

**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS**  
**LICENCIATURA EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**TESIS DE GRADUACIÓN**

*Efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección salvadoreño para la  
MiPyme en el contexto post pandemia en el año 2020 a 2021*

**PRESENTADO POR:**

KENYA BEATRIZ OSORIO INTERIANO

MARIA JOSE DOMINGUEZ RIVERA

JOSUE DANIEL MIRANDA ALEMAN

SAN SALVADOR, 12 SEPTIEMBRE DE 2022

Dra. Cristina de Amaya  
Rectora

Dra. Mirna García  
Vicerrectora académica

Dra. Nubia Estrada  
Vicerrectora de investigación y proyección social

Ing. Sonia Rodríguez  
Secretaria general

Msc. Mario Juárez  
Decano de ciencias jurídicas

Lic. Adela Ramírez Orellana  
Directora de la Escuela de Estudios Internacionales

Lic. Silvia Hernández de Larios  
Asesora

## **AGRADECIMIENTOS.**

Dedico este trabajo a mis padres que me han brindado el apoyo para que tuviera la oportunidad de estudiar.

A mi gata Mimi, quien estuvo siempre a mi lado cuando me desvelaba avanzando la investigación.

A Lic. Cesar, quien sin su retroalimentación no me hubiera sido posible comprender y completar mi tesis.

Y, por último, y no menos importantes a todos nuestros amigos y compañeros que hicieron parte fundamental en el camino de nuestra formación como profesionales.

**Kenya Osorio**

## **Agradecimientos:**

### **Dios:**

Sin él no hubiera podido llegar hasta este punto de la investigación, Dios fue mi soporte y mi ayuda en los momentos que sentía que no podría seguir adelante, él me dio las fuerzas para poder continuar y no rendirme.

### **Mi familia:**

Padre, Madre y Hermana estoy sumamente agradecida ya que ellos fueron mi motor para seguir con esta investigación y a no desistir.

### **Mis compañeros:**

Kenya y Josué, gracias por permitirme ser parte del equipo, durante el desarrollo de esta investigación he podido aprender mucho de ustedes.

### **Licenciado Cesar Edgardo Martínez:**

Quien fue de gran apoyo en lo personal durante el desarrollo de la investigación.

### **A mis amigos:**

Stephanie, Nathalia, Paola, Mauricio y Oscar por su cariño y apoyo a lo largo de este proceso de tesis, gracias por siempre animarme a dar lo mejor de mí.

### **MI Gatita Emilia:**

Me ayudo a darme mimos cuando me sentía estresada durante el trayecto de esta investigación.

**María José Domínguez**

### **Agradecimientos:**

Agradezco y dedico primeramente a Dios este importante logro, por permitirme llegar a esta etapa tan importante de mi vida, siendo consiente que sin su ayuda no lo hubiera logrado.

Así mismo dedico este logro a mi madre que me brindó siempre su apoyo en todas las áreas de mi desarrollo académico desde el principio, siendo un pilar importante en mi vida y mi fuente de inspiración, así como motivación, siempre mi meta ha sido ser una persona de éxito como lo es ella y poco a poco lo estoy logrando y lo lograré.

A mi querida hermana que ha sido un pilar importante en mi formación, su ayuda ha sido clave en cada uno de mis triunfos, gracias por confiar en mí y apoyarme en cada etapa de mi vida. A mi abuela Rosita que siempre me brindo un importante apoyo moral y espiritual desde pequeño, así como también quiero agradecer mi novia que siempre me ha apoyado también y me ha brindado su ayuda incondicional en diferentes áreas de mi vida.

A todos los docentes que han forjado mi carácter y conocimiento desde mis primeras etapas como estudiante. A mis compañeras de tesis por permitirme el placer de trabajar como equipo juntos y llegar a esta etapa de mi carrera universitaria.

**Josué Daniel Miranda Alemán**

## Índice de contenido

RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Situación problemática.	11
1.2 Formulación del problema.	22
1.3 Objetivos de la investigación	24
1.4 Contexto de estudio	25
1.5 Justificación	31
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	33
2.1 MARCO HISTÓRICO	33
2.1.1 Textiles en El Salvador	33
2.1.5 Economía en industria textil	35
2.2 MARCO CONCEPTUAL	37
2.2.3 ¿Qué es COVID-19?	37
2.3 MARCO TEÓRICO	39
2.3.1.3 Efecto económico en MIPYMES.	41
2.3.5 Medidas empleadas por sector textil y de confección en 2020 a 2021	45
2.4 MARCO LEGAL	49
2.5 Hipótesis de investigación o supuestos teóricos	53
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
A. Enfoque y tipo de investigación	54
B. Sujetos y Objeto de estudio	56
C. Técnicas, materiales e instrumentos	58
D. Procesamiento y análisis de la información	59
E. Estrategias de utilización de resultados	61
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	62
CAPÍTULO V. CONSLUCIONES Y RECOMENDACIONES	89
CONCLUSIONES.	89
RECOMENDACIONES:	92
Referencias bibliográficas	93
ANEXOS.	98

## ÍNDICE DE GRAFICAS

GRÁFICA 1 TASAS DE VARIACIÓN ACUMULADAS DE EXPORTACIONES DE MAQUILA DESDE ENERO HASTA FEBRERO DE CADA AÑO US\$.....	14
GRÁFICA 2 TASAS DE VARIACIÓN ACUMULADAS DE IMPORTACIONES DE MAQUILA DESDE ENERO HASTA FEBRERO DE CADA AÑO US\$.....	15
GRÁFICA 3 COMPARATIVA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 2018 -2021 .....	16
GRÁFICA 4 RESPUESTAS OBTENIDAS .....	63
GRÁFICA 5 PORCENTAJE DE AFECTACIONES EN EL SECTOR EMPRESARIAL.....	64
GRÁFICA 6 DECESOS A RAÍZ DEL COVID-19.....	65
GRÁFICA 7 NIVEL DE EXPORTACIÓN.....	66
GRÁFICA 8 CAMBIO EN LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS.....	67
GRÁFICA 9 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACUDIERON A PRÉSTAMOS.....	69
GRÁFICA 10: EMPRESAS AFECTADAS POR EL DESCENSO DE EXPORTACIÓN.....	74
GRÁFICA 11: PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES A MAYO DEL 2022 .....	76
GRÁFICA 12: EXPORTACIONES DE TEXTILES EN EL SALVADOR .....	78
GRÁFICA 13: EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIÓN.....	83
GRÁFICA 14 ¿CÓMO AFECTO ESTA MEDIDA A LA BANCA, CON RELACIÓN PARA ATENDER A SUS USUARIOS? .....	84
GRÁFICA 15 ¿CAMBIARON SUS MÉTODOS EN FACILITACIÓN DE PRÉSTAMOS O SERVICIOS FINANCIEROS DURANTE Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19? .....	86

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 INFOGRAFÍA SOBRE ESTADÍSTICAS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN 2021 .....	17
---	----

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENERO - JULIO (EN MILLONES DE US\$ Y VARIACIÓN PORCENTUAL).....	13
TABLA 2 COMPARATIVA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MAQUILA EN MILLONES US\$ .....	15
TABLA 3 COMPARATIVAS EXPORTACIONES DE ENERO 2020 A 2021 SOCIOS COMERCIALES EN MILLONES DE US\$ .....	18
TABLA 4 EXPORTACIONES DE MAQUILAS .....	19
TABLA 5 CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL.....	35
TABLA 6 EXPORTACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESA EN EL SALVADOR EN EL AÑO 2019... ..	42
TABLA 7 MEDIDAS ADOPTADAS POR EL SALVADOR POR COVID-19.....	47
TABLA 8 MATRIZ CON HIPÓTESIS.....	53

## **SIGLAS**

**ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales

**BCR:** Banco Central de Reserva

**CAMTEX:** Cámara Industrial de Textiles

**MiPyme:** micro, pequeña o mediana empresa

**CIU:** Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo general proponer medidas a partir del análisis de los efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección en El Salvador para el área MIPYME en el contexto post pandemia durante el período 2020 a 2021. La pandemia Covid-19 represento una de las mayores amenazas que enfrento el mundo en todo el siglo XXI. También provoco mayores desafíos a economías subdesarrolladas como El Salvador, además provoco efectos adversos en el área social y comercial, esta situación adversa se extendió hasta las empresas MIPYMES textiles y de confección. Por lo tanto, es fundamental conocer los principales efectos y medidas, así como proponer acciones para reducir el impacto a mayor escala.

La investigación engloba una metodología cualitativa recibiendo información por medio de encuestas de la problemática planteada. Como resultado se obtuvo que las MIPYMES tuvieron un decrecimiento en las ventas y en sus exportaciones, sin embargo, aunque existían estrategias dirigidas para así poder mitigar la crisis cabe destacar que la pandemia de covid-19, llegó a pausar proyectos pendientes a desarrollarse. Por lo cual se debe de proporcionar medidas apropiadas para un buen desarrollo de las MIPYMES y así aminorar los impactos en la medida de lo posible. Por tanto, en la información obtenida de los encuestados se identificaron recomendaciones y acciones para la reinserción del sector investigado en la economía.

Palabras clave

MIPYMES, exportaciones, medidas, mitigar, desarrollo.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación explica los impactos post pandemia del sector textil y cuáles son las medidas empleadas. Las medidas tomadas a raíz de la pandemia como la cuarenta domiciliar paralizó a toda la economía mundial, incluyendo economías subdesarrolladas como El Salvador y afectando en gran medida a las empresas MiPymes del sector textil y de confección.

Para ello, se debe tener en cuenta las circunstancias que afectan directamente a la crisis, para ello se debe investigar la evolución de los hechos en el área social, comercial y económica ya que forman parte de la temática. Asimismo, hay que tomar en cuenta como fuente de información primordial cada una de las encuestas realizadas a diferentes entidades las cuales fueron de gran apoyo para recabar información importante la cual ayudaría a la presente investigación que está siendo desarrollada.

Según el vaciado de respuestas obtenidas, se determina que las MiPymes han sido afectadas por las consecuencias post pandemia que inició en el 2020 en el sector económico, reduciendo su nivel de ventas y produciendo cambios en su producción y logística, asimismo, ha tenido que recurrir a despidos, y quiebras, pues su nivel de sostenibilidad no les permite competir con otras empresas nacionales.

Se analizó cómo han solventado los problemas, para recomendar las estrategias que pueden tener estas empresas, y cómo se puedan apoyar para ser competitivas a nivel nacional. Brindando una solución viable, que permita solventar los efectos de esta crisis.

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Situación problemática.**

La pandemia de Covid-19, que afectó al mundo comenzó en diciembre de 2019, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), y se extendió al mundo entero desde el año 2020, hasta la actualidad; dejando consecuencias graves en el área económica, social, y política.

El Salvador también fue afectado por la crisis de la pandemia del Covid-19, en todos los aspectos: económicos, sociales y políticos. Desde el 2020, según el informe cronológico de la Refiefweb (2020), el país tuvo su primer caso confirmado en Santa Ana, después dos casos confirmados en Centros de cumplimiento de cuarentena, incrementando gradualmente.

En el año 2021, según la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO), en su informe “Evolución de casos del Covid-19 en El Salvador del 14 de marzo a 2020 al 30 de mayo de 2021”, se reportó 73, 702 mil casos confirmados de personas infectadas con el virus en El Salvador, y 171,172,470 millones alrededor del mundo (FUNDAUNGO, 2021, pág. 2-3).

En el país se tomaron diferentes medidas, para disminuir el impacto de la salud. Ante la emergencia ocasionada por el Covid-19, el gobierno de El Salvador impuso controles sanitarios en fronteras; limitación de ingreso de personas provenientes de los países con más número de casos de contagio (Refiefweb, 2020,).

Como primera medida de prevención, el 11 de marzo se declaró una cuarentena para personas provenientes de países de alto riesgo de transmisión, y se suspenden eventos públicos.

El 13 de marzo se suspendieron clases 21 días en todos los centros educativos, y posteriormente, el 14 de marzo, se declaró estado de emergencia nacional por Covid-19.

En esta medida, se limitó la circulación en lugares afectados o con riesgo epidémico con cordones sanitarios, se reguló toda clase de espectáculos públicos, y cualquier tipo de reunión (Refiefweb, 2020).

A nivel económico, el país también tuvo un impacto; en el año 2020, el Banco Mundial mencionó que el Producto Interno Bruto (PIB) de El Salvador, tendría una contracción de 4.3% debido a las medidas implementadas dentro del territorio salvadoreño (Banco Mundial, 2021).

Las medidas empleadas en cuanto a restricción de transportes, y de agrupaciones, ocasionó que las empresas optarán por cuarentenas a sus empleados.

Muchas actividades como el turismo se vieron afectadas también, entre ellas restaurantes, proveedores de negocios, muchas empresas como maquilas. Solo el sector relacionado con el combate de la pandemia estaba permitido su normal funcionamiento. (ULS, 2020)

Las bajas en las exportaciones, y la compra de insumos (importaciones), fue una de las principales causas de quiebras, y desempleo, y de la sobre deuda del país (FUSADES, 2020, pág.12).

Los efectos adversos hacia productos en exportación como el sector maquila y azúcar, según la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, en el informe del 2020, fueron en aumento debido a esta pandemia (FUSADES,2020 pág.12).

A comparación del 2019, estos productos tuvieron una caída de 25.9% a comparación del 2020 (ver tabla 1). El informe también señala que la industria en maquila tuvo una caída de US\$299.5 millones en exportación (FUSADES, 2020, pág.12).

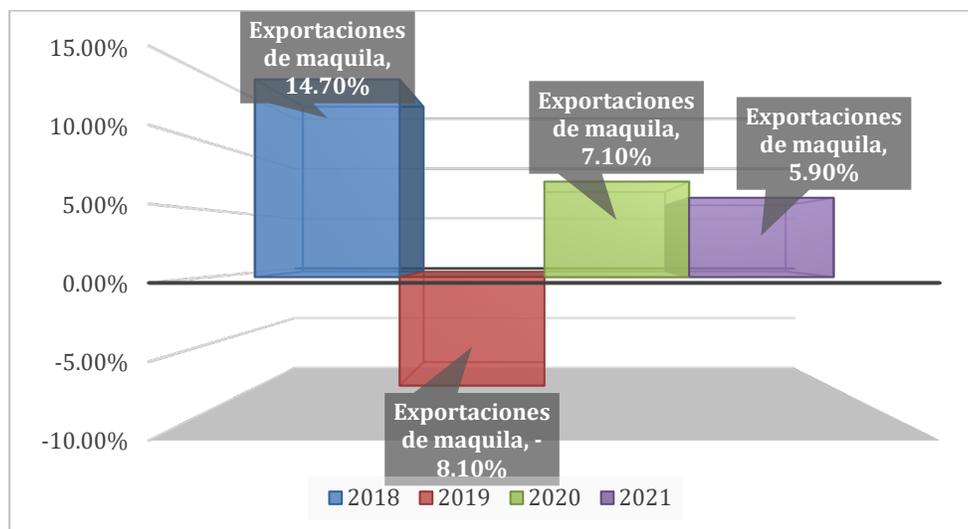
**Tabla 1 Balanza Comercial de Bienes enero - julio (en millones de US\$ y variación porcentual)**

Concepto	2019	2020	Variación anual			
			Absoluta		Relativa	
			2019/18	2020/19	2019/18	2020/19
<b>EXPORTACIONES(FOB)</b>	<b>3.591.3</b>	<b>2.661.9</b>	<b>32.2</b>	<b>-929.4</b>	<b>0.90%</b>	<b>-25.90%</b>
A. Tradicionales	220.6	234.3	-21.5	13.7	-8.90%	6.20%
1. Café	93.6	93.4	-8	-0.2	-0.80%	-0.20%
2. Azúcar	127	140.9	-20.7	14	-14.00%	11.00%
3. Camarón	0	0	-0.1	0	-77.80%	-100.00%
B. No tradicionales	2,676.20	2,032.50	61.4	-643.6	2.30%	-24.10%
1. Centroamérica	1,485.70	1,171.50	89.7	314.2	6.40%	-21.20%
2. Fuera de Centroamérica	1,190.50	861	-28.3	329.4	-2.30%	-27.70%
C. Maquila	694.6	395	-7.6	-299.5	-1.10%	-43.10%
<b>IMPORTACIONES (CIE)</b>	<b>7,050.80</b>	<b>5,795.70</b>	<b>320.8</b>	<b>-1,255.20</b>	<b>4.80%</b>	<b>-17.80%</b>
1. Bienes de consumo	2.623.1	2,383.40	191	-239.7	7.90%	9.10%
2. Bienes intermedios	3,002.40	2.295.3	58.4	-707.1	2.00%	-23.60%
3. Bienes de Capital	1,017.10	876	49.6	-141.1	5.10%	-13.90%
4. Maquila	4083	741	21.7	-167.2	5.60%	-41.00%
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>-3,459.5</b>	<b>3,133.80</b>	<b>-288.6</b>	<b>325.7</b>	<b>9.10%</b>	<b>-9.40%</b>

Fuente: Dato obtenido del informe de análisis económico 52 de FUSADES. [http://fusades.org/publicaciones/AE\\_52\\_La%20economi%CC%81a%20toco%CC%81%20fondo%20en%20mayo\\_Sep2020.pdf](http://fusades.org/publicaciones/AE_52_La%20economi%CC%81a%20toco%CC%81%20fondo%20en%20mayo_Sep2020.pdf)

El economista es un periódico distinguido en el país, por explicar, analizar e investigar todo lo relacionado a lo económico; en el 2021, se hizo una nota periodística sobre las consecuencias en el área económica que ha tenido el área textil en el país, y según CAMTEX (Cámara de la Industria Textil), la pandemia dejó como resultado una pérdida de 5,000 empleos en el sector textil y de confección en el año 2021 (Pastrán R, 2021).

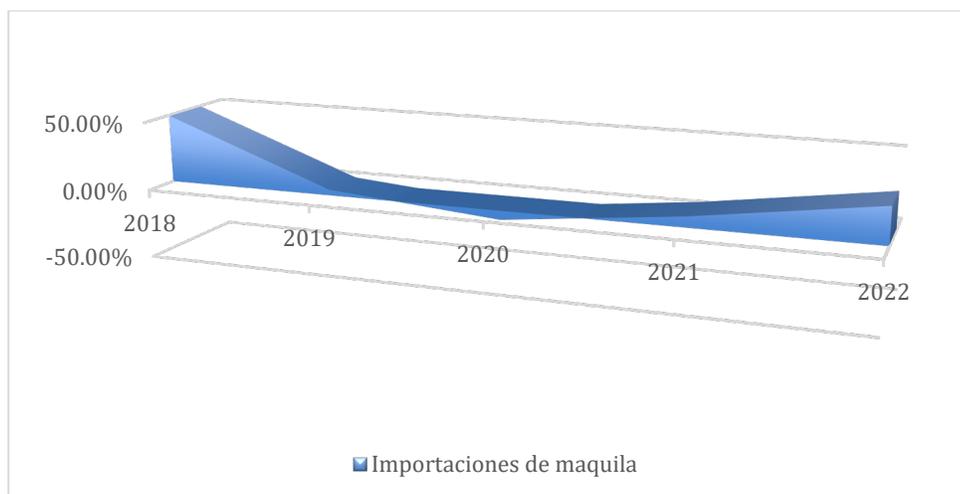
**Gráfica 1 Tasas de variación acumuladas de exportaciones de maquila desde enero hasta febrero de cada año US\$**



Fuente: Gráfica referente a variación acumuladas en exportaciones, donde se observa que es más bajo que en 2018, comparado con 2020 a 2022. Banco Central de Reserva, tabla sobre tasas de variación: [https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

En esta gráfica (2), se puede observar cómo la variación de exportación comprendida en un 7.1% en 2020, y 5.9% en 2021, es menor a la importación en el año 2021 colocada en la figura (3), sobretasas acumuladas de importaciones, que se presenta con un -6.4 en 2020, y 7.6% en 2021. Esto quiere decir que la importación superó a la exportación en el año 2021, siendo un efecto contraproducente para la economía textil y de confección.

**Gráfica 2 Tasas de variación acumuladas de importaciones de maquila desde enero hasta febrero de cada año US\$**



Fuente: las importaciones superan a la exportación, estas tienen un incremento más significativo. BCR; tasa de variación acumuladas de importaciones de maquila: [https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

Lo que no es nada prometedor para el país ya que no existen beneficios a nivel de país en relación con el aumento de divisas, generación de empleo, ampliación e incremento del mercado para las MiPymes, así como también, el aumento de rentabilidad y reducción de los costos en volúmenes.

Si se hace una comparación por años (Tabla 1) entre las importaciones y exportaciones, las importaciones son más que las exportaciones, lo que ocasiona un desbalance en la economía, siendo este dato, un efecto adverso de la pandemia del Covid-19, sobre la industria textil y de confección.

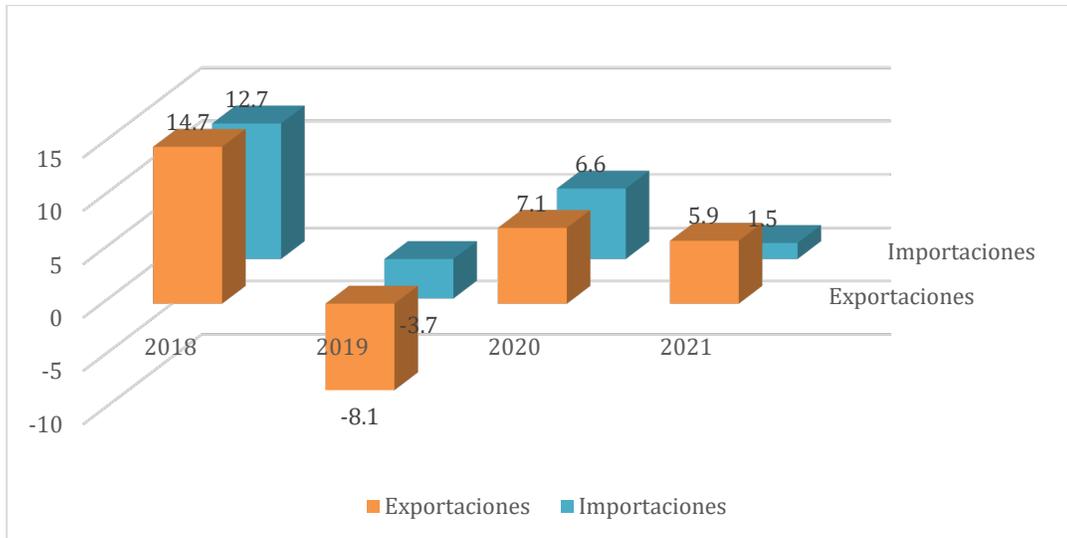
**Tabla 2 Comparativa de exportaciones e importaciones maquila en millones US\$**

Año	Importaciones	Exportaciones
2018	14.7	12.7
2019	-8.1	-3.7

<b>2020</b>	<b>7.1</b>	<b>6.6</b>
<b>2021</b>	<b>5.90</b>	<b>1.5</b>

Fuente: elaboración propia, obtenida de datos del BCR:  
[https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

**Gráfica 3 Comparativa exportaciones e importaciones 2018 -2021**



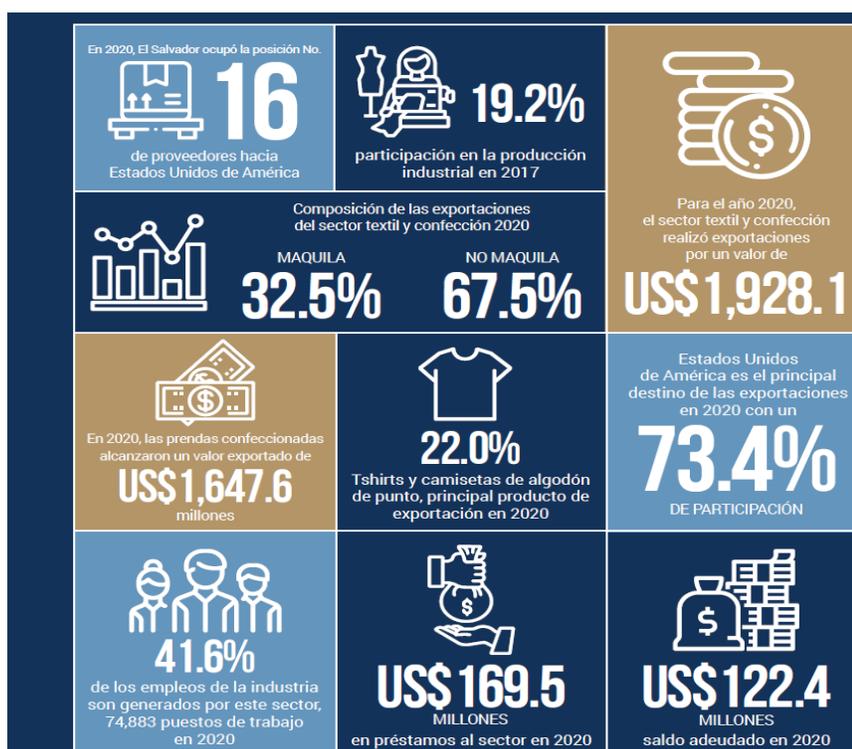
Fuente: elaboración propia con base a página sobre exportaciones e importaciones del BCR:  
[https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

A pesar de que el sector textil ha sido uno de los mayores impulsores de las exportaciones, es importante destacar que se debe mejorar más sus estrategias para mitigar los efectos de la post pandemia, y más para el sector MiPymes.

El informe del BCR, emitido en 2019, destacó la importancia de la MiPymes, en el sector textil, y cuáles son sus principales desafíos, se menciona que estas empresas, comercializan más con Guatemala y Honduras, porque son mercados con mayor facilidad para entrar, ya que son menos exigentes, llevan menores costos logísticos, entre otras razones. (Mejía C, Larios R, 2019, pág.11,).

Según los datos obtenidos por Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), en el año 2021, el sector textil ocupó la posición n°16 de proveedores para Estados Unidos, bajando cuatro posiciones desde el 2019 (ASI, 2020, pág.67), y una participación de 19.2% en la producción industrial del 2017; representó el 32.5% de las maquilas y 67.5% de las no maquilas; el año 2020, se registró un saldo de \$1,928.1; los datos de ASI, explican la importancia de este sector, pues el 41.6% de los empleos son generados por el área textil, cerrando con 74,883 en el 2020, sin embargo, también tiene \$169.5 millones en préstamos, y \$122.4 millones en saldo adeudado (Figura 5)( Informe de ASI, 2021, pág.60).

**Ilustración 1 Infografía sobre estadísticas en el sector textil y confección 2021**



Fuente: imagen obtenida del informe de la Asociación de Industriales 2021: <https://industriaelsalvador.com/wp-content/uploads/2021/05/Ranking-de-Exportadores-Industriales->

Según las estadísticas de exportación e importación del Banco Central de Reserva del año 2019 a 2021, se encuentran los principales socios comerciales de El Salvador, entre los que se destacan: Estados Unidos, México, Honduras, Alemania. En las

comparaciones se puede observar un cambio drástico en cuanto a las exportaciones para estos países. Teniendo un impacto positivo.

**Tabla 3 Comparativas exportaciones de enero 2020 a 2021 socios comerciales en millones de US\$**

<b>Principales socios comerciales</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Estados Unidos	\$757.0	\$1,049.3
México	\$45.1	\$83.0
Honduras	\$39.5	\$37.6
Alemania	\$22.4	\$30.5
Nicaragua	\$8.0	\$23.3

Fuente: cuadro comparativo de exportaciones a socios comerciales, BCR.  
[https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

Según (MIECO 2015) con la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC), en donde forman parte Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, se amplía la zona de libre comercio, y se aplica un conjunto armonizado de reglas comerciales, previendo un fortalecimiento de las cadenas productivas, una mayor provisión de insumos o materiales originarios, un aumento y facilitación del comercio e inversión en los países con parte del tratado.

Estas reglas significan las provisiones que determinan el “origen” nacional de un producto, y si ese producto es elegible para el trato preferencial ofrecido por algún tratado de libre comercio (TLC) (T. Harris, 2016, párr.3).

Lo cual significa un importante desarrollo para la economía salvadoreña. Las reglas de origen son un conjunto de disposiciones técnicas que permiten determinar dónde se ha elaborado un producto, con el objetivo de establecer si el mismo puede recibir un trato arancelario preferencial diferente a aquel que reciben otros productos de distintos países de procedencia que no forman parte del Acuerdo, en base a una política determinada del país al que ingresan. (“Normas o Reglas de Origen - Ministerio de Economía”)

Para ello, generalmente, se usa la distinción entre productos originarios y no originarios. Estas se pueden encontrar en el anexo 300 de la TLC, que se explica mejor en el trabajo de investigación.

Según BCR 2022, entre los principales productos exportados en una comparativa de enero 2021 a enero 2022 figuran los siguientes para el sector maquila:

**Tabla 4 Exportaciones de maquilas**

	Millones de US\$		Tasa de Crecimiento	
Prendas y complementos de vestir de punto	\$	73.75	\$	0.11
Chips electrónicos (condensadores)	\$	21.30	\$	0.12
Prendas y complementos de vestir no de punto	\$	3.96	\$	0.31
Productos plásticos	\$	2.09	\$	0.14
Otros	\$	11.15	\$	(0.03)
Total	\$	112.24	\$	0.10

*Fuente: Exportaciones de Maquila, BRC, 2022: (<https://www.bcr.gob.sv/comex/>)*

En esta tabla, se puede observar las ventas alcanzadas a nivel de producción en el sector textil dentro de la competitividad de producto en el mundo de la confección.

La industria manufacturera se ve fuertemente influenciada por el sector maquila, por lo tanto, el BCR ha elaborado una recopilación de datos de los productos más destacados dentro del rubro textil a través de una comparación de enero 2021 hasta enero 2022

La micro, pequeña y mediana empresa (MiPymes), es un sector económico que representa cerca del 90% del empresariado salvadoreño, según varios informes y datos de gremiales. Sin embargo, es un sector que exporta poco comparado con empresas industriales más fuertes como la grande y mediana empresa.

De acuerdo con el documento del BCR, “Oportunidades y Desafíos para El Salvador del Acuerdo de 2020”, existen diversas barreras comerciales como barreras de conocimiento arancelario y de reglas de tratado, las cuales se pueden percibir como desconocimiento de mercados potenciales, que pueden obstaculizar el buen desarrollo de las exportaciones con los principales socios comerciales, así como futuros socios a los cuales se les puede exportar productos textiles.

Esta barrera puede suponer: el desconocimiento de los acuerdos comerciales, por lo cual no se aprovechan; falta de conocimiento de los procedimientos requeridos para exportar; acceso limitado a programas de asistencia para la exportación o desconocimiento de mercados potenciales.

Otro obstáculo que limitaron las exportaciones, son las barreras de procedimiento, como los elevados costos financieros en los métodos de pago utilizados en las operaciones internacionales; la falta de financiamiento para afrontar el período de recuperación de una inversión en la exportación; altos costos de fletes y seguros; la documentación y trámites burocráticos requeridos para la operación de exportación; el idioma para negociar; la diferencia cultural con sus clientes potenciales; y la dificultad para encontrar un distribuidor o canales de distribución adecuados en destino (BCR, Oportunidades y Desafíos para El Salvador del Acuerdo de 2020,).

A parte de esto, el empleo también tuvo una disminución, pues según el informe de ASI en donde se menciona que, en diciembre de 2020, el 41.6% del total de empleo industrial fue presentado por el área textil. Sin embargo, hubo una disminución de 5.9%, equivalentes a 4,660 puestos de trabajo menos que en diciembre de 2019 (ASI, 2021, pág.84).

Referente a lo antes mencionado se tiene lo que son los efectos que se dan ante estas problemáticas, entre los cuales se puede destacar:

Los efectos post pandemia son mayúsculos, pero en su mayoría están apuntados al área económica de las empresas, como las exportaciones, procedimientos. Estos causan un nivel de desempleo, y atraso para la economía, así como en lo político y social salvadoreño.

## **1.2 Formulación del problema.**

Las consecuencias post pandemia hacia el sector textil representa un problema para el área económica de El Salvador, en especial para las MiPymes (micro, pequeña y mediana empresa).

Según el reporte de la Asociación Salvadoreña de Industriales, se menciona que el 2020 representó un gran reto para este sector, ya que este se caracteriza por ser intensivo en el capital humano, y ser distribuidor en las cadenas de reventa.

El informe también hace referencia que 86% de las empresas dejaron de percibir pedidos, muchas tiendas minoristas cerraron, y hubo mucho desempleo (ASI, 2020, pág.66)

El cierre de este sector tuvo un gran impacto en materia económica, y aunque su reapertura ha permitido obtener una mejora en sus ingresos, no es suficiente para generar competitividad a nivel centroamericano.

Según el BCR, Honduras importa 447.4 millones, en prendas hacia El Salvador, y el país, solo exporta hacia ese país 69.1 millones, y exporta mayormente a EE. UU. (BCR, 2022, gráfica 3).

El desconocimiento de procedimientos, reglas y conocimientos arancelarios ha atrasado las exportaciones de este sector; que a pesar de que estas han crecido a comparación de 2019 y 2020 para el área textil (incluyendo grandes empresas), la necesidad de la mejora en procesos es necesaria para acelerar el crecimiento, en especial para la MiPymes.

El sector no logra ser competitivo para poder llegar al nivel de exportación de años anteriores, y necesita mejorar aspectos para la MiPymes solventando efectos de procedimientos que retrasan el manejo de una mejor capacidad para exportar.

Es necesario el análisis de los años 2020 a 2021 para observar las consecuencias y las posibles estrategias ante ellas. Además, es necesario identificar las estrategias empleadas para solventar los efectos causados por la pandemia del Covid-19, hacia este sector, mediante la búsqueda de información pertinente, y así crear nuevas estrategias que permitan adaptarse al sector MiPymes en El Salvador.

Entonces, con esta problemática que afecta a El Salvador en el área textil, se cuestiona:

¿Cuáles son las medidas que debe tomar el sector MiPymes en el área textil y de confección para mitigar los efectos causados por la pandemia durante el periodo de 2020 a 2021?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Proponer medidas a partir del análisis de los efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección en El Salvador para el área MiPymes en el contexto post pandemia durante el período 2020 a 2021.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Determinar cómo el contexto post pandemia ha afectado al sector MiPymes del área textil y de confección en El Salvador.
2. Conocer los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área de MiPymes en el contexto post pandemia
3. Proyectar medidas que brinden una mejoría al sector textil y de confección para las MiPymes mitigando los efectos económicos hacia la industria textil y de confección.

## **1.4 Contexto de estudio**

A raíz de la pandemia, muchos sectores de la sociedad fueron afectados, las consecuencias de los efectos crecieron, y el mundo se vio sumergido en un desbalance económico, social, y político.

### **El Covid-19**

La enfermedad producida por el SARS-COV-2, marcó el año 2020; nacida en la provincia de China, Wuhan (CLINIC, 2020, párr.4), fue una de las mayores pandemias del siglo, que ocasionó una gran pérdida material y humana a nivel mundial.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos.

Estos pueden causar infecciones respiratorias leves, hasta graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) (Enríquez A, Sáenz C, 2021, pág.13, párr.1).

Desde el 2020 hasta el actual (2022), la enfermedad creció, pero se controló también por medio de las vacunas, y las cuarentenas impuestas por los gobiernos. Las cifras de casos hasta el año 2021, ascendieron a 21 millones, y el número de víctimas a 800.000 (Enríquez A, Sáenz C, pág.13).

## **Naturaleza y dimensiones generada por la crisis sanitaria de COVID-19**

### **1.Salud**

A nivel de salud, hubo y aún existe un gran impacto. En repetidas ocasiones en periódicos, revistas, libros, se puede observar las consecuencias que la población tuvo a raíz del mal manejo de una enfermedad, que se convirtió en pandemia. Para muchos gobiernos resultó ser una sorpresa, pues no se esperaba ese nivel de progresión sanitaria a nivel mundial (Enríquez A, Sáenz c, párr. 1).

Según la CEPAL, en su informe sobre las primeras lecciones y desafíos de la pandemia, describe la encuesta realizada por la OMS, en donde se describe los impactos que se tuvieron a nivel de organismo de salud público.

Una encuesta de la misma OMS a la que respondieron 103 países y que se realizó entre mediados de mayo y principios de julio, en el 67% de los países había interrupciones en los servicios de planificación familiar y de anticoncepción. Más de la mitad de los países había experimentado perturbaciones en los servicios de atención prenatal y más de un tercio había registrado desajustes en los servicios de parto. (Organización Mundial de la Salud, 2020, párr.8-9)

Más allá de la problemática en hospitales y centros de salud, también la emergencia sanitaria trajo consigo escasez de productos como mascarillas, respiradores, y ventiladores mecánicos por el que muchos gobiernos tuvieron enfrentamientos, incluso en Francia hubo una llamada “guerra de las mascarillas” (Ayuso, 2020, párr.3).

### **Consecuencias del COVID -19 en el sector salud en El Salvador**

En El Salvador, durante marzo del año 2021, se identificaron 62.531 casos positivos de SRAS-CoV-2 y 1,958 muertes por COVID (Organización Mundial de la Salud, 2021, pág. 2). De acuerdo, con el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, el país ha sido catalogado como uno de los mejores países para abordar el tema de la pandemia (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2022, párr.4).

En el foro de ministros de Relaciones Exteriores y Altas Autoridades de los países de América Latina y El Caribe, la ministra de Relaciones Exteriores mencionó cómo el

sector salud ha tratado de mejorarse, y para esto se tiene en marcha un incremento en el presupuesto a la cartera de Estado (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2022 párr. [2] .5).

### **Consecuencias post pandemias en la salud humana**

Según la Revista Colombiana de Anestesiología (2020), el principal síntoma después de esta pandemia es el Trastorno de estrés postraumático (TEPT), y de acuerdo, con esta descripción este tipo de síndrome afecta el nivel psicológico del individuo, teniendo como síntoma una percepción de que se contrae la enfermedad o infección; ánimo depresivo, impacto en la vida laboral (Revista Colombiana de Anestesiología, 2020, pág. 2, párr.2)

Por ejemplo, el estudio realizado en China, reportado por esta revista, menciona que muchos trabajadores chinos experimentaron un 10% más de síntomas de TEPT (Revista Colombiana de Anestesiología, 2020, párr.2). Además, la depresión y ansiedad fueron factores desencadenantes de la cuarentena.

## **2. Político**

En el ámbito político, se encuentra un panorama de incertidumbre, que puede afectar en todo recurso político tanto a nivel nacional como internacional. La revista Cepal (2020, pág. 1-10) menciona sobre cómo algunas democracias podrían tener ventajas, y algunos países se podrían hacer más autoritarios.

### **Consecuencias de la crisis a nivel político nacional**

Debido al cierre de lugares causada por la cuarentena impuesta por el gobierno, para disminuir la propagación del virus, existen una serie de efectos que generan un impacto en la sociedad salvadoreña.

La necesidad de refuerzos presupuestarios en el ramo de la salud, transferencias monetarias a hogares salvadoreños vulnerables, apoyo a sectores productivos y municipales, ha generado un aumento significativo en el gasto gubernamental.

### **Consecuencias de la crisis a nivel de nuevas leyes y decretos 2020**

En El Salvador, se aprobaron diferentes leyes en materia laboral, y empresarial, para poder solventar las consecuencias económicas que enfrentaba el país durante la pandemia.

Se aprobaron varios decretos durante el 2020, en el cual se incluye regulaciones para el trabajo, préstamos para alimentación, y regulación de precios. Para algunos sectores económicos como el textil o de agricultura, las consecuencias del apoyo a ciertos tipos de decretos como el de teletrabajo (Decreto Legislativo n°600) atrasó en cierta medida la elaboración de sus productos, pues este no podía funcionar sin estar físicamente en los lugares.

Entre otros decretos aprobados también aquellos de aplazamiento de pagos como telefonía e internet, deudas de bancos, impuestos, entre otros.

### **3.Económico**

Las consecuencias económicas se han profundizado debido a la pandemia del Covid-19. Las exportaciones han tenido un descenso desmedido durante el periodo de 2019, y 2020, y a pesar de que ha tenido una pequeña alza en 2021 según Datos del BCR, no llega a superar las importaciones a nivel satisfactorio, y eso convierte al país en menos competitivo a nivel centroamericano.

Según datos de ASI, explica que: “En 2020, las exportaciones ascendieron por US\$5,030.1 millones, una reducción de 15.4%, equivalentes a US\$913.2 millones

menos que en 2019. Esto marcó la caída más abrupta de la última década en términos absolutos” (Informe ASI, 2021, pág. 17).

Los efectos a nivel textil y de confección se vuelve más aguda, y cómo se menciona en el informe de ASI, este sector se convierte en una “joya”, debido a su nivel de exportación, su generación de empleos y el desarrollo. Es evidente la desmejora a nivel internacional, pues según datos de US Internacional Trade Commission, El Salvador retrocedió 4 posiciones en nivel de proveedores mundiales (ASI, 2021, pág. 67, párr. 2).

En la modalidad de paquete completo y maquila hubo una caída en exportaciones de -25.4% (US\$442.9 millones menos), y -27.8% (US\$241.4 millones menos), respectivamente (ASI, pág. 70)

Para el área de MiPymes, la crisis representa un gran reto, pues no se pueden comparar con grandes empresas, que tienen respaldo financiero desde el BCR hasta bancos privados. Los datos arrojan que la deuda asciende a US \$122.4 millones. (pág. 87).

CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y pequeña empresa), en su portal web, menciona acerca de las diferentes capacitaciones que ha brindado la institución a pequeñas empresas acerca de los lineamientos de las exportaciones, mejorando su posición (CONAMYPE, 2022, párr.2).

### **Efecto económico hacia las MiPymes**

En el marco de la pandemia, se impulsa el apoyo a las MiPymes, para prevenir la bancarrota y pérdidas de trabajo (CEPAL, 2020, pág.4). Se ofrecen incentivos como aplazamiento y moratoria de pago de impuestos, Acceso a préstamos subsidiados, garantías de crédito, créditos sin intereses, y provisión de capital, créditos empresariales y cotizaciones a la seguridad social, así como renegociación de

préstamos con condiciones más blandas (BM, 2020; BID, 2020; Blackman, et. al., 2020; Cabrera, Guzmán y Pichardo, 2020; ICEFI, 2020a; IMF, 2020; INCAE, 2020; Nuguer y Powell, 2020; UN, 2020).

## 1.5 Justificación

Las consecuencias post pandemia en el sector textil, y de confección, se convierte en uno de los principales problemas económicos de El Salvador, a pesar, que este sector ha sido uno de los más fortalecidos, su principal problema radica en que el sector MIPYMES debido a las consecuencias post pandemia ha tenido efectos a nivel económico (exportaciones, distribución), político (procedimiento, no entendimiento de tratados), y social (nivel de salud).

Según datos, de CONAMYPE, las MiPymes, representan cerca del 99% del sector empresarial del país, con lo que contribuye al sostenimiento y crecimiento de la economía nacional. (CONAMYPE, s/f, párr.4-5).

Se estima que las MiPymes generan aproximadamente 700 mil empleos directos y aportan alrededor del 35% del Producto Interno Bruto (PIB) y en conjunto consumen más insumos y servicios que las grandes empresas (CONAMYPE, s/f, párr.5).

Es por eso, que es fundamental entender la importancia de estas empresas a nivel nacional, y por qué debe ayudarse para reactivarse más rápido y generar más funcionalidad al área económica nacional.

El sector textil, sufrió una disminución muy grande durante el año de la pandemia 2020, sus exportaciones bajaron, se tuvo un problema a nivel de salud para los empleados y la población en general, muchas leyes y decretos creados fueron obstáculos también para fortalecer el sector; y aunque su participación también bajó, su innovación en prendas y elaboración de éstas permitió su competitividad a nivel internacional.

Según datos, a comparación de exportaciones, las importaciones han crecido en 26.1%, que comparado con la exportación significa un cambio de 8.1% más, no beneficioso para el país, ya que ingresa más producto de lo que se exporta.

Los efectos que ha dejado la crisis han sido devastadores, pues solo en 2020 hubo una pérdida de 5,000 empleos en el sector de textiles y confección de acuerdo con

datos de la Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX).

Y no solo estos efectos han traído consigo la baja económica, pues también muchas empresas quebraron, y adeudaron más a entes económicos del país.

Uno de estos sectores es la MiPymes que representa cerca del 99% del sector empresarial del país, con lo que contribuye al sostenimiento y crecimiento de la economía nacional (CONAMYPE, 2021, párr.5).

Es necesario pues identificar las consecuencias de los efectos de la post pandemia en el sector MiPymes, conociendo las causantes de la lenta reactivación en esta área, y observando las medidas empleadas por ella durante y después de la pandemia, determinando las causas de la reactivación lenta del sector textil y de confección de la MIPYME durante el periodo de 2020 a 2021.

## **CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1 MARCO HISTÓRICO**

#### **2.1.1 Textiles en El Salvador**

Los productos textiles han sido parte fundamental de la industria en El Salvador, es necesario conocer más sobre su historia, y sus conceptos para entender cómo es su origen, y la importancia de éste en la economía salvadoreña.

#### ***2.1.2 Historia de los textiles en El Salvador***

Su apogeo fue desde la década de 1950, pero su aumento significativo fue durante 1980, cuando un buen porcentaje de la producción salvadoreña se empezó a exportar a Estados Unidos, bajo la iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI) (The Central American Group, 2022, pág.1).

En El Salvador, se construyeron diferentes telares rudimentarios, con el objetivo de producir telas que suplieron la escasez de vestuario que se tenía en aquel entonces; pero, además de tela, también se produjo otros artículos, tales como: mantas, hamacas alfombras, tapetes teñidos, pitas, adornos para camas, y diversos paños, entre otros (Flores E, Lázaro E, García F, 2016, pág.54, párr. 2).

En 1912, Fernando Sagrera comenzó la fábrica pionera en tejidos en El Salvador, dedicada a la producción de casimires. Posteriormente, en 1922 se instaló la primera planta de hilaturas de algodón, llamada Fábrica Minerva, (siendo la primera en Centroamérica), la cual inició el telar de maquinilla.

Se introdujo la industria mecánica, al utilizar el telar de lanzadera volante, con el cual se aumentó la producción y se elaboraron telas más anchas.

Para 1922 la producción textil artesanal empezó a tecnificar el proceso, ya que se introdujeron los primeros telares manuales que procesan el hilo de algodón (Flores E, Lázaro E, García F, 2016, pág.54).

El aumento de la demanda de algodón como principal materia prima de la industria textil, incentivo a los algodoneros y unirse y fundar “Sociedad Cooperativa Algodonera”, con el objetivo de concentrar el algodón en rama, procesarlo, normalizar precios internos y tecnificar la industria algodonera. (Flores E, Lázaro E, García F, 2016, pág.54)

La investigación sobre la industria textil menciona que:

Mediante el Decreto Legislativo No.50, del 14 de mayo de 1942 se declaró de utilidad pública el cultivo, desmonte y comercialización del algodón, y se facultó a la Cooperativa Algodonera como el único organismo con atribuciones para negociar todo el algodón que necesitará la industria textil salvadoreña. Asimismo, los trabajadores sintieron también la necesidad de agruparse y fundaron en 1946, la Unión de Industrias (Decreto Legislativo n°50, 1942, pág.4).

### **2.1.3 Tipos de industrias textiles en El Salvador**

La industria textil en el país está formada por 68 fábricas, que producen telas sintéticas, algodón, mezcladas y otros tejidos, formados por: 3211 (Hilado, acabado de textiles, y tejido), y 3213 (tejidos de puntos).

## 2.1.4 Elaboración de productos a base de textiles en El Salvador

Según un informe de productos

**Tabla 5 Clasificación de la Industria textil**

División	Código	Título
Gran división	3	Industrias manufactureras
Subdivisión	32	Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero
Agrupación	321	Fabricación de textiles
Grupo	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles
	3212	Artic. Conf. De mat. Text, excepto prendas de vestir
	3213	Fabricación tejidos de puntos
	3214	Fabricación de tapices y alfombras
	3215	Fabricación de textiles n.e.p

Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Cuadro obtenido de información sobre "Aspectos generales de industrias textiles", s.f. Recuperado de: [https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2016-01-16\\_11-14-49131654.pdf](https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2016-01-16_11-14-49131654.pdf)

En esta tabla, se puede evidenciar los diferentes tipos de industrias por área.

## 2.1.5 Economía en industria textil

En El Salvador la industria textil es uno de los mayores sectores económicos del país, generando empleos e ingresos económicos altos; su característica económica es reconocida por su tiraje dentro de la materia textil y de confección, desde el fabricado de hilos, hasta la confección de prendas para exportación a otros países.

De acuerdo con ASI, el sector textil y de confección ha aportado de \$2,461.2 millones en exportaciones en cuanto a textiles, y de confección traducido en \$738.7 millones durante el 2020 (Mejía J, 2022, párr.6).

Antes de la pandemia del Covid-19, el sector aportaba el 12% del PIB (Producto Interno Bruto), del cual generó 7.3% en cuanto a textiles, y 4.7% en confecciones. Es decir que la producción representó \$1,100 millones, de los cuales \$700 millones fueron destinados al mercado externo.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), El Salvador, tuvo una caída en su exportación de -14%. Para el 2020 el país cerró con una pérdida de \$500 millones en ventas hacia el exterior (Alfaro A, 2021, párr.1-3).

### **2.1.6 MIPYMES textiles y economía en El Salvador**

Las MiPymes constituyen el 90% de las economías en el mundo. Estas son la fuerza impulsora de gran número de innovaciones y contribuyen al crecimiento de la economía nacional. En El Salvador, estas constituyen un buen porcentaje de población económicamente activa.

Según Ruiz S, en su investigación “La Empresa Pequeña”, mencionó dentro de sus resultados en donde se destacó que la mayoría de las micro y pequeñas empresas son por cuenta propia en un 84%. Un 49% son empresas anónimas, y el 18% son sociedades colectivas. La mayoría (85%) se concentran en el área urbana, con actividades de comercio, hoteles y restaurantes” (2004, pág.7).

#### **2.1.11 Consecuencias post-Covid-19 en comercio y servicios**

El análisis de la situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia Covid-19 por parte de Guevara J, Cartagena H, Pacheco E, Palacios S, y Tovar D, 2020, indicó que el sector comercio, especialmente en la microempresa fue muy afectada debido a la falta de adaptación del modelo de negocio con un 37.14%, también se ve un reflejo en la disminución de la demanda casi en un 23.91%, y debido al cierre ordenado por el gobierno en un 17.14% (Guevara J, Cartagena H, Pacheco E, Palacios, y Tovar D, 2020,pág,7).

En el canal comercial a nivel mundial se redujeron los materiales de construcción y productos básicos. Las importaciones bajaron a -2.09% durante el 2020. Hubo una disminución de la inversión privada de -28.5% en ventas y utilidades de empresas (Cabrera O, 2020, pág.25).

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Industrias textiles y de confección en El Salvador**

En la industria se pueden observar diferentes tipos de empresas, desde los sectores de comercio, y servicio, hasta los textiles y de confección, dentro de estos, también se dividen sus categorías según su nivel económico, como producción, entre ellos se encuentran: las MiPyme.

#### **2.2.2.1 ¿Qué es una MiPymes?**

Es una micro, pequeña o mediana empresa que son parte de las actividades para el desarrollo del país, las cuales se dan a conocer en algunos sectores: servicios, comercial, industrial. Las cuales se visualizan que se encuentran establecidas por una o varias personas y su categoría se fundamenta referente a la actividad declarada, de los montos de las ventas totales anuales o la cantidad de empleados. (MiPyme.pe, s/f)

#### **2.2.2.2 Elementos de las MiPymes**

Dentro de los elementos MiPymes se pueden encontrar características como que la microempresa emplea de 1 a 10 personas. La pequeña empresa emplea de 10 a 49 personas

#### **2.2.3 ¿Qué es COVID-19?**

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad contagiosa ocasionada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas contaminadas por el virus perciben una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperan sin requerir un tratamiento especial. Sin embargo, algunas personas enferman de manera severa y necesitan atención médica. Las personas de mayor edad y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen una mayor probabilidad de desarrollar una enfermedad dificultosa. (Coronavirus, 2020)

#### **2.2.4 ¿Qué es cuarentena?**

Se conoce como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no presentan síntomas, también la cuarentena ayuda para visualizar si desarrolla la enfermedad. Esto varía en cuanto al concepto de aislamiento, lo cual es la división de personas que padecen una enfermedad contagiosa, de aquellas que están sanas. Ambas medidas son tácticas de salud pública que tienen como punto principal prevenir la transmisión de enfermedades contagiosas. (Cuarentena, 2020)

#### **2.2.5 ¿Qué es una medida preventiva y de mitigación?**

Son recursos que se ocupan para disminuir un daño o prevenir un daño.

Dentro de la medida preventiva, son definidas para evitar algún daño o minimizarlos. Y las de mitigación, son para reparar y reducir daños que son de cierta manera inevitables (Empresa Propietaria de la Red, s/f, pág.1).

Primero, debe evaluarse el impacto sobre la empresa, se deben seguir el cumplimiento de planes y protocolos, un compromiso colectivo de equipo, un buen liderazgo, y también un manual de crisis.

Además, la empresa puede incluir un flujograma que permita seguir cada paso para mitigar el impacto del daño de la crisis.

## **2.3 MARCO TEÓRICO**

### **2.3.1.1 Nivel económico en área textil y de confección en El Salvador**

Según CAMTEX, el Covid-19 afectó mucho en cambios económicos al sector textil y de confección en El Salvador, las cadenas de suministros se vieron también obstaculizadas por medidas restrictivas.

De acuerdo con COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Exterior), Norteamérica, y Latinoamérica se encuentran en situación de riesgo muy alto.

De acuerdo con registros de CAMTEX, el pico de la pandemia provocó una escasez de algodón y de insumos (CAMTEX, 2021, pág.1-3).

A pesar de recuperarse un poco en empleabilidad, CAMTEX, mencionó que el sector textil y de confección no llega a los niveles de 2019, teniendo como resultados la brecha de 1,922 empleados menos en el país (Alfaro K, 2021, párr.8-9). La pandemia también afectó a nivel de materias primas y de movilización. Su mayor incremento fue en los costos logísticos.

### **2.3.1.2 Acciones tomadas en diferentes países debido al COVID-19**

La pandemia del COVID-19 llegó a tener un gran impacto tanto en la sociedad de forma general así como para las empresas textiles, A continuación, se da a conocer

algunas medidas que tomaron algunos países en sus empresas textiles para poder seguir con su producción:

**Argentina:**

Un grupo de empresas textiles se reinventa para así poder proveer las necesidades de uniformes de primera necesidad para el sistema de salud. Las mismas están asociadas con la Fundación Proteger, todo esto con el fin de poder apoyar al gobierno con la solicitud de poder brindar kits sanitarios para el sector médico. Todas estas pequeñas y medianas empresas son capaces de contribuir con el sistema local de salud. En este sentido, Luciano Galfione, secretario de Proteger declaró, “El objetivo es abastecer a una parte del mercado de salud. Somos todas empresas chicas que presentamos una oferta al gobierno y que, en este proceso de reconversión de la producción, permitirá bajar un poco más las pérdidas que significan que no haya actividad”. (Davis, 2020)

**PERU:**

Un grupo de empresas textiles peruanas, por iniciativa propia y con el fin de querer ayudar al sector de primera línea, están ofreciendo la fabricación gratuita de material médico para el Ministerio de la Salud, todo esto es con el fin de poder ayudar a que el país pueda afrontar y superar el daño que el Covid-19 ha llegado a ocasionar. Esperando que se dé a conocer el decreto que les permita hacer esto, textiles peruanas están en capacidad y la disposición de poder elaborar mascarillas protectoras, botas, gorros y uniformes de bioseguridad para el uso del personal de salud ministerial (Davis,2020)

### **2.3.1.3 Efecto económico en MIPYMES.**

Villatoro M (2021) mencionó que las MIPYMES, fue afectada debido a que son empresas que no estaban preparadas para mandar a sus empleados a guardar cuarentena y además pagarles el salario, además de correr con gastos fijos de operación, por más de un mes.

Y aunque el gobierno ofreció una serie de préstamos y financiamiento para mitigar daños, esta acción podría generar un pasivo financiero, que sería difícil de saldar (Villatoro M, 2021, pág.5).

Muchas personas tuvieron una pérdida de esperanza de encontrar empleo, además que muchas de estas microempresas, también quedaron con pedidos perdidos durante el mes de marzo.

### **2.3.2 Exportación e importación para la MIPYMES**

Según la clasificación de actividades en función del tamaño de la empresa, la microempresa se dedica en su mayoría a la fabricación de maquinarias y equipo, sustancias y productos químicos, agricultura, ganadería, caza; fabricación de productos de caucho y de plástico, fabricación de equipo eléctrico. Según la tabla de Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), la clasificación se distingue de la siguiente manera.

**Tabla 6 Exportaciones por tamaño de empresa en El Salvador en el año 2019**

Microempresas			Pequeñas		
Actividad	%	US\$ millones	Actividad	%	US\$ millones
Fabricación de maquinaria y equipo	12.40%	1.5	Agricultura, caza, ganadería	12.80%	\$15.50
Fabricación de sustancias y productos químicos	10.30%	1.3	Fabricación de sustancias y productos químicos	12.50%	\$15.20
Agricultura, ganadería, caza	9.00%	1.1	Fabricación de productos de caucho y de plástico	8.70%	\$10.60
Fabricación de productos de caucho y de plástico	7.80%	1	Fabricación de maquinaria 6.9%y equipo	7.10%	\$8.70
Fabricación de equipo eléctrico	7.60%	0.9	Fabricación de productos alimenticios	6.90%	\$8.40
Medianas			Grandes		
Actividad	%	US\$ millones	Actividad	%	US\$ millones
Agricultura, ganadería, caza	17.30%	37.2	Fabricación de prendas de vestir	40.70%	\$2,175.20
Elaboración de productos alimenticios	16.90%	36.4	Elaboración de productos alimenticios	13.70%	\$733.30
Fabricación de productos textiles	10.30%	22.2	Fabricación de productos textiles	8.00%	\$427.10
Fabricación de productos de caucho y de plástico	8.80%	18.9	Fabricación de productos de caucho y de plástico	5.90%	\$316.20
Fabricación de sustancias y productos químicos	7.30%	15.7	Fabricación de papel y productos de papel	4.60%	\$248.70

Fuente: Elaboración con base de datos de BCR, recabados de DGA e ISSS Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1161943704.pdf>

De acuerdo con la tabla el 40.7% de exportaciones repercute en el área textil, sin embargo, solo se ve reflejado en la mediana empresa, mientras la pequeña empresa y micro no tienen un producto similar en exportación.

### **2.3.3 Nivel político en área textil y de confección**

Para entender el nivel político es necesario conocer los tratados y acuerdos en cuanto a exportación en El Salvador, y cómo se aplican en el área textil y de confección, en especial en las MIPYMES. Dentro de las medidas adoptadas para mitigar la consecuencia de la post pandemia se pueden encontrar medidas protocolarias sanitarias, decretos, leyes, normativa en empresas, nuevas modalidades como teletrabajo, que permitieron fortalecer en cierta medida el sector económico del país.

#### **2.3.3.1 Leyes aplicadas durante cuarentena que afectan al área textil y de confección**

Dentro de las leyes expuestas durante la cuarentena que afectaron al área textil, como el Decreto Legislativo n°600 de Teletrabajo, en donde las empresas cumpliendo con la cuarentena domiciliar, debían enviar a sus empleados a sus hogares, cuando esta ley entró en vigor en junio de 2020, muchas empresas optaron por aplicarla a sus empleados, incluso antes de aprobar el decreto.

Sin embargo, para las empresas donde la mano de obra es vital físicamente, este decreto afectó en gran manera, pues el Ministerio de Trabajo debía velar también por la seguridad de la población laboral, aunque algunos puestos dentro de las empresas podían seguir en modo virtual.

También se encuentra el protocolo de seguridad sanitaria y contención de COVID-19, para servicios de la industria textil, en ella se destaca que las empresas textiles y

de confección deben seguir normativas: como el uso de alcohol gel, mascarillas, lavados de manos, la distancia debe ser de 2.00 metros entre personas, y siempre usar mascarilla de forma correcta.

También se establecieron horarios en donde no se concentrarán aglomeraciones, contratación de personal de salud, insumos médicos como mascarillas, y sanitizantes que afectan más a los presupuestos empresariales, que las empresas debían tomar para evitar contagios.

### **2.3.4 Nivel Social en área textil y de confección y afectación en salud.**

En cuanto a nivel social también el sector se vio afectado en la salud, pues, aunque este ya representaba un riesgo en la salud por su naturaleza como problemas musculoesqueléticos, bronquiales, quemaduras, el COVID-19, afectó también a este eje.

- **Afección en Salud**

En cuanto salud en el área de textil y de confección hay un daño importante al género femenino, pues hay alteraciones en la salud, en cuanto a aborto y alteraciones de salud.

También son comunes las enfermedades respiratorias, de la piel, de vías urinarias, sordera, tendinitis, colitis, y gástricas, y se cree que son por los componentes de materiales químicos (Observatorio centroamericano de violencia laboral, 2020, párr.5-8).

#### **2.3.4.1 En cuanto al Covid-19**

Un efecto a la salud ocupacional por el Covid-19 tiene que ver mucho con el regreso al trabajo, como medidas para mitigar los efectos se debe ver: los pedidos que se

hacen, se debe determinar el volumen de mano de obra, y el sobretiempo de las personas, debido a los protocolos de sanidad y distanciamiento social.

La puntualidad de la empresa para entregar pedidos atrasados de materia prima puede afectar las remuneraciones y beneficios a trabajadores. El distanciamiento, el enfermarse dentro de la fábrica por la aglomeración, el no tomar medidas de bioseguridad, ocasionan una desmejora en la empresa

### **2.3.5 Medidas empleadas por sector textil y de confección en 2020 a 2021.**

Es necesario conocer las medidas empleadas por el sector textil y de confección para observar qué recursos se ocuparon para mitigar daños ocasionados por el Covid-19 en el período de 2020 a 2021. Dentro de las medidas adoptadas para mitigar la consecuencia de la post pandemia se pueden encontrar medidas protocolarias sanitarias, decretos, leyes, normativa en empresas, nuevas modalidades como teletrabajo, que permitieron fortalecer en cierta medida el sector económico del país.

### **2.3.6 Medida económica, política y social**

La medida económica significa los procesos que se hicieron para mitigar los daños económicos producidos por la pandemia de Covid-19. En cuanto a la medida social se entiende como aquella en donde se presentan medidas como protocolos sanitarios y de distanciamiento, para la política la creación de nuevos decretos, leyes, que permitan mitigar los daños de la pandemia del 2020.

- **Medida económica**

Según la CEPAL, la emergencia económica, necesitó acciones como de política fiscal, política monetaria, y de cooperación internacional. Para el primer pilar, fue necesario reorganizar presupuestos para aplicar paquetes de estímulo fiscal y que se mejoren los sistemas de salud, la protección de ingresos, y minimización de la contracción económica.

También se procuró estabilizar los tipos de cambios, preservar la solvencia, y el funcionamiento del mercado. Se incentivó la cooperación internacional, en donde se observaron las políticas de préstamos concesionales, y de graduación de los organismos internacionales (CEPAL, 2020, párr.10).

- **Medida política**

Dentro de las medidas políticas se adoptaron más decretos, leyes, y tratados con otros países para mejorar mediante la marca legal situaciones y protocolos, este apartado se puede visualizar mejor en el marco legal del documento.

- **Medida social**

Para la medida social es necesario entender que para la sociedad el mayor problema fueron los efectos de la pandemia en el área de salud, que se representó en el protocolo sanitario impuesto por el gobierno.

**Tabla 7 Medidas adoptadas por El Salvador por COVID-19**

VIGENTE: V

NO VIGENTE: NV *Fuente: Elaboración propia, obtenido por SICA-*

*Covid-19:*

ÁREA	CATEGORÍA	ACCIÓN	INICIO DE IMPLEMENTACIÓN	Estado actual	Instancia responsable
Protección social	Cuarentena	Todas las personas salvadoreñas tuvieron una cuarentena obligatoria desde marzo a abril en su totalidad	13 de marzo	NV	Gobierno de El Salvador
Protección social	Atención ciudadana	El Ministerio de Salud de El Salvador anunció que la aplicación de la primera dosis ha llegado al 77%, la segunda dosis al 71% y la tercera dosis más del 15%.	16 dic 2021	V	Ministerio de salud SV
Salud	Control sanitario y epidemiológico	El Salvador fue integrado al sistema de certificado digital de vacunación contra la COVID-19 de la Unión Europea, que facilita la libre circulación en ambos territorios y reduce costos a viajeros.	2 diciembre 2021	V	Gobierno de El Salvador
Desplazamiento	Otros	La Dirección General de Migración y Extranjería informó que, a partir del 17 de noviembre de 2021, El Salvador elimina los requisitos sanitarios de ingreso al territorio como la presentación de pruebas negativas y cartillas de vacunación para viajeros que ingresen al país.	17 de nov 2021	V	Gobierno de El Salvador
Ministerio de trabajo	Suspensión de trabajo	Se impuso una cuarentena mayor para personas que padecían enfermedades de base y mayores de 60 años (Art. 13, decreto n°19)	12 de abril de 2020	V	M de trabajo
SALUD	CONTROL SANITARIO Y EPIDEMIOLÓGICO	El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCEI) y el Ministerio de Salud de El Salvador (MINSAL) formalizaron un convenio de cooperación financiera no reembolsable para acompañar los esfuerzos y acciones implementadas por el gobierno para la contención y prevención de la pandemia por COVID-19.	28 de abril 2021	V	BCR y Ministerio de Salud
Salud	Protocolo Covid-19 para empresa textil	En este se dictó medidas preventivas para mitigar el contagio en las empresas	7 de mayo de 2020	V	Ministerio de Salud

<https://www.sica.int/coronavirus/observatorioSICACovid19/medidas/elsalvador> **2.3.6.4 Empleadas**

**por el gobierno** Algunas de las medidas adoptadas por el gobierno de El Salvador, fueron: la cuarentena domiciliar que permitió frenar el contagio en un nivel mayor en los salvadoreños, el cierre de fronteras, se suspendió la consulta externa en todo el sistema de salud público y privado, se priorizó la atención de la emergencia sanitaria, se decretó estado de emergencia, se implementó el teletrabajo, se impuso el uso de mascarillas, y alcohol de gel, y se impusieron nuevos decretos (López A, Domínguez R, 2021, párr.1-5).

### 2.3.6.1 Empleados por los gobiernos para las empresas

Los gobiernos proveyeron de liquidez y la mejora de acceso al crédito para que no hubiera mucha afectación a la empresa.

Tabla 6 Cuadro de América Latina y medidas para el trabajo.

Objetivo		Países
Liquidez	Mantener la retribución a las empresas sobre los pagos a corto plazo mediante postergación de pagos y renegociaciones	24
Crédito	Aumentar la disponibilidad de recursos para los créditos, flexibilidad en condiciones para acceso a ellos, los fondos de garantías	22
Ayuda directa	Se realizó la transferencia de fondos como subsidios.	22
Protección del empleo	Mediante los subsidios se evitó los despidos, además de los aportes patronales.	18
Apoyo a la producción	Se incluyen medidas de compras públicas	12
Exportaciones	Fomentar la actividad exportadora	5

Fuente: Obtenida de informe de CEPAL, mediante la base de observatorio COVID-19 para América latina y el Caribe: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)

### 2.3.6.2 Medidas por empresas

Algunas empresas optaron por mejorar sus tecnologías digitales para el óptimo funcionamiento, esto para aumentar la promoción, venta y entrega de bienes, también la capacidad de adquirir más información (big data), y mejorar el proceso de toma de decisiones, y adaptación de cambios según la demanda. Las principales medidas utilizadas fueron:

Se crearon protocolos para los aspectos de seguridad de trabajadores y clientes, como la desinfección de ambiente de trabajo, insumos para la protección individual, escaneo de temperatura, infraestructura para espacios comunes.

Dentro de su reorganización de producción, se vieron ajustes en su logística interna para incrementar la eficiencia, creación de cuadros de mando virtual, se aceleraron tecnologías digitales, y también existió un cambio de modelo de negocio, entre los que se destaca el mayor seguimiento de evolución de la demanda, la seguridad como diferenciador importante, la reorganización de cadena de proveedores.

Según el informe, en el país solo se adoptaron algunas de estas medidas, como en la liquidez, crédito, ayuda directa, entre otros.

## **2.4 MARCO LEGAL**

En este apartado se refiere a las bases legales que sustentan el objeto de estudio, haciendo alusión a las leyes que administran y regulan el sector textil y de confección.

### **Ordenamiento de legalidad según pirámide de Kelsen**

Para poder comprender de mejor manera la legalidad de este apartado se debe jerarquizar su orden para mayor comprensión.

## 2.4.1 Constitución de la República y el sector textil

### **Carta Magna: Constitución de la República de El Salvador**

La Constitución de la República es la carta magna que representa a todo El Salvador, desde la protección de la vida, hasta la regulación del trabajo y aspectos económicos.

En ella se pueden destacar el Artículo 50 y 51, que mencionan la seguridad social que constituye el servicio público de carácter obligatorio, es decir que el gobierno ejercerá sobre la seguridad social en el trabajo.

Además, que en el Artículo 51, también menciona que la empresa tiene que brindar al empleado atenciones necesarias para su bienestar. Debido a la pandemia se puede observar cómo las empresas deben tener más presente este artículo para llevar de mejor manera los efectos del Covid-19.

**Artículo 111.** El poder de emisión de especies monetarias corresponde exclusivamente al Estado, el cual podrá ejercerlo directamente o por medio de un instituto emisor de carácter público. El régimen monetario, bancario y crediticio será regulado por la ley. El Estado deberá orientar la política monetaria con el fin de promover y mantener las condiciones más favorables para el desarrollo ordenado de la economía nacional.

En este apartado, el gobierno debe promover la economía nacional, en ella se incluye las empresas que hacen generar movimiento financiero en el país. Es necesario preocuparse por salvaguardar sus recursos y ayudarles a salir de los efectos de COVID-19.

## **2.4.2 Ley de simplificación aduanera**

Decreto legislativo n°529, 2006, pág.1. “En esta Ley se tiene objeto adecuar los servicios aduaneros a los estándares mundiales de calidad y eficiencia. Trata de facilitar el comercio internacional, control de recaudación fiscal y protección de la sociedad”

En el Artículo 13 se establece que se deben tener criterios selectivos para poder exportar, dentro de estos todo debe tener su debida documentación que sustente la operación de importación y exportación.

También el ente podrá publicar los niveles de exportación o importación, sin decir el nombre (Art.8).

## **2.4.4 Leyes especiales o decretos determinados para mitigar la pandemia para el área textil y de confección en El Salvador**

Decreto Legislativo n°19, en este se declara la salud de la población, en donde se ponen medidas Extraordinarias de Prevención y Contención para Declarar el Territorio Nacional como Zona Sujeta a Control Sanitario, a fin de contener la Pandemia COVID-19. Dentro de este se colocan artículos referentes al área de textiles y confección. En

Decreto Legislativo n°68, en donde se declara que el presidente de los Estados Unidos de América, William Clinton, sanciona la ley de comercio y desarrollo de 2000, para promover los beneficios arancelarios al calzado y otros.

## **2.4.4 Reglamento empresarial para Covid-19 en MIPYMES**

El Protocolo de seguridad sanitaria y contención de covid-19 para servicios de la industria textil, confección, zonas francas y depósitos de perfeccionamiento activo

(dpa), determina los reglamentos de higiene que debe tener un establecimiento en cada empresa de textiles y de confección.

Entro los puntos se destacan el uso de alcohol gel, distanciamiento de dos metros, uso de sanitizante para zapatos, uso de horario para evitar muchas personas, uso de mascarillas, tener cuidado con la población en riesgo dentro de su empresa como los mayores de 60 años o los que tienen enfermedades de base o graves.

## 2.5 Hipótesis de investigación o supuestos teóricos

Tabla 8 Matriz con hipótesis.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Objetivos específicos	Hipótesis específicas y nulas
<p>¿Cuáles son las medidas que debe tomar el sector MIPYME en el área textil y de confección para mitigar los efectos causados por la pandemia durante el periodo de 2020 a 2021?</p>	<p>Proponer medidas a partir del análisis de los efectos y medidas empleadas del sector textil y confección en El Salvador para el área MIPYME en el contexto post pandemia durante el periodo 2020 a 2021.</p>	<p>1. Los posibles efectos y medidas empleadas por el sector textil y de confección en El Salvador para área MIPYME en el contexto postpandemia repercuten en su economía.</p>	<p>1. Determinar como el contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYME del área textil y de confección en El Salvador.</p>	<p>H1. El contexto postpandemia a afectado al sector MIPYME a nivel económico en exportación. Ho. El contexto postpandemia no ha afectado al sector MIPYME a nivel económico en exportación.</p>
			<p>2. Conocer los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área de MIPYME en el contexto post pandemia.</p>	<p>H2. Los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área MIPYME son protocolarias, y de procedimiento para mitigar las consecuencias del covid-19. Ho. Las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área MIPYME no son protocolarias, y de procedimiento para mitigar las consecuencias del covid-19.</p>
			<p>3. Proyectar medidas que brinden una mejoría al sector textil y de confección para las MIPYMES mitigando los efectos económicos hacia la industria textil y de confección.</p>	<p>H3. La guía metodológica y de protocolo para exportar brinda una buena estrategia para mejorar el sector textil y de confección para la MIPYME. Ho. La guía metodológica y de protocolo para exportar no brinda una buena estrategia para mejorar el sector textil y de confección para la MIPYME.</p>

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### A. Enfoque y tipo de investigación

Según EMR Rodríguez, “la investigación cualitativa es aquella en la que se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema”. “La investigación cualitativa realiza registros narrativos de los fenómenos en contextos y situaciones e identifica la naturaleza profunda de las realidades” (Fernández y Díaz, 2003)

El enfoque cualitativo “comienza con la recogida de datos, mediante la medición empírica o mediciones de alguna clase, y a continuación construye, a partir de las relaciones descubiertas, sus categorías y proposiciones teóricas” (Quecedo, Rosario, & Castaño, Carlos, 2002, p. 10).

Otra cualidad de este enfoque que es definido por Bernal. C (2010) “*Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica*” del mismo modo señala que “*la investigación cualitativa pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas*”

En la presente investigación se utilizó el tipo de enfoque cualitativo ya que permite un análisis a profundidad acerca de la situación que está siendo estudiada, dado que es el que mejor se ajusta al objetivo de la investigación, por medio del instrumento que se implementó a través de la encuesta creado en Google Forms, las cuales se procedió a remitir a las entidades claves referente al tema por el cual se realizó la presente indagación, con el fin de obtener información importante acerca de las MIPYMES del sector textil y de confección para diagnosticar y determinar si se han

generado ventajas u obstáculos por la pandemia del COVID-19 para la exportación de sus productos.

Ante los inconvenientes presentados, investigar sobre la proyección de estrategias para mitigar los efectos, respetando el criterio de la persona que nos brinda la información, así como también la opinión, y se le notificó a cada uno que fue una encuesta con fines investigativos.

Puesto que el objetivo de la investigación se realizó por medio del análisis de los efectos en el contexto de la pandemia en el sector textil y de confección de la MIPYMES, se recurrió a un diseño no experimental de modo transversal o transeccional.

De acuerdo con Kerlinger la investigación no experimental “es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables” (2002, p.504).

El autor señala que para el uso del diseño de investigación transversal únicamente implica la observación de los fenómenos que ya han sucedido sin realizar alguna manipulación, considerando que para las herramientas para la recolección de datos será a través de la encuesta a personas claves de las instituciones gubernamentales, instituciones bancarias, gremiales y MIPYMES con disponibilidad y accesibilidad para la recolección de datos.

Según Dankhe “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (1986, p.71). Se llevó a cabo la investigación del tipo descriptiva

dado que se buscó comprender a detalle los aspectos que la pandemia del COVID 19 ha ocasionado en las MIPYMES del sector textil y de confección.

## **B. Sujetos y Objeto de estudio**

### **1. Unidades de análisis.**

A través de las unidades de análisis se utilizaron como informantes empresas dedicadas al rubro del sector textil y de confección, ya que fueron de fácil acceso para comunicarse en medios de comunicación digitales y que accedan a brindar datos para la investigación, diferentes entidades gubernamentales pertinentes en concepto cooperantes e impulsores del desarrollo de cada entidad privada dedicada a la confección y de textiles, así como a financistas de la banca, y gremial del sector que permita orientar para informarse de las empresas claves dedicadas al rubro, con esta recopilación se pretendió obtener información sobre el impacto que han tenido estas empresas a raíz del fenómeno mundial de la pandemia del covid-19, durante el periodo del año 2020-2021, se tiene un listado de las personas que respondieron a la encuesta en el anexo 2 al 5.

Las unidades de análisis se desarrollaron a través de informantes claves, ya que es una técnica de recopilación de información por conveniencia, por el grado de accesibilidad que representan las empresas a encuestar, por la accesibilidad y flexibilidad que representan los empleados administrativos de dichas entidades para brindar datos económicos de impacto que servirán para desarrollar la presente investigación.

## 2. Variables e indicadores

OBJETIVO GENERAL	VARIABLE (UNIVARIABLE)	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBVARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS (TÉCNICAS UTILIZADAS)
<b>Proponer medidas a partir del análisis de los efectos y medidas empleadas del sector textil y confección en El Salvador para el área MIPYME en el contexto post pandemia durante el periodo 2020 a 2021</b>	X. <b>Efectos</b> del sector textil y de confección en El Salvador para el área de MIPYME postpandemia	1. Determinar como el contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYME de área textil y de confección en El Salvador	X1. Contexto postpandemia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas sociales</li> <li>- Medidas económicas implementadas por el gobierno</li> </ul>	Observación, cuestionario y revisión documental
		2. Conocer los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área de MIPYME en el contexto post pandemia	X2. Efecto de medidas empleadas por el sector textil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- porcentaje de aceptación de las medidas</li> <li>- porcentaje de empleo.</li> <li>- Nivel de compromiso y fidelidad de las empresas en la elaboración de sus productos.</li> </ul>	Observación, cuestionario y revisión documental
		3. Proyectar medidas que brinden una mejoría al sector textil y de confección para las MIPYMES mitigando los efectos económicos hacia la industria textil y de confección.	X3. Medidas que brinde mejoría a las MIPYME	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Logística y distribución</li> <li>-Tecnología y funcionabilidad</li> <li>-Protocolos de bioseguridad</li> <li>-Procedimiento de procesos</li> <li>- medidas impulsadas por el gobierno.</li> </ul>	Observación, cuestionario y revisión documental

## **C. Técnicas, materiales e instrumentos**

### **1. Técnicas y procedimientos para la recopilación de la información**

La recolección de datos es un medio por el cual se puede obtener información del lugar o tema en específico del cual se llevó a cabo en el estudio de dicho tema, por medio del cual se pueden responder preguntas importantes, y verificar lo que se obtiene de resultados finales.

Referente a las técnicas es por medio de lo cual se obtuvo la información a través de encuestas, las cuales fueron estructuradas por preguntas abiertas, las personas brindaron detalles esenciales acerca de la información que se solicitó.

Debido al impacto de la pandemia no se pudo llevar a cabo las visitas a las instituciones, las personas solicitaron que se les enviaran la encuesta para completar la información requerida. Se tiene un listado de las personas que respondieron a la encuesta en el anexo 1.

Para la presente investigación se implementó el uso de la encuesta la cual se utilizó y se llevó a cabo con el fin de recabar datos acerca de los efectos post pandemia, como se vieron afectadas las MIPYMES, los efectos que tuvieron el sector textil, las estrategias que se utilizaron para mantener a flote la producción del sector textil y de confección en nuestro país, las acciones que se desecharon debido a que se reflejó que no aportaría nada para que las MIPYMES pudieran avanzar ante la situación crítica que se presentó debido al COVID-19.

### **2. Instrumentos de registro y medición**

Para analizar el fenómeno de estudio, es decir, los efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección en El Salvador para el área MIPYMES en el contexto post pandemia, fue necesario indagar información entorno a todo lo ocurrido en el área del rubro textil y de confección para eso se obtuvo el aporte de informantes claves que fueron de gran ayuda para la investigación.

Las personas claves para obtener la información fueron contactadas inicialmente a través de medios digitales, correo electrónico o WhatsApp para explicar el objetivo de estudio y solicitar su disposición para la recolección de datos con fines investigativos, el instrumento fue una serie de preguntas abiertas y cerradas en Google Forms.

El vaciado se realizó en una hoja de Microsoft Excel y se analizó la base de datos obtenida. Otros aspectos, como los económicos nacionales, se buscarán en sitios oficiales.

#### **D. Procesamiento y análisis de la información**

El procesamiento de información fue por medio de la recopilación de información pasando el instrumento, en este caso, la encuesta a los informantes claves seleccionados a la MIPYMES de textil y de confección, entidades bancarias, organizaciones gubernamentales y medios de comunicación.

La siguiente fase fue la validación y análisis de los datos en una hoja de Microsoft Excel en el período de recolección de datos para comprobar los resultados y verificar similitudes y diferencias de nuestro objetivo de estudio. Posteriormente, la información se plasmó en gráficos para su análisis.

A través del vaciado, se utilizó la información para corroborar la hipótesis planteada de la investigación en donde se describen las afectaciones del sector a raíz del fenómeno de la pandemia del covid-19 durante el año 2020-2021, así como las medidas implementadas para generar una recuperación post pandemia del sector para implementar una balanza de equilibrio económico para las empresas del sector textil y de confección de las MIPYMES, ya que significan un pilar fundamental para el desarrollo económico del país, lo cual permite un alivio a la economía.

En cuanto a los investigadores se les recuperó la diferente información y datos que sirvieron como parámetro de medición del impacto económico a raíz de la pandemia del covid-19 durante el año 2020 al 2021; así como también la recopilación de información documental teórica de diferentes fuentes de sitios de entidades relacionadas al rubro textil y de confección salvadoreño en el sector MIPYMES, por medio de publicaciones y datos representados en tablas, gráficos y estadísticas que fundamentan y determinarán los efectos que ha traído la pandemia del COVID-19 en El Salvador durante el periodo de 2020 a 2021, así como, la credibilidad de resultados.

## **E. Estrategias de utilización de resultados**

En la presente investigación la manera en que se dio a conocer los resultados fue, que la investigación estará disponible en la biblioteca de la Universidad Evangélica de El Salvador, se compartirá vía correo el estudio con las personas que aportaron información una vez se encuentre el documento terminado y aprobado, también se enviara vía correo a los centro de documentación de las instituciones como CONAMYPE,CAMTEX, ASI,COEXPORT, documento por el cual se dio a conocer la información recabada por personas expertas en la materia, personas que tuvieron que vivir de cerca la crisis que se dio en el sector textil durante la pandemia del COVID-19, y que es de suma importancia para el área correspondiente que se vio afectada y quienes estarían interesados en que conocer información enriquecedora nos referimos a las MIPYMES.

La manera en que se ha mencionado que se plasmará los resultados hacia las MIPYMES, todos estos resultados finales son con el fin de que a través de la información que se dé a conocer, este sector tenga un alto conocimiento de que acciones tomar en cuenta y que acciones desechar al momento que se presente una misma situación o similar relacionado al tema.

## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

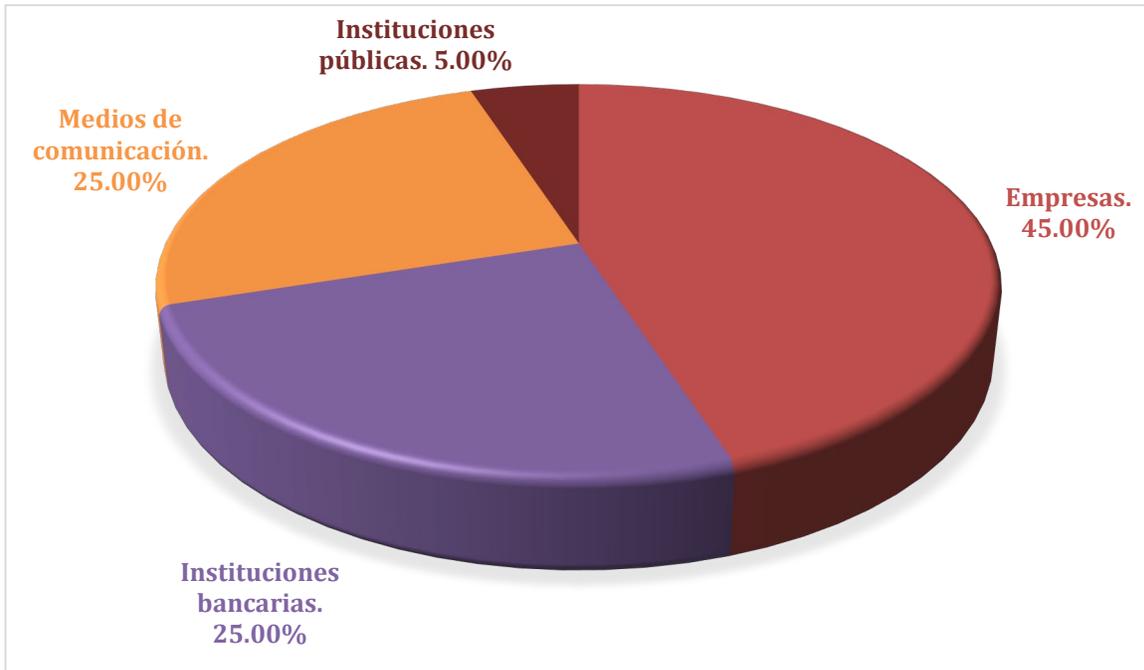
En este capítulo se presenta los resultados de la investigación cualitativa, así como su análisis para determinar la aceptación o no de las hipótesis planteadas en esta investigación.

La investigación, tal como se planteó en el capítulo anterior, para la recogida de información se elaboraron encuestas a través de guiones con preguntas para los diferentes tipos de informantes (ver anexo 2), los cuales fueron empresas, banca e instituciones públicas relacionadas al tema.

La realización de las encuestas fue a través de un instrumento utilizando la aplicación de Google Forms para el llenado en línea y así los encuestados pudieron completar la información según su disponibilidad. Para ello se tuvo previamente una comunicación por teléfono con cada informante para explicar el propósito de la investigación y así lograr que las personas completaran el instrumento para tener las respuestas y luego procesarlo.

Para la recopilación de la información se tuvo un tiempo aproximado de dos meses y se logró contactar a 30 personas para completar la encuesta; sin embargo, se tuvieron 20 respuestas que representan a instituciones y empresas de los que se logró obtener información, el 45% son empresas, 25% Institución Bancaria, 5% Institución pública, 25% Medios de comunicación.

**Gráfica 4 Respuestas obtenidas**



*Fuente: elaboración propia con base a datos obtenidos de encuestados*

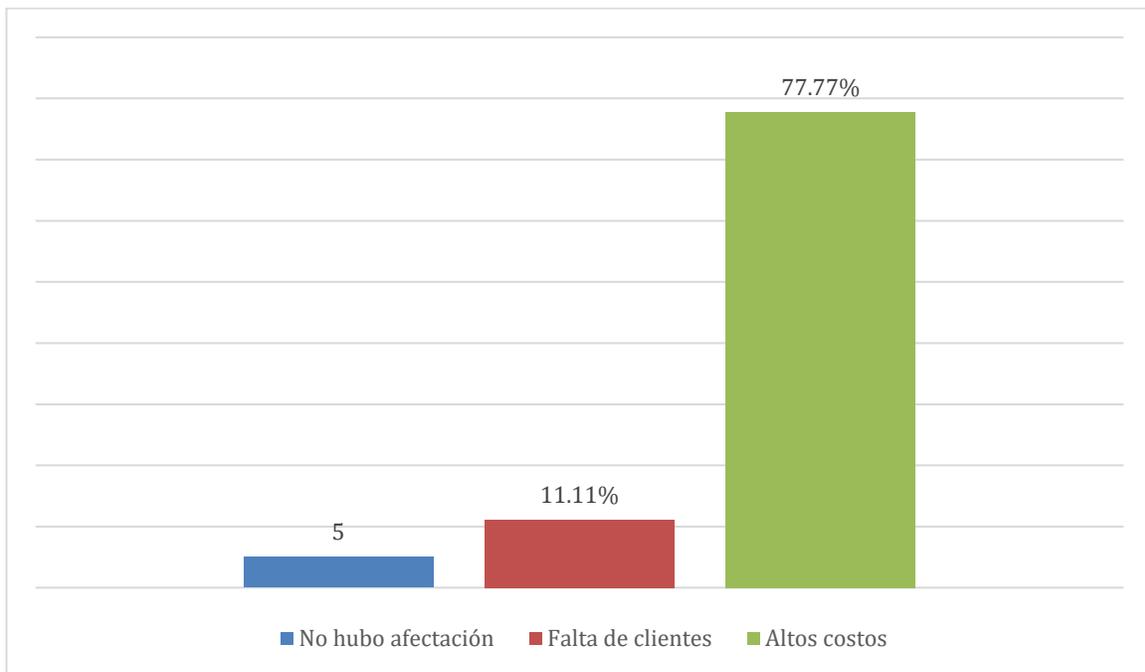
### **Análisis de datos “MIPYMES del sector textil y de confección”**

Se encuestaron a 9 empresas del sector textil y de confección, brindando información útil e importante para la realización de vaciados y análisis de datos para determinar el impacto que tuvieron durante y después del desarrollo del fenómeno del COVID 19, cada informante clave fue preciso para responder y facilitar información requerida, sin embargo, mediante el análisis e interpretación de los vaciados se obtuvo la siguiente información que nos permitirá fundamentar las hipótesis planteadas.

## Contexto post pandemia

La afectación para el sector empresarial de las MIPYMES a raíz de la pandemia del covid-19, se vio significativamente vulnerada en diferentes áreas, puesto que el 77.78% de las empresas manifestaron que los altos costos para producir fueron de los factores más notorios y en común, frente a un 11.11% que manifestaron que la afectación fue la falta de clientes y un 11.11% restante que detalló que no fueron afectadas. De igual manera, la no exportación durante el periodo de cuarentena estricta permitió que no hubiera un desarrollo económico en cada entidad encuestada, hubo también por lo tanto un impacto directo en los procesos de producción; de igual forma existió también recorte de personal.

Gráfica 5 Porcentaje de afectaciones en el sector empresarial.

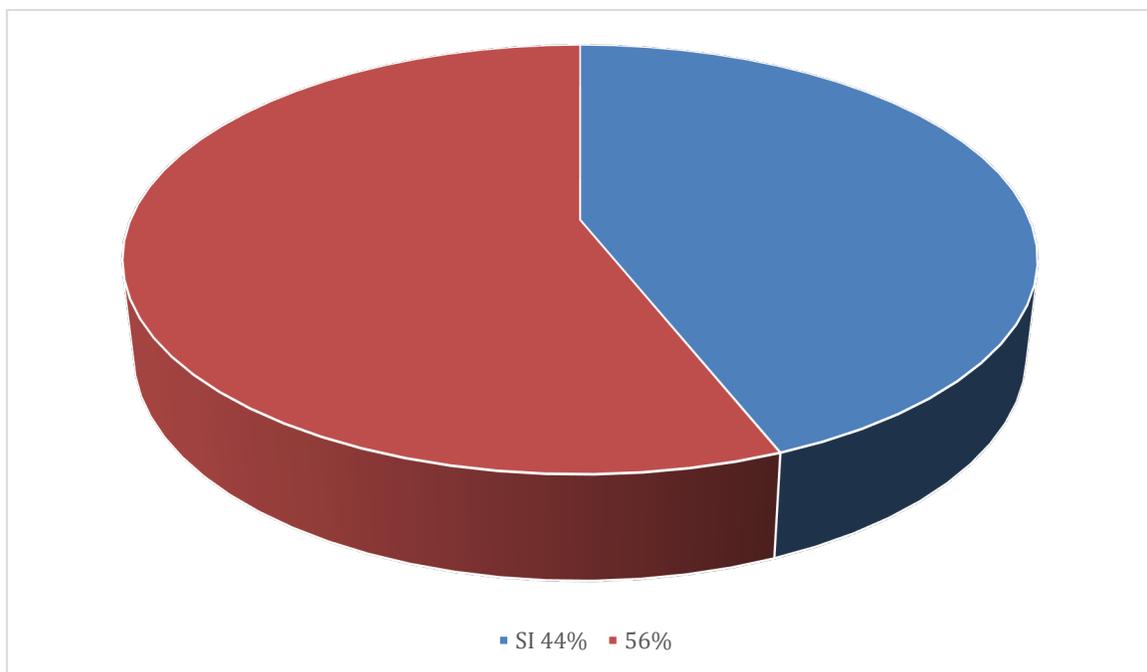


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.

Cabe destacar que también hubo una significativa afectación en términos de salud, ya que el 88.88% de las empresas, declararon que sus empleados fueron infectados por

el covid-19, de los cuales, como se muestra a continuación en la gráfica 6, el 44% de las empresas manifestaron que tuvieron decesos a raíz del virus del covid-19, mientras que la otra parte del 56% detalló que no tuvieron decesos. Por lo tanto, se tomaron una serie de medidas sanitarias de bioseguridad protocolarias en general, para tratar de contrarrestar la propagación del virus del covid-19 en cada empresa. (anexo 4 – 12, pregunta 1-5)

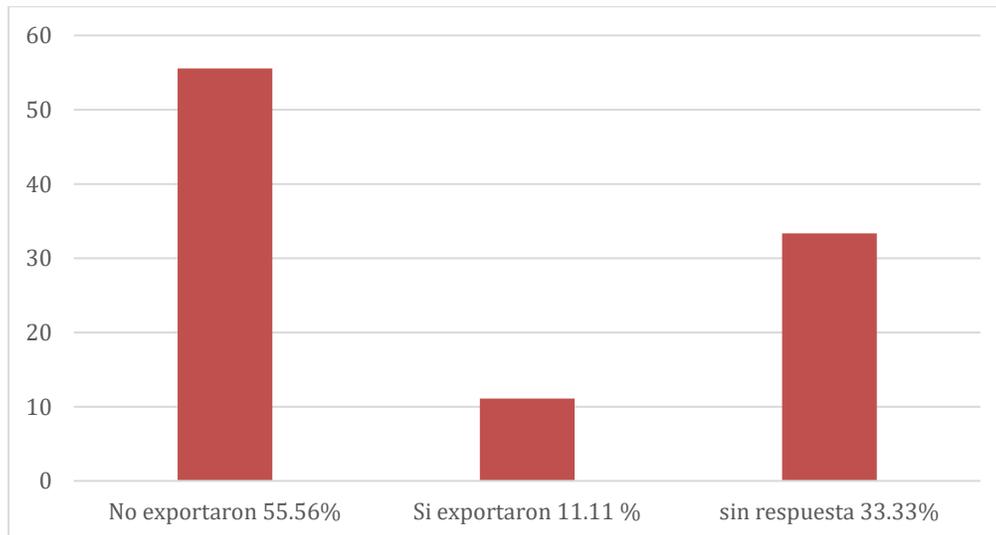
**Gráfica 6 Decesos a raíz del COVID-19.**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.*

Las diferentes empresas manifestaron que el impacto económico fue tan significativo que experimentaron un nivel bajo de ventas, así como las exportaciones fueron casi nulas por parte del 55.56% de las empresas encuestadas, ya que hubo cierre de aeropuertos y fronteras, durante el periodo de la cuarentena estricta, generada por la pandemia del covid-19 (2020-2021).

**Gráfica 7 Nivel de exportación.**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.*

No se recibió una ayuda por parte de ninguna gremial o institución como CONAMYPE, CDMYPE o COEXPORT, para tratar de mitigar los efectos de la pandemia, mientras que por parte del gobierno central se trató de ayudar al sector y significó un pequeño alivio en medio de la crisis económica. (anexo 4 – 12, pregunta 6 – 13)

Por lo tanto, se acepta la hipótesis verdadera 1 planteada en el cuadro 2.5 “hipótesis de investigación o supuestos teóricos” en donde se manifiesta: el contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYMES a nivel económico en exportación. Puesto que según la información brindada por los diferentes informantes identifican una serie de problemáticas en común que experimentaron durante el periodo antes descrito.

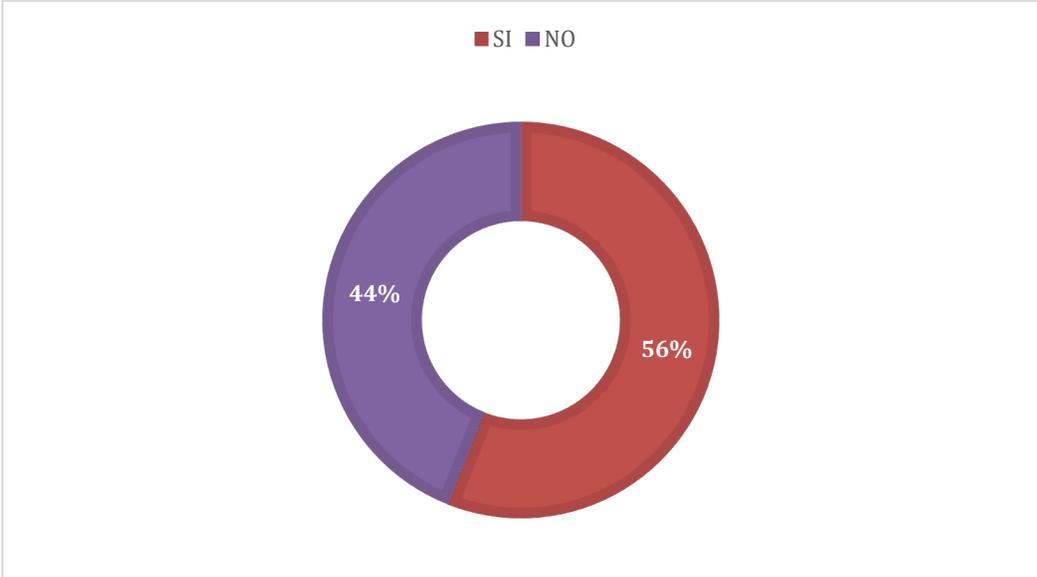
### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil**

Durante el desarrollo laboral y económico en el auge de la pandemia para el período del 2020 al 2021 en el sector textil, según el 100 % de las empresas encuestadas manifestaron que hubo un clima laboral muy difícil y se trató de brindar un ambiente propicio dentro de la crisis que se vivió para tratar de mitigar las consecuencias que generó la pandemia del covid-19 (anexo 4 – 12, pregunta 14 - 16)

Con respecto a la conservación de los empleos y la funcionabilidad de ellos durante la cuarentena a comparación de la metodología de trabajo antes de la pandemia, la mayoría de las empresas mantuvieron el número de empleados a pesar de que hubo un cambio de logística durante la pandemia con el afán de mantenerse en diferentes áreas fundamentales de las entidades, puesto que hubo una afectación directa hacia los empleados a raíz de este fenómeno del COVID 19 (anexo 4 – 12, pregunta 17 - 19)

Durante el periodo de la pandemia del covid-19 (2020-2021) representó una crisis en diferentes áreas de desarrollo para cada empresa, por lo tanto se implementaron una serie de medidas para tratar de contrarrestar el impacto que este fenómeno generó, entre una de las medidas más significativas es el cambio en la elaboración de productos, ya que más del 50% (55.55%) de las empresas encuestadas destacaron que tuvieron que dejar de elaborar los productos a los que ellos normalmente se dedicaban y comenzaron a elaborar productos de bioseguridad para abastecer el mercado nacional y no dejar de producir en sus empresas, sin perder la calidad con la que elaboran, implementado así una mejor publicidad a través de la virtualidad, cabe destacar que la competencia para las de empresas encuestadas no fue un factor que les afectó y disminuyera ventas. (anexo 4 – 12, pregunta 20 - 23)

**Gráfica 8 Cambio en la elaboración de sus productos.**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.

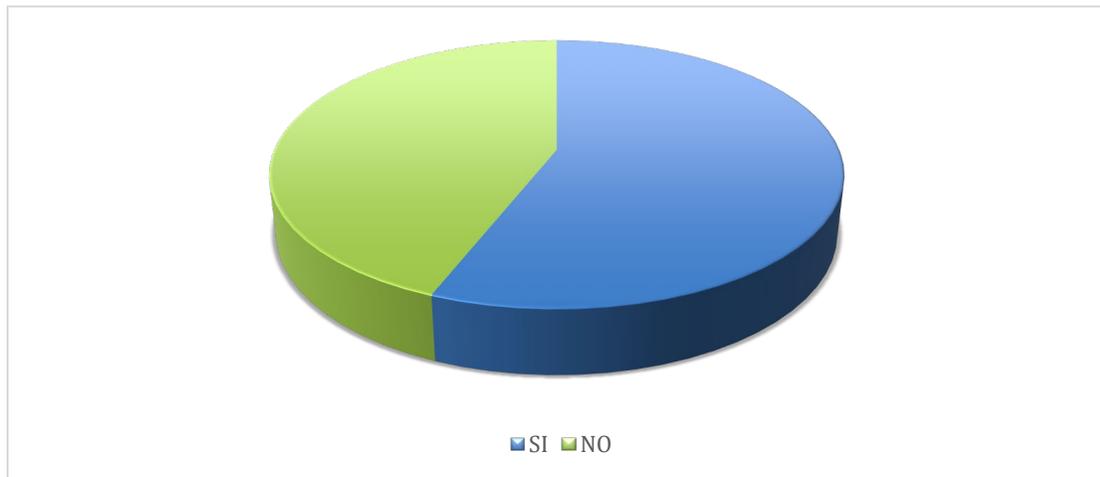
Por lo tanto, se acepta la hipótesis verdadera 2 planteada en el cuadro 2.5 “hipótesis de investigación o supuestos teóricos” en donde se manifiestan los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área MIPYMES son protocolarias, y de procedimiento para mitigar las consecuencias del covid-19.

### **Medidas que brinde mejoras a las MIPYMES**

Las diferentes entidades dieron a conocer que la logística y distribución durante el periodo de la pandemia 2020-2021 tuvo un significativo cambio para tratar de mantener efectiva la actividad económica en cada empresa, puesto que los cambios implican un impacto económico para el 100% de las empresas. (anexo 4 – 12, pregunta 24 - 25)

Los cambios en logística conllevaron a cambiar las estrategias de venta para mantener efectiva la actividad económica, las empresas manifestaron que la tecnología y funcionalidad tuvo una mejora, a pesar que en cierta medida para el 55% de las empresas encuestadas, significó hacer préstamos para mejorar frente a un 44.44% restante que respondieron que no fue necesario de acudir a préstamos, puesto que brinda mejores oportunidades para adaptar las necesidades que genera el afán por mantener a flote la buena actividad económica y tratar de contrarrestar los efectos negativos que trae consigo un fenómeno como la pandemia del covid-19. (anexo 4 – 12, pregunta 26 - 27).

**Gráfica 9 Porcentaje de empresas que acudieron a préstamos.**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.*

Por lo tanto se acepta la hipótesis 3, la cual dice “la guía metodológica y de protocolo para exportar brinda una buena estrategia para mejorar al sector textil y de confección para las MIPYMES”, ya que las medidas y normas protocolarias en cada empresa fueron fundamentales para tratar de contrarrestar la propagación del virus y generar un bienestar de seguridad para los empleados, el 100% de empresas encuestadas dieron a conocer que el distanciamiento social, así como el uso de mascarillas, la aplicación de alcohol en gel en manos, y la rotación de horarios para empleados para tratar de evitar la conglomeración de personas dentro de las instituciones fueron las principales medidas para laborar en un ambiente seguro, fue tan fundamental dichas medidas que se establecieron normativas visuales para hacer efectiva dichas normas; cabe destacar que entre las medidas ordenadas por el gobierno tuvieron un visto bueno y fueron acatadas por empresa. (anexo 4 – 12, pregunta 28 - 31). El 75% de las empresas manifestaron que el gobierno sí ayudó a mitigar los daños ocasionados por la pandemia del covid-19 a nivel económico de manera directa, entre las más destacadas fueron los préstamos y los subsidios para el pago de planilla a los empleados de las empresas. Por lo tanto, dichas entidades manifestaron de igual manera que las capacitaciones son fundamentales para el fortalecimiento y crecimiento económico por parte de cualquier entidad que desee ayudar a las

MIPYMES del sector textil y de confección, para que esto genere un alivio en muchas áreas de cada empresa y así puedan destacar y generar más oportunidades de crecimiento en su rubro. (anexo 4 – 12, pregunta 33 - 35)

### **Análisis de Institución Gubernamental:**

#### **Contexto post pandemia:**

Se realizó la encuesta a la institución Gubernamental CONAMYPE por su interacción directa con el objeto de estudio. Dentro del anexo 3, se manifiesta la primera pregunta, ¿Qué medidas sociales fomentaron ustedes como institución para mitigar los daños causados por la pandemia del COVID-19?, CONAMYPE menciona que se brindaron ayudas monetarias de \$400 mil dólares en el Fondo de Capital Semilla para Emprendimientos y \$250 mil dólares para proyectos de reactivación de las MIPYMES (anexo 3, pregunta.1) tal como lo menciona la empresa “Bordados infantiles peques” Conamype brindó capacitaciones y una ayuda económica de \$500 (anexo 4, pregunta.10), debido a que se visualizó una fuerte decaída de los ingresos percibidos por las MIPYMES, lo que llevó a CONAMYPE a brindar su apoyo a los emprendimientos y proyectos pendientes para que puedan llegar a desarrollarse.

En cuanto a los impactos que se vieron reflejados en las empresas textiles y de confección durante y post pandemia fue el “decrecimiento de las ventas” tal como lo menciona Telas Carmencita se reflejaron “Ventas reducidas” (Anexo 4, pregunta1) ya que esto afectó en gran manera tanto a los fabricantes del rubro textil y de confección como los vendedores que distribuyen estos productos los cuales son parte de los ingresos que se obtienen para poder seguir con la actividad productiva de las MIPYMES (Anexo 2, pregunta 2).

CONAMYPE menciona que una de las MIPYMES del sector textil y de confección que se vieron mayormente afectadas por la pandemia del COVID-19 fue “MIPYMES del Programa de Paquetes Escolares, específicamente del sector textil y de

confección” (anexo 3, pregunta 3) demostrando de esta manera que se enfrentaron a graves dificultades como una de ellas poder tener acceso al ente financiero para poder cubrir los gastos pendientes y poder saldar sus préstamos.

La especialista en exportaciones agregó que Las MIPYMES del sector textil y de confección se vieron perjudicadas, es por ello por lo que, una de las medidas que tomó el gobierno para moderar los daños causados por el COVID-19 fue la entrega del Bono de \$300.00 para personas y paquetes de canasta básica. Las medidas han sido implementadas para poder reducir el impacto causado por la pandemia del COVID-19.

La Canasta Básica de alimentos tiene un papel importante en diferentes actividades relacionadas con la promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, ayudando también al buen desarrollo del ser humano. La manera en que se ayudó a ejecutar las medidas desarrolladas por el gobierno para mitigar la pandemia fue la “entrega de canastas básicas a empresas que se vieron afectadas” (Anexo 3, preg.5) de esta manera sería con el fin de poder ser un apoyo por el momento crítico por el cual se estaba atravesando.

Otro punto es que a las medidas que se utilizan para poder reintegrar a las MIPYMES del sector textil y de confección a la economía del país se nos da a conocer que se tiene presupuestado “\$250 mil dólares para proyectos de reactivación de las MIPYMES” (Anexo 3, pregunta.6) todo esto con el fin para que de esta manera se vaya desarrollando poco a poco para que como resultado final se pueda visualizar un progreso favorable y poder obtener resultados satisfactorios tanto para la trayectoria de la empresa como quienes forman parte de ella .

Finalmente podemos aceptar la Hipótesis 2 (h2) que los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área MIPYMES son protocolarias,

y de procedimiento para mitigar las consecuencias del COVID-19, debido a que las medidas y normas protocolarias fueron esenciales para afrontar la difusión del virus y también que gracias a esas medidas implementadas se logró laborar en un ambiente seguro para quienes forman parte de la compañía.

### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia:**

CONAMYPE nos comenta que el modo en que se evaluaron la aceptación de las medidas empleadas para las empresas textiles y de confección fue que “las medidas fueron implementadas” (Anexo 3, pregunta 7), esto indica que se gestionó de manera para que al obtener el resultado final al momento de ponerlas en práctica posteriormente se puedan alcanzar a reflejar resultados favorables para un mejor progreso de la compañía.

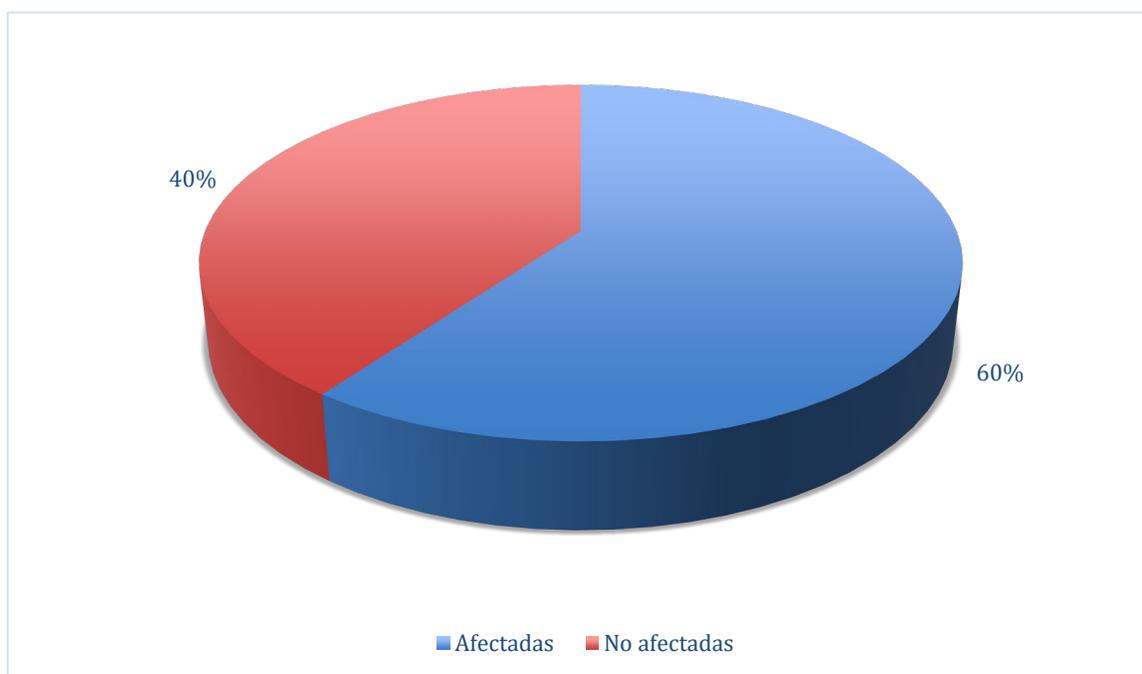
La respuesta obtenida acerca si se proporcionaron informes de empleo durante y post pandemia por parte de las empresas de textiles y de confección fue efectivamente que, si se obtuvieron tales informes. Todo esto para poder conocer un poco más acerca de las empresas en sus diferentes áreas como: la productividad, los ingresos financieros, la mano de obra, el impacto que se reflejó en el mercado laboral relacionado a los sucesos que provocó la pandemia del COVID-19. Asimismo, los resultados extraídos de estos informes se mencionan que “las empresas además que han desarrollado las medidas han alternado sus productos y actualmente confeccionan: mascarillas, trajes de bioseguridad personal y médico” (Anexo 3, pregunta 9).

La diversificación de los productos nos demuestra que las empresas buscaron revolucionar y poder recuperarse de manera paulatina en que sea la compañía quien se encuentre en un proceso que poco a poco se restaure del impacto provocado por la pandemia del COVID-19.

Dentro del Anexo 3, se expone la pregunta ¿Existen empresas que han cambiado su identidad o sus productos textiles por otros tipos debido a la pandemia? Y ¿de qué manera? CONAMYPE nos comenta que “algunas empresas han variado su confección de productos y actualmente confeccionan productos de bioseguridad como: mascarillas, trajes de bioseguridad médicos” (pregunta10), dicho cambio se ha debido a que las empresas están confeccionando productos de primera necesidad de acuerdo con los estándares nacionales tanto como para poder apoyar a la necesidad principal de combatir el COVID-19 como para poder reinventarse y que no cesen los ingresos para la compañía.

Por lo que se refiere a las empresas que se vieron afectadas por no poder exportar sus productos al inicio, durante y después de la cuarentena (Anexo 3, pregunta11) La institución Gubernamental manifestó que fue el 60% de compañías en las cuales se reflejó un descenso al no poder exportar sus productos mientras que el 40% no presento inconveniente. Esto impacto a las exportaciones ha generado un descenso en la actividad económica del rubro textil y de confección ya que se reflejan escasos ingresos los cuales aportan tanto para el progreso de la compañía como de sus productores.

**Gráfica 10: Empresas afectadas por el descenso de exportación**



**Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.**

La Institución Gubernamental manifiesta que, si se han presentado informes acerca de los cambios de las empresas sobre su distribución y logística, gracias a estos informes podemos destacar que se conocería un poco más acerca de los cambios que generó la pandemia del COVID-19 en la logística de la empresa.

Para concluir podemos aceptar la Hipótesis 1 (h1) que El contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYMES a nivel económico en exportación.

### **Medidas que brinde Mejoría a las MIPYMES:**

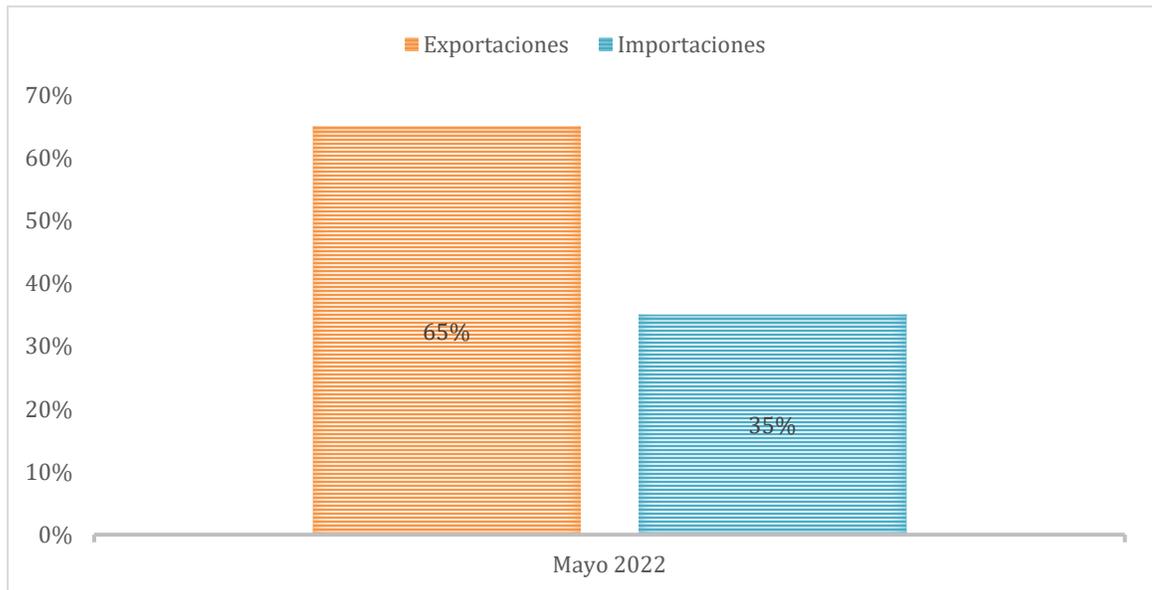
La crisis que ha sido provocada por el COVID-19, ha posicionado a las MIPYMES en una situación preocupante sobre todo lo relacionado con su distribución y logística, de modo que dentro de las medidas que han sido empleadas de las cuales se muestran en la distribución y logística de la empresa se da a conocer que se ha

procedido con “la Utilización de otros mecanismos como Courier y consolidadores de carga”(Anexo 3,pregunta13), Este tipo de mecanismos han sido empleados para poder facilitar la distribución de los productos del sector textil y de confección y que se puedan reflejar resultados satisfactorios.

Dentro del presente Anexo3, se expone la pregunta ¿Existen medidas para apoyar y capacitar a las MIPYMES del sector textil y de confección para que estas exporten? CONAMYPE comenta que ha sido el “Establecimiento de Casas Comercializadoras” (pregunta14), las Casas Comercializadoras son de gran apoyo para las MIPYMES ya que ayudan al proceso para que se pueda realizar las exportaciones de una manera efectiva.

La participación de las MIPYMES del sector textil y de confección en cuanto a exportaciones a mayo del 2022 fue del 65% mientras que el 35% fueron importaciones, Cabe destacar que cierto porcentaje comentado elevaría el nivel de ingresos económicos y también gracias al buen progreso de las exportaciones se reflejarán resultados favorables para la empresa.

**Gráfica 11: Participación de las MIPYMES a mayo del 2022**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuesta*

CONAMYPE da a conocer que las empresas si han tenido cambios en su tecnología y funcionalidad empresarial, así mismo se nos proporcionó la información que se desarrollaron capacitaciones para poder mejorar la tecnología dentro de estas empresas por parte de su organización y poder ser de gran apoyo al rubro textil y de confección (pregunta16 y 17).

Dentro del anexo 3, se expone la pregunta ¿Qué tipo de medidas han utilizado de las que ha brindado el gobierno para apoyar a las MiPyme del sector textil y de confección en su reinserción a la economía? describir en qué consisten, nos comentan que las medidas que se proporcionaron fue el otorgamiento de \$ 400 mil dólares en el fondo de capital semilla para emprendimientos y \$250 mil dólares para proyectos de reactivación de las MIPYMES (Pregunta18), esta medida fue de gran apoyo para que las empresas puedan seguir laborando y se reflejen resultados satisfactorios.

En relación con el resultado obtenido sobre la ayuda a las empresas por ende se nos comenta que la manera en que las empresas fueron apoyadas fue a través de fondos económico que servirían en gran manera para que se pueda visualizar una mejor eficiencia por parte de la empresa a través de la compra de materiales de primera necesidad para el desarrollo efectivo del rubro textil y de confección.

Sobre la pregunta expuesta que, si existen solicitudes de créditos del sector textil y de confección en FIREMPRESA, FECAMYPE y en PROGAMYPE, si se Podría brindar el número y algunas empresas solicitantes, nos mencionan que es información confidencial.

## **Análisis del sector comunicaciones**

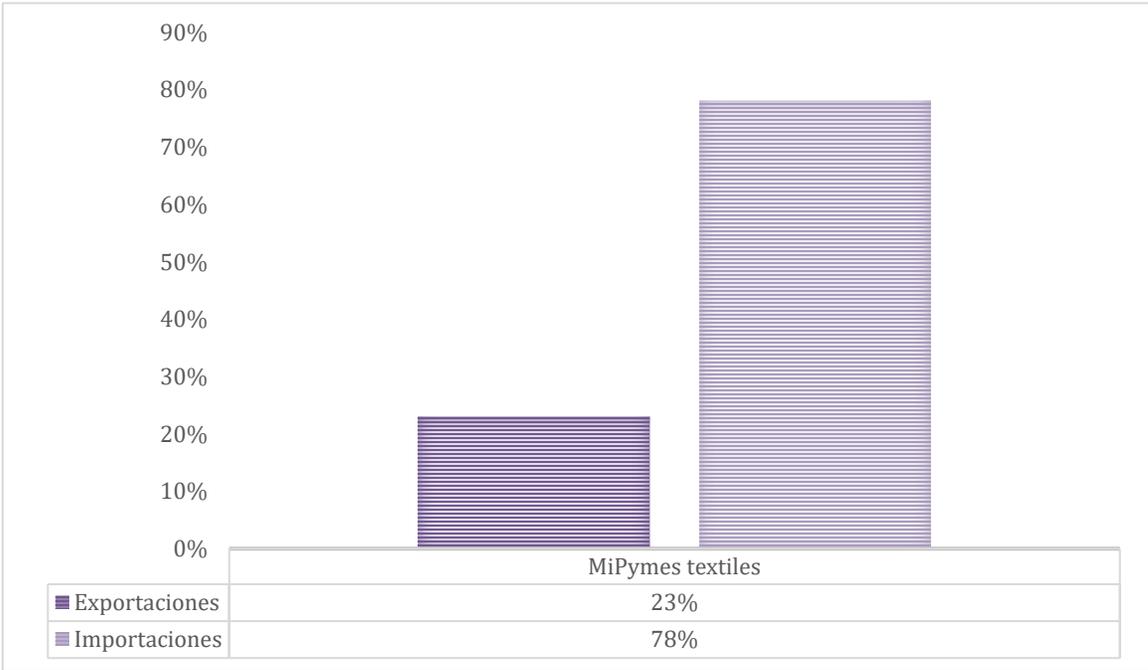
### **Contexto post pandemia:**

Se realizaron encuestas a diferentes entidades del sector periodístico que tuvieron mayor accesibilidad para brindarnos la información en la relación a los hechos durante y después de la pandemia.

Dentro del anexo 5, se manifiesta la primera pregunta ¿Qué tipo de impacto visualizaron en las empresas textiles y de confección durante y post pandemia?, de las 5 entidades periodísticas, 3 coinciden que el impacto reflejado fue la “reducción de venta y distribución llevando a cerrar las empresas ”(anexo 4, pregunta 1), mencionaron así mismo que el impacto reflejado enormemente en la distribución de materias primas para fabricar ropas y otro tipo de productos por los cierres sanitarios que dificultaba la distribución de productos; la reducción salarial; mayor carga laboral por el mismo salario lo que llevó a despidos de empleados.

Acerca de los nombres de las MIPYMES que se vieron mayormente afectadas por la pandemia del COVID-19 se nos comenta que fueron ARNECOM, AVERY DENNISON RIS, DISTRIBUIDORA SILVIA Y MANUEL, FINOS TEXTILES DE EL SALVADOR, CREATEX, cabe destacar se nos menciona un dato importante por parte de la entidad Periodística independiente (Anexo 5, pregunta 2)“según COEXPORT 2021,el 23% de las exportaciones de textiles fueron afectadas en El Salvador, por tanto, las más perjudicadas son las pequeñas y medianas empresas”, mientras que el 78% fueron las importaciones efectuadas durante el presente año.

**Gráfica 12: Exportaciones de textiles en El Salvador**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas*

Las 5 entidades periodísticas mencionaron las medidas que desarrollo el gobierno para mitigar los daños causados por la pandemia, coinciden que se “creó un fideicomiso de \$600 millones para las pequeñas empresas; acuerdos con empresas para diferir pagos de servicio como agua, luz y teléfono” (Anexo 5, pregunta4), así pues esto es para poder realizar el financiamiento a MIPYMES para poder impulsar su actividad productiva y para que se pueda visualizar un desarrollo eficiente.

Los medios de comunicación aportaron en las medidas impuestas por el gobierno para mitigar la pandemia del COVID-19, compartiendo información de las obligaciones, deberes y derechos de las personas durante la pandemia. Para finalizar podemos aceptar la Hipótesis 1 (h1) que El contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYMES a nivel económico en exportación.

### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia:**

En relación con el porcentaje de las medidas, una de las preguntas expuestas hacia los encuestados: ¿Conoce cuántas empresas fueron beneficiadas por las medidas empleadas por el gobierno y con la ayuda de su ente financiero?, de las 5 instituciones periodísticas 3 concuerdan en que se desconoce la cantidad de empresas que fueron beneficiadas con el plan a desarrollar para las MIPYMES, sin embargo, 2 de las 5 instituciones nos comentan que las empresas que fueron beneficiadas fueron 33,323 según información de BANDESAL por un monto de \$614 millones (anexo 5, pregunta 6). Las empresas que fueron beneficiadas con la ayuda de este ente financiero son para poder apoyar a las MIPYMES y que continúen con sus labores las cuales no solo sería de gran ayuda para el buen desarrollo y avance de la empresa, también beneficiaría a quienes forman parte de ella.

La amplitud acerca de la información que se obtuvo para poder desarrollar esta investigación se nos da a conocer “muy poca y fue limitada por las medidas biosanitarias” (pregunta 7), esto dio como resultado, menor posibilidad para conocer el estado de las MIPYMES. La red salvadoreña de medios agrega que se desarrollaron

conferencias casi todos los días durante el transcurso del año 2020 para informar la situación de la pandemia a través de las cadenas nacionales de radio y televisión.

El confinamiento modificó aspectos de las rutinas de recopilación de información periodística a nivel nacional e internacional. Una de las preguntas expuestas hacia los medios de comunicación, acerca de los efectos de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia ¿Que tan complejo fue salir de sus casas por todas las medidas de bioseguridad para poder indagar información?, de las 5 instituciones periodísticas 3 coinciden si fue difícil el traslado hacia diferentes lugares para poder recopilar información acerca de todos los acontecimientos de la pandemia del COVID-19 para así poder mantener informados a quienes forman parte de las MIPYMES tanto como la sociedad en general (anexo 4, pregunta8).

Los encuestados afirmaron que hubo consecuencias económicas hacia las MIPYMES por no tener un plan de contingencia financiera, muchas MIPYMES tuvieron que cerrar sus puertas porque no tenían dinero para pagar empleados y local. Fue un efecto bastante fuerte porque muchos perdieron sus productos y otros adquirieron préstamos para poder hacer una reapertura, muchas personas se vieron afectadas por la pérdida de sus empleos.

De las 5 entidades, 3 afirman que desconocen si existen empresas que cambiaron su identidad o productos textiles y de la manera en la que evolucionaron debido a la pandemia (anexo 5, pregunta 10), sin embargo, 2 de las entidades periodísticas mencionan algunas empresas variaron y se dedicaron mejor a la venta de insumos de bioseguridad, cambiaron porque tenían que seguir generando ingresos y debido a la reducción en ventas decidieron renovarse y distribuir productos más rentables o dedicarse a otro trabajo como taxistas privados.

Cabe destacar que hubo una renovación en las empresas realizando las ventas de insumos de bioseguridad, los ingresos que se obtuvieron fueron de gran ayuda para muchos trabajadores de las empresas, y así, de esa manera, no dejar de proveer en sus hogares.

Los cambios de distribución y logística de las empresas, una de las preguntas manifestadas hacia los encuestados ¿Cuántas empresas MIPYMES del sector textil se vieron afectadas al no poder exportar sus productos al inicio, durante y después de la cuarentena por la pandemia?, el 60% concuerdan que se desconoce de las empresas que se vieron afectadas por la pandemia del COVID-19 y todo lo que implicó detener las exportaciones del sector textil y de confección (Anexo 5,Pregunta11).

La Red Salvadoreña de Medios Canal 12 nos comenta que todas las empresas se vieron afectadas debido a que el COVID-19. Además, muchas no hacían entregas a domicilio por lo que no conocer el funcionamiento de las misma o no tenían dinero para gestionar este servicio.

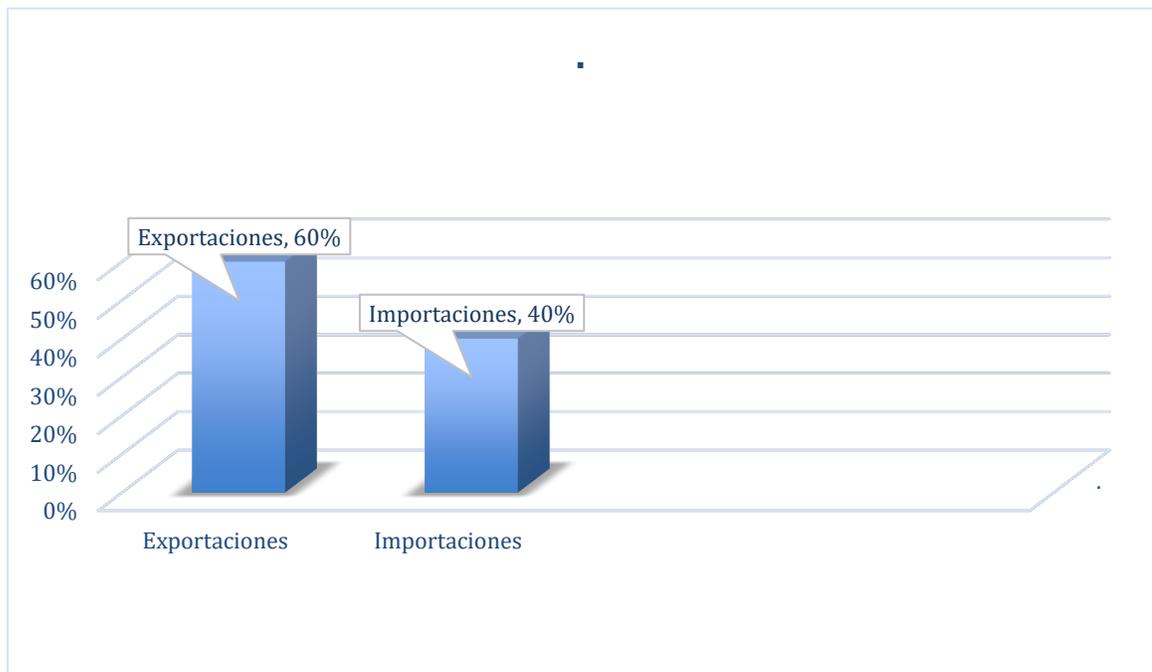
En definitiva, podemos aceptar la Hipótesis 2 (h2) que los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área MIPYMES son protocolarias, y de procedimiento para mitigar las consecuencias del COVID-19, debido a que las medidas y normas protocolarias fueron esenciales para afrontar la difusión del virus y también que gracias a esas medidas implementadas se logró laborar en un ambiente seguro para quienes laboran en la compañía.

### **Medidas que brinden mejoría a las MIPYMES:**

Las entidades encuestadas concordaron que una de las medidas que existen para poder apoyar a las MIPYMES del sector textil y de confección son “los talleres que ofrece CONAMYPE, el gobierno tiene programas constantes de capacitación para micros pequeños y medianos productores” (anexo 5, Pregunta 12), los talleres antes mencionados serían de gran apoyo para las empresas que desean actualizar y diversificar la administración dentro de las empresas en pro del crecimiento de esta.

La entidad Periodística independiente (anexo 5, pregunta13) manifiesta que el porcentaje de las MIPYMES del sector textil y de confección que se ha visualizado exportaciones a mayo del 2022 es del 60%, dando a conocer que se han realizado exportaciones en el rubro de la industria textil y de confección después de la pandemia mientras que el 40% han sido reflejadas como importaciones generadas.

**Gráfica 13: Exportaciones del sector textil y de confección.**



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas*

Las entidades periodísticas comentan sobre algunas de las medidas que han presentado las MIPYMES acerca de su distribución y logística las cuales son “entregas a domicilio, creación de aplicaciones para vender en línea, impulsar sus negocios a través de las redes sociales, acceder a la cadena logística” (Anexo 5, pregunta14), todo esto con el fin para se sigan dando un desarrollo eficaz de las MIPYMES.

En relación con los cambios que se han realizado en las empresas, se expone una de las preguntas hacia los encuestados, dentro de lo que es la tecnología y funcionalidad ¿Las empresas han tenido cambios en su tecnología y funcionalidad empresarial? Los medios de comunicación comentan que ha habido cambios en su tecnología y se han digitalizado (anexo 5, pregunta15) ayudando de manera eficiente a la compañía y a mejorar en gran parte a sus procesos internos.

La optimización de los procesos de las diferentes gestiones de una empresa es de gran ayuda para el desarrollo de las MIPYMES e innovar para que se pueda ver reflejado un mejor resultado el cual es muy importante para la empresa. Una de las preguntas expuestas a los participantes ¿Hicieron algún tipo de préstamos para mejorar la tecnología y funcionalidad en sus empresas? se nos menciona por parte de la mayoría que se desconoce si existió algún préstamo con vaya dirigido con el fin de mejorar la tecnología empresarial

### **Análisis de datos de instituciones bancarias**

#### Contexto post pandemia

Se contactó a 7 instituciones bancarias que tuvieran mayor accesibilidad en comunicación y con diferentes cargos dentro de la empresa., sin embargo, se obtuvieron respuesta de 5 instituciones con información relacionada al otorgamiento de créditos y acciones hechas durante la pandemia.

Dentro del anexo 2, se expone la primera pregunta hacia los encuestados, Dentro de las medidas sociales aplicadas por el gobierno para mitigar la propagación del virus de Covid-19 fue la cuarentena y el cierre de fronteras en el 2020 ¿Cómo afectó esta medida a la banca, con relación para tender sus usuarios? El 60% coinciden que el efecto fue más en lo económico (anexo 2, pregunta 1 - 4) ya que hubo quiebras debido a la medida del teletrabajo y cero exportaciones, lo que llevó a la banca a no vender sus productos a empresas del rubro textil y de confección.

**Gráfica 14 ¿Cómo afecto esta medida a la banca, con relación para atender a sus usuarios?**



*Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.*

Las 5 instituciones bancarias concuerdan que una forma para ayudar a sus usuarios MIPYMES del rubro textil y de confección fueron apoyados en “plazos para pagos en el caso de las empresas que son parte de la banca MIPYMES” (anexo 2, pregunta 1 - 4) mencionaron así mismo que no cobraron los préstamos a los clientes durante el periodo de cuarentena (marzo a septiembre 2020), y otorgando nuevos créditos de la mano de BANDESAL para resurgir la economía, y una vez terminada la cuarentena e iniciada la reactivación de actividades económicas se definieron planes para apoyar la reactivación y financiar rubros de empresas importantes, para impulsar la reactivación económica del país.

Banco Cuscatlán menciona que endurecieron las políticas de otorgamiento de créditos y productos financieros, también menciona que “el gran reto fue operativamente en los sistemas aplicar ese congelamiento de forma correcta sin afectar al cliente”.

Dentro de los resultados obtenidos, en el marco de la contingencia del COVID-19, las empresas fueron beneficiadas para optar a créditos con requisitos adaptados para que las MIPYMES pudieran obtenerlos con tasas inferiores a la de todo el sistema financiero y con beneficios adicionales, para apoyar fuertemente a la reactivación económica.

Al respecto, Banco Agrícola, menciona que en el área de créditos y cobros junto al área de riesgo brindaron la soluciones para reestructurar o refinanciar los créditos, y así de esta manera, les brindara un período de finalización de la deuda ya establecida en contrato con los pagos de los meses de atrasados.

A través del análisis de resultados de las instituciones financieras, podemos destacar que la MIPYMES del rubro textil y de confección han sido apoyadas durante la cuarentena con plazos para los créditos vigentes, aunque en consecuencia los requisitos para solicitar nuevos créditos son más rigurosos, y que por ende sea un factor que pone en desventaja para reactivar su funcionamiento interno.

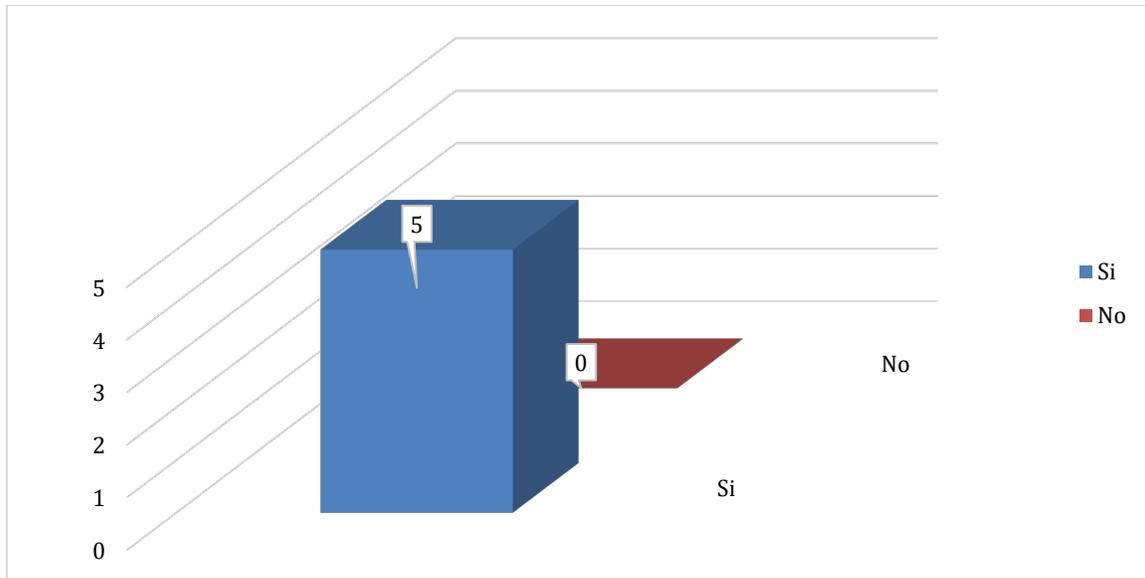
A pesar de coyuntura del COVID-19, las empresas del sector textil y de confección fueron beneficiadas en gran medida con las “Normas Técnicas Temporales para el Tratamiento de Créditos Afectados por el COVID-19” para personas y empresas MIPYMES usuarios de servicios financieros.

Por último, se fundamenta así la hipótesis verdadera planteada en el cuadro 2.5 “Hipótesis de investigación o supuestos teóricos” el cual textualmente establece “El contexto post pandemia ha afectado a las MIPYMES a nivel económico en exportaciones”

### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia:**

En el anexo 2, se planteó la pregunta: ¿Cambiaron sus métodos en facilitación de préstamos o servicios financieros durante y después de la pandemia del covid-19? el 100% de los encuestados concuerdan en que sí cambiaron sus métodos para facilitar préstamos y entre otros servicios financieros. En la siguiente gráfica se muestra el detalle:

**Gráfica 15 ¿Cambiaron sus métodos en facilitación de préstamos o servicios financieros durante y después de la pandemia del Covid-19?**



*Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de encuestas.*

Banco Agrícola agregó que debido a las “Normas Técnicas Temporales para el Tratamiento de Créditos Afectados por COVID-19”, hubo un aumento de préstamos de empresas para mejorar aspectos de distribución y logística, pero no en gran medida.

### **Medidas que brinde Mejoría a las MIPYMES:**

Ante la pandemia, y para apoyar al rubro textil y de confección que había quedado ante la inactividad económica, dentro del anexo 2, se planteó a la banca la pregunta: ¿Qué tipos de cambios tecnológicos y funcionabilidad tuvo su empresa, y cómo ayudaron a otras empresas a cambiarlos? El 100% de los encuestados afirmó que tuvieron que adaptar sus páginas web y móviles para que empresas aplicaran a créditos en línea.

Según un estudio económico de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) los bancos centrales han reforzado sus políticas en aplazamiento de pagos crediticios para no afectar a clientes por el retraso en pagos de créditos (2020). Recientemente ha finalizado nuevos parámetros temporales para el requerimiento de

Reserva de Liquidez establecidos por BCR con el objetivo de estimular el crecimiento económico del país y lograr que las entidades cuenten con un nivel óptimo de liquidez para reactivar el sector económico mediante el otorgamiento de crédito al sector privado.

Según en base a lo obtenido por medio la plataforma web de BCR se puede confirmar que estas medidas han facilitado las políticas de otorgamiento de créditos y productos financieros, ya que esta no fue el caso en el año 2020, sin embargo hubieron arreglos de pago con la carteras de clientes que ya tenían las instituciones bancarias con las normas temporales para garantizar la estabilidad y liquidez del sistema financiero y de ese modo atenuar los efectos negativos de la pandemia, como por ejemplo, las Normas Técnicas Temporales para el Cálculo de la Reserva de Liquidez o las Normas Técnicas Temporales para el Tratamiento de Créditos Afectados por COVID-19, orientadas a los usuarios de servicios financieros (préstamos, tarjetas de crédito y otros) y destinadas a evitar el cobro de intereses moratorios o que el perfil crediticio de los usuarios se viera afectado (FUSADES 2021).

## **CAPÍTULO V. CONSLUCIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES.**

El fenómeno del covid-19, afecto a todo el mundo en diferentes áreas, y la económica no fue la excepción y en nuestro país fue muy notorio por la problemática de desarrollo que se ha tenido a través de los años, ya que fue una pandemia que poco a poco ha ido evolucionando y así mismo complicando el impulso social y de la economía, por lo tanto, este fenómeno en El Salvador pauso de manera significativa el ritmo económico que se tenía. Por consiguiente, se ha hecho énfasis en el sector textil y de confección en El Salvador por la importancia que representa este rubro a el desarrollo económico es decir, destacan un desempeño fundamental ya que la industria textil y de confección es uno de los mayores impulsores de las exportaciones del país, generación de empleo, y lo reflejan diferentes fuentes confiables que se presentan y se consultaron para fundamentar datos en esta investigación, cabe destacar que a pesar de las dificultades que desarrolló este fenómeno en el país, las MIPYMES en el salvador del sector textil y de confección implementaron una serie de medidas para amortiguar los efectos de la pandemia.

En esta tesis se, propusieron medidas a partir del análisis de los efectos y medidas empleadas del sector textil y de confección en El Salvador para el área MIPYME en el contexto post pandemia durante el período 2020 a 2021, puesto que este fenómeno del covid-19 significo un grado de afectación muy evidente en las principales áreas de desarrollo del sector, entre los que destaca el económico, valorando que las MIPYMES juegan un rol muy importante en la economía del país.

En esta tesis se, determino cómo el contexto post pandemia ha afectado al sector MIPYME del área textil y de confección en El Salvador, evidenciando así el grado de vulnerabilidad económica de las entidades ante un fenómeno como el covid-19, ya que se les consulto a una serie de empresas para determinar el grado de afectación y en efecto el 100% de ellas manifestaron que sí tuvieron una gran baja económica y hubo una evidente afectación, a pesar que se implementaron una serie de medidas protocolarias para salvaguardar la vida de los empleados, así como también medidas

económicas para tratar que el impacto no fuera tan abrupto los resultados no fueron prometedores y muchas de las entidades tuvieron que dar un giro en la línea de producción a la que se dedican, como estrategia de mantener una actividad económica significativamente estable ante tal situación, cada entidad destacó el provecho de dicha estrategia, ya que ante el contexto del covid-19, el mercado en su momento cuando la exportación de sus productos era casi imposible por el cierre de fronteras por parte del gobierno, se trató de producir y abastecer el mercado nacional de productos de bioseguridad que en su momento era de vital importancia, por lo tanto las estrategias de producción y venta fueron muy bien aprovechadas por muchas entidades del rubro del sector textil y de confección

En esta tesis se, conoció los efectos de las medidas empleadas por el sector textil y de confección en el área de MIPYME en el contexto post pandemia, por lo tanto, las diferentes entidades encuestadas manifestaron que las medidas primeramente para tratar de salvaguardar la vida de los empleados fueron clave, puesto que el gobierno extendió un protocolo de bioseguridad ante el fenómeno del covid-19 en un principio muy riguroso durante el auge de la cuarentena estricta, a tal grado que se implementó un confinamiento obligatorio, facilitando el teletrabajo, es decir trabajo desde casa, ya que lo que se pretendía era evitar en la mayor medida posible la propagación del virus del covid-19, aun así la mayoría de empleados de cada empresa fueron infectados a tal grado que algunas manifestaron que tuvieron bajas en sus empleados, es decir fallecieron, a raíz del virus del covid-19. Posterior a la cuarentena estricta se apertura la economía de una manera paulatina. Por consiguiente, se toma en cuenta la hipótesis general del presente trabajo de investigación, el cual manifiesta “los posibles efectos y medidas empleadas por el sector textil y de confección en El Salvador para el área MiPyme en el contexto post pandemia repercuten en su economía” la cual se validó, puesto que dichas medidas iban dirigidas con la intención de contrarrestar la propagación del covid-19, y trajeron consecuencias a las MIPYMES del rubro textil y de confección tales como: los altos costos para producir, cambios de producción, logística y distribución, así como la no venta y exportación de sus productos principales durante el periodo de cuarentena estricta de manera que no permitió que hubiera no

sólo un desarrollo económico, sino también la limitante de pagos de créditos bancarios vigentes, puesto que los resultados de las encuestas así lo manifiestan.

El sector bancario también jugó un rol muy importante durante la cuarentena estricta y en el contexto post pandemia, ya que brindó cierta accesibilidad en plazo de pagos de sus diferente prestamos pendientes, durante el tiempo que las empresas no tuvieron un ingreso óptimo.

Por el contrario, esto no obstruye el hecho de que hubo medidas de parte del gobierno del presidente Nayib Bukele que beneficiaron, a fin de aliviar en cierta medida una mejoría a las empresas del rubro de las consecuencias identificadas.

## RECOMENDACIONES:

Tomando en cuenta la importancia de la investigación antes planteada se identificaron una serie de factores en función de los resultados obtenidos de los cuales se formulan algunas sugerencias a continuación para facilitar un buen y óptimo desarrollo a las MIPYMES del rubro textil y de confección en El Salvador:

- ✓ Se les recomienda a las MiPyme solicitar información a la institución gubernamental CONAMYPE en relación con talleres, capacitaciones y asesorías para el fomento y la promoción de su empresa en el exterior.
- ✓ Para que las MiPyme aprovechen todas las herramientas a su alrededor, se le recomienda aplicar a Casas comercializadoras desarrollada por CONAMYPE para aprovechar oportunidades comerciales en el exterior; la forma de utilizar los distintos canales de marketing; fomentar la exportación de sus productos; aprovechar las oportunidades de inversiones; y así crear una imagen económica de El Salvador al promoverla y difundirla.
- ✓ Unificar relaciones con gremiales del sector textil y de confección y mejorar desempeño y participación dentro de ellas para generar un beneficio significativo y recibir ayuda de manera conjunta, así como solicitar apoyo al gobierno mediante beneficios que impulsen su desarrollo económico.
- ✓ Facilitar a las MIPYMES la presente investigación para proceder y facilitar una guía metodológica con base en este en este trabajo investigativo posterior a su aprobación, para que les permita desarrollar y así impulsar su actividad económica y tomar medidas en pro de potenciar las áreas fundamentales de cada entidad de las MIPYMES dedicada al sector textil y de confección y erradicar la vulnerabilidad de ellas ante fenómenos como el de la pandemia del Covid-19, así como también potenciar las exportaciones y tener más participación de venta y distribución a nivel nacional.

## Referencias bibliográficas

(S/f). Sistemamid.com. Recuperado el 21 de abril de 2022, de [https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2016-01-16\\_11-14-49131654.pdf](https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2016-01-16_11-14-49131654.pdf)

Alfaro K (2021, 25 enero). El Salvador: sector textil, el más afectado por la caída del comercio, según CEPAL. El economista. Recuperado de: <https://www.economista.net/actualidad/El-Salvador-sector-textil-el-mas-afectado-por-la-caida-del-comercio-segun-CEPAL-20210125-0015.html>

Asociación Salvadoreña de Industriales (2021). *Ranking de exportadores Industriales*, obtenido de: [https://industriaelsalvador.com/wp-content/uploads/2021/05/Ranking-de-Exportadores-Industriales-2021\\_compressed\\_compressed-1.pdf](https://industriaelsalvador.com/wp-content/uploads/2021/05/Ranking-de-Exportadores-Industriales-2021_compressed_compressed-1.pdf)

Ayuso, S. (2020), "La guerra de las mascarillas enfrenta a Europa y EE. UU.", El País [en línea]

Banco Central de Reserva (s.f, 2022). *Importaciones y exportaciones*, obtenido de: [https://www.bcr.gob.sv/comex/ce\\_comercio\\_exterior.php](https://www.bcr.gob.sv/comex/ce_comercio_exterior.php)

BCIE. (2020). Impacto económico del COVID-19: *Un análisis para Centroamérica, Argentina, Colombia y México*. Tegucigalpa: BCIE. Recuperado desde <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/impacto-economico-del-covid-19-un-analisis-para-centroamerica-argentina-colombia-y-mexico>

blog \_ (2020, 16 de julio). Salud ocupacional. Recuperado el 1 de mayo de 2022, de <https://observatoriocentroamericanodeviolencialaboral.org/index.php/2020/07/16/salud-ocupacional-en-las-maquilas/>

Cabrera O (2020, 15 abril). *El Salvador en tiempos de Covid-19. Efectos en el desarrollo económico*. Fundaungo. Recuperado de: [file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/Dr. Oscar Cabrera-FUDEECEN.pdf](file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/Dr._Oscar_Cabrera-FUDEECEN.pdf)

Cámara de la industria textil, confección y zonas francas de el salvador (CAMTEX). Protocolo de seguridad sanitaria y contención de covid-19 para servicios de la industria textil, confección, zonas francas y depósitos de perfeccionamiento activo (dpa). Recuperado de: [file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/protocolo-seguridad-sanitaria-contencion-covid19-servicios-industria-textil-confecci%C3%B3n-zonas-francas-dpa-2020.....%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/protocolo-seguridad-sanitaria-contencion-covid19-servicios-industria-textil-confecci%C3%B3n-zonas-francas-dpa-2020.....%20(3).pdf)

CAMTEX (2021, 21 enero). Pulso económico. Recuperado de: [https://issuu.com/camtexelsalvador/docs/pulso\\_econ\\_mico\\_2021\\_final](https://issuu.com/camtexelsalvador/docs/pulso_econ_mico_2021_final)

CEPAL. (2020b). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Santiago: CEPAL. Recuperado desde <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-covid-19-pensar-la-reactivacion>

Enríquez A, Saénz C (2021, mayo). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA*. Publicación de las Naciones Unidas. ISSN: 1684-0364. México N°189. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf)

FUSADES (2020, septiembre). Impacto del Covid-19 en la liquidez del gobierno. Recuperado de: <http://fusades.org/publicaciones/Impacto%20del%20COVID-19%20en%20la%20liquidez%20del%20gobierno.pdf>

FUSADES (2020, septiembre). La economía tocó fondo en mayo y empieza a mostrar más actividad con la reapertura. Análisis 52. Recuperado de: [http://fusades.org/publicaciones/AE\\_52\\_La%20economi%CC%81a%20toco%CC%81%20fondo%20en%20mayo\\_Sep2020.pdf](http://fusades.org/publicaciones/AE_52_La%20economi%CC%81a%20toco%CC%81%20fondo%20en%20mayo_Sep2020.pdf)

Guevara J, Cartagena H, Pacheco E, Palacios S, y Tovar D (2020). Situación de la empresa salvadoreña frente a la emergencia Covid-19. Recuperado de: <file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/12264.pdf>

<https://elpais.com/sociedad/2020-04-02/la-guerra-de-las-mascarillas-enfrenta-a-europa-yeeuu.htm>

¿Qué es una MiPyME? (2022, 1 abril). Argentina.gob.ar. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme>

La industria textil y de la confección en El Salvador, (2021, 5 de agosto). El Grupo Centroamericano. Recuperado el 21 de abril de 2022, de <https://www.thecentralamericangroup.com/la-industria-textil-y-de-la-confeccion-en-el-salvador/>

López A, Domínguez R (2021, 20 enero). Medidas de contingencia ante el Covid-19 en El Salvador. Recuperado de: <https://alerta.salud.gob.sv/medidas-de-contingencia-ante-el-covid-19-en-el-salvador/>

Mejía C, Larios R. (2019). Boletín Económico. Caracterización del sector exportador e importador por tamaño de empresa. Recuperado de: <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/580522988.pdf>

Mejía J (2022, enero 13). *Textiles y plásticos son los sectores que más impulsaron las exportaciones en 2021*. Recuperado de: <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/textiles-plasticos-sectoes-mas-impulsaron-exportaciones-2021-asociacion-de-industriales/917441/2022/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20ASI,el%20del%20pl%C3%A1stico%2C%20que%20incluye>

Mejía J.C (2022). *Textiles y plásticos son los sectores que más impulsaron las exportaciones en 2021*, obtenido de: <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/textiles-plasticos-sectoes-mas-impulsaron-exportaciones-2021-asociacion-de-industriales/917441/2022/>

Ministerio de Relaciones Exteriores (2022). *Foro de los Países de América Latina y El Caribe sobre Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://rree.gob.sv/el-salvador-presenta-avances-post-covid-19-en-el-cumplimiento-de-la-agenda-2030-en-costarica/>

Pastrán R. (17 de febrero de 2021). Sector textil de El Salvador perdió 5,000 empleos en 2020, obtenido de: <https://www.eleconomista.net/actualidad/Sector-textil-perdio-5000-empleos-en-2020-20210217-0011.html>

Revista Colombiana de Anestesiología (2020, 26 de mayo). *Consecuencias de la pandemia de la COVID-19 en la salud mental asociadas al aislamiento social*. DOI: <https://doi.org/10.5554/22562087.e930>

Ruiz S (2004). La Empresa Pequeña. Recuperado de: <file:///C:/Users/CASCADAS/Downloads/admin-journal-manager-coyuntura-economica-4ta-1-2-2013-4.pdf>

SICA (2020-2021). Observatorio Regional SICA-COVID-19. Recuperado de: <https://www.sica.int/coronavirus/observatorioSICACOVID19>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (s.f). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Anexo 300 b, bienes textiles y del vestido*, obtenido de: [http://www.sice.oas.org/trade/nafta\\_s/AN300B.asp](http://www.sice.oas.org/trade/nafta_s/AN300B.asp)

Vargas L (2020, noviembre). Alimentar a El Salvador en tiempos de Covid-19. Recuperado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/17052.pdf>

Quecedo, Rosario, & Castaño, Carlos (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. [fecha de Consulta 1 de mayo de 2022]. ISSN: 1136-1034. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (1999b). *Foundations of Behavioral Research* (4th Revised ed.). Wadsworth Publishing. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>

Torres, C. A. B., Bernal, C. A., Buelvas, L. E. C., & Palma, O. F. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Gallardo, J. C. (2022, 7 marzo). El Salvador presenta avances post COVID-19 en el cumplimiento de la Agenda 2030 en Costa Rica. Ministerio de Relaciones Exteriores

de El Salvador. <https://rree.gob.sv/el-salvador-presenta-avances-post-covid-19-en-el-cumplimiento-de-la-agenda-2030-en-costa-rica/>

CEPAL. “Estudio Económico De América Latina y El Caribe 2020: Principales Condicionantes De Las Políticas Fiscal y Monetaria En La Era Post Pandemia De Covid-19.” Publicación | Comisión Económica Para América Latina y El Caribe, CEPAL, 12 agosto 2022, <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46070-estudio-economico-america-latina-caribe-2020-principales-condicionantes>.

Davis, R. (2020, 28 mayo). Manufactura Textil Impacto del COVID-19. Textiles Panamericanos. Recuperado 9 de septiembre de 2022, de <https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2020/05/manufactura-textil-impacto-del-covid-19/>

(2020, 13 abril) Cuarentena: origen del concepto, que significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria. <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/>

BCR “Normas Técnicas Temporales para el Cálculo de la Reserva de Liquidez sobre Depósitos y Otras Obligaciones” Publicación | Banco Central de Reserva, BCR, 12 agosto 2022, <https://www.bcr.gob.sv/regulaciones/upload/NPBT-08.pdf?v=1661652274>

Coronavirus. (2020, 10 enero). Recuperado 8 de septiembre de 2022, de [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)

## ANEXOS.

### ANEXO 1

A continuación, se adjunta el listado de las personas que respondieron a la encuesta:

<b>Griselda Vanessa López Candelario</b>	Analista de Mercadeo/Hasgal S.A de C. V
<b>Isela Acevedo</b>	CEO/ peques
<b>Lilian Pérez</b>	Lili novedades
<b>Claudia Castro de Flores</b>	CEO/Industrias Flores
<b>Samuel Peraza</b>	Encargado de tiendas y compras/Telas Carmencita
<b>Fernando Melara</b>	Chemise SV
<b>Rene Araujo</b>	Director General/El Garage print
<b>Margarita Alvarado Gaitán</b>	Coordinadora Financiera/ Supertex
<b>Wendy Aleyda Flores</b>	Especialista en exportaciones/ CONAMYPE
<b>José tobar</b>	Gerente del Banco Hipotecario
<b>Gabriela Arana</b>	Jefe de segmento Banca de personas/ Banco Agrícola
<b>Guadalupe Rodríguez</b>	Área de operaciones/ Banco Cuscatlán
<b>Kevin Fernando Alarcón Barrios</b>	Analista de detección y análisis/ Banco Agrícola
<b>Liliana Patricia Sorto</b>	Auxiliar administrativo/ Banco Agrícola
<b>Brandon Lima</b>	Analista Financiero / Banco Promerica
<b>Roció Cruz</b>	Periodista/ Canal 12
<b>Salvador Castellanos</b>	Periodista/Grupo Mega visión
<b>Víctor Parada</b>	Editor/RSM/ Canal 12
<b>Ignacio Batres</b>	Jefe de información/ Canal 12
<b>Francisco Javier Menjívar</b>	Periodista independiente

### ANEXO 2

## Preguntas para encuestados de la banca.

**Objetivo de la encuesta:** identificar elementos que han repercutido en el sector MIPYMES y Pyme de textil y de confección.



Entrevistador: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Tiempo: \_\_\_\_\_

### Efectos del sector y de confección en El Salvador para el área de MIPYMES post pandemia

*Encuesta para financista de la banca*

1-Nombre: \_\_\_\_\_

2-Cargo: \_\_\_\_\_

3-Empresa financiera: \_\_\_\_\_

4: Edad: \_\_\_\_\_

5-Género M\_\_ F\_\_

### Subvariable

*Contexto post pandemia*

#### Indicador

#### Medidas sociales

1. Dentro de las medidas sociales aplicadas por el gobierno para mitigar la propagación del virus de Covid-19 fue la cuarentena y el cierre de varias fronteras en el 2020 ¿cómo afectó esta medida a la banca, con relación a atender a sus usuarios?
2. ¿Qué medidas sociales aplicaron ustedes para la banca durante la pandemia del Covid-19?
3. Según la Cepal, en su informe sobre el Covid-19 existió un pronóstico de desempleo muy grande a nivel macro en el mundo ¿qué medidas tomaron como banca para ralentizar este hecho de desempleo tanto en su empresa, como en empresas que obtienen préstamos con ustedes?

4. ¿Cómo apoyaron ustedes como banca para ayudar a prevenir la pobreza extrema pronosticada por la CEPAL?

#### **Medida económica implementada por el gobierno**

5. La pandemia es una de las mayores crisis sanitarias a nivel mundial, repercutió también en nuestro país en gran medida ¿podría decirme cómo afectó a nivel económico para la banca?
6. ¿Qué medida implementaron para poder guardar la reserva de liquidez que menciona el Art. 44 y 47 en el DECRETO LEGISLATIVO No 697 para la protección de liquidez de bancos de la Superintendencia del Sistema financiero?
7. Las medidas utilizadas por el gobierno para detener el deterioro económico fue volver a brindar liquidez a empresas como MIPYMES ¿cómo apoyaron ustedes como banca en esta medida?
8. Qué condiciones especiales ha tenido la banca para el sector MIPYMES en textil y de confección
9. ¿El gobierno entabló comunicación con su ente financiero para discutir sobre la ralentización de préstamos hechos por personas naturales, y jurídicas?
10. ¿Cómo realizaron ustedes ese proceso para ayudar a las empresas a disminuir sus cuotas o para el proceso de mora en sus préstamos?
11. ¿Cómo ente administrativo financiero tuvo algún beneficio en las medidas implementadas por el gobierno a nivel económico?
12. ¿Tienen financiamiento para el sector textil para la exportación?
13. ¿Trabajan con ese sector? ¿Tienen programas especiales?

#### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia**

##### **Porcentaje de aceptación de las medidas**

14. Podría describir cuántas personas en su empresa aceptaron las medidas empleadas durante la pandemia ¿existió un sondeo?
15. ¿Cuántas empresas fueron beneficiadas por las medidas empleadas por el gobierno y con la ayuda de su ente financiero?

##### **Porcentaje de empleo**

16. ¿Qué número de empleos se perdieron debido a la pandemia tanto en su empresa, como en las pymes o MIPYMES a las que ayudan?

##### **Nivel de compromiso y fidelidad de las empresas en la elaboración de sus productos**

17. ¿Cambiaron sus métodos en facilitación de préstamos o servicios financieros durante y después de la pandemia del covid-19?

##### **Datos de cambio de distribución y logística empresarial**

18. ¿Existieron más préstamos de empresas para mejorar aspectos de distribución y logística?

## Medidas que brinde mejoría a las MIPYMES

### Tecnología y funcionalidad

19. ¿Qué tipos de cambios tecnológicos y funcionabilidad tuvo su empresa, y cómo ayudaron a otras empresas a cambiarlos?
20. ¿Existieron más préstamos de empresas para mejorar aspectos tecnológicos?

### Procedimiento de procesos

21. ¿Qué tipo de cambios tuvieron en su procedimiento de procesos en el caso de la banca?
22. ¿Cuáles fueron?

### Medidas impulsadas por el gobierno.

23. ¿Existieron más medidas impulsadas por el gobierno para ayudar a las MIPYMES en solicitud de créditos y créditos existentes para sobrellevar la pandemia y los efectos ocasionados por ella?

## ANEXO 3

### Preguntas para encuestados de instituciones gubernamentales.



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA  
DE EL SALVADOR

**Objetivo de la encuesta:** identificar elementos que han repercutido en el sector MIPYMES y Pyme de textil y de confección.

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Tiempo: \_\_\_\_\_

**Efectos del sector y de confección en El Salvador para el área de MIPYMES post pandemia**

*Encuesta para instituciones gubernamentales.*

1-Nombre: \_\_\_\_\_

2-Cargo: \_\_\_\_\_

3-Empresa financiera: \_\_\_\_\_

4: Edad: \_\_\_\_\_

5-Género M\_\_ F\_\_

**Subvariable**

*Contexto post pandemia*

**Indicador**

**Medidas sociales**

1. ¿Qué medidas sociales fomentaron ustedes como organización para mitigar los daños causados por la pandemia del COVID-19?
2. ¿Qué tipo de impactos vieron en las empresas textiles y de confección durante y post pandemia?
3. ¿Podría mencionar algunas MIPYMES del sector textil y de confección que fueron mayormente afectadas por la pandemia del COVID-19?

**Indicador**

**Medida económica empleada por el gobierno en contexto post pandemia**

4. ¿Qué medidas tomó el gobierno para mitigar los daños de la pandemia?
5. ¿Cómo ayudaron a fomentar ustedes esas medidas utilizadas por el gobierno para mitigar la pandemia del covid-19?
6. ¿Existen medidas para reintegrar a las MIPYMES del sector textil y de confección a la economía del país?

**Subvariable**

**Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia**

**Indicador**

**Porcentaje de aceptación de las medidas**

7. ¿Cómo evaluaron la aceptación de las medidas empleadas en las empresas de textiles y de confección?

**Porcentaje de empleo**

8. ¿Han recibido informes de empleo durante y post pandemia de parte de las empresas textiles y de confección?
9. ¿Cuál ha sido el resultado?

#### **Nivel de compromiso y fidelidad de las empresas en la elaboración de sus productos**

10. ¿Las MIPYMES del sector textil y de confección, han tenido cambios en su nivel de elaboración de productos o han tenido cambios significativos? ¿Qué tipos de cambios han tenido?
11. ¿Existen empresas que han cambiado su identidad o sus productos textiles por otros tipos debido a la pandemia? Y ¿de qué manera?

#### **-Datos de cambio de distribución y logística empresarial**

12. ¿Cuántas empresas MIPYMES del sector textil y de confección se vieron afectadas al no poder exportar sus productos al inicio, durante y después de la cuarentena por la pandemia?
13. ¿Han tenido las empresas cambios en su distribución y logística, y/o han presentado informes a ustedes de estos cambios?

### **Medidas que brinde mejoría a las MIPYMES**

#### **-Logística y distribución**

14. ¿Qué medidas han presentado las MIPYMES en su distribución y logística?
15. ¿Existen medidas para apoyar y capacitar a las MIPYMES del sector textil y de confección para que estas exporten?
16. ¿Cuánto es el porcentaje de participación de las MIPYMES del sector textil y de confección en exportaciones a mayo de 2022?

#### **-Tecnología y funcionalidad**

17. ¿Las empresas han tenido cambios en su tecnología y funcionalidad empresarial?
18. ¿Han brindado algún tipo de capacitación para mejorar la tecnología dentro de estas empresas por parte de su organización?

#### **Medidas impulsadas por el gobierno.**

19. ¿Qué tipo de medidas han utilizado de las que ha brindado el gobierno para apoyar a las MiPyme del sector textil y de confección en su reinserción a la economía?  
Describir en qué consisten.
20. ¿De qué manera han apoyado a las empresas?
21. ¿Existen solicitudes de créditos del sector textil y de confección en FIREMPRESA, FECAMYPE y en PROGAMYPE? ¿Podría brindarme el número y algunas empresas solicitantes?

## ANEXO 4

### Preguntas para encuestados de empresas del sector textil y de confección



**Objetivo de la encuesta:** identificar elementos que han repercutido en el sector MIPYMES y Pyme de textil y de confección.

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Tiempo: \_\_\_\_\_

### Efectos del sector y de confección en El Salvador para el área de MIPYME post pandemia

*Encuesta para MIPYMES del sector textil y de confección*

1-Nombre: \_\_\_\_\_

2-Cargo: \_\_\_\_\_

3-Nombre comercial del negocio: \_\_\_\_\_

4-Género M\_\_ F\_\_

5-La empresa o negocio tiene calificación de MIPYMES de CONAMYPE: Si\_\_ No\_\_

6-Tamaño de la MIPYMES según ventas brutas anuales:  
\_\_\_\_\_

### Subvariable

*Contexto post pandemia*

### Indicador

#### Medidas sociales

1. ¿Cómo ha afectado a la empresa la pandemia del covid-19?
2. ¿Cuántos de sus empleados tuvieron problemas al momento de la pandemia a nivel de salud?
3. ¿Existió algún descenso en sus empleados por la pandemia del covid-19?
4. ¿Qué medidas adoptaron?
5. ¿Qué protocolo de higiene siguieron cuando se empezaron a abrir las empresas?

## **Indicador**

### **Medida económica empleada por el gobierno en contexto post pandemia**

6. Sabemos que las empresas tuvieron bajas económicas durante la pandemia de 2020 a 2021 ¿Cómo afectó a su empresa?
7. Si su empresa exporta ¿cómo afectó esto a su nivel de exportación?
8. Si su empresa distribuye ¿cómo lo afectó a nivel de distribución y logística?
9. ¿Ha recibido ayuda por parte de algún ente como CONAMYPE, CDMYPE, COEXPORT u otra entidad durante o después de la cuarentena por covid-19 para sobrellevar los efectos de la pandemia?
10. ¿Qué tipo de servicio recibió por parte del personal técnico de CONAMYPE, CDMYPE O COEXPORT? Especificar de qué institución
11. El gobierno implementó medidas para mitigar el daño causado por la pandemia ¿Cómo lo beneficiaron o como le ocasionaron obstáculos a su empresa?
12. ¿Tuvo repercusiones las medidas impuestas por el gobierno en su empresa?
13. Durante la pandemia se implementó el decreto legislativo n\*600 de Teletrabajo ¿le brindó esta medida algún beneficio a su empresa?
14. El cierre de aeropuertos decretado por estado de emergencia impidió que las empresas exportaran ¿De qué manera los afectó y que estrategias ocuparon para sobrellevar esto?

## **Subvariable**

### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia**

## **Indicador**

### **Porcentaje de aceptación de las medidas**

15. ¿Cómo fue el clima laboral durante el 2020 al 2021 en su empresa?
16. ¿Qué medición ocuparon para asegurarse que sus empleados se sintieran seguros durante la pandemia?

### **Porcentaje de empleo**

17. Número de trabajadores ocupados por las MIPYMES antes de la cuarentena
18. ¿Cómo afectó a sus empleados y a sus familias el Covid-19?
19. Número de trabajadores ocupados por las MIPYMES durante la cuarentena

### **Nivel de compromiso y fidelidad de las empresas en la elaboración de sus productos**

20. Las empresas siempre tienen estrategias de competitividad ¿cómo se identificaron ustedes a comparación de otras para manejar los efectos post pandemia?

21. ¿Existió mucha competencia entre empresas, y cómo le afectó a la suya?
22. ¿Afectó a su empresa el covid-19, en su elaboración de productos? ¿de qué manera?
23. ¿Tuvieron que diversificar, innovar o cambiar el giro de su negocio para mantener a flote? Si su respuesta es sí, ¿Cuáles son las acciones implementadas en el negocio?

#### **-Datos de cambio de distribución y logística empresarial**

24. ¿Qué estrategias tuvieron para mejorar la aceptación de su producción a nivel mediático, y también interno de la empresa?
25. Cómo le afectó la distribución y logística de la empresa el covid-19.

### **Medidas que brinde mejoría a las MIPYMES**

#### **-Logística y distribución**

26. ¿Qué tipos de cambios tuvieron en su logística y distribución en su empresa y cuáles fueron?
27. ¿Cuál fue el cambio más drástico que tuvieron?

#### **-Tecnología y funcionalidad**

28. ¿Mejoraron la tecnología y funcionalidad debido a la pandemia?
29. ¿Hicieron algún tipo de préstamos para mejorar la tecnología y funcionalidad en sus empresas?

#### **-Protocolos de bioseguridad**

30. ¿Qué tipo de protocolos y de bioseguridad tuvieron durante la pandemia y post pandemia?
31. ¿Han establecido normativas visuales en las empresas?
32. ¿Qué tipo de medidas tienen? ¿Podrían describirlas?
33. Según el protocolo sanitario impuesto por el gobierno para las empresas de textiles y de confección, se menciona que la empresa debe respetar el distanciamiento y las rotaciones de empleados en horarios para no expandir la pandemia ¿de qué manera lo manejaron para cumplir este tipo de normativa?

#### **-Procedimiento de procesos**

34. ¿Existió algún tipo de cambio en el procedimiento de procesos en su empresa?

#### **Medidas impulsadas por el gobierno.**

35. ¿El gobierno ayudó a mitigar los daños ocasionados por la pandemia a nivel económico?
36. ¿Cuáles fueron?
37. ¿Qué tipo de apoyo es indispensable para fortalecimiento y crecimiento del negocio o empresa por parte de cualquier ente, que desee ayudar a las MIPYMES del sector textil y de confección?

## ANEXO 5

### Preguntas para encuestados de medios de comunicación



**Objetivo de la encuesta:** identificar elementos que han repercutido en el sector MIPYMES y Pyme de textil y de confección.

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Tiempo: \_\_\_\_\_

### Efectos del sector textil y de confección en El Salvador para el área de MIPYMES post pandemia

*Encuesta para MIPYMES del sector textil y de confección*

1-Nombre de entrevistado \_\_\_\_\_

2-Cargo: \_\_\_\_\_

3-Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_

4: Edad: \_\_\_\_\_

5-Género M\_\_ F\_\_

#### Subvariable

*Contexto*

*post pandemia*

## **Indicador**

### **Medidas sociales**

1. ¿Qué tipo de impacto visualizaron en las empresas textiles y de confección durante y post pandemia?
2. ¿Podría mencionar alguna MIPYMES del sector textil y de confección que fueron mayormente afectados por la pandemia del COVID-19?
3. ¿Cuál creen que fue el principal inconveniente para las MIPYMES para poder salir adelante o lo que más les afectó?

## **Indicador**

### **Medida**

#### **económica implementada por el gobierno**

4. ¿Qué medidas tomó el gobierno para mitigar los daños de la pandemia?
5. ¿Cómo ayudaron a fomentar ustedes esas medidas utilizadas por el gobierno para mitigar la pandemia del COVID-19?

## **Subvariable**

### **Efecto de medidas empleadas por el sector textil en el contexto post pandemia**

## **Indicador**

### **Porcentaje de aceptación de las medidas**

6. ¿Conoce cuántas empresas fueron beneficiadas por las medidas empleadas por el gobierno y con la ayuda de su ente financiero?
7. ¿Qué tan amplio tuvieron la recopilación de información para poder desarrollar la investigación?

### **Porcentaje de empleo**

8. ¿Qué tan complejo fue salir de sus casas por todas las medidas de bioseguridad para poder indagar información?
9. ¿Qué tan difícil fue la pandemia y afecto a la economía de las MIPYMES?

### **Nivel de compromiso y fidelidad de las empresas en la elaboración de sus productos**

10. ¿Existen empresas que han cambiado su identidad o sus productos textiles por otros tipos debido a la pandemia? ¿y de qué manera?

### **-Datos de cambio de distribución y logística empresarial**

11. ¿Cuántas empresas MIPYMES del sector textil se vieron afectadas al no poder exportar sus productos al inicio, durante y después de la cuarentena por la pandemia?

### **Medidas que brinde mejoría a las MIPYMES**

#### **-Logística y distribución**

12. ¿Existen medidas para apoyar y capacitar a las MIPYMES del sector textil y de confección para que estas exporten?

13. ¿cuánto es el porcentaje de las MIPYMES del sector textil y de confección en exportaciones a mayo de 2022?

14. ¿Qué medidas ha presentado las MIPYMES en su distribución y logística?

#### **-Tecnología y funcionalidad**

15. ¿Las empresas han tenido cambios en su tecnología y funcionalidad empresarial?

16. ¿Hicieron algún tipo de préstamos para mejorar la tecnología y funcionalidad en sus empresas?