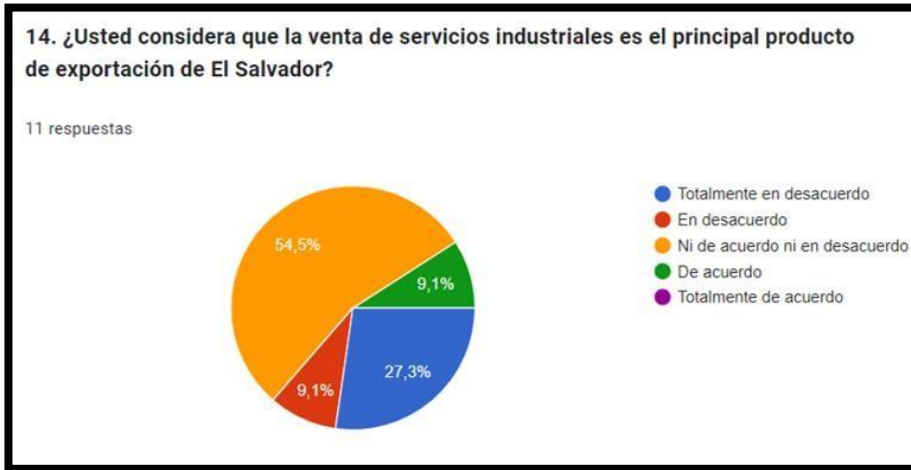
La gran mayoría de personas encuestadas no está de acuerdo ni en desacuerdo en que la diáspora se encuentre en una buena coordinación para obtener un buen apoyo de parte de comunidades, organizaciones y cámaras ya existentes.

## PREGUNTA 95



Se destaca que la mayoría de encuestados están convencidos que los indicadores de exportación están ayudando a agilizar el proceso de mercancías al extranjero.

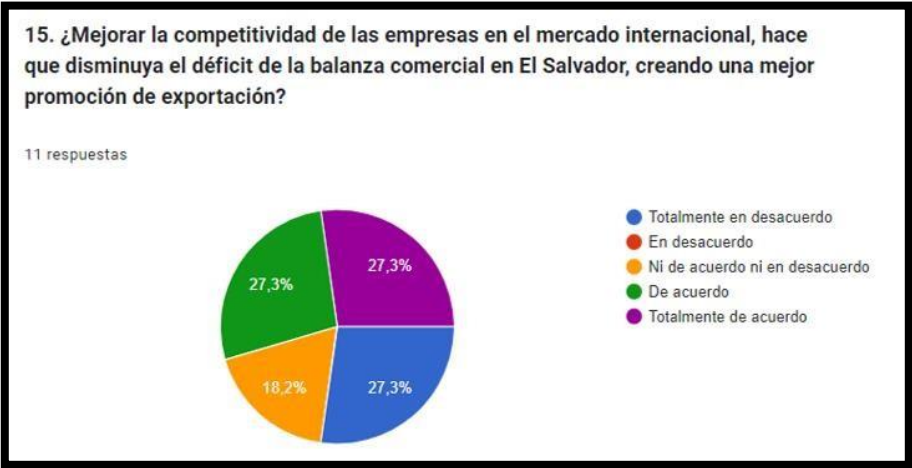
## PREGUNTA 96



La mayor respuesta en cuanto a la venta de servicios industriales fue que ni se está de acuerdo ni en desacuerdo en que dichos servicios son el principal productos de exportación de El Salvador; se sabe que El Salvador también es uno de los principales exportadores en el tema de agricultura tales como el café, la azúcar, miel, entre otros más para principales mercados destino a países tanto desarrollados como en desarrollo (Estado Unidos, España, Guatemala, etc)



**PREGUNTA 97**



Un grupo significativo de encuestados están convencidos que el déficit de la balanza comercial es mejorado a través de la competitividad de las empresas en el mercado internacional.

## PREGUNTA 98



Según la percepción de la mayoría de personas encuestadas, las suministros de nuevos productos por empresas invasoras al terreno salvadores ayudan a obtener nuevos conocimientos tecnológicos y producir productos más rápido.

## **4.2 RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

Para lograr obtener un resultado sobre el primer objetivo que se había planteado en la investigación el cual consiste en demostrar las estrategias que ha tomado el Gobierno de El Salvador en la promoción de exportaciones se realizó un análisis documental de cómo el gobierno realizó durante el periodo junio 2019 a diciembre 2021, en el cual si vivió la pandemia COVID 2019, lo cual nos llevó en tres situaciones antes, durante y post pandemia, en que hemos recolectado información de las estrategias que el país tuvo que recurrir para continuar con las exportaciones, durante la pandemia se cerraron fronteras a nivel mundial lo cual provoco una baja en el comercio internacional no se llevaban de manera regular las exportaciones, durante el proceso en la actualidad de post pandemia las economías se recuperan de forma gradual y el país está demostrando resultados positivos debido a las estrategias que se implementa una de ellas es la ubicación estratégica del país, con acceso a muchos mercados, una fuerza laboral en crecimiento y una base industrial sólida, podría ayudar a expandir el comercio para lograr un crecimiento más fuerte e inclusivo.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

Como resultado de nuestro objetivo dos, en el cual buscamos las herramientas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones que ha realizado el Gobierno de El Salvador, lo cual según nuestra investigación El Salvador es uno de los países de la región centroamericana que más dificultades tiene para atraer inversión extranjera mediante la promoción de exportaciones según lo muestran indicadores de organismos regionales. Esto se debe a situaciones políticas-comerciales que llevan a los inversionistas a plantearse la oportunidad de invertir en otros países. Claro está que los inversores deben realizar una investigación previa para

corroborar si va acorde a sus intereses invertir en otro país o no, debido a esto el país durante los últimos años ha creado un organismo PROESA que tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación, conjunto con PROESA se desarrollan herramientas para la atracción como lo fue que El Salvador apostó hace muchos años por una amplia inserción en la economía internacional. Eliminó obstáculos y barreras para ello, convirtiéndose en una de las economías más abiertas, y consiguió importantes réditos en términos de bienestar, otra estrategia que el Gobierno ha implementado es una unión entre la promoción de inversiones y el comercio exterior ha generado un acceso a nuevos mercados y esto brinda oportunidades para la atracción de empresas internacionales que deseen invertir en el país y fortalece una base productiva y se pueda expandir los productos salvadoreños.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Se puede concluir que hemos logrado el último objetivo de la presente investigación en la cual establecimos un análisis de la realidad actual de la inversión y promoción extranjera implementados por el Gobierno de El Salvador, ya que hemos establecido un período el cual ha sido junio 2019 diciembre 2021, en el cual a nivel mundial se experimentó la crisis sanitaria por COVID 2019, y hemos categorizado los 3 períodos comprendidos, y como el Gobierno implementó diferentes acciones en las cuales se reconoce en la actualidad nueva realidad comercial en donde las empresas aprendieron nuevas formas de distribución de productos y se crearon nuevos mercados en el ámbito de la sanidad, el país se está recuperando de una crisis económica global, el cual se están creando nuevos proyectos y herramientas para la promoción extranjera.

## CONCLUSIONES

En lo relativo, al desarrollo teórico del análisis de la política de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. Durante los últimos años el país ha avanzado en materia de exportaciones, ya que estas han aumentado significativamente y esto se a que se han implementado diferentes proyectos para que en el exterior se conozcan los diferentes productos salvadoreños, a través de diferentes estrategias y convenios con el fin de explotar el comercio salvadoreño.
2. La creación de PROESA ha ayudado en el tema de exportación a El Salvador con las diferentes atribuciones de esta, tales como velar por la inversión extranjera, monitorea la economía a nivel mundial, para crear una marca país y que se puede identificar pro y contras con las empresas internacionales, lo cual es de gran ayuda para identificar obstáculos en las inversiones y mejor agilización y facilitación en el mercado comercial.
3. El Gobierno de El Salvador ha desarrollado una política de inversiones, en la cual hemos concluido que la política comercial es una pieza clave en la promoción de exportaciones e inversiones, ya que por medio de ella se pueden conocer las diferentes oportunidades en las empresas y mercados internacionales con el fin de crear proyectos, convenios o tratados comerciales con empresas internacionales.
4. En el período asignado a esta investigación sucedió un momento atípico a nivel mundial la crisis sanitaria por COVID 2019, y debido a este fenómeno se cerraron aduanas, puertos, aeropuertos, y eso provocó una caída en la economía del país,

en donde el gobierno tuvo que implementar diferentes medidas para recuperar de forma gradual la crisis económica que estaba atravesando, que sea recalado en el presente trabajo de investigación.

5. Durante la crisis sanitaria se cambiaron y mejoraron la forma de distribución de productos, muchas empresas implementaron nuevas formas de recepción y retiro de los productos básicos, por ende este tipo de estrategias se adaptaron de forma rápida y eficaz en los usuarios; sin embargo, se crearon nuevas empresas en materia de saneamiento que se convirtieron en productos indispensables debido a la crisis.
6. En materia de crecimiento económico llegamos a la conclusión que en los últimos años el PIB creció de forma significativa lo cual indica que el país se está recuperando de forma gradual en materia de economía.
7. Las exportaciones en el país continúan de forma positiva, ya que durante los últimos años han aumentado las empresas importadoras, por las estrategias tomadas del Gobierno de El Salvador y debido a esto está liderando las exportaciones en Centroamérica siendo una de las economías más abiertas,
8. La política de comercio que el Gobierno de El Salvador ha implementado en los últimos años, ha ayudado al crecimiento económico ya que esta busca en los mercados exteriores formas de desarrollo económico y ayuda a las empresas locales a adaptarse a los diferentes mercados y a expandirse, y debido a esto se incrementaran las exportaciones como las importaciones, y por ende un mayor crecimiento económico.
9. Concluimos que El Salvador debe intensificar mecanismos para una mayor atracción de inversión extranjera, la mayoría de inversiones de El Salvador se centran en electricidad, comunicaciones y energías no convencionales, y el

gobierno debe centrarse en la promoción de los recursos del país ya fin de ayudar a su crecimiento económico internacional y el expandirse internacionalmente.

10. Como conclusión final el país se está recuperando de forma gradual, implementado políticas de inversión y comercio que están ayudando a su crecimiento económico, el hecho de que el Gobierno conjunto con las empresas este creando una marca país atraíble y que a pesar de la crisis sanitaria que contrajo saldos negativos pero también la implementación de nuevas empresas y nuevas estrategias ha ayudado significativamente en su economía aún se debe mejorar en ciertos vacíos para una mayor promoción de inversión extranjera pero con la mano de diferentes organizaciones que tienen como objetivo ayudar y guiar para la integrarse y adaptarse a nuevos mercados, convenios, cooperación se puede aumentar saldos en diferentes sectores como lo es exportaciones e importaciones, una mayor política comercial y competitiva.

## RECOMENDACIONES

Luego de realizar la presente investigación, y a raíz de las conclusiones obtenidas, se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Continuar implementado y creando proyectos de para que en el exterior se conozcan los diferentes productos salvadoreños, y que estos puedan llegar a diferentes mercados lo cual ayudara a mantener el aumento y seguir creciendo a nivel de exportaciones.
2. El Gobierno de El Salvador continúe implementado convenios para la facilitación del comercio a nivel mundial, ya que esto ayudara de manera significativa al proceso de exportaciones e importaciones en el país.
3. El Salvador tiene diferentes organismos uno de los principales es PROESA que fue creado con la finalidad promover y atraer inversión extranjera, lo cual con lleva al desarrollo de un país, y deben trabajar en conjunto para que se logren alcanzar objetivos claros y que las empresas inviertan en el país, y este debe de cumplir con los aspectos que suelen ser atractivos como son seguridad, un buen uso de los bienes públicos, etc.
4. El Estado Salvadoreño y las organizaciones deben trabajar de la mano para brindar asistencia a las empresas y lo pueden hacer identificando, asesoramientos, facilitando el inicio de sus operaciones, y de esta forma pueden atraer impresoras inversoras y generar beneficios para una mejor economía y avance en diferentes estrategias para una mayor inversión extranjera.
5. El país deberá mantener una fuerte política comercial ya que sabemos que esta brinda oportunidades que ofrecen los mercados a nivel mundial, y ayudara al fortalecimiento de la economía de los países.



6. El Salvador debe desarrollar una marca de país la cual se conozca en los mercados internacionales y esto ayudara a la distribución de los productos salvadoreños se convierta en una marca de país internacional.
7. Las diferentes herramientas y promociones que el Gobierno de El Salvador en los últimos años en materia de exportaciones están funcionando de arrojando saldos positivos estas deben de continuar mejorando y lo pueden hacer con la unión entre la empresa pública y privada, y así incursionar en mercados como lo es China, en el cual el país puede dar a conocer sus productos, y también atracción de empresas que deseen invertir en EL SALVADOR.
8. Debido a la nueva realidad comercial actual después de la crisis sanitaria por COVID-19, el país debe adaptarse a esta nueva ruta comercial por así denominarlo en la cual deben localizar puntos estratégicos y puntos de distribución para que los productos salvadoreños se puedan dar a conocer y exportar, y una nueva forma de comercialización que sea rápida y segura.
9. El Gobierno debe implementar estrategias en medida de conseguir aumentos significativos y duraderos para lograr una fuerte oferta exportable, y lo pueden hacer diversificando la canasta de los productos exportables, añadiendo nuevos para que sean novedosos.
10. Continuar implementado nuevas políticas de comercio y así adaptarse a los nuevos mercados aquellos que están de la mano con la nueva realidad comercial, y nuevas formas de agilizar los diferentes procesos de exportación.

## FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS

- Memoria de Labores del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) (2019). Recuperado de: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/Memoria\\_de\\_Labores\\_Institucional\\_2019\\_PROESA.pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Memoria_de_Labores_Institucional_2019_PROESA.pdf)
- Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador. *POLITICA DE COMERCIO E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2020-2050*. (Enero, 2021). Recuperado de: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/Politica\\_de\\_Comercio\\_e\\_Inversiones\\_de\\_El\\_Salvador\\_2020-2050%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Politica_de_Comercio_e_Inversiones_de_El_Salvador_2020-2050%20(6).pdf)
- Memoria de Labores del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) (2018). Recuperado de: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/Memoria\\_de\\_Labores\\_2018\\_FINAL.pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Memoria_de_Labores_2018_FINAL.pdf)
- Deloitte. (2021). *Deloitte's 2021 Global Blockchain Survey*. Recuperado el 26 de julio de 2022, de Deloitte. Sitio Web: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/understanding-blockchain-potential/global-blockchain-survey.html>
- SOLUNION. (2021). *¿Qué es y para qué sirve la tecnología blockchain?* Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Solunion. Sitio Web: <https://www.solunion.cl/blog/que-es-y-para-que-sirve-la-tecnologia-blockchain/>
- UNCTAD. (2009). *El papel de los acuerdos internacionales de inversión en la atracción de inversión extranjera directa hacia los países en desarrollo*. Recuperado el 13 de julio de 2022, de UNCTAD. Sitio Web: [https://unctad.org/es/system/files/official-document/diaeia20095\\_sp.pdf](https://unctad.org/es/system/files/official-document/diaeia20095_sp.pdf)
- Foro Económico Mundial. (2016). *¿Qué es la competitividad?* Recuperado el 13 de junio de 2022, de World Economic Forum. Sitio Web: <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES). (Noviembre, 2020). *Informe de Coyuntura Económica*. Recuperado el 15 de

julio de 2022, de FUSADES. Sitio Web:  
[https://fusades.org/publicaciones/ICE\\_Nov2020.pdf](https://fusades.org/publicaciones/ICE_Nov2020.pdf)

- El Comercio. (2020). *Estados Unidos supera las 250 mil muertes por coronavirus, el país más afectado del mundo*. Recuperado el 14 de junio de 2022, de Agencia EFE. Sitio Web: <https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/coronavirus-en-estados-unidos-en-vivo-hoy-lunes-16-de-noviembre-de-2020-estados-unidos-supera-las-250-mil-muertes-por-covid-19-usa-casos-y-cifras-oficiales-donald-trump-noticia/>
- Banco Central de Reserva (BCR). (2022, Febrero). *El Salvador exportó US\$563.7 millones en enero 2022 con un crecimiento de 12.9%*. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/2022/02/18/el-salvador-exporto-us563-7-millones-en-enero-2022-con-un-crecimiento-de-12-9/>
- Barrera, J.A (3 de diciembre 2021) *Coexport: las exportaciones de El Salvador alcanzarán los \$6,500 millones en 2021*. *Diario El Mundo*. Recuperado de: <https://coexport.com.sv/coexport-las-exportaciones-de-el-salvador-alcanzaran-los-6500-millones-en-2021/>
- Sistema de Información Comercial del Ministerio de Economía de El Salvador. *Facilitación del Comercio*. Recuperado de: <http://infotrade.minec.gob.sv/>
- Banco Mundial en El Salvador. *El Salvador. Panorama general*. (Octubre, 2021) Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/country/elsalvador/overview#1>
- D-Activa, unidad de Eventos, Capacitaciones y Acciones (DATASUR). *Exportaciones de El Salvador crecen 31% en 2021*. Portal Portuario (Enero, 2022). Recuperado de: <https://www.datasur.com/exportaciones-de-el-salvador-crecen-31-en-2021/>
- Noticias del Banco Central de Reserva (BCR). *Red de Investigadores del BCR presenta caracterización del sector exportador e importador de El Salvador por tamaño de empresa*. (Febrero, 2022). Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/2022/02/25/red-de-investigadores-del-bcr-presenta->

caracterizacion-del-sector-exportador-e-importador-de-el-salvador-por-tamano-de-empresa/

- NU. CEPAL. División de Desarrollo Productivo y Empresaria. *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2019*. LC/PUB.2019/16-P. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (Agosto, 2019) Recuperado de: [https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu\\_economias\\_atrajer\\_on\\_ms\\_inversin](https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu_economias_atrajer_on_ms_inversin)
- Banco Central de Reserva (BCR). (2020, Agosto). *El Salvador recibió flujos netos de Inversión Extranjera Directa por más de US\$660 millones en 2019*. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1505001174.pdf>
- NU. CEPAL. División de Desarrollo Productivo y Empresaria. *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2019*. LC/PUB.2019/16-P. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (Agosto, 2019) Recuperado de: [https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu\\_economias\\_atrajer\\_on\\_ms\\_inversin](https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu_economias_atrajer_on_ms_inversin)
- Redacción Opportimes. *Panamá atrae IED en sector de transporte y logística*. (Agosto, 2019). Opportimes-Oportunidades de Negocio a un Click. Recuperado de: <https://www.opportimes.com/panama-atrae-ied-en-sector-de-transporte-y-logistica/>
- Admin Fecaica. *El Salvador: Inversión extranjera se recupera*. (Octubre, 2019) Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA). Recuperado de: <https://fecaica.com/el-salvador-inversion-extranjera-se-recupera/#:~:text=Despu%C3%A9s%20de%20que%20en%20el,registr%C3%B3%20un%20alza%20de%2052%25>
- NU. CEPAL. División de Desarrollo Productivo y Empresaria. *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2019*. LC/PUB.2021/8-P. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (Agosto,

2021) Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47147-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2021>

- Estudio Económico de América Latina y el Caribe (2018). *Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política*. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/141/S1800837\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/141/S1800837_es.pdf)
- Rodríguez, Douglas. (2022, Enero 6). Mercados y Finanzas. *Inversión Extranjera fue de \$2.400 millones para El Salvador en 2021*. Recuperado de: [https://mercadosyfinanzas.com/inversion-extranjera-fue-de-2-400-millones-para-el-salvador-en-2021/#:~:text=Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20fue%20de%20%242.400%20millones%20para%20El%20Salvador%20en%202021,-enero%206%2C%202022&text=Las%20empresas%20internacionales%20a%20postaron%20un,\(BCR\)%2C%20Douglas%20Rodr%C3%ADguez](https://mercadosyfinanzas.com/inversion-extranjera-fue-de-2-400-millones-para-el-salvador-en-2021/#:~:text=Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20fue%20de%20%242.400%20millones%20para%20El%20Salvador%20en%202021,-enero%206%2C%202022&text=Las%20empresas%20internacionales%20a%20postaron%20un,(BCR)%2C%20Douglas%20Rodr%C3%ADguez)
- Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU) (2020-2022). Recuperado de: <https://www.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>
- Ghebreyesus, T. Director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS). DW (Deutsche Welle). (Noviembre 16 2020). Recuperado de: <https://www.dw.com/es/omscelebra-avances-de-vacunas-pero-muestra-preocupaci%C3%B3n-poraumento-de-casos-en-europa-y-am%C3%A9rica/a-55621422>
- Banco Central de Reserva (BCR). (2022, Febrero). *El Salvador exportó US\$563.7 millones en enero 2022 con un crecimiento de 12.9%*. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/2022/02/18/el-salvador-exporto-us563-7-millones-en-enero-2022-con-un-crecimiento-de-12-9/>
- Gremial de los exportadores de El Salvador. Recuperado de: <https://coexport.com.sv/coexport-las-exportaciones-de-el-salvador-alcanzaran-los-6500-millones-en-2021/>

- Ministerio de Economía. Recuperado de: <https://www.economia.gob.sv/alianzas/>
- Banco Central de Reserva (BCR). (2020, Agosto). *El Salvador recibió flujos netos de Inversión Extranjera Directa por más de US\$660 millones en 2019*. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1505001174.pdf>
- NU. CEPAL. División de Desarrollo Productivo y Empresaria. *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2019*. LC/PUB.2019/16-P. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (Agosto, 2019) Recuperado de: [https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu\\_economias\\_atrajer\\_on\\_ms\\_inversin](https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Qu_economias_atrajer_on_ms_inversin)
- Administrador FECAICA. FECAICA (Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana). *El Salvador: Inversión extranjera se recupera*. (2019, 29 de noviembre). Recuperado de: <https://fecaica.com/el-salvador-inversion-extranjera-se-recupera/>
- Secretaría de Comercio e Inversiones de la República de El Salvador. *POLITICA DE COMERCIO E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2020-2050*. (Enero, 2021). Recuperado de: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/Política\\_de\\_Comercio\\_e\\_Inversiones\\_de\\_El\\_Salvador\\_2020-2050%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Política_de_Comercio_e_Inversiones_de_El_Salvador_2020-2050%20(6).pdf)
- Central America Data. Predik Data-Driven. *Inversión Extranjera Directa*. (2020, 6 de mayo) Recuperado de: <https://centralamericadata.com/es/product/inteligenciaComercialReporte/9414448>
- Central America Data. Inversión de Negocios. *Información sobre la ubicación de los consumidores*. (Mayo, 2020) Recuperado de: [https://documents.centralamericadata.com/banners/mapa\\_interactivo2.jpg](https://documents.centralamericadata.com/banners/mapa_interactivo2.jpg)
- Base de datos del Banco Central de Reserva (BCR). *Flujos de Inversión Extranjera Directa por Sector Económico Receptor*. Trimestre 2019 – 2021. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cdr=137&lang=es>

- Rivera, Kevin. Diario El Salvador. *Conamype le apuesta a la inversión extranjera en 2022*. (11 de enero, 2022). Recuperado de: <https://diarioelsalvador.com/conamype-le-apuesta-a-la-inversion-extranjera-en-2022/177835/>
- Presidencia de la República de El Salvador. *El Salvador registra en el primer trimestre del año un aumento del 5.7 % en la importación y exportación*. (18 de marzo, 2022). Recuperado de: <https://www.presidencia.gob.sv/el-salvador-registra-en-el-primero-trimestre-del-ano-un-aumento-del-5-7-en-la-importacion-y-exportacion/>
- Presidencia de la República de El Salvador. *Presidente Nayib Bukele anuncia un paquete de 52 leyes para la atracción de inversión económica al país*. (20 de marzo, 2022). Recuperado de: <https://www.presidencia.gob.sv/presidente-nayib-bukele-anuncia-un-paquete-de-52-leyes-para-la-atraccion-de-inversion-economica-al-pais/>
- Cierre histórico de comercio exterior en 2021 demuestra la efectividad de las políticas que implementa el Gobierno. (2022, 21 enero). Secretaria de Prensa de la Presidencia. Recuperado de: <https://www.presidencia.gob.sv/cierre-historico-de-comercio-exterior-en-2021-demuestra-la-efectividad-de-las-politicas-que-implementa-el-gobierno/>
- Ministerio de Economía. (2000) Ley de Inversiones, recuperado el 21 de marzo de 2022, disponible: [file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/LEY\\_DE\\_INVERSIONES.pdf](file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/LEY_DE_INVERSIONES.pdf)
- Memoria de labores. (2018) Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones, recuperado el 21 de marzo de 2022,. Recuperado de: [file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/Memoria\\_de\\_Labores\\_2018\\_FINAL.pdf](file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/Memoria_de_Labores_2018_FINAL.pdf)
- Corte Suprema de Justicia de El Salvador Centro de Documentación Judicial. (1998) LEY DE ZONAS FRANCAS INDUSTRIALES Y DE COMERCIALIZACIÓN, recuperado el 21 de marzo de 2022. Recuperado de: [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_slv\\_zonas.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_slv_zonas.pdf)

- Corte Suprema de Justicia de El Salvador Centro de Documentación Judicial. (1990), LEY DE REACTIVACION DE LAS EXPORTACIONES recuperado el 21 de marzo de 2022. Recuperado de: [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_slv\\_exportaciones.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_slv_exportaciones.pdf)
- LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (2007) LEY DE SERVICIOS INTERNACIONALES, recuperado el 21 de marzo de 2022. Recuperado de: <https://www.uif.gob.sv/wp-content/uploads/leyes/Ley%20de%20servicios%20internacionales.pdf>
- LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (2004) Ley de Competencia, recuperado el 21 de marzo de 2022, disponible en: [file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/LEY\\_DE\\_COMPETENCIA.pdf](file:///C:/Users/MINEDUCYT/Downloads/LEY_DE_COMPETENCIA.pdf)  
LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (2007) LEY DE TITULARIZACIÓN DE ACTIVOS, recuperado el 21 de marzo de 2022. Recuperado de: <https://www.ssf.gob.sv/descargas/Leyes/Leyes%20Financieras/Ley%20de%20Titularizacion%20de%20Activos.pdf>
- LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (2015) LEY DE FIRMA ELECTRONICA, recuperado el 21 de marzo de 2022. Recuperado de: [https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117\\_073626251\\_archivo\\_documento\\_legislativo.pdf](https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117_073626251_archivo_documento_legislativo.pdf)
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (16 de Diciembre de 2021). Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/2021/12/16/las-exportaciones-de-el-salvador-ascendieron-a-us6062-3-millones-hasta-noviembre-2021/#:~:text=Las%20exportaciones%20de%20El%20Salvador%20entre%20enero%20a%20noviembre%202021,las%20exportaciones%20de%20todo%202019>
- Galindo, M. y. (Julio de 2015). Recuperado de: [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=1453513184#:~:text=La%20importancia%20de%20las%20exportaciones,empleo%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184#:~:text=La%20importancia%20de%20las%20exportaciones,empleo%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n)



- Reino Aduanero. (17 de Abril de 2022). Recuperado de: <https://reinoaduanero.mx/exportar/>
- Definición de inversión, tipo y cómo funcionan. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Exportaciones de El Salvador en el 2020. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/2020/11/09/exportaciones-de-el-salvador-acumularon-us3093-3-millones-hasta-agosto-de-2020/>
- BCR: “histórico” el ritmo de las exportaciones salvadoreñas. Recuperado de: <https://www.contrapunto.com.sv/bcr-cataloga-de-historico-al-ritmo-de-las-exportaciones-salvadorenas%EF%BF%BC/>

# **ANEXOS**

## CRONOGRAMA

FASES	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept
Lluvia de ideas Establecimiento y validación de la idea Diseño de instrumentación Aprobación de la instrumentación											
<b>Fase I. ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN O DE INNOVACIÓN.</b>											
Creación del Planteamiento del problema. Recopilación de la información. Comienzo de asesoría											
Construcción de Justificación, Objetivos e Hipótesis. Delimitación del tema establecido. Elaboración de documentos.											
Creación de la fundamentación Teórica.											

Selección de Metodología de Investigación. Lograr resultados a corto o mediano plazo a través de la metodología a utilizar.																																										
Modificación del cronograma de actividades y presupuesto.																																										
Corrección de redacción y revisión de anteproyecto.																																										
<b>Fase II. EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN O INNOVACIÓN</b>																																										

## PRESUPUESTO

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
3	Cuotas de tesis por 8 meses más \$200.00 de defensa final C/U.	\$3,975.72
8 meses	Papelería.	\$ 10.00
8 meses	Anillado.	\$ 5.00
8 meses	Impresiones.	\$ 10.00
8 meses	Pasajes o gasolina.	\$160.00
<b>SERVICIOS</b>		
8 meses	Luz.	\$ 80.00
8 meses	Internet.	\$ 120.00
8 meses	Transporte.	\$ 160.00
Total:		\$4,520.72

## ENCUESTA

*La siguiente encuesta es en base al modelo a Escala Likert, con el propósito de encuestar a diferentes entidades políticas-económicas-jurídicas-migratorias, en relación al proyecto de Investigación “Análisis de la política de promoción de exportaciones y de atracción de inversión extranjera implementada por el Gobierno de El Salvador en el periodo de junio 2019 a diciembre 2021”*

*Agradecemos su respuesta, las cuales serán utilizadas de manera confidencial para fines académicos.*

Marca solo la casilla con una “X” según su criterio

1. Debido a la crisis sanitarias los aeropuertos, puertos y aduanas cerraron, por ende ¿en El Salvador se crearon proyectos para un mayor crecimiento económico nacional?

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

2. ¿Cree usted que la política comercial de inversiones es una pieza central en la política económica y de desarrollo del país?

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

3. ¿Usted considera que el Gobierno de El Salvador tuvo una buena implementación de mecanismos logísticos internacionales para el período del mes de junio 2019 al mes de diciembre 2021 ante la pandemia COVID-19?

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

4. La política comercial de inversiones es una pieza central de la política de desarrollo de un país.

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**5. La globalización es un fenómeno caracterizado por la interdependencia económica, política, social y cultural a nivel internacional.**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**6. Mientras más tecnología o más novedosa sea una idea a implementar, mayor será la oportunidad de inversión.**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**7. Los principales recursos para una inversión, son tierra, tiempo trabajo y capital.**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**8. El impulsar la creación de capacidades locales y cambio estructural, es una de las políticas de promoción para la atracción de inversión?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**9. En el periodo 2020 de la Pandemia Covid-19 al periodo 2021 la economía de El Salvador fue impulsada por el crecimiento de las exportaciones, debido a la estabilización macroeconómica y las políticas adoptadas para un mejor desarrollo en las exportaciones.**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**10. ¿El impulsar la creación de capacidades locales y cambio estructural, es una de las políticas de promoción para la atracción de inversión extranjera?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**11. ¿La crisis logística que se ha estado dando en los últimos meses del año 2021 ha afectado las exportaciones de El Salvador en el período trimestral del año 2022?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**12. ¿Generar una mayor coordinación entre diferentes actores con el fin de apoyar a la diáspora salvadoreña, por ejemplo, a través de la creación de un consejo asesor que involucre a varias instituciones y que impulse las iniciativas de dicha diáspora, da un mejor apoyo a su asociatividad y la comunicación con organizaciones y cámaras ya existentes?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
---	--	--	-------------------------------------	--

**13. ¿Usted considera que los indicadores de exportación, tales como los bienes y servicios, que se han implementado por el actual Gobierno de El Salvador en el primer trimestre del año 2022, están ayudando a la política de promoción de exportación para tener una mayor agilización en el aspecto del proceso de mercancías al extranjero?**



Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
--	--	---	-------------------------------------	---

**14. ¿Usted considera que la venta de servicios industriales es el principal producto de exportación de El Salvador?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
--	--	---	-------------------------------------	---

**15. ¿Mejorar la competitividad de las empresas en el mercado internacional, hace que disminuya el déficit de la balanza comercial en El Salvador, creando una mejor promoción de exportación?**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
--	--	---	-------------------------------------	---

**16. La localización de empresas inversoras en el territorio salvadoreño, ayuda a que se suministren nuevos conocimientos tecnológicos y producir así su producto de forma rápida.**

Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/>	En desacuerdo <input type="radio"/>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/>	De acuerdo <input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo <input type="radio"/>
--	--	---	-------------------------------------	---

## **El Salvador recibe múltiples inversiones extranjeras, locales y públicas**

La inversión es uno de los elementos en la economía que impulsa el desarrollo y facilita las condiciones para generar empleo.

Antes, El Salvador era un país poco atractivo para los inversores: altos índices de homicidios, una visión cortoplacista entre las instituciones e incentivos desfasados. Pero el Presidente Nayib Bukele, con su liderazgo, ha logrado cambiar esa situación y ha convertido al país en un destino competitivo y atractivo para invertir.

“Tenemos la credibilidad de un presidente transparente, visionario y comprometido con su pueblo”, dijo el comisionado presidencial para Proyectos Estratégicos, Cristian Flores. “Ahora, hablar de El Salvador se trata de confianza y de credibilidad”, reiteró.

En estos momentos, hay una diversidad de proyectos de inversión privada en ejecución que demuestran la confianza en el rumbo que lleva el país.

Uno de ellos es la planta Santa Rosa y Villasol, que generará energía con la luz solar. Son \$24 millones los que la empresa MPC Energy Solutions ha colocado para el desarrollo. “Proyectos como estos vienen a sumarse a la apuesta del Presidente Bukele por la diversificación de la matriz energética”, explicó el comisionado.

La zona oriental del país se ha convertido en receptora de planes de largo alcance con una diversidad de sectores. “En oriente hay una inversión privada prevista superior a \$200 millones, que propiciará crecimiento económico, desarrollo social y ambiental, y mayor dinamismo en la empleabilidad”, agregó el comisionado.

Gracias a la estrategia del bitcoin, ya están en ejecución iniciativas que vinculan la tecnología y la innovación con este criptoactivo, como la de Anchor, en Chalatenango, y Structure.Fi, un servicio digital que acelerará la inclusión financiera.

Desde hoteles hasta hospitales, los inversores tienen mucho entusiasmo por apostarle a esta región del país. La comunidad de migrantes aporta a la proyección. “Los inversionistas también son salvadoreños en el exterior; algunos, originarios de oriente. Con el apoyo de PROESA y su estrategia SALEX, proyectan una inversión superior a \$400 millones para 2022”, afirmó también el funcionario.

El Gobierno ha hecho su parte también con obras como el Circuito 2 de Surf City en la zona oriental, que implica \$96 millones. El Aeropuerto del Pacífico, la nueva ruta comercial con Guatemala, los mercados municipales y las intervenciones en las escuelas son obras del Gobierno que abonan al total de inversión.

**FUENTE:** Revista SUMMA

Véase en: <https://revistasumma.com/el-salvador-recibe-multiples-inversiones-extranjeras-locales-y-publicas/>

## BCIE crea Fondo Especial para la Inversión Extranjera Directa




Con la finalidad de habilitar la participación del sector privado corporativo en el desarrollo de las economías y mercados de los países que integran el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) creó el Fondo Especial para la Inversión Extranjera Directa con una disponibilidad de hasta US\$200 millones. Mediante este cupo, el BCIE podrá brindar recursos al sector privado para que empresas incursionen en estos mercados, expandan las operaciones de empresas matrices (holding companies) por medio de otras subsidiarias domiciliadas en estos países, y accedan a servicios financieros competitivos.

“Con la creación de este Fondo ratificamos nuestro rol como el Banco de la integración de la región centroamericana y el puente entre esta región y el mundo, ya que se pretende incentivar y facilitar la inversión del sector privado en estos países socios del BCIE, apoyando a los potenciales inversionistas a superar las barreras de acceso al financiamiento establecidas por los entes reguladores de la banca local y dinamizar así la economía”, explicó el presidente ejecutivo del BCIE. Dr. Dante Mossi.

Serán elegibles como prestatarios corporaciones, sociedades, entidades, empresas o cualquier persona jurídica aceptable de acuerdo con la normativa del BCIE, domiciliadas en cualquiera de los países de la región SICA. Las condiciones financieras aplicables a operaciones, incluyendo tasa de interés, plazo y período de gracia serán establecidas para cada caso particular por el Comité de Activos y Pasivos (ALCO) del BCIE.

**FUENTE:** AGENDA Profesionales & Negocios

Véase en: <https://www.revistaagenda.net/blog/bcie-crea-fondo-especial-para-la-inversion-extranjera-directa/>



# Cómo funciona el sistema político de El Salvador

- El Gobierno es republicano, democrático y representativo. •

## Órganos fundamentales

Los órganos fundamentales del Gobierno son el Legislativo (Asamblea Legislativa), el Ejecutivo (Gobierno) y el Judicial (Corte Suprema de Justicia, Cámaras de Segunda Instancia y Tribunales). Funcionan de manera independiente, para garantizar el equilibrio de poderes.

### Asamblea Legislativa

- Aprueba las leyes.
- Elegida por voto popular cada 3 años. (Oportunidad de reelección).
- Conformada por 84 diputados propietarios y 84 suplentes.
- Dividida en comisiones permanentes transitorias, Ad. hoc. y especiales.



### Gobierno

- Administra las leyes.
- Presidente y vicepresidente. (Elección por voto popular cada 5 años sin reelección).
- Ministerios y viceministerios.
- Funcionarios dependientes.



# Corte Suprema de Justicia



- Hace cumplir las leyes.
- Magistraturas elegidas por la Asamblea Legislativa por un periodo de 9 años. (Pueden ser reelegidos y renovar la ter cera parte cada 3 años).
- Conformada por 15 magistrados/as en 4 salas y jueces.

## ACTUALIDAD

### ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA INDEPENDENCIA DE ESTOS ÓRGANOS?

La **Asamblea 2021-2024**, que asumió el 1 de mayo de 2021, es dominada por los partidos afines al presidente Nayib Bukele, Nuevas Ideas y Gana. Cuenta con 61 votos, con lo que alcanzan la **"Mayoría Calificada"**.



A pocas horas de tomar posesión, esta Asamblea Legislativa destituyó a cinco magistrados de **la Sala de lo Constitucional** de la Corte Suprema de Justicia -el máximo tribunal de justicia en el país-, y al **fiscal general de la República**, sin seguir el proceso establecido en la Constitución. Inmediatamente, eligieron nuevos funcionarios afines a los partidos Nuevas Ideas y Gana, debilitando el equilibrio de poderes.



ALIANZA  
AMERICAS

#### Fuentes:

- Constitución de la República de El Salvador de 1983.  
- Alvarado, J. y otros. (2 de mayo, 2021). Bukele usa a la nueva Asamblea para tomar control de la Sala de lo Constitucional y la Fiscalía. El Faro. Recuperado de [https://elfaro.net/es/202105/el\\_salvador/25451/-Bukele-usa-a-la-nueva-Asamblea-para-tomar-control-de-la-Sala-de-lo-Constitucional-y-la-Fiscal%C3%ADa.htm](https://elfaro.net/es/202105/el_salvador/25451/-Bukele-usa-a-la-nueva-Asamblea-para-tomar-control-de-la-Sala-de-lo-Constitucional-y-la-Fiscal%C3%ADa.htm)

Mayo de 2021

Escanea el código para obtener la información completa del sistema político de El Salvador



## **La estrategia económica de promoción de Exportaciones y sus primeros resultados En el salvador**

La implementación de una serie de leyes, medidas económicas y disposiciones administrativas por parte del gobierno, demuestra la clara intención de privilegiar una estrategia económica cuyo pilar principal se sustenta en el sector exportador, ello ha implicado el desmoronamiento del modelo de industrialización de importaciones el cual privilegia la producción manufacturera destinada al mercado local. El nuevo modelo de apertura y reestructuración del aparato productivo iniciado en junio de 1989, tiende a dejar el mercado internacional en libertad de imponer la lógica de acumulación al interior de la economía salvadoreña, lo cual ha conducido a la dinamización y potenciación de ciertos rubros y ramas industriales manufacturera que generan mayor dependencia externa y en algunos casos parece ir consolidándose en claves económicas, como es el caso de la maquila.

**FUENTE:** Revista UES “El Salvador Coyuntura Salvadoreña”

Véase en: <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/coyunc/article/view/516>