

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DE EL SALVADOR



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

**“LA DIPLOMACIA DIGITAL EN EL SALVADOR: HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL CAMBIO DE
IMAGEN INTERNACIONAL JUNIO 2019-ENERO 2022”**

INFORME FINAL DE TALLER DE INVESTIGACIÓN

PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN RELACIONES Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

DE PAZ AMAYA, PAOLA GISSELLE
PINEDA VÁSQUEZ, HENRY MARCELO
SERRANO ESTUPINIAN, THANYA RAQUEL

San Salvador, 29 de agosto 2022

AUTORIDADES

Dra. Cristina de Amaya

Rectora

Dra. Mirna García

Vicerrectora académica

Dra. Nubia Estrada

Vicerrectora de investigación y proyección social

Ing. Sonia Rodríguez

Secretaria General

Mario Ernesto Juárez Escobar

Decano de Ciencias Jurídicas

Lic. Adela Francisca Ramírez Orellana

Directora de la Escuela de Estudios Internacionales.

Oscar Lizama Marroquín

Asesor

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	4
1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	10
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.3.1. Objetivo General	11
1.3.2. Objetivos Específicos.....	11
1.3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.5. FACTIBILIDAD DE ESTUDIO	14
1.6. JUSTIFICACIÓN	15
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.1. Marco Histórico	17
2.1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.2.1. Herramientas y redes sociales.....	22
2.1.2.2. Redes sociales más utilizadas por el presidente Nayib Bukele	37
2.1.2.3. Diplomacia digital en El Salvador. (Periodo Sánchez Cerén y Nayib Bukele)	39
2.1.2.4. Modernización del Estado, Plan Cuscatlán y agenda digital 2020 – 2030.	40
2.1.2.5. Política exterior en El Salvador y las estrategias de diplomacia digital.	44
2.1.2.6. Discurso del presidente Nayib Bukele en las Naciones Unidas y Fotografía.	47
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	53
2.2.1. Diplomacia, herramientas digitales y globalización.	53
2.2.2. Diplomacia digital	55
2.2.3. Internet, Internet de las cosas, TICS.....	57
2.2.4. Modernización del Estado y política exterior.....	58
2.2.5. Redes sociales, y la actualidad.....	58
2.3. MARCO LEGAL.....	60
2.3.1. LEYES INTERNACIONALES	61
2.3.1.1. CONVENCIÓN DE VIENA DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS DE 1961	61
2.3.2. LEYES NACIONALES	62
2.3.2.1. CONSTITUCIÓN DE EL SALVADOR.....	62
2.3.2.2. REGLAMENTO INTERNO DEL ÓRGANO EJECUTIVO (RIOE)	63

2.3.2.3. DECRETO DE CREACIÓN DE LA SECRETARÍA DE INNOVACIÓN DE LA PRESIDENCIA.....	64
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
3.1. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.2. SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO	65
3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	66
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	67
3.5. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	69
3.7. SUPUESTOS TEÓRICOS DE ANÁLISIS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	70
3.7.1. SUPUESTO GENERAL.....	71
3.7.1.1. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 1.....	71
3.7.1.2. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 2.....	72
3.7.1.3. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 3.....	72
3.8. PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	72
3.9. ESTRATEGIAS DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS.....	73
3.10. INSTRUMENTO DE REGISTRO Y MEDICIÓN.....	74
3.11. MATRIZ DE CONGRUENCIA, RELACIÓN ENTRE PROBLEMA, OBJETIVOS, SUPUESTOS TEÓRICOS, CATEGORÍAS	76
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	79
4.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	79
4.1.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS NACIONALES	79
4.1.2. ANÁLISIS POR PREGUNTA DE ENTREVISTAS INTERNACIONALES	83
4.1.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	86
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1. CONCLUSIÓN.....	88
5.2. RECOMENDACIONES.....	92
GLOSARIO DE TÉRMINOS	94
4. BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	100
CRONOGRAMA.....	100
PRESUPUESTO	105
INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....	106
Instrumento de entrevista a nivel Internacional.....	108
Respuestas de los Entrevistados a nivel Nacional	110

Respuestas de las Entrevistadas a nivel Internacional 120

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICA

Figura 1	9
Figura 2	48

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de concluir con mi trabajo de investigación, y haberme dado las fuerzas para superar todos los obstáculos que a lo largo de esta investigación se fueron presentando.

Agradezco a todas las personas que me apoyaron, pero sobre todo a mi madre Tanya María que es el pilar de mi vida, la mujer que más admiro y que más me motiva, la que siempre me apoya, me cuida, me aconseja, me ama, me motiva a luchar por mis sueños y a no rendirme. A mi hermanita Ana Valeria que es la luz de mis ojos y mi alegría.

A mi abuela Ana María, por su amor, por sus consejos, porque siempre me apoya en todo y me motiva a seguir adelante. A mi padre Sifredo Guillen no solo por ser mi padre, sino que, por ser mi amigo, mi consejero y una persona maravillosa conmigo.

A mi padre Hugo Serrano que, aunque ya no está en este mundo, lo llevo siempre en mi mente y corazón, y por cuidarme desde arriba.

A mis hermanos y familiares que siempre me apoyan, me quieren y están conmigo en todo momento. A mi gran amigo y colega Marcelo Pineda, que siempre ha estado conmigo en las buenas y en las malas, me aconseja y me cuida. Le agradezco mucho su apoyo y su paciencia.

Y a mis amigos Kevin Monge y Gabriela Lisseth que siempre estuvieron conmigo en todo este trayecto, con los que hemos tenido tantas aventuras tanto en la universidad como fuera. Y a mi amiga María Manzur que siempre me aconseja y me motiva a seguir adelante.

Los amo.

-Thanya Serrano.

El presente trabajo constituye un profundo esfuerzo y un gran logro. Lo dedico principalmente a Dios por brindarme sabiduría, prudencia, discernimiento y guía durante mi proceso formativo.

A mis abuelos, Dina Madrid; María Lucía Leiva; Juan Francisco Pineda; Ovidio Vásquez; por su comprensión, sus consejos y su gran amor. Ustedes son los pilares de mi vida personal y académica. ¡Gracias por acompañarme en todo momento!

A mis padres Karyn Vásquez y Héctor Pineda, que me han apoyado, animado y motivado a ser una persona de bien. Gracias por su sacrificio, preocupación, paciencia y especialmente, por su inestimable amor en todos estos años de crecimiento personal, académico y profesional. Este logro es también de ustedes.

A mi hermano Jonathan Vásquez, que me ha aconsejado a largo de esta de la investigación, quien me ha servido de apoyo moral, espiritual, y a quien expreso toda mi admiración por su empatía, generosidad y sus oraciones; porque es la razón de sentirme orgulloso y por inspirarme a mi meta. ¡Gracias por siempre confiar en mí!

A mi familia por su apoyo incondicional y su confianza puesta en mí, a mis tíos, primos, gracias por ser parte de mi vida y permitirme ser parte de su orgullo.

A mis compañeros de estudios y de viaje Kevin Díaz, Gabriela Hernández en la culminación de esta maravillosa aventura, en la que nos juntamos para estudiar y dedicación a los trabajos a lo largo de nuestra formación. Se concluye un capítulo increíble en el que no puedo dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, al estar en las horas más difíciles, por compartir buenos momentos de estudio, les agradezco por siempre estar allí.

A mi compañera Tania Serrano que ha estado junto a mí en este recorrido aún en las adversidades, agradezco su paciencia. Gracias por acompañarme en el largo camino de esta investigación, a quien expresó toda admiración y deseo de seguir adelante cosechando más logros.

-Marcelo Pineda.

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, por permitirme llegar hasta donde estoy y por convertirme en la persona que soy.

Gracias a mis papás por estar presentes, no solo en esta etapa, si no, en todas las etapas de mi vida y por darme casi todo lo que quiero, por enseñarme que todo tiene un precio y por siempre estar para lo que necesito. También me agradezco a mí, por no darme por vencida y terminar, no importando las consecuencias o lo que costara.

A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a este logro. Esperando contar siempre con su valioso e incondicional apoyo. Los quiero.

-Paola De Paz Amaya.

Resumen

La presente investigación se basó en la diplomacia digital y el uso de herramientas digitales para la promoción y el posicionamiento de cambio de imagen de El Salvador hacia la comunidad internacional, y como está puede influir en aspectos como la política exterior. Es así que la investigación se centró en la evolución y uso de herramientas digitales; las cuales continúan adaptándose a la globalización y a los mecanismos de los medios de comunicación para la mejora y el desarrollo de las relaciones internacionales. Es así que para la obtención de la información se contó con la participación de expertos nacionales e internacionales. Evidenciando el recorrido de la diplomacia digital a lo largo de la historia, adaptándose a una nueva era digital. La actual administración gubernamental de El Salvador ha propiciado la creación de una imagen positiva en países extranjeros a través del posicionamiento. Potenciando la política exterior a través de las herramientas de comunicación digital.

Palabras claves:

Diplomacia digital, Política exterior, Poder Blando, TIC'S, Diplomacia

Abstract

This research is based on digital diplomacy and the use of digital tools for promotion and positioning of El Salvador's image changes towards the international community, and how it can influence aspects such as foreign policy. In this way, the research focuses on the evolution and use of digital tools; which continue adapting to globalization and the mechanisms of media for the improvement and development of international relations. In order to obtain the information, national and international experts have participated. Evidencing the journey of digital diplomacy throughout history, adapting to a new digital age. The current government administration of El Salvador has fostered the creation of a positive image in foreign countries through positioning and promoting foreign policy through digital communication tools.

Keywords:

Digital diplomacy, Foreign policy, Soft Power, TIC's, Diplomacy.

ACRÓNIMOS Y SIGLAS

ARPANET: Advanced Research Projects Agency Network.

ENIAC: Electronical Numerical Integrator and Computer.

GOES: Gobierno de El Salvador.

MRREE: Ministerio de Relaciones Exteriores.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

TIC: Tecnologías de la información y la comunicación.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el rol de las nuevas tecnologías en la diplomacia, y el aporte que las mismas pueden otorgar a las naciones que hacen un adecuado uso de ellas, con un impacto significativo en la manera de hacer política exterior en El Salvador y en los diferentes Estados.

Este fenómeno ha tenido un alcance global debido a la innovación de las nuevas tecnologías de la comunicación e información (mejor conocidas como TIC 'S), como son las redes sociales, el internet de las cosas, Big Data, la zoomplomacia, la inteligencia artificial, entre otras áreas.

En consideración de lo novedoso de esta investigación y la reciente incursión de la tecnología en el campo diplomático a nivel nacional e internacional, catalogada de tipo descriptiva, la cual consta de cinco capítulos a desarrollar, abarcando en el capítulo uno definiciones de la diplomacia digital, diplomacia, las TIC's según en el sistema internacional; asimismo en el segundo capítulo se identifican los antecedentes históricos de la diplomacia digital y su evolución, las teorías de la comunicación y la diplomacia y cómo éstas se han desarrollado en la comunidad internacional, haciendo énfasis en El Salvador; En el tercer capítulo se explicó la metodología para la presente investigación, como cuarto capítulo se desarrolló el análisis de la investigación y finalmente, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y las recomendaciones resultantes de dicha investigación bajo una metodología bibliográfica-documental, analizando información a partir de lo que va a desarrollar.

Como parte de los antecedentes del surgimiento de diplomacia digital, puede mencionarse, que ésta surge en el año 2002 por el Departamento de Estados de los

Estados Unidos, con el fin de evitar los problemas de comunicación que se vivieron en los atentados del 11 de Septiembre de 2001 (11S), cambiando así la forma de hacer diplomacia para siempre. (Raya, 2021)

Estas nuevas herramientas permiten el desarrollo, agilizando, facilitando las comunicaciones, el intercambio de información y evolucionado el uso de la tecnología en todos los ámbitos del quehacer del ser humano, encontrándonos en un mundo más entrelazado e interconectado.

Frente a ese panorama, la investigación se centra en la diplomacia digital de El Salvador, la evolución y uso de herramientas digitales; así como la implementación de páginas web y redes sociales. Enfatizando la capacidad de comunicación e interconexión, ayudando a proyectar un cambio de imagen y de mensaje en la política exterior salvadoreña, modificando los canales tradicionales de la diplomacia salvadoreña.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El internet ha revolucionado el mundo de la informática y las comunicaciones mejor conocida como las TIC, tales como el teléfono, el telégrafo, la radio y el ordenador sentando bases para la incorporación de diferentes funcionalidades. La tecnología es una herramienta de conexión mundial y se convierte en un mecanismo importante de información y medios para una interacción entre las personas en cualquier ubicación. El desarrollo tecnológico tiene el compromiso de ayudar a la humanidad en su desarrollo en la búsqueda de mejores aprendizajes, generando una innovación en el uso inteligente de las herramientas digitales con mayor eficiencia y eficacia.

Las herramientas digitales se basan en la creatividad e innovación, por ende, el internet de las cosas se vuelve fundamental y novedoso. Los autores Karen Rose, Scott Eldridge, Lyman Chapin establece el concepto del internet de las cosas como:

Escenarios en los que la conectividad de red y la capacidad de cómputo se extienden a objetos, sensores y artículos de uso diario que habitualmente no se consideran computadoras, permitiendo que estos dispositivos generen, intercambien y consuman datos con una mínima intervención humana. Sin embargo, no existe ninguna definición única y universal. (Rose, Eldridge, & Chapin, 2015)

En tal sentido, una herramienta digital está conformada por diferentes elementos, dispositivos, aparatos inteligentes, inteligencia artificial con lo que se logra tener un mayor acceso, intercambio y facilitación de la información.

Las TICS han propiciado que la comunicación en red se caracterice esencialmente por la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad, la personalización, y la capacidad de actualización. Estos avances han encontrado creciente utilización en las más diversas ramas, incluido el campo de las relaciones internacionales, al influenciar positivamente en las posibilidades de ampliación de las relaciones, más allá de los tradicionales vínculos oficiales entre países, facilitando los contactos con los más diversos sectores y a todos los niveles de los públicos respectivos. Sacando mayores beneficios en el área de las redes sociales. (Díaz Triana, 2014).

La diplomacia digital surge como instrumento utilizado por los Estados para implementar su política exterior evolucionando así la diplomacia tradicional. En el período de 1984-1994 surge el primer intercambio de e-mail entre Jefes de Estado, Bill Clinton, y Carl Bild, generando el nacimiento de un nuevo modelo de herramientas digitales siendo punto clave para aportar un desarrollo masivo de: comunicaciones, política y las diferentes actividades (sea económicas, sociales, culturales, etc.), mejorando la conexión y el intercambio de información entre el individuo y el Estado.

Otro autor establece la evolución como "La diplomacia digital, tiene un papel importante en la implementación de políticas exteriores a través de relaciones bilaterales, servicios consulares, comunicación y negociaciones, es decir, permite que las políticas de un país sean entendidas y aceptadas por los Estados" (Mencera Pérez & García Melo, 2021).

Es de mencionar que la diplomacia digital ha tomado mayor protagonismo porque los ciudadanos están cada vez más interconectados en las redes sociales y las nuevas tendencias, estos medios son utilizados para informarse, conocer temas de coyuntura, aspectos culturales, acceder a servicios, noticias, interactuar con los mandatarios para

plantear sus ideas, así como su descontento y recomendaciones de acuerdo a Lizama (2019).

El uso de la web, las diferentes herramientas digitales y su utilización en el ámbito diplomático ha dado paso a que diferentes autores hayan buscado la conformación de diferentes conceptos que vinculen el ámbito de la diplomacia y de las redes sociales como, por ejemplo: Twiplomacy, Diplomacia Digital, Digitalización de la Diplomacia, Diplomacia 2.0, Facebook Diplomacia, Digital Diplomacy, e-diplomacy, entre otros. La búsqueda de una definición que explique la adaptación de los Estados en el ámbito digital ha tenido como repercusiones la generación de una inexactitud conceptual, tratando de explicar los mismos elementos. No obstante, esta gran variedad de conceptos tiene el objetivo de explicar la necesidad de adaptación por parte de los Estados a los cambios tecnológicos que se han generado y que se estarán generando en el Sistema Internacional en los próximos años. (Lizama, 2019, pág. 60).

No obstante, si bien aún no existe una definición universalmente aceptada para referirse a la diplomacia digital. Algunos autores nos comparten la idea de esta temática tras los procesos de la globalización y las TIC tal como define el autor Cornelui Bjola citado por (Nehme, 2020) a la diplomacia digital como “el uso de las redes sociales con fines diplomáticos. La diplomacia podría cambiar las prácticas de cómo los diplomáticos participan en la gestión de información, diplomacia pública, planificación estratégica, negociaciones internacionales o incluso gestión de crisis”.

La diplomacia digital ha evolucionado a partir del siglo XXI, la extensión de las redes y medios sociales han tenido un gran impacto en la sociedad y la forma que los actores internacionales interactúan.

Las redes sociales han tenido un gran auge en la diplomacia digital, ya que, a través de estas plataformas jefes de Estado, jefes de Gobierno, Organizaciones Internacionales u otros organismos puedan transmitir sus mensajes e interactuar con otros líderes a través del intercambio de información, brindar opiniones sobre acontecimientos internacionales, y como un agregado, mejorar la imagen del Estado a nivel internacional.

Es de esa manera que Estados, personas, organizaciones internacionales y nacionales se comunican a través de estos medios virtuales para una interacción inmediata y la facilitación de intercambio de comunicación con la comunidad.

Estos cuatro elementos, anteriormente mencionados, han contribuido al desarrollo e impacto en la comunidad internacional; produciendo una conectividad a través de las diferentes plataformas digitales para la facilitación de procesos administrativos de cada Estado, utilizando la digitalización para una mayor interacción inmediata con su receptor.

En el caso particular de El Salvador actualmente se está experimentando avances en el uso de herramientas tecnológicas, en las relaciones internacionales principalmente la diplomacia; las herramientas tecnológicas han impactado en los diferentes espacios mediante la masificación de los aparatos tecnológicos tales como: celulares, computadoras, radios, tablet, potenciando y facilitando intercambios y accesos a la información de manera instantánea.

Instituciones como los Ministerios de Relaciones Exteriores, los presidentes, los cancilleres, han incursionado en los escenarios digitales. Mediante el uso de las

redes sociales Facebook y Twitter en lo que debe considerar como una estrategia de las nuevas tendencias del mundo de la globalización.

En el caso de El Salvador es importante resaltar de que el Ministerio de Relaciones Exteriores ha ido adaptándose y sumándose al esfuerzo de la comunicación con las tendencias digitales obteniendo contacto con la sociedad salvadoreña a través de sus plataformas digitales para dar avisos de interés ciudadano, coyuntura, gestión humanitaria, entre otros elementos de atención a usuarios.

En El Salvador ha surgido la visión de aplicar el uso de la tecnología para el desarrollo de procesos como la facilitación de servicios, el desarrollo tecnológico y comunicacional de cada una de las dependencias del Estado y por consiguiente la diplomacia digital. En la actual administración del presidente Nayib Bukele las diferentes plataformas digitales se utilizan para transmitir, opinar, comunicar acontecimientos nacionales e internacionales. De igual manera, dentro de la planificación de Gobierno como es el Plan Cuscatlán se incorpora el elemento tecnológico, expresando que se tiene como objetivo innovar las tecnologías, información, comunicación para que los ciudadanos estén informados.

Debido a lo anterior, en el ámbito de las relaciones internacionales, un área que ha sido tomada y a su vez influenciada ha sido la “diplomacia”. Sin embargo, las redes sociales han brindado la posibilidad de interactuar directamente entre los autores, los tomadores de decisiones, y los sujetos de derecho internacional, planteando un caso particular de El Salvador donde se puede establecer a partir del ingreso del presidente Nayib Armando Bukele Ortiz en el periodo de junio 2019 ha sido más palpable y ha ido evolucionando.

El primer Facebook live del presidente Nayib



Nota: Presidente Nayib Bukele. (22 de abril de 2019)
Plataforma Oficial de Tweets de Nayib Bukele.
recuperado en: [Nayib Bukele \(@nayibbukele\)](https://twitter.com/nayibbukele) /
[Twitter](https://twitter.com/nayibbukele)
Figura 1

La diplomacia digital se ha ido desarrollando en los últimos años de una forma trascendental, incorporando así el mundo de la diplomacia tradicional a un mundo globalizado, el uso de las plataformas digitales, tales como: redes sociales no solo están siendo aplicado en términos diplomáticos. El uso de la tecnología en la diplomacia ha incluido a la participación ciudadana, como opiniones de acontecimientos internacionales de gran relevancia; esto, aunque se continúe con el enfoque que únicamente los sujetos de derecho internacional poseen opiniones válidas y vinculantes para la comunidad internacional.

La era digital en especial la diplomacia ha ido planteando nuevos paradigmas, siendo parte integral en diferentes instrumentos tecnológicos para ser aplicados en diferentes áreas de diplomacia, cooperación internacional, negocios internacionales. La diplomacia digital ha tenido un rol muy importante para el desarrollo de las

comunidades nacionales e internacionales teniendo eficacia y mejor conectividad dando una mejor experiencia y un éxito en el uso de las herramientas tecnológicas ya que con pocos recursos pueden lograr grandes resultados.

Los gobiernos han ido entrelazando lazos y nuevos retos para la mejor aplicación de las herramientas digitales, en este mundo globalizado ha tenido que utilizar las nuevas plataformas digitales y redes sociales para una comunicación más inmediata, ofrecer espacios de sugerencias hacia sus ciudadanos, intercambio de información, etc.

En seguimiento a lo anterior planteado, es de destacar que dentro de la presente investigación no se abordarán las temáticas de Modernización del Estado, así como el desarrollo e implementación de las iniciativas del uso del bitcoin como moneda de curso legal, el desarrollo educativo bajo un enfoque relacionado a la digitalización, no se desarrollan temas del actual gobierno, políticas públicas, economía, coyunturas. La diplomacia pública no abordará a profundidad en la presente investigación.

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La diplomacia digital se ha convertido en una herramienta de gran impacto en las comunidades internacionales, las relaciones internacionales, cooperación internacional, la búsqueda del posicionamiento internacional; es en este contexto así como los diferentes sujetos de las relaciones internacionales participan en la promoción del uso de diferentes herramientas tecnológicas, en específico el presidente de El Salvador quien promueve el uso de los instrumentos tecnológicos para la promoción de los intereses salvadoreños, como también comunicar, intercambiar información con sus ciudadanos u opinar en acontecimiento de gran importancia; en razón de lo anterior se plantea la siguiente interrogantes de investigación:

¿Cuál ha sido el desarrollo que la diplomacia digital ha tenido en El Salvador en el periodo de junio 2019 a mayo 2022?

Preguntas específicas del enunciado:

- ¿Cuáles son las herramientas de comunicación digital más utilizadas por el presidente Nayib Bukele?
- ¿Cuál es la diferencia en la implementación de herramientas de diplomacia digital en El Salvador entre los gobiernos 2014 – 2019 y el período junio 2019 mayo 2022?
- ¿Cuál ha sido el rol de la diplomacia digital en El Salvador en el periodo junio 2019 a mayo 2022?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Identificar el uso de las diferentes herramientas digitales que el Presidente de la República de El Salvador Nayib Bukele ha utilizado en el periodo de junio 2019 a mayo 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las herramientas de comunicación digital más utilizadas por el presidente Nayib Bukele.

- Comparar el uso de las herramientas de diplomacia digital, en El Salvador entre las presidencias de los gobiernos 2014 – 2019 y el período junio 2019 mayo 2022.
- Analizar el rol de la diplomacia digital en El Salvador en el periodo junio 2019 a mayo 2022.

1.3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

En las últimas décadas, la diplomacia digital ha ido trascendiendo y fortaleciéndose, a tal punto de transformar la manera tradicional de hacer política exterior. Definiendo a la diplomacia digital como “el uso de herramientas digitales para la consecución de fines políticos”. La diplomacia podría cambiar prácticas de cómo los diplomáticos participan en la gestión de información, diplomacia pública, planificación estratégica, negociaciones internacionales o incluso gestión de crisis” (Nehme, 2020).

La diplomacia digital nace como una herramienta de la política exterior, a raíz de la globalización y desarrollo de las tecnologías de la información, comunicaciones, la política, las actividades económicas y las redes sociales. Tomando como principal herramienta al internet. Facilitan los procesos y actividades de la política exterior tradicional, expandiéndose e integrando a diversos campos convirtiéndose en una herramienta fundamental para el ser humano, aprovechando en gran medida los recursos.

La evolución de la comunicación tiene lugar desde las necesidades básicas, siendo ésta un mejor camino para el desarrollo de nuevas tecnologías, pues gracias a ello podemos mejorar y perfeccionar procesos. Y es por ello que cada vez se hacen más y más imprescindibles las tecnologías de la información y la comunicación.

Y como lo establece Suárez Suárez & Custodio Najar (2014):

La necesidad de intercambio de información, el uso de diferentes medios tecnológicos en el proceso investigativo y la barrera que marcan el espacio y el tiempo, hacen que la humanidad encuentre un nuevo espacio que le permita interactuar con otras personas, en el que tenga acceso a mayor información y retroalimentación de las misma, generar nuevos conocimientos y producir investigación.

En el ámbito de las relaciones internacionales en El Salvador poco se ha investigado sobre su aplicación a la diplomacia y la política exterior. De hecho, lo digital parece ser un tema reservado para las ingenierías. La verdad es que lo digital hoy en día comprende todas las acciones del quehacer humano y por lo tanto esta investigación será pionera en el uso de las tecnologías digitales aplicadas a la diplomacia y a la política exterior.

Planteando nuevos paradigmas, siendo parte integral y fundamental de las nuevas tecnologías, investigación, políticos, o negocios. Permitiendo así experiencias con el uso de las herramientas digitales, tales como: reuniones en línea, inteligencia artificial, Big data, zoomplomacia, el internet de las cosas, entre otras; en este sentido, el papel de la diplomacia digital es fundamental para el desarrollo de las sociedades.

En este trabajo se identificó el uso de herramientas digitales en la ejecución de la diplomacia y de la política exterior en el actual gobierno, circunscribiendo lo digital a lo tradicional de la diplomacia, como lo moderno se fusiona con lo antiguo. Siendo parte integral y fundamental de las nuevas tecnologías, investigación, política, o negocios.

La delimitación del espacio geográfico será de El Salvador, pero al incorporarse elementos digitales la delimitación “geográfica” serán las herramientas de comunicación digital que el actual gobierno haya implementado.

Teniendo como consecuencia de la digitalización, el comercio digital, seguridad cibernética, delito cibernético, la gobernanza del internet, la cooperación, derechos humanos, la democracia en la virtualidad y las tecnologías para el desarrollo, para mencionar una pequeña parte de los alcances de la digitalización en el mundo actual.

No dejando de lado la influencia de la tecnología en un mundo globalizado, teniendo al internet como punto de partida, revolucionando el mundo con el uso de las herramientas digitales como: las redes, plataformas virtuales, aplicaciones, uso de las TICS.

En el ámbito de las relaciones internacionales, la diplomacia digital tiende a ser innovadora y cooperativa. Ya que siempre vela por sus intereses, haciendo uso de las tecnologías existentes, abriendo de esta forma nuevos caminos para desarrollar las relaciones internacionales y nuevas formas de compromiso ciudadano.

1.5. FACTIBILIDAD DE ESTUDIO

En la presente investigación sobre la diplomacia digital, ha sido factible de poder realizar dicha temática, por medio de entrevistas a expertos en materia diplomacia digital en la que se realizó dos cuestionarios uno a nivel nacional y otro a nivel internacional, esto generó grandes frutos para el desarrollo de la investigación, ha sido

una investigación bibliográfica documental, cabe mencionar que esta investigación es novedosa y en la que traerá grandes beneficios a los futuros internacionalistas y futuros estudiosos de la materia digital y su aplicación en la diplomacia.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como finalidad conocer la evolución, el desarrollo que la diplomacia digital ha tenido en El Salvador y el uso de las tecnologías de la comunicación mejor conocidas como TIC'S dentro del área de las plataformas digitales, se considera que las TIC'S se han convertido en factores fundamentales en la diplomacia digital y como esta misma ha ido impactando en la sociedad y convirtiéndose así de vital importancia para las relaciones entre los países y la mejora de la sociedad.

El desarrollo tecnológico se ha expandido a una diversidad de áreas, entre estas el campo de las Relaciones Internacionales, es específico el área de la diplomacia, la cual ha pasado casi inmutable desde el momento de su consolidación. No obstante, la irrupción tecnológica ha generado cambios trascendentales en el hacer diplomático, como es el caso de la diplomacia digital utilizada para hacer política exterior en diferentes países, incluyendo en un cambio de imagen y mensajes hacia los ciudadanos, demostrando la factibilidad de la utilización de las herramientas digitales para la comunicación, intercambio de información en acontecimientos de índole relevante para los Estados.

El rol de la diplomacia digital ha sido de gran importancia en la implementación e incorporación de sus sitios web oficiales, redes sociales de los mandatarios, jefes de Estados, jefes de Gobierno, Organizaciones Internacionales y Nacionales en la

competencia, eficacia en la interconectividad en la comunicación que benefician para posicionar un cambio de imagen nivel nacional como internacional dar un mensaje de la política exterior que se pretende ejecutar.

El Estado salvadoreño en materia de diplomacia digital a lo largo de los gobiernos antecesores, no se realizó una planificación de manera significativa de las herramientas tecnológicas debido que no estaban en su mayor apogeo, utilizaban la diplomacia tradicional y para transmitir sus mensajes era por medios de la televisión, Fax, y radio. Con la evolución de las herramientas digitales y el nuevo mandato del Presidente Nayib Bukele han obtenido un incremento y realce en los medios de plataformas digitales para la mejora en el intercambio de información, comunicación, eficacia y opinión con los ciudadanos.

Con esta investigación se pretendió ofrecer un análisis coyuntural sobre la diplomacia digital en El Salvador y con ello proporcionar a los estudiosos sobre el tema, nacionales y extranjeros, una base conceptual desde la cual puedan continuar el análisis de este fenómeno tecnológico pero enfocado a las relaciones internacionales.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Marco Histórico

2.1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El término Diplomacia deriva del verbo griego *diploun*, que significa “doblar” y refería al documento plegado que portaban los emisarios que llevaban un mensaje de un soberano a otro. (De Jong, 2020).

En la actualidad, conforme a la evolución conceptual propia de la diplomacia, esta puede entenderse en su concepción más laxa, de acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española como: Conjunto de los procedimientos que regulan las relaciones entre los Estados (Real Academia Española, 2021). No obstante, “la diplomacia es definida como ciencia de las relaciones exteriores, que tiene como finalidad el arte de negociar, el manejo de las relaciones internacionales, la forma de hacer política exterior e internacional”.

La diplomacia se ha practicado durante décadas, siendo este el instrumento vital de un país para la producción o manejo de su política exterior en función de la defensa de su soberanía, seguridad, y su representación ante gobiernos en el exterior, negociaciones y soluciones ante conflictos.

Los orígenes de la diplomacia pueden ser tan antiguos como las interacciones entre los diferentes conglomerados sociales, ya que esta tiene como parte de su génesis las diferentes necesidades de relacionarse y comunicarse e interactuar entre sí, es así que de acuerdo a Álvarez (2019), se establecer que:

La primera civilización que desarrolló un sistema diplomático disciplinado fue la antigua Grecia. Se enviaban embajadores y misiones especiales de ciudad en ciudad para transmitir mensajes, avisos o presentes y para defender los intereses de un pueblo frente a los gobernantes de otras ciudades.

Si bien podría decirse que desde el inicio de las sociedades humanas hasta la actualidad se ha implementado y existido la diplomacia, esta se ha mantenido en constante evolución a lo largo del tiempo, la diplomacia en la antigüedad era utilizada simplemente para representantes que se encargaban de desempeñar actividades en un país extranjero por un periodo determinado, limitando su gestión a tareas específicas de su función plenipotenciaria como: La negociación de tratados de Paz, la creación de Alianzas o la generación de Tratados Comerciales.

Una de las características de esta época antigua, es que los diferentes representantes, tenían escasez en diferentes áreas como el transporte, los medios de comunicación, un elemento esencial que carecía lingüística, lo que generaba que no tuviesen un buen funcionamiento o que este no pudiese ser constante o estable.

En el periodo de la Edad Media surge a partir de la disolución del Imperio Romano de Occidente, en el periodo 476, finalizando 1492 con la llegada de los europeos a América.

Siendo la Edad Media fue creado por los humanistas europeos de los siglos XIV y XV, quienes pensaban en su época como un renacimiento de la antigüedad grecorromana. Entre esa antigüedad llamada clásica y su época humanista y renacentista, se extendía una edad intermedia que era menospreciada por la influencia que había ejercido la iglesia cristiana en todos los campos del saber. (Grudemi, 2020).

La Edad Media tuvo varias etapas en la que enmarca la historia.

Temprana Edad Media o Antigüedad Tardía (476–843): esta se extiende desde el derrocamiento del último emperador romano de Occidente, hasta la división del Imperio de Carlomagno.

Alta Edad Media (843-1100): durante este período cobró forma el feudalismo, un sistema político y socioeconómico basado en relaciones de fidelidad personal.

Baja Edad Media (1100-1492): esta etapa comenzó con las Cruzadas y se caracterizó por el resurgimiento de las ciudades y la aparición de un nuevo grupo social: la burguesía. (Grudemi, 2020)

Por lo tanto, nos retomamos cuando la Santa Sede adopta costumbres realizando misiones “diplomáticas temporales” con objetivo de resolver las distintas diferencias que se tenían en la época, es acá donde se implementan la Nunciaturas Apostólicas que eran acreedores por los Monarcas que está actualmente se practica.

A partir del Congreso de Viena de 1815¹, de acuerdo con (De Jong, 2020) el fin de restablecer las fronteras europeas, este conjunto de normas dio base a un auténtico derecho diplomático a ser respetado por todos los países. La diplomacia dejó de estar circunscrita a los intereses de monarcas individuales y los diplomáticos pasaron a ser reconocidos como representantes de los Estados. Las negociaciones, sin embargo,

¹ Encuentro internacional convocado tras la derrota de Napoleón Bonaparte

mantuvieron un carácter predominantemente secreto y restringido a altos funcionarios de la administración estatal.

En el Congreso de Viena de 1815 tuvo como primicia en sus acontecimientos a nivel internacional la participación de las potencias mundiales que dominaban en esa época. Ya que esta Convención tenía como objetivo estandarizar las relaciones entre los Estados.

En este período, la diplomacia tenía como parte el servicio público de los Estados. Aquí el diplomático toma importancia y se convierte en especial en las actividades que realizan estos profesionales. En el que este Convenio tenía como finalidad armonizar a los miembros que pertenecían a clases élites en lo económico y brindándoles normas para llevar a cabo la diplomacia.

La finalización de segunda guerra mundial² generó nuevos terrenos de regulación de las relaciones internacionales, generando la aparición de la diplomacia financiera y comercial y la creación de organismos internacionales de crédito, entre otros. A su vez, en el marco de la guerra fría, nuevas formas de diplomacia canalizaron la competencia entre los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, como la diplomacia deportiva, la diplomacia espacial, cultural, ambiental, educativa, de la salud y de los derechos humanos, entre otras.

Todas estas formas diplomáticas ahora están enmarcadas dentro de las estrategias de diplomacia pública. Estas han sido interpretadas como prácticas de "poder blando"

² Se considera como II Guerra Mundial al enfrentamiento armado entre las potencias europeas que afectó a 14 países y en el que participaron actores de los continentes de Asia, Europa y América.

que complementaron, en la segunda mitad del siglo XX, la escalada armamentista entre estas dos potencias. (De Jong, 2020)

La diplomacia pública tiene un papel central en el ejercicio del poder blando, apuntando a la proyección de imagen para solicitar apoyo y opiniones favorables de públicos extranjeros sobre los valores, ideales y políticas de un país.

Existen diversas investigaciones referentes a diplomacia digital. La realidad de lo digital y su vinculación con la diplomacia ha generado una transformación en lo que se conoce como diplomacia digital. La globalización o el entorno digital no solo nos exige informar, sino que interactuar, opinar de acontecimientos de gran importancia, conversar con la población.

De acuerdo con Antón (2014) se puede establecer que:

Internet y las TIC's han convertido a los individuos en nuevos actores en el campo de las relaciones internacionales, en la medida en la que sus opiniones cuentan y pueden hacerlas llegar directamente a gobernantes, líderes de opinión, Organizaciones Internacionales, Ministerios, Ministerios de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados. La tradicional información unidireccional de los gobiernos está quedando de lado, dando paso a la comunicación, entendida como función bidireccional que incluye aspectos tales como: capacidad de escucha, voluntad de diálogo y fomento del mutuo conocimiento. La diplomacia que incorpora esta nueva forma de relacionarse con la ciudadanía y que lo hace mediante la utilización de las nuevas herramientas digitales es lo que conocemos como diplomacia en red o diplomacia digital.

La diplomacia digital es un tema que en el transcurso de los años países como China, Alemania, Estados Unidos, Francia, El Salvador, se han adaptado a las nuevas realidades de relacionarse, interactuar o accionar ante la globalización que con esto pretende alcanzar con miras a posicionarse y defender sus intereses nacionales. El surgimiento de las TIC 's ha propiciado una tendencia y una nueva forma de relacionarse en el exterior; buscando establecer un informalismo político con las nuevas tecnologías. La diplomacia digital ha comenzado a desarrollar un papel de relevancia como estrategia en política exterior en el conjunto con la modernización del Estado en construcción de "marca país" y su influencia digital para el cambio en cuanto a su imagen, esto sirve a través de las redes sociales.

2.1.2.1. Herramientas y redes sociales.

Evolución de herramientas digitales.

La historia de las tecnologías de información y comunicación empieza en la década de los 70 del siglo XX, tras la revolución digital. La búsqueda de las herramientas para poder comunicarse ha sido muy antigua. Las Tecnologías de Información y Comunicación, fueron desarrolladas para poder facilitar la comunicación y el intercambio de la información entre los seres humanos. Entre ellas se podrá encontrar las computadoras, la televisión, los celulares, la radio y el teléfono, pero también inventos antiguos como es el telégrafo.

Entre algunas de las primeras herramientas de comunicación se puede mencionar el telégrafo, este permitía la comunicación a largas distancias; el segundo, y que ya es la base de muchas tecnologías actuales, es el teléfono. Su creación en la segunda mitad del siglo XIX y su auge en las décadas posteriores pusieron la base de una comunicación universal en el planeta.

De igual manera, el desarrollo de la televisión como una forma de transmisión de los mensajes ha tenido una importancia trascendental. En 1925 la historia de las telecomunicaciones da un importante paso que fue al retransmitir la primera señal de televisión. Ya en 1927 empiezan Reino Unido con las emisiones de la BBC, en 1930 la NBA y la CBS en Estados Unidos. Ya años más adelante se empiezan a realizar las pruebas para emitir en color, fue hasta los años 40 que el sistema se pudo implementar y así fue expandiéndose poco a poco en el mundo.

En los años 60's y 70's del siglo XX empiezan a construirse las primeras computadoras, en su inicio eran muy grandes, poco a poco empiezan a reducir su tamaño, al igual aparece la primera versión primitiva de la red, lo que hoy en día conocemos como Internet.

En la década de los 70's y 80's se propicia una gran evolución tecnológica siendo en los años setenta que se empieza hablar de las Tecnologías de la Información y Comunicación, el auge tecnológico que se produjo en estos años fue la definitiva de la informática de las comunicaciones, lo que es el inicio de la actual era digital. Los avances durante los años ochenta, cuando las computadoras personales ya empiezan a masificar su uso, igualmente aparecen los celulares móviles que estos van disminuyendo de tamaño y aumentando en prestaciones.

En los años 90's hasta la actualidad, las herramientas digitales ya estaban preparadas, pero hacía falta un impulso para que estas tecnologías fueran las que caracterizan a toda una era, el impulso llegó con el Internet y la World Wide Web. Es en la década de los noventa que el uso de estas herramientas se ha extendido, de esta forma el mundo está cada vez más interconectado, el salto a lo digital ha realizado un gran avance en

cuanto a la velocidad y la calidad de transmisión de datos, logrando así una conexión directa e instantánea.

La primera computadora conocida se denominó ENIAC (Electronical Numerical Integrator and Computer), construida en 1946, tenía la particularidad de poder resolver problemas complejos.

Tipos de herramientas digitales

Previo a realizar el abordaje de las diferentes herramientas digitales, es necesario brindar una definición a este novedoso concepto; en razón de lo anterior, Busca Carrera (2022) lo define como:

Una herramienta digital puede ser entendida como: aquellos dispositivos electrónicos, softwares y aplicaciones conectados a una red de Internet global, con los cuales se pretende tener un mayor acceso a la información y facilitar las redes de comunicación, potenciando así, cualquier proceso a través de la innovación.

Es así como, de acuerdo con la anterior definición, las herramientas digitales tales como software o programas que se encuentran en las computadoras o dispositivos en el que se realiza todo tipo de actividades y el uso de estas herramientas ayuda a interactuar con la tecnología de hoy en día, ayudando así establecer un sistema de comunicación efectivo. Entre algunas de las herramientas digitales más utilizadas se pueden mencionar las siguientes:

Google Analytics:

Es una plataforma muy utilizada por diferentes empresas, emprendimientos, para la revisión de sus sitios web, en el que ofrece diversos recursos para que la empresa evolucione de manera rápida y eficaz, en que le permitirá de las diferentes campañas de marketing digital, visitas en los sitios web en la que fue creada en el año 2005.

SharePoint:

Se ha convertido en un instrumento de creación y organización de proyectos de una forma eficiente y segura que se pueda compartir colaborativamente dentro de la misma empresa, esta herramienta permite la crear grupos de trabajos personalizados y la edición de documentos entre varios usuarios, fue fundada en el año 2001.

Google Meet y Teams:

Esta herramienta ha permitido las videoconferencias que son esenciales en la vida cotidiana de las empresas, personas en lo que revolucionado en la comunicación a nivel mundial en el que contiene en sus plataformas diferentes actividades que se pueden realizar dentro de estas tales como chat, agendas, compartir documentos, calendario, fue fundada en el año 2019.

Zoom:

Es un instrumento de comunicación que han permitido la conexión fácilmente en el que se crea reuniones, conferencias, incluso enviar mensajes de manera simple y

eficaz, está diseñada para poder conectarse desde un ordenador hasta un móvil, dicha plataforma fue fundada en el año 2011.

Google Drive:

Es uno de los instrumentos más destacados ya que dicha plataforma permite compartir documentos, imágenes, videos, formularios web en una nube, que son accesibles para cualquier dispositivo, este servicio de Google fue fundado en el año 2012.

MailChimp:

Es una de las herramientas que permite la creación y la realización de enviar masivamente correos electrónicos, plantillas empresariales especiales, analiza los diferentes resultados de las campañas de marketing a través de los correos electrónicos, fue creada en el año 2001.

Twitter:

Fue creada en el año 2006 por Jack Dorsey en los Estados Unidos, fue diseñada como una herramienta de mensajería en la que se podían compartir mensajes y estados cortos.

Twitter tuvo un gran auge en Estados Unidos, ya que esta herramienta fue utilizada para que el expresidente Barak Obama realizará su campaña. Por otro lado, fue una de las primeras aplicaciones en las que celebridades y medios de comunicación llegaron a los millones de seguidores El desarrollo de la red social Twitter era

considerado un microblogging. El término y el objetivo de esta plataforma obliga ser más conciso por el número de caracteres de cada mensaje.

La plataforma comenzó con 140 caracteres y el transcurso de los años se tomó la iniciativa y decisión de multiplicar a 280 caracteres. En qué el objetivo principal de Twitter es el ejercicio de síntesis para transmitir un mensaje. La red social ha ido innovando y evolucionando ha insertado fotos, aplicación móvil, la consulta de tuits en tiempo cortos.

Facebook:

La red social nace en Estados Unidos en el año 2004. de esta red social era que en la Universidad de Harvard su creador Mark Zuckerberg, Dustin Maskovirtz, Chris Hughes.

La idea de esta plataforma social era en que la Universidad Harvard era compartir la información de manera especializada y privada entre los estudiantes. Al principio de la creación de esta red Mark Zuckerberg le conlleva a conflictos con dicha Universidad, en el que dicho proyecto tuvo que ser suspendido debido al contenido de "FaceMash" que se le dominaba en ese momento a la plataforma.

En el año 2004 Mark Zuckerberg toma posesión de la presidencia ejecutiva el cambio de imagen y nombrándola Facebook a la red social que era exclusiva para los estudiantes universitarios, es donde comienza la expansión global en que tenía éxito y presencia en universidades y academias.

La plataforma Facebook a partir del año 2006 toma la iniciativa de expandirse y se abre a todos los usuarios de internet. En este momento la red social conlleva a cambios de imagen, mejora en perfiles de los usuarios. En el año 2010 se genera un protagonismo en la red social Facebook y una evolución e incorporaciones por ejemplo cambios de imágenes, compartir actividades, portada de imágenes. En la actualidad ha ido innovando y añadiendo nuevos elementos en tendencias juegos, música, videos, app móvil, videos, grupos.

Tik Tok:

La aplicación tiene origen en la República Popular China, se crea con la finalidad de compartir videos cortos y duración de 15 y 60 segundos, dicha red permite la edición de videos en esta herramienta incluye música, diferentes tipos cámaras lenta y rápida. La principal función de estos videos es convertirlos en virales: que los vea el máximo número de gente. Por eso intentan combinar diversión, originalidad, sorpresa y habilidades únicas. Se comparten principalmente bailes, playbacks de videos musicales, bromas, imitaciones, magias, hazañas, malabarismo. (Estapé, 2020). Esta red social se lanzó en septiembre de 2016, con el objetivo de que esta herramienta favorece la viralización.

ByteDance fue creada por el emprendedor chino Zhang Yiming en 2012. Es una compañía joven con sede en Pekín que no solo opera con TikTok. Comenzó con Toutiao, una plataforma de noticias y agregación de contenido muy popular en China. Posee además BuzzVideo, que también se dedica a viralizar vídeos, pero para un entorno profesional. Y Vigo Video, otra plataforma de contenido. (Estapé, 2020).

Instagram:

La red social nació en el año 2010, fundada por Mike Krieger y Kevin Systrom, idearon este proyecto de fotografía móvil, Instagram se ha convertido en una de las aplicaciones más utilizadas, no solo por las personas sino también en empresas, tiendas online, emprendedores, etc.

“La idea de los creadores era poder crear un lugar en el que se subieran las fotos que se hacían con el móvil para que otros las vieran y nos dijeran qué tal eran.” (Arcoya, 2022).

Primer nombre fue Burbn, era una mezcla entre Foursquare, consistía en una red que deja a los usuarios hacer Check-in en los lugares donde se estuviera, hacer planes con los amigos, colocar fotos de los eventos y puntos por todo ello, lo que incitará a los usuarios a hacer más uso de la aplicación.

Dentro de la historia de Instagram, su propio nombre tiene una historia. Y tiene que ver con los creadores. Ellos recordaban de su infancia las palabras «instantánea» y «telegrama». Tomaron la función más popular de Burbn, que era de compartir fotos, comentar, y la llamaron Instagram “Palabra construida a partir de "telegrama instantáneo" y que les pareció que reflejaba bien lo que estaba haciendo y, además, sonaba fotográfico” (Herrera, 2015)

Los “hashtag” se hicieron famosos con la llegada de Instagram en el 2011 y permitían relacionar la publicación con temas concretos para que otros pudieran encontrar esas imágenes que les gustaban. Durante el 2015 y 2016 Instagram tuvo muchos cambios,

por ejemplo, el hecho de que llegara la publicidad a la aplicación, los anuncios y publicaciones patrocinadas, que hasta esa época no existían, empezaron a salirle a los usuarios. Al igual hubo un cambio de logo, también llegaron las stories, que son las que permitían a los usuarios que subieran una foto o video y que se mostrará durante 24 horas. En el 2018, Instagram habilitó una función más, IGTV, que es un sistema de videos largos en la cual los usuarios podían grabar y subirlos sin tener límite de tiempo.

Orígenes de las redes Sociales

El Génesis de las redes sociales tal como las conocemos en la actualidad, al igual que una gran diversidad de sistemas ha evolucionado paulatinamente. En este caso particular, estas nacen a partir de 1940, con la apertura de redes de las computadoras localizadas.

De acuerdo a (Swaine, 2014) “ENIAC, in full Electronic Numerical Integrator and Computer, the first programmable general-purpose electronic digital computer, built during World War II by the United States. American physicist John Mauchly, American engineer J. Presper Eckert, Jr., and their colleagues at the Moore School of Electrical Engineering at the University of Pennsylvania led a government-funded project to build an all-electronic computer. ENIAC was something less than the dream of a universal computer. Designed specifically for computing values for artillery range tables, it lacked some features that would have made it a more generally useful machine. It used plugboards for communicating instructions to the machine; this had the advantage that, once the instructions were thus “programmed,” the machine ran at electronic speed... ENIAC was the most powerful calculating device built to date. It was the first programmable general-purpose electronic digital computer”.

[ENIAC “Electronic Numerical Integrator and Computer”, fue la primera computadora digital electrónica programable de propósito general, fue construida durante la Segunda Guerra Mundial, por Estados Unidos. El físico estadounidense John Mauchly, el ingeniero estadounidense J. Presper Eckert, Jr., y sus colegas de la Escuela Moore de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pensilvania lideraron un proyecto financiado por el gobierno para construir una computadora totalmente electrónica. ENIAC fue diseñada para calcular valores por tablas de alto rango de artillería, se utilizaban tableros de enchufes para comunicar instrucciones a la máquina y con esto ya estaban “programadas” y la máquina funcionaba a velocidad electrónica. Fue la primera computadora digital electrónica programable de propósito general. ENIAC fue el dispositivo de cálculo más potente construido hasta la fecha. Fue la primera computadora digital electrónica programable de propósito general.]

En relación con el desarrollo de las actuales redes de comunicación es necesario mencionar a ARPANET, “in full Advanced Research Projects Agency Network, experimental computer network that was the forerunner of the Internet. The Advanced Research Projects Agency (ARPA), an arm of the U.S. Defense Department, funded the development of the Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) in the late 1960s. Its initial purpose was to link computers at Pentagon-funded research institutions over telephone lines... ARPANET was an end-product of a decade of computer-communications developments spurred by military concerns that the Soviets might use their jet bombers to launch surprise nuclear attacks against the United States. By the 1960s, a system called SAGE (Semi-Automatic Ground Environment) had already been built and was using computers to track incoming enemy aircraft and to coordinate military response... For Joseph Carl Robnett Licklider, who would become the first director of ARPA’s Information Processing Techniques Office (IPTO), the SAGE network demonstrated above all else the enormous power of interactive computing... In his essay, one of the most important in the history of computing, Licklider posited the then-radical belief that a marriage of the human mind with the computer would eventually result in better decision-making”. (Featherly, 2021)

[ARPANET, Advanced Research Projects Agency Network, red informática experimental que fue la precursora de Internet. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA), un brazo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos financió el desarrollo de la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET) a fines de la década de 1960. El propósito de ARPANET era vincular las computadoras en instituciones de investigación que eran financiadas por el Pentágono a través de las líneas telefónicas...

ARPANET fue realizado a finales de una década de desarrollos de comunicaciones informáticas por preocupaciones militares de que los soviéticos podrían usar sus bombarderos a reacción para lanzar ataques nucleares sorpresa contra los Estados Unidos...

En la década de 1960, ya se había construido un sistema llamado SAGE (Semi-Automatic Ground Environment); estaba utilizando computadoras para rastrear los aviones enemigos entrantes y coordinar la respuesta militar, de igual manera, Para Joseph Carl Robnett Licklider, el primer director de las Oficinas de Técnicas de Procesamiento de Información (IPTO) de ARPA, en su ensayo, uno de los más importantes en la historia de la computación, Licklider estableció " la creencia entonces radical de que un matrimonio de la mente humana con la computadora eventualmente resultaría en una mejor toma de decisiones"]

El sistema CompuServe nace en el año de 1960 también el internet, tal como se conoce iba apareciendo, como los correos electrónicos primitivos en que aparecen por primera vez en el año 1966.

A partir de la década de 1970 hubo un mayor desarrollo en las telecomunicaciones y siendo objetivo de evolución de las redes sociales, en 1971 este año fue primordial y particular porque se lanzó el proyecto Gutenberg es decir la primera biblioteca online gratuita, además Ray Tomlinson realizó el envío del primer correo electrónico a través de dos computadoras que se encontraban en el mismo sitio.

En el 1978 en esta década se realiza el intercambio Bullting Board System, por medio de líneas telefónicas con varios usuarios y en ese mismo año se realizó las primeras copias de los navegadores web mediante Usenet que se hace su lanzamiento en el año de 1979.

La plataforma Usenet permitió que las personas pudiesen comunicarse a través de boletines, artículos o publicaciones virtuales en grupos de noticias, sin embargo, las redes sociales verdaderas comienzan a nacer en la década de 1980.

En la década de 1985 nace "THE WELL y GENIE" que era una red general eléctrica para el intercambio de información y fue un servicio en línea que fue diseñado por la General Motor. Esta red ha sido utilizada para negocios y redes sociales era utilizada hasta los finales de los noventa, tenía la capacidad de 350,000 usuarios y muy importante para el mundo de la web. (Rodríguez, 2021).

En el año de 1986 surge la red ListServ en el que comienza a actuar como correo electrónico comercial y para marketing que permitía que las personas se conectaran con múltiples usuarios.

La red social SixDegrees aparece en el año de 1977 en que localizaba a otros miembros de la red y crear listas de amigos y que tenía como teoría conectar con cualquier persona del mundo en solo 6 pasos.

La llegada de otras redes sociales como, Myspace y LinkedIn en el año de 2001 hasta 2003 en el que se consideraban una red más profesional y que está orientada, pensada para las empresas, Friendster esta red social está creada para los amantes de los videojuegos.

La red social Facebook surge en el año 2004 la finalidad inicial por la cual fue creada esta plataforma fue la de poder conectar a los estudiantes de Harvard entre ellos y así poder disponer de un lugar virtual donde pudieran compartir opiniones acerca de las personas no atractivas y personas atractivas de la misma universidad. La habilidad del creador de esta red hizo evolucionar y crecer la plataforma a lo que hoy por hoy se ha denominado como Meta³.

En el año 2005 surge la revolución de las nuevas herramientas digitales dándoles un nuevo enfoque para el uso de estas plataformas y que fueran novedosas e innovadoras. Dicha creación de la plataforma YouTube y MySpace, la red YouTube nace con el objetivo de compartir videos y subir videos. La plataforma MySpace se entrelazan con la plataforma YouTube para compartir enlaces para beneficiar a los usuarios y sacarle un mayor provecho.

La plataforma Twitter fue creada en el año de 2006 en sus comienzos era conocida la red de mensajes en 140 caracteres y paso a evolucionar al actual nombre, permitiendo

³ Facebook cambió su nombre a Meta Inc. El pasado mes de octubre de 2021 y actualmente como parte de sus objetivos trazados se encuentra el desarrollo del metaverso, como una nueva forma de interacción humana / virtual.

una revolución para una corta ráfaga de información que fuese trascendente, en que los diferentes medios de comunicación tales como televisiones, radios, medios noticias digitales dedican actualmente a los espacios de impacto de los tweets o sobre alguna noticia del momento.

WhatsApp surge a partir del año 2009 en la que es considerada una aplicación de mensajería instantánea más famosa, con la finalidad de ser utilizada como agenda digital e inteligente en la que se pudiese vincular la agenda de contactos en nuestro teléfono inteligente.

La aplicación Instagram llega a surge en el mercado a partir del año 2010 como la red social más rápida en fotografía por excelencia y en el que estaba enfocada en las nuevas generaciones que están mostrando constantemente lo que está haciendo se colocada como feed o stories que es un formato que se establece por hacer un publicado que desaparece las 24 horas.

La tendencia de la red social TIK TOK es la última en surgir en el año 2016 en la que se puede compararse en una mezcla de Vine y Snapchat en la que se puede compartir y descubrirse videos muy breves que duran desde los 15 segundos hasta un minuto. Esta plataforma permite que los jóvenes usuarios puedan hacer prácticamente lo que sea y posteriormente pueden editar los videos desde la misma aplicación.

Implementación del uso de las herramientas digitales

Con el surgimiento y desarrollo de las redes sociales digitales y su vinculación con diferentes áreas de la cotidianeidad se ha propiciado el crecimiento exponencial de la interacción de las poblaciones tanto en la política como en el caso de la presente

investigación sobre el quehacer diplomático, es así como la diplomacia tradicional tiene la oportunidad de tener un mayor desarrollo, un plus, prestigio en la implementación de las herramientas digitales.

El uso y la implantación de las herramientas digitales ha generado un consecuente empoderamiento en que los ciudadanos puedan tener mayor transparencia, medición de resultados y se sabe que en la nueva era digital se está canalizando la prudencia y las prioridades en las relaciones internacionales.

Los efectos de la globalización y el desarrollo tecnológico han permitido que, en materia de comunicación, los actores de las relaciones internacionales tengan un acercamiento más directo con el ciudadano, brindando un mejor servicio hacia la comunidad.

La implantación de las herramientas digitales ha beneficiado en las comunicaciones y el aprovechamiento de los retos tecnológicos para la práctica de la diplomacia ya que a través de estas herramientas se logra una comunicación de manera más profunda.

Las TIC han sido una estrategia de la comunicación para el diferente desarrollo de las actividades de los Gobiernos, Ministerios de Exteriores, en el que se transmite el interés de las de políticas exteriores de los Estados hacia la comunidad internacional, propiciando el cambio de imagen de un país, cultura, economía, seguridad utilizando las diferentes herramientas digitales y así mejorar e impactar la comunicación con las sociedades. Es una interacción estatal que sirve de estrategia para los intereses de la

política exterior y accionar de esta misma, y que beneficie a los Estados estas estrategias.

El uso de las diferentes herramientas digitales por parte de los actores diplomáticos ha propiciado la generación de una mayor interconexión entre los diferentes actores internacionales, las sociedades de manera constante están en interacción en estas herramientas digitales.

Cabe agregar que la implantación del uso de dichas herramientas está en constante evolución y desarrollo en el que se deben ir mejorando las estrategias en la comunicación para el uso eficiente en las relaciones internacionales y continuar realizando planes de innovación para la comunicación a través de las diferentes plataformas y así alcanzar una mayor eficiencia, eficacia y éxito en las relaciones internacionales.

2.1.2.2. Redes sociales más utilizadas por el presidente Nayib Bukele.

El jefe de Estado de El Salvador Nayib Armando Bukele Ortez, ha desarrollado una estrategia de posicionamiento en algunas de las redes sociales más populares generando una comunicación y opinión de manera directa en temas de coyuntura, cooperación, economía, cultural, deportes, instituciones, organizaciones internacionales, etc. En el que desarrolla mensajes por cada red social con miras a comunicar temáticas específicas entre las redes sociales más utilizadas se destacan las siguientes:

Twitter

Esta red social se ha catalogado por la colación de pequeños mensajes siendo usada por el presidente Nayib Bukele para la interacción inmediata de un tema coyuntural con la sociedad salvadoreña, así como con otros mandatarios u organismos internacionales y nacionales.

Facebook

Esta red social es donde se encuentra la mayor cantidad de personas con el acceso a esta plataforma en el que lo utiliza el mandatario para transmitir y comunicar directamente a la población, sus mensajes, denuncias, quejas, avisos, sirvieron también para alcanzar a los salvadoreños en el exterior, al igual mediante imágenes, videos hace que sean de mayor utilidad y entendimiento para la población mayor.

Tik Tok

Esta red social es utilizada por la mayoría de los jóvenes el propósito del presidente Bukele dentro de esta plataforma es mostrar videos cortos o de pequeña duración referentes a la inauguración de los proyectos realizados o concluidos en su mandato colocando música apegada al contexto de este video que se le quiere mostrar al público.

Las diferentes publicaciones realizadas en todos estos canales de interacción digital pasan por los diferentes filtros institucionales, ya que parte de los objetivos principales es dar un cambio de imagen del país y un mejor posicionamiento en el que permite que la comunidad internacional vea el desarrollo del Estado salvadoreño y que el gobierno utiliza los canales digitales para una mejor gestión.

2.1.2.3. Diplomacia digital en El Salvador. (Periodo Sánchez Cerén y Nayib Bukele)

En el periodo presidencial del 1 junio del 2014 al 1 junio del 2019, durante el mandato del presidente Salvador Sánchez Cerén se inició el desarrollo de una nueva dinámica en la política exterior en ser más abierta a la comunidad internacional, teniendo en resaltando la estrategia integral migratoria en la defensa y la protección de los salvadoreños en el exterior, cabe agregar la participación constante en las iniciativas de apoyo en la formación en materia de política exterior que sumaban al esfuerzo tales como ONU, OEA y otros organismos internacionales.

Es de mencionar que la estrategia del uso de las herramientas digitales en el periodo presidencial de Sánchez Cerén se consolidaba de una manera abierta, de tal forma que las Instituciones y Órganos del Estado pudiesen expresarse y comunicarse de manera abierta con la sociedad, comunidad internacional, teniendo en cuenta la política exterior muy clara de dónde iban los intereses del Estado salvadoreño en ese periodo.

El en el período del presidente Nayib Armando Bukele Ortiz a partir del 1 de junio del 2019, la estrategia e implementación de las herramientas digitales ha sido desarrollada con un mayor beneficio, incorporando elementos de modernización del Estado en que su objetivo principal es facilitar los procesos tradicionales e innovando las estructuras organizacionales del país, generando así mayor transparencia, eficiencia y eficacia.

Así mismo, cabe agregar que el presidente Nayib Bukele utiliza las diferentes redes sociales para transmitir sus mensajes a los diferentes funcionarios, comunidad internacional, sociedad y sus ciudadanos así obtener una mayor interacción de una forma directa, aun cuando su política exterior no es tan clara en expresar los intereses

del Estado salvadoreño, para poder transmitir una información de parte de las Instituciones y Órganos del Estado se debe acoplar a los filtros de Casa Presidencial para poder comunicar de manera oficial dichos mensajes. Hay una mayor asistencia a los eventos internacionales y una menor participación dentro de estos acontecimientos.

2.1.2.4. Modernización del Estado, Plan Cuscatlán y agenda digital 2020 – 2030.

Modernización del Estado

Para comenzar a hablar de modernización del Estado, es importante resaltar que todos los Estados tienen que modernizarse, esto significa caminar con la historia, ser compañeros de la historia y también cambiar la historia, nos referimos a que la modernización del Estado es una actividad tan compleja como lo es la historia de cada país dentro del entorno mundial.

Es así que de acuerdo a lo establecido por Diario 26 (2016).

El plan para modernizar el Estado está basado en la transparencia, para que todos sepamos qué se hace desde el Estado, que funciona gracias a los impuestos que pagamos todos, también en la recuperación de los recursos humanos a través de la capacitación, y la implementación de tecnologías que permitan terminar con los trámites eternos, el maltrato, y las largas colas, recuperando tiempo, calidad de vida, y respeto desde el Estado al ciudadano.

En El Salvador durante los últimos 30 años en los diferentes gobiernos no se ha implementado y planificado adecuadamente los avances tecnológicos y las herramientas para una mejor gobernanza. Hoy en día El Salvador ha realizado esfuerzos para poder modificar diferentes instituciones del Estado, para conllevar una mejor implementación de la tecnología.

El Salvador ha realizado la creación de estructuras que posibiliten la integración y la modernización de los servicios del Estado, y con esto se garantizará la participación ciudadana, la transparencia, fortalecimiento de los registros administrativos, el resguardo y acceso de datos personales. Esto dará inicio a la interacción tecnológica del Estado con diferentes actores de la sociedad que acceden a los servicios públicos.

Se han implementado dos grandes proyectos que van de la mano con el Plan Cuscatlán y La Agenda Digital 2020-2030 para una mejor puesta en marcha de la modernización del Estado.

De acuerdo a la agenda digital de El Salvador Presidencia (2020, pág. 30) tiene metas importantes para la modernización del Estado como son las siguientes:

.

Desmaterialización de documentos

- ❖ Liderar la implementación, y coordinación junto al MINEC, de la Ley de Firma Electrónica y proveer al menos un operador de servicios de certificación que ofrezca los servicios de adquisición de certificados de Firma Electrónica para la población.

- ❖ Implementar el servicio integrado de firma electrónica de documentos en el Órgano Ejecutivo, impulsando una política de Cero Papeles y coordinando la adopción de un gestor documental
- ❖ Liderar el diseño, creación e implementación del servicio de Factura Electrónica para todo el comercio y propiciar el desarrollo de actividades económicas por medios electrónicos.
- ❖ Liderar la simplificación administrativa, el reemplazo de documentos físicos por electrónicos y el desarrollo del talento humano en el Estado para aplicar la normativa vigente y aprovechar las TIC.

Modernización de Servicios

- ❖ Impulsar la Plataforma Nacional de Interoperabilidad en las instituciones del Estado para conectar Registros Administrativos y crear servicios integrados.
- ❖ Implementar el servicio electrónico de identificación único de usuarios para proveer acceso a todos los servicios disponibles en el Estado.
- ❖ Implementar el portal nacional de servicios públicos que integre todos los servicios disponibles del Estado y que permita a la población tramitarlos en línea.
- ❖ Implementar la plataforma para el seguimiento a la simplificación administrativa y a los planes de mejora regulatoria en las oficinas de Gobierno.

Plan Cuscatlán

El Plan Cuscatlán del Gobierno del presidente Nayib Armando Bukele Ortéz, contiene la modernización del Estado que se está desarrollando a través de las herramientas digitales. En qué permita el desarrollo e innovación de las estructuras del Estado por medio de la transformación, modernización y fortalecimiento de las instituciones de gobierno para que atiendan las necesidades a nivel nacional.

Las diferentes acciones planteadas dentro del Plan Cuscatlán pretenden facilitar la participación ciudadana y que sea integral proporcionando una mayor agilidad, eficacia al acceso a la información pública a las plataformas de las instituciones, Ministerios generando una facilitación en los procesos que antes estaban de manera tradicional para la población por ejemplo la homologación del DUI, facturas electrónicas, pagos de renta, etc.

El Salvador está modificando el diseño institucional del Estado a través de las herramientas tecnológicas y así respondiendo a las necesidades de la población, en el que se busca estandarizar y unificar los procesos en las diferentes plataformas para que la población pueda consultar, acceder, interactuar a la información pública, generando una mayor transparencia, eficiencia, eficacia de parte del gobierno.

La modernización del Estado tiene como objetivo crear una imagen innovadora en el que permita el desarrollo e inversión internacional, la comunidad internacional puede observar los cambios y avances tecnológicos del Estado.

Según establece el Plan Cuscatlán en el eje 4 “Gobierno Inteligente, ciudadanos conectados” lo siguiente:

La ciencia y la tecnología deben estar al servicio de todos y todas, y en el Estado no debe ser la excepción. La visión de nación en cuanto al uso de la tecnología para el desarrollo de los procesos, así como la facilitación de los servicios, supone la articulación, coordinación y enlace de todas las unidades organizativas de desarrollo tecnológico de cada una de las dependencias del Estado.

Inicialmente se partir de la articulación de los ministerios y autónomas, a razón de unificar esfuerzos y elaborar planes de innovación en las Tecnologías e Información y Comunicación (TIC), con el objetivo de optimizar recursos y esfuerzos.

La visión de un gobierno inteligente busca la estandarización de infraestructura de sistemas operativos para el sector público, la integración de registros públicos, la disponibilidad de los recursos tecnológicos mínimos necesarios para cada servidor público tales como computadora, cuenta de correo institucional, acceso a internet y las herramientas tecnológicas que su cargo demanda. (Cuscatlán, 2019).

2.1.2.5. Política exterior en El Salvador y las estrategias de diplomacia digital.

Según la historia de la diplomacia, el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador se creó por medio de un decreto legislativo, el 27 de febrero de 1858. Bajo la presidencia de Miguel Santín del Castillo, fue hasta la administración del Capitán

General Gerardo Barrios que se definió el rol del Estado Salvadoreño y se creó el Consejo de Ministros.

La política exterior es una herramienta para fomentar las relaciones nacionales entre estados y la paz, considerándose una serie de procesos culturales, económicos, políticos y sociales que los estados utilizan para alcanzar sus objetivos y así sacar el máximo provecho de cada situación.

Entendiéndose como una acción estatal regida por un marco institucional movido por un interés nacional. Cabe destacar que esta responde a acontecimientos coyunturales a nivel nacional e internacional.

En razón de lo anterior, la política exterior puede definirse según lo planteado por Osorio (2013) como:

El conjunto de políticas, decisiones y acciones que integran un cuerpo de doctrina coherente y constantemente basado en principios claros, sólidos e inmutables forjados a través de su evolución y experiencia histórica por el que cada Estado define su conducta y establece cursos de acción en todos los campos y cuestiones que trascienden sus fronteras o que pueden repercutir al interior de las suyas.

No obstante, para P.A. Reynolds citado por Condomines (1971) la Política Exterior es: “El conjunto de acciones de un Estado en sus relaciones con otras entidades que también actúan en la escena internacional, con objeto en principio, de promover el interés nacional”.

Desde el punto de vista de los autores internacionales, algunos juristas e internacionalistas, podrían llegar a pensar que El Salvador no posee una política sólida, ya que cada autor comparte un punto de vista diferente.

La diplomacia digital es una herramienta clave para los Ministerios, embajadas y consulados, formando parte de la política exterior y su implementación en sitios web, plataformas digitales, redes sociales, Siendo una herramienta contra la desinformación utilizándose desde hace años, teniendo una evolución cronológica digital, llegando a conocer más la diplomacia digital, poniéndose a la disposición de todos mediante un clic, aumentando cada vez más el número de usuarios o visitantes en los diferentes sitios web o plataformas digitales.

La digitalización de la diplomacia es un hecho inevitable para cualquier Estado y el Estado Salvadoreño no es la excepción, siendo este el pensamiento de muchos académicos y profesionales en el tema, podemos ver que la virtualidad es el futuro. La digitalización evidencia muchas ventajas que fueron implementadas ante la necesidad de la pandemia y una de ellas fue la implementación de redes sociales y plataformas digitales que se han ido convirtiendo en la nueva normalidad manteniendo intacta la esencia de la actividad diplomática.

Y así como lo establece Gerardo Díaz Bartolomé (2021).

Una estrategia diplomática digital debe orientarse a objetivos diplomáticos determinados para la acción exterior, analizando escenarios, decidiendo las herramientas, construyendo las necesarias narrativas y evaluando los

resultados en un mundo globalizado en el que conceptos derivados del Marketing como el de “marca país” o de las Relaciones Internacionales como el “*soft power*” se han convertido en alto valor también en el mundo de la virtualidad.

2.1.2.6. Discurso del presidente Nayib Bukele en las Naciones Unidas y Fotografía.

A los pocos meses de haber llegado al cargo de presidente de El Salvador, Nayib Bukele dio muestra de una manera diferente de gobernar, y es que momentos antes de comenzar su discurso en la Asamblea General de Naciones Unidas se detuvo para tomarse una selfie que desató una polémica en las redes sociales tras su publicación.

Nayib Bukele explicó que lo hacía para compartir el momento con el mundo, un mundo nuevo que ya no está en esa Asamblea General sino en el lugar a dónde irá esa foto a la red más grande del planeta y sugirió que la ONU tome ejemplo para difundir mejor sus mensajes.

Tras su discurso, explicó que la realidad de El Salvador ya la expuso en otros foros y qué repetir los mismos problemas que enfrenta el país en la ONU no los resolverá. Su idea fue presentar una imagen distinta de su país, proyectada hacia el futuro.

¿Qué papel debería venir a jugar? ¿Venirles a pintar el cuento, como hacían los otros presidentes, de pintar un Salvador que no existía?

“Hemos combatido la pobreza y la desigualdad y hemos crecido tanto y la gente

está bien y la salud y la educación está excelente'. Yo recuerdo que a todos nos daba cólera ver a los presidentes venir a mentir", dijo Bukele. "Yo dije por qué no mejor ponemos a El Salvador como una voz de cambio en el mundo". (Grupo Semana, 2019)

Bukele hizo un análisis de la transformación de los medios de comunicación.

"Ya no es necesario el gran equipo televisivo para poder filmar entrevistas, ni mucho menos, equipos sofisticados. Miren el iPhone 11 Pro, por ejemplo, o el nuevo Samsung S10. Hasta películas de cine se pueden filmar con ellos", manifestó. "¿Por qué aquí seguimos haciendo las cosas como siempre?" (Grupo Semana, 2019).

Selfie del presidente de El Salvador en las Naciones Unidas



Nota: Presidente Nayib Bukele. (26 de septiembre de 2019) Plataforma Oficial de Tweets de Nayib Bukele. recuperado en: [Nayib Bukele \(@nayibbukele\) / Twitter](https://twitter.com/nayibbukele)

Figura 2

MARCO TEÓRICO

La modernización del Estado es el proceso de transformación integral gubernamental, en el área de administración pública e innovación de los sistemas económicos, políticos, sociales y culturales que buscan adaptar el quehacer institucional hacia un mejoramiento estructural organizacional e instituciones públicas, que benefician las condiciones de las sociedades y el mismo Estado facilitando información, transparencia, comunicación.

Las tecnologías de comunicación e información juegan un rol importante en la evolución e innovación de los gobiernos actuales, ya que, estos pueden ayudar a facilitar y adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser competentes, competitivos y además utilizar adecuadamente los beneficios que trae su uso, la facilitación de la información y opinión pública.

Las herramientas digitales sirven de estrategias, para adaptarse a un mundo globalizado, cambiante y competitivo, y de esta forma sirve para posicionar a nivel internacional y nacional la imagen y la interacción con la población. Para Castells las redes sociales o los medios de comunicación digital permiten la autonomía o la creación de diferentes movimientos sociales en los cuales los Estados no pueden centralizar su poder. Estos medios generan el poder suficiente para difundir su propio mensaje fuera del control del gobierno, así como de empresas privadas que tienen el control de los monopolios de la comunicación.

La influencia de las Tecnologías de la Comunicación e Información ha generado una serie de conceptos teóricos que tratan de explicar el quehacer de estas tecnologías en el campo de las Relaciones Internacionales, entre estas cabe destacar Soft power y el Sharp power:

Con la configuración de un mundo globalizado e interdependiente, la aplicación de estas políticas y acciones por parte de los Estados pueden ser enmarcadas en la teoría de Soft Power. Como parte de los postulados de esta teoría se destaca la razón por la cual, busca ser la estrategia adecuada a implementar por parte de los actores internacionales; quienes buscan cada vez más un ambiente de cooperación, equilibrio, paz y respeto a los Derechos Humanos.

Asimismo, vale la pena mencionar el Sharp Power como otra de las estrategias de aproximación teórica de parte de los Estados. El término Sharp Power aparece en el 2017 utilizado por primera vez en la revista Foreign Affairs titulado "How Sharp Power Threatens Soft Power" por los autores Christopher Walker y Jessica Ludwig. En este nuevo término ya no usa el poder militar o la imposición por la fuerza para dominar en una nación ni tampoco se utiliza la influencia cultural, la gobernabilidad o incluso la gastronomía (poder blando) para intervenir un país.

Para el Sharp Power, las tecnologías abarcan la falsificación del flujo de la comunicación, la piratería, la desconfiguración de sitios web, la introducción de software malicioso, e incluso las principales redes informáticas. El Sharp Power se asocia principalmente por la desinformación, las falsas noticias al igual que la manipulación de la información.

No obstante, lo anterior, la presente investigación únicamente retoma las conceptualizaciones relacionadas al Soft power, como sustento teórico.

Es así como a través de la presente investigación se prevé la formulación de una vinculación entre el Soft Power y la teoría de redes de Castell, para la aplicación en la Diplomacia Digital.

Debido a lo anterior, es necesario destacar el abordaje realizado para la presente investigación a través de un enfoque de la teoría del Soft Power y la teoría de redes de Castell.

Es de gran importancia definir y aclarar que el Soft Power se refiere “influencia”, que suele oponerse a la potencia o poder. La idea principal es que el Soft power no es otra cosa sino la capacidad de influenciar sin coerción las acciones de otros hay que admitir, contraria a las teorías del momento relacionadas a la coerción.

La aparición de esta teoría no es algo impensado ya que esto fue contra poniéndose al poder duro (Hard Power), esta teoría tiene como principal pilar enfatizar la importancia del poder cultural, que está compuesta por la cultura, valores, políticas de los países. En otras palabras, el poder blando se basa en evitar el uso de la fuerza e imposición.

Por otro lado, Castells, conocido por analizar relaciones de comunicación, poder y descubrir los efectos de las nuevas tecnologías. Toma como pilar fundamental la presencia del internet en la sociedad, basándose en la constante evolución del ser humano, formas de construcción, concentración de poder en la sociedad.

Siendo las redes modificadas en función a su entorno, cambiando de forma, pero manteniendo su objetivo de adaptación, teniendo la capacidad de supervivencia, ya

que las redes para sobrevivir deben adaptarse y flexibilizar sus estructuras ante los diversos problemas del entorno, dependiendo de su inserción variable en la estructura social, aumentando el poder humano de organizarse, relacionarse, cambiar la vida humana y la sociedad en general.

Gracias al pensamiento de Castells, se llega a conocer el verdadero poder de las redes de comunicación, en donde, ya no dependemos de los medios de comunicación, gobiernos o empresas para autogestionar la información y esto gracias al internet.

En definitiva, vivimos en una sociedad de redes, es decir que nuestra vida gira entorno a las redes sociales y no solo nuestra vida privada sino también los mercados financieros globales que son redes electrónicas y la capacidad de los individuos de llevar su propia vida y al mismo tiempo gestionar la sociedad.

El soft power (poder blando) tiene como finalidad el cambio de imagen de un Estado hacia la comunidad internacional y el reflejo de sus culturas para prevalecer sus intereses al momento de propiciar una ayuda a los países.

Los Estados están adoptando esta teoría para tener una mejor efectividad en sus intereses tal como: Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Suiza, Japón, Australia, Francia, China.

El soft power es considerado una evolución de los Estados e innovación en sus estructuras para facilitación de información, economías, políticas, posicionamiento internacional, comunicación y procedimientos tradicionales.

En el caso de El Salvador, la modernización en el Gobierno del presidente Nayib Bukele ha generado un impacto en la innovación debido a las diferentes situaciones que acontecen a nivel internacional tales como los compromisos internacionales (préstamos), transparencias, facilitación de la tramitología, facilitación de inversiones son elementos coadyuvar en la implementación de la modernización de un Estado.

Un ejemplo de cómo Japón ha utilizado el Soft power para dar un posicionamiento internacional y un cambio de imagen al Estado Japonés; La música, los cómics, los videojuegos, la moda y los programas y series de televisión se han convertido en uno de los recursos más valiosos de las relaciones internacionales de Japón en Asia, especialmente para conectar con la clase media asiática , expuestos a toda una panoplia de referencias culturales japonesas, desde la exitosa Hello Kitty, pasando por Super Mario, *Pokémon* y *Naruto*, hasta las jóvenes *idols* del pop japonés (*j-pop*) y sus populares revistas de moda. (Ramos, 2019)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Diplomacia, herramientas digitales y globalización.

Los orígenes de la diplomacia datan desde las comunidades políticas primitivas, evolucionando hasta la diplomacia que conocemos hoy en día. Para algunos autores como (García, 2021) esto se entiende como un conjunto de actuaciones que se llevan a cabo entre los Estados y sus representantes, en el contexto de la comunidad internacional.

La diplomacia ha evolucionado en función de la transformación de las comunidades, los desafíos en el área de políticas internacionales y la aceleración tecnológica, logrando de esta manera un aprovechamiento del fenómeno de la globalización.

Por lo tanto, la diplomacia a través de las herramientas digitales logra la facilitación de procesos, integración y adaptación de dichas tecnologías a los objetivos de política exterior a corto y largo plazo que, de no lograrlo, se verían en riesgo en la escena internacional. En este sentido, la práctica de la diplomacia a través de las plataformas digitales está principalmente enfocada en ampliar los mensajes de la política exterior de los diferentes gobiernos, siendo ahora fundamental en la comunicación estratégica. Definiendo a la diplomacia según el jurista Eduardo Vilariño citado por García (2021) como:

...aquella actividad ejecutora de la política exterior de un sujeto de derecho internacional, llevada a cabo por órganos y personas debidamente representativos del mismo, ante otro u otros sujetos de derecho internacional para, por medio de la negociación, alcanzar, mantener o fortalecer transaccionalmente la paz; ha de tener como finalidad última hacer posible, con tales medios, la construcción o existencia de una comunidad internacional justa que, a través de la cooperación, permita el pleno desarrollo de los pueblos.

Tanto en situaciones de crisis como en la actual pandemia por la Covid-19, la comunicación digital es una herramienta clave para la actividad de los Ministerios de Relaciones Exteriores y de su red de Representaciones y Consulados; teniendo como objetivo primordial, llegar al ciudadano, utilizando las diferentes herramientas y plataformas digitales haciendo uso de las TIC's transmitiendo sus intereses, atractivos, cultura, logros y desafíos de la política exterior de cada país.

Vale mencionar que la globalización ha sido considerada por el Dr. Toffler, A. citado por (Flores, 2016) “como el tercer evento más importante de la historia de la humanidad originado a partir de la revolución tecnológica”.

Por otra parte, Castell citado por (Flores, 2016) nos habla de la revolución informática y de cómo las redes constituyen la base de la nueva estructura social. Comprendiendo nuevos paradigmas, diversos aspectos de organizaciones, personas o ciudadanos, pautas de consumo; es decir la manera de vivir y hacer política.

“Siendo las herramientas digitales recursos de software (algunos incluyen en su definición al hardware que contiene este software) presentes en computadoras y dispositivos relacionados, que permite realizar o facilitar todo tipo de actividades”. (Leandro, 2016). Desarrollando algunos gobiernos y Ministerios de Relaciones Exteriores la diplomacia digital a través de las redes sociales, mejorando su comunicación con los ciudadanos en el extranjero mediante los diferentes medios de comunicación.

Entendiéndose los medios como los instrumentos, herramientas o mecanismo que ayudan a difundir noticias, mensajes, campañas o comunicados a un territorio determinado o directamente en todo el mundo. Definiéndolo Hervás citado por (De Motta & Hernández Mendo, 2013) como: “el proceso a través del cual una persona o personas y transmiten a otra u otras, estableciéndose como una relación que produce efectos, definiéndolo como un fin para un medio”.

2.2.2. Diplomacia digital

La diplomacia digital ha tomado mayor protagonismo, porque los ciudadanos cada vez más están conectados a través de las plataformas digitales, las nuevas y las próximas generaciones interactúan más por estos medios para informarse, conocer aspectos culturales, acceder a servicios, interactuar con los mandatarios y sus representantes para plantear dudas, sugerencias, quejas y recomendaciones.

De hecho, hoy en día lo digital comprende todas las acciones del quehacer humano. Por lo tanto, la presente investigación se considera pionera en el uso de las tecnologías digitales aplicadas a la diplomacia y a la política exterior. Evolucionando a tal punto, que para el Ministerio de Asuntos Exteriores en Francia (MAE, 2013) "La diplomacia digital es la extensión de la diplomacia tradicional, basada en la innovación y uso de las tecnologías de información y la comunicación (TIC)".

Siendo cada vez más común el uso de herramientas digitales, no limitándose solo a la transmisión de información, sino también modificando los canales tradicionales de la diplomacia. El futuro de la diplomacia digital reside en la habilidad de la Cancillería de explotar las oportunidades generadas por la disrupción tecnológica, sacando provecho a las herramientas tecnológicas para alcanzar sus objetivos.

La diplomacia digital es un complemento persuasivo y oportuno para la diplomacia tradicional que puede ayudar a un país a poder obtener sus objetivos de política externa, extender su alcance internacional e influenciar personas que no tienen interacción con Embajadas en el mundo.

El término de diplomacia digital brinda una perspectiva más amplia de la función de la tecnología digital en la diplomacia, no sólo como instrumento o medio de comunicación, sino también como un modo diferente de concebir y practicar la

diplomacia. (Bjola, 2018) La capacidad de los Ministerios de Asuntos Exteriores de moverse más allá de la comunicación digital y emplear plataformas digitales para construir relaciones en línea que sean relevantes para sus actividades offline moldea el carácter institucional de la diplomacia digital.

2.2.3. Internet, Internet de las cosas, TICS.

El internet, puede ser entendido como un medio para facilitar la información y la comunicación, convirtiéndose las tecnologías en mejoras para el desarrollo de las sociedades, aprovechando los avances tecnológicos para innovar y evolucionar el mundo en el cual vivimos; es por ello que algunos autores como Rigalt citado por (Centurión & Trinadori López, 2019) plantea la idea de una diplomacia 3.0 con el uso de redes sociales como herramientas diplomáticas para la política exterior.

A finales de los años sesenta, el internet se originó como un proyecto de defensa de los Estados Unidos. Actualmente posee en su gran mayoría un uso civil, encontrándose en una red masiva de redes conectada a millones de computadoras unidas de forma global, en la cual las computadoras se pueden comunicar entre ellas siempre y cuando estén conectadas a esta red llamada internet. Snell, citado en (teórico, 2005)

Por otro lado, Graells, citado por (Chio, 2019) nos establece que "Las TIC son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación".

2.2.4. Modernización del Estado y política exterior.

Hoy en día la diplomacia digital es una política externa esencial, en el mundo hay tanto entidades estatales como no estatales que compiten por influencia y poder en el mismo espacio online. En este espacio ahora se encuentran aproximadamente tres billones de personas, la mayoría de estas se conectan a internet a través de su celular.

Así mismo, encontramos lo importante que puede ser la modernización del Estado para ciertos autores y cómo este proceso de cambios de administración pública, estructuras, funciones, actores, normas, valores y comportamientos institucionales, afectan el desarrollo y la evolución de este. (CEPAL, 1995).

Define a la diplomacia tradicional como “un instrumento esencial para la política exterior de los países” (Pría, 2008). Entendiendo a la política exterior de acuerdo con Vela citado por (Hernández, 2005) como “el conjunto de políticas, decisiones y acciones que integran un cuerpo de doctrina coherente y consciente, basado en principios claros, sólidos e inmutables, forjados a través de su evolución y experiencia histórica”.

Siendo uno de los conceptos que cada vez van evolucionando con su significado, tanto por los ámbitos que abarca como por el de cada Estado.

2.2.5. Redes sociales, y la actualidad.

Las redes sociales, extendiéndose más allá de las relaciones interpersonales, juegan un papel fundamental en la parte inherente de la labor diplomática, constituyen el instrumento de mayor inmediatez y relevancia, siendo una palanca decisiva en los ámbitos de la diplomacia pública y de la lucha contra la desinformación y las noticias falsas.

La ventaja de las redes sociales radica en la oportunidad de alcanzar a ciudadanos de otros países en tiempo real, así mismo estas plataformas digitales además ofrecen espacios con mayor interacción para promover los objetivos de la diplomacia. Siendo gran parte del trabajo de los Ministerios de Asuntos Exteriores alrededor del mundo continuar desarrollando procesos como las reuniones, negociaciones, recopilación de información relevante, resolución de problemas, apoyándose en las herramientas digitales más utilizadas hoy en día.

Actualmente, podremos encontrar perfiles de diferentes organizaciones internacionales, Ministerios, Embajadas y sus representantes en plataformas como: Twitter, Instagram, Fan Page de Facebook, Podcast, Youtube e incluso TikTok. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Más allá de la pandemia que atravesamos (a causa del virus SarsCOV-2), la globalización ha permitido que los diferentes gobiernos y líderes se apoyen en las herramientas digitales para comunicar sus acontecimientos. Hemos visto cómo algunas Embajadas interactúan en diversos temas mediante las encuestas en las redes sociales, para conocer las necesidades reales de sus ciudadanos y gracias a ello, poder mejorar su servicio público.

Algunos diplomáticos, han conseguido una mayor empatía con las sociedades en las que se desenvuelven utilizando sus redes sociales como un registro de su labor, conectando con la cultura, y conociendo las realidades que viven las comunidades al interactuar en estas plataformas. Las tecnologías digitales pueden ofrecer beneficios adicionales a los diplomáticos en algunas áreas fundamentales, como el uso de los canales digitales en la diplomacia digital, uso de redes sociales y posicionamiento.

Algunos países ofrecieron asesoramientos y solidaridad a la población afectada por la pandemia mediante los canales digitales, establecieron una relación buscando explorar las condiciones y procedimientos con las autoridades, buscando respuestas conjuntas ante la crisis. Logrando que todas esas organizaciones exploren las plataformas, aprendan de las mejores prácticas, creen otras nuevas, no perdiendo la interacción con la sociedad, dando la oportunidad de interconectarse con las nuevas generaciones.

Según la revista FP, (Shapiro & Rakov, 2020) “La diplomacia tal y como la conocemos cambió y está siendo llevada a cabo en línea, requiriendo un cambio cultural y mental, cuestionando algunos autores el caso específico de la zoomplomacia”.

Siendo la “zoomplomacy, the new normal”, teniendo como punto de partida el Covid-19, ya que este impuso limitaciones a la hora de hacer diplomacia tradicional, y se tuvo que implementar la virtualidad a la hora de hacer diplomacia. Definiéndose para la presente investigación como la manera virtual de hacer diplomacia.

2.3. MARCO LEGAL

Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas de la siguiente manera, en primer lugar, a nivel internacional la convención de Viena de donde se destaca los artículos tal y como se fundamenta.

Los artículos mencionados en la Convención de Viena permiten y regulan cómo se configura el sistema y los actores internacionales. En segundo lugar, tenemos la Constitución de El Salvador; en tercer lugar, el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo, y en cuarto lugar la Secretaría de Innovación de la Presidencia.

En referencia a la Convención de Viena, los artículos que tienen que ver con el desarrollo de la diplomacia digital, y su utilización por parte de los Estados puede ser encontrada en los siguientes párrafos.

2.3.1. LEYES INTERNACIONALES

2.3.1.1. CONVENCIÓN DE VIENA DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS DE 1961

Como parte del desarrollo de la presente investigación ha sido necesario fundamentarla conforme a las normativas vigente aplicable a dicho tema de investigación es de gran importancia, tal es el caso de la Convención de Viena 1961 ya que gran relevancia se establece dicha los tratados como fuente del derecho internacional y como medio de desarrollar la cooperación pacífica entre las naciones, sean cuales fueren sus regímenes constitucionales y sociales, cabe resaltar los artículos 3 y 27.

Artículo 3

1. Las funciones de una misión diplomática consisten principalmente en:
 - a. representar al Estado acreditante ante el Estado receptor;
 - b. proteger en el Estado receptor los intereses del Estado acreditante y los de sus nacionales, dentro de los límites permitidos por el derecho internacional;
 - c. negociar con el gobierno del Estado receptor;
 - d. enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de los acontecimientos en el Estado receptor e informar sobre ello al gobierno del Estado acreditante;
 - e. fomentar las relaciones amistosas y desarrollar las relaciones económicas, culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado receptor.

2. Ninguna disposición de la presente Convención se interpretará de modo que impida el ejercicio de funciones consulares por la misión diplomática.

Artículo 27

1. El Estado receptor permitirá y protegerá la libre comunicación de la misión para todos los fines oficiales. Para comunicarse con el gobierno y con las demás misiones y consulados del Estado acreditante, dondequiera que se radiquen, la misión podrá emplear todos los medios de comunicación adecuados, entre ellos los correos diplomáticos y los mensajes en clave o en cifra. Sin embargo, únicamente con el consentimiento del Estado receptor podrá la misión instalar y utilizar una emisora de radio.

2.3.2. LEYES NACIONALES

2.3.2.1. CONSTITUCIÓN DE EL SALVADOR

La constitución de El Salvador en el presente desarrollo de la investigación se tomará como base la normativa salvadoreña en el que establece en su marco legal las atribuciones que tiene el órgano ejecutivo en materia de política exterior y el manejo, control de esta misma, en el que se abordará los artículos 168 inciso 5 y 15

Art. 168.- Son atribuciones y obligaciones del presidente de la República:

5º- Dirigir las relaciones exteriores;

15º- Velar por la eficaz gestión y realización de los negocios públicos;

2.3.2.2. REGLAMENTO INTERNO DEL ÓRGANO EJECUTIVO (RIOE)

Según el reglamento Interno del Órgano Ejecutivo fue publicado en el Diario Oficial en 1989 en él se establece las atribuciones que le competen a la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia en fomentar estrategias para una mejor gestión en el Órgano Ejecutivo.

Artículo 32.- Ministerio de Relaciones Exteriores (*) Compete al Ministerio de Relaciones Exteriores:

- 1) Conducir las relaciones con los Gobiernos de otros países, organismos y personas jurídicas internacionales, así como formular y dirigir la política exterior de El Salvador;
- 2) Gestionar, negociar, firmar y denunciar tratados, convenciones y acuerdos internacionales oyendo la opinión de la Secretaría interesada cuando fuere necesario;

Artículo 45-B.- Ministerio de Turismo. Compete al Ministerio de Turismo.

- 1) Elaborar, formular, planificar y ejecutar la política y el plan nacional del turismo, así como formular los proyectos normativos;
- 6) Gestionar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores la cooperación internacional relativa al mantenimiento de la Infraestructura y las zonas turísticas;
- 11) Coordinar con otros Ministerios e instituciones el trabajo sobre la construcción de una imagen positiva de El Salvador a nivel nacional e internacional;

2.3.2.3. DECRETO DE CREACIÓN DE LA SECRETARÍA DE INNOVACIÓN DE LA PRESIDENCIA.

El reglamento interno del órgano ejecutivo mejor conocido como RIOE en el desarrollo de la investigación se abordará dicho reglamento en el que se establece las atribuciones y competencias de las secretarías técnicas de la presidencia para la planificación de estrategias para una mejor gestión dentro del órgano ejecutivo, abordando los artículos del reglamento 53-K.

Art. 53-E.- La Secretaría de Innovación de la Presidencia, estará a cargo de un secretario, nombrado por el Presidente de la República, a quien compete velar por la planificación, coordinación y fomento de las estrategias de innovación del Estado, procurando el desarrollo de las capacidades de los servidores públicos, teniendo como resultado el mejoramiento de los servicios proporcionados a la población por parte de las diferentes entidades del Órgano Ejecutivo.

- 2) Promover la adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), entre las distintas entidades que interactúen e impulsen la productividad y competitividad, potenciando el desarrollo del país, estableciendo estrategias para mejorar la eficiencia de los servicios públicos a través del uso adecuado de dichas tecnologías.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque cualitativo, a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de "paraguas", en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. Se utiliza en primer lugar para descubrir y refinar preguntas de investigación. (Hernández Sampieri, 2006, pág. 27).

La presente investigación está basada en el enfoque cualitativo desarrollando un análisis tomando como referencia las herramientas de comunicación digital más utilizadas por el presidente Nayib Armando Bukele Ortez y del Ministerio de Relaciones Exteriores.

De igual manera, es de resaltar que el tipo de investigación es de tipo bibliográfica. Considerando lo novedoso de la misma, se analizó de manera adecuada la recopilación de información sobre la diplomacia digital en El Salvador, asimismo se analizaron documentos, revistas, libros, monografías, entre otros textos.

3.2. SUJETO Y OBJETO DE ESTUDIO

Tomando en cuenta la reciente implementación de la tecnología para el quehacer diplomático en El Salvador por parte de los sujetos de derecho internacional, y por los tomadores de decisiones, es que se ha considerado como el sujeto de estudio y

análisis El presidente de la República de El Salvador Nayib Armando Bukele y el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.

De igual manera, el objeto de estudio de la presente investigación fue el uso de la Diplomacia Digital en el Gobierno de El Salvador.

3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA

Instrumentos jurídicos

1. Decreto de Creación de la Secretaría de Innovación de la Presidencia.
2. Constitución de El Salvador.
3. Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo (RIOE).
4. Convención de Viena de Relaciones Diplomáticas de 1961.

Entidades

1. Presidente de la República de El Salvador Nayib Armando Bukele.
2. Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.

Población

La población de estudio de la presente investigación es la interrelación entre la población salvadoreña, a través del acceso a las redes sociales, el presidente Nayib

Bukele y el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador como sujeto e identidad encargada del uso de las herramientas digitales y así como también la ejecución de la política exterior para el posicionamiento del cambio de imagen de El Salvador hacia la comunidad internacional.

Muestra

Para el desarrollo del análisis muestral se consideró las publicaciones en redes sociales del Presidente Nayib Bukele, así como el Ministerio de Relaciones Exteriores acorde al cumplimiento efectivo de la diplomacia digital, conforme los intereses de la política exterior de El Salvador.

Es así que la muestra utilizada para el procesamiento de la información se reduce a las herramientas digitales más utilizadas por el Presidente Nayib Armando Bukele en la promoción del cambio de imagen. Asimismo, se realizaron entrevistas a personas claves, especialistas de la diplomacia y su vinculación con lo digital.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Según Deymor B. (2008), la técnica de investigación es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. Siendo las técnicas de investigación las que nos sirven para el abordaje de fenómenos u objetos de estudio, utilizados en diferentes procesos de investigación.

Definiendo a la entrevista “como una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación” (Sabino, 1992).

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación fue la entrevista a través de cuestionarios, preguntas abiertas para la recopilación de información y amplitud de la temática, en la cual se abordó dos tipos de cuestionarios uno a nivel nacional y uno nivel internacional.

El instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Hernández Sampieri, 2006, pág. 309).

Entrevistas a profesionales en la materia

Perfiles de los entrevistados a nivel Nacionales.

Cesar Edgardo Martínez Flores

Catedrático, diplomático de carrera en retiro y consultor

Licenciado en comunicación y periodismo, Maestría en Ciencias Política, Posgrado en Diplomacia y Relaciones Internacionales.

Vladimir Roberto Handal

Secretario de Innovación en El Gobierno de El Salvador.

Ingeniero en Mecánica

Mauricio Alberto Alvarado España

Ministro Consejero de El Salvador en República Dominicana.

Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador, Máster en Diplomacia por el Instituto de Educación Superior para la Formación Diplomática [IEESFORD].

Perfiles de los entrevistados a nivel Internacional

Virginia Nehme Rodríguez

Investigadora sobre la diplomacia digital.

Licenciada en Estudios Internacionales de la Universidad Santa María, en Caracas, Venezuela. Máster en Relaciones Internacionales y diplomacia.

Leslie Ríos Requena

Economista, politóloga y diplomática boliviana.

Estudió en la Academia Diplomática de Bolivia y posee una maestría de la Escuela de Política Pública de la Universidad de Georgetown, Estados Unidos.

3.5. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categorías	Subcategorías
Historia	<ul style="list-style-type: none">● Historia de la diplomacia● Evolución histórica● Creación de las redes sociales

	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de las redes sociales por actores diplomáticos ● Uso de la tecnología en El Salvador
Diplomacia	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de la tecnología en la promoción de la política exterior y la diplomacia ● Las redes sociales como promoción de la política exterior y la diplomacia ● La tecnología y la diplomacia digital
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Redes sociales usadas por los tomadores de decisiones ● Herramientas diplomáticas digitales usadas por la actual administración ● Impacto del uso de las herramientas digitales en la política exterior y el accionar diplomático en El Salvador.

3.6. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

La línea de investigación a desarrollar en la presente investigación es de tipo diplomática. Lo anterior en consideración al enfoque de implementación de la Diplomacia Digital en el ámbito internacional.

3.7. SUPUESTOS TEÓRICOS DE ANÁLISIS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

La diplomacia digital en El Salvador tiene por objetivo el uso de las herramientas digitales, plataformas digitales, redes sociales, en el que busca alcanzar una mayor audiencia para los intereses del Estado y objetivos de los diplomáticos.

Con la ayuda e incorporación de las herramientas digitales éstas son aplicadas para difundir, recopilar, opinar, intercambio, facilitación de información y cambio de imagen.

Así mismo a través de la presente investigación se identificó cómo el Presidente Nayib Buekele utiliza las herramientas digitales para posicionar el cambio de imagen hacia la comunidad internacional, adaptándose a una era digital para una mayor transparencia e interacción, demanda y opinión en la sociedad.

Por consiguiente, la diplomacia digital es una forma de cómo el presidente de la República de El Salvador hace política exterior y utiliza los medios de comunicación social, plataformas, sitios web generando diferentes publicaciones e interacciones sobre cooperación internacional, temáticas de coyuntura, inversiones extranjeras, etc.

3.7.1. SUPUESTO GENERAL

El presidente de la República en su calidad de mandatario salvadoreño utiliza las herramientas digitales para la promoción de la imagen positiva del país, así como para la realización de una interacción unilateral con la población salvadoreña en el territorio nacional e internacional.

3.7.1.1. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 1.

Las aplicaciones más utilizadas por el Presidente de la República son aquellas en las cuales cuenta con un mayor número de seguidores.

3.7.1.2. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 2.

En comparación con la administración del presidente Sánchez Cerén en El Salvador, que utilizaba los medios de comunicación bajo un enfoque tradicional de promoción de proyectos realizados o gestiones realizadas, la actual administración del presidente Bukele, introduce elementos disruptivos de la comunicación, como el uso de plataformas digitales para la promoción de los logros y comunicar acciones a la población, los cuales generan un mayor impacto y alcance del mensaje trasladado a las poblaciones.

Asimismo, el enfoque y masificación y unificación del uso de los aspectos tecnológicos para acercar los servicios a la población es un proceso que aún se encuentra en desarrollo.

3.7.1.3. SUPUESTO ESPECÍFICO NÚMERO 3.

Las herramientas digitales han sido utilizadas para la promoción y desarrollo de la diplomacia digital; es así que la institución encargada de la conducción de las relaciones internacionales y el presidente de la República, realizan actividades de acción exterior a través de diferentes plataformas virtuales.

3.8. PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

El procesamiento de análisis de la información según (Moscariello, 2016), es una técnica, de tres pasos recolección de datos, procesamiento de información, presentación y publicación de resultados.

Teniendo clara la definición, se seleccionó la técnica de la entrevista, con el propósito de recolectar la información necesaria para el establecimiento de estrategias abordadas en la recolección de datos.

Siendo la entrevista la principal técnica cualitativa o como la define (Sabino, 1992) "como la forma específica de interacción social, que tiene por objeto recolectar datos para una investigación".

Seleccionando la entrevista semi estructurada como la más apropiada para la investigación, ya que a manera que avance la entrevista se pueden reformular preguntas nuevas que se consideren relevantes al estudio. Es por eso que (Bernal, 2006) la describe a la entrevista semi estructurada como "una entrevista con relativo grado de flexibilidad en el formato, orden y términos de realización de la misma para las diferentes personas a quien está dirigida".

Se llevó a cabo mediante el cuestionario para la entrevista, en la que se buscó la participación de expertos nacionales e internacionales para la aportación a dicha investigación. Se solicitó y se gestionaron los permisos necesarios para la realización de dichas entrevistas.

3.9. ESTRATEGIAS DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS.

La presente investigación fue presentada a la Universidad Evangélica de El Salvador específicamente a la Facultad de Ciencias Jurídicas en el área de Relaciones y Negocios Internacionales con finalidad que sea un apoyo y guía hacia las futuras generaciones de internacionalistas o futuros investigadores que desean seguir la

investigación de la Diplomacia Digital en El Salvador y el uso de las herramientas digitales que tiene como base la innovación es conducidos hacia las tecnologías de la información y comunicación, que contribuya a transformar la actividad de la diplomacia en específico en las prioridades del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, ya que dicha diplomacia digital beneficia a los Estados en sus intereses, opinión de líderes y ciudadana, cambio de imagen, cooperación internacional, influencia en otros países.

De la misma manera los resultados de esta investigación serán presentada a Cancillería de El Salvador son miras a que sea utilizada como apoyo en el área de comunicación y creando un conocimiento más amplio acerca de la diplomacia digital y el rol fundamental que permite las gestiones de las relaciones internacionales, política exterior, cambio de imagen, posicionamiento y cooperación internacionales. Así poder generar inversiones extranjeras dentro de El Salvador y logrando así los intereses establecidos por el Estado salvadoreño.

3.10. INSTRUMENTO DE REGISTRO Y MEDICIÓN.

En el libro El Proceso de Investigación se menciona que los instrumentos de medición son los recursos con los cuales el investigador se acerca a los problemas y/o fenómenos para extraer la información. (Sabino, 1992).

Se utilizó el cuestionario de entrevista, el cual se encuentra ya elaborado en los anexos del informe de la investigación.

Entrevista: con la finalidad de registrar la información obtenida a través de recolección de datos con respecto a la diplomacia digital en El Salvador.

Revisión bibliográfica: se realizó la búsqueda y recolección de información por medio de documentos, libros, leyes, tratados, convenios, artículos, etc.

3.11. MATRIZ DE CONGRUENCIA, RELACIÓN ENTRE PROBLEMA, OBJETIVOS, SUPUESTOS TEÓRICOS, CATEGORÍAS

Tema: “LA DIPLOMACIA DIGITAL EN EL SALVADOR: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL CAMBIO DE IMAGEN INTERNACIONAL JUNIO 2019-ENERO 2022”					
Enunciado del problema: ¿Cuál ha sido el desarrollo que la diplomacia digital ha tenido en El Salvador en el periodo de junio 2019 a mayo 2022?					
Objetivo general: Identificar el uso de las diferentes herramientas digitales que el presidente de la República de El Salvador Nayib Bukele ha utilizado en el periodo de junio 2019- mayo 2022					
Objetivos Específicos	Supuesto teórico	Unidades de análisis	Indicadores	Técnicas a utilizar	Tipos de Instrumentos a utilizar
Identificar las herramientas de comunicación digital más utilizadas por el presidente Nayib Bukele.	Las aplicaciones más utilizadas por el Presidente de la República son aquellas en las cuales cuenta con un mayor número de seguidores.	Redes sociales <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook ● Twitter 	Facebook <ul style="list-style-type: none"> ● Post Twitter <ul style="list-style-type: none"> ● Tweets 	Observación de redes sociales y entrevistas.	Entrevistas y revisión de redes sociales.

<p>Comparar el uso de las herramientas de diplomacia digital en El Salvador entre las presidencias de los gobiernos 2014 – 2019 y el periodo de junio 2019 – mayo 2022.</p>	<p>En comparación con la administración del presidente Sánchez Cerén en El Salvador, que utilizaba los medios de comunicación bajo un enfoque tradicional de promoción de proyectos realizados o gestiones realizadas, la actual administración del presidente Bukele, introduce elementos disruptivos de la comunicación, como el uso de plataformas digitales para la promocionar los logros y comunicar acciones a la población, los cuales generan un mayor impacto y alcance del mensaje trasladado a las poblaciones. Asimismo, el enfoque y</p>	<p>Redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook <p>Twitter</p>	<p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post <p>Twitter Tweets</p>	<p>Observación de redes sociales y entrevistas.</p>	<p>Entrevistas y revisión de redes sociales.</p>
---	--	---	--	---	--

	<p>masificación y unificación del uso de los aspectos tecnológicos para acercar los servicios a la población es un proceso que aún se encuentra en desarrollo.</p>				
<p>Analizar el rol de la diplomacia digital en El Salvador en el periodo junio 2019 – mayo 2022.</p>	<p>Las herramientas digitales han sido utilizadas para la promoción y desarrollo de la diplomacia digital; es así que la institución encargada de la conducción de las relaciones internacionales y el presidente de la República, realizan actividades de acción exterior a través de diferentes plataformas virtuales.</p>	<p>Redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facebook ● Twitter 	<p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Post <p>Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tweets 	<p>Observación de redes sociales y entrevistas.</p>	<p>Entrevistas y revisión de redes sociales.</p>

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En el presente capítulo se incorporó los cuestionarios realizados a los expertos en la materia de diplomacia digital, en la que se elaboró un cuestionario a nivel internacional y otro a nivel nacional para el desarrollo de dicha investigación. En el que se realizó un análisis de lo mencionado por los entrevistados y generando un amplio conocimiento de la diplomacia digital y el uso de las herramientas digitales.

4.1.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS NACIONALES

Nº	Pregunta	Resumen
1.	¿Qué entiende usted por diplomacia?	Ambos entrevistados coincidieron que la Diplomacia es una herramienta para la aplicación de la política exterior en la que se pretende promover los intereses de un Estado con otros Estados, por ende, el concepto de Diplomacia es muy amplio e interpretativo para las Relaciones Internacionales.
2.	¿Qué entiende usted por diplomacia digital?	Para los entrevistados, la Diplomacia Digital tiene muchas nociones del concepto de dicha temática en que el gobierno de El Salvador lo establece como el uso de redes sociales para la promoción, negociar, defender los intereses del país, para el experto en materia de la diplomacia digital Licenciado Cesar estableció que es la aplicación de las herramientas tecnológicas para la aplicación de la

		buena ejecución de la política exterior pero sin perder la línea de las causas y consecuencia de la mal uso de dichas herramientas tecnológica, por último el Ministro Consejero lo establece con la facilidad de las herramientas tecnológicas para la comunicación y la promoción de los intereses de los Estados.
3.	Según su opinión, ¿cuál ha sido el papel de la diplomacia digital en El Salvador en los últimos periodos presidenciales?	Los entrevistados coincidieron que la diplomacia digital no ha sido planificada y ni orientada para el buen uso del cambio de imagen del país, desde la aparición de la globalización ha permitido cambios estructurales a esto se le puede definir la digitalización para la promoción de los intereses de la política exterior y el cambio de imagen hacia la comunidad internacional utilizando las plataformas digitales para la comunicación y la facilidad de la tramitología para la sociedad.
4.	¿El presidente hace uso de canales digitales, cree usted que El Salvador hace el manejo de la diplomacia digital, que parámetros se utiliza para esta medición?	Los entrevistados difieren en sus comentarios, uno de los personajes estableció quien únicamente práctica la diplomacia digital en El Salvador es el presidente de la República por ende no significa que esto sea diplomacia digital porque no hay una estrategia establecida para el Ministerio de Relaciones Exteriores, los otros dos entrevistados establecieron que el presidente de República utiliza los canales digitales para transmitir la información a diferentes grupos de audiencia al que se pretende llegar el mensaje.
5.		

	Desde su experiencia, considera usted que la diplomacia digital es igual en los Estados en desarrollo que en los Estados desarrollados.	Ambos entrevistados coincidieron que los países desarrollados producen y consumen la tecnología, la cual venden al exterior, mientras que los países en desarrollo son los principales consumidores de esta tecnología, es aquí donde se decide el mercado internacional.
6.	¿Considera usted que la Modernización del Estado y la Diplomacia digital son diferentes? si lo es por qué?	Ambos entrevistados difieren en sus comentarios, la modernización del Estado es la innovación de las estructuras e instituciones para la facilitación de tramitología, comunicación directa, entre otros. Y la diplomacia digital engloba las herramientas digitales para la aplicación efectiva de una política exterior, sin embargo, la modernización del Estado trabaja de la mano con la diplomacia digital.
7.	Según su opinión, ¿qué estrategias de diplomacia digital se están utilizando en El Salvador?	Los entrevistados coincidieron que la Diplomacia Digital en la presidencia de Nayib Bukele es el uso de las redes sociales como estrategia para informar a la población, otra estrategia es la promoción de la comunicación digital del Ministerio de Relaciones Exteriores a través de las embajadas y consulados tales como tramitología, digitalización de datos, consultas digitales.
8.	¿Desde su punto de vista es una ventaja o	Los entrevistados coincidieron que la Diplomacia Digital a través de la globalización facilita las áreas del quehacer humano, sin embargo,

	desventaja el uso de herramientas digitales para la práctica de diplomacia?	se debe seguir trabajando para facilitar las consecuencias del mal manejo de las herramientas digitales debido a que puede dañar la imagen de un país.
9.	Según su opinión, ¿cuál ha sido el impacto de la diplomacia digital en la política exterior del país?	Ambos entrevistados coincidieron en que la Diplomacia Digital ha generado un impacto positivo en los Estados, sin embargo, la política exterior no sólo es ejercida o implementada por el Estado, sino que por la comunidad en general, esto crea un buen posicionamiento del país a nivel regional.
10.	Según su opinión, ¿la práctica de la diplomacia digital en El Salvador está ayudando y beneficiando el cambio y posicionamiento de imagen hacia la comunidad internacional según los intereses de la	Ambos entrevistados establecieron que la diplomacia digital en El Salvador está ayudando a tener una buena imagen internacional del país, sin embargo, por medio de estas herramientas tecnológicas no se logra completamente una acción concreta en torno a políticas que beneficien a la población. Un entrevistado opinó que el presidente Nayib Bukele no desempeña un buen papel en la política exterior ya que los elementos que utiliza el presidente son más personales y no en búsqueda de soluciones o acuerdos en pro de los intereses del país.

	política exterior de El Salvador?	
--	-----------------------------------	--

4.1.2. ANÁLISIS POR PREGUNTA DE ENTREVISTAS INTERNACIONALES

Nº	Pregunta	Resumen
1.	¿Qué entiende usted por diplomacia?	Se analizó que ambas entrevistadas a nivel internacional tienen la noción clara de la definición de que es diplomacia, ambas entrevistadas coincidieron que los actores de la comunidad internacional pretenden influir a través de diálogos y negociaciones para poder mantener y desarrollar los intereses de cada Estado que sirva de mecanismo en el accionar de las políticas exteriores de cada país.
2.	¿Qué entiende usted por diplomacia digital?	Ambas entrevistadas concuerdan en sus respuestas ya que una de las entrevistadas menciona que la diplomacia digital es una herramienta de política exterior que mantiene la esencia de los objetivos de la diplomacia como ciencia ya que busca conocer los intereses de un Estado y promover dichos intereses utilizando las herramientas digitales para alcanzar dichos objetivos y la otra entrevistada menciona a la diplomacia digital como el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la diplomacia. Se concluye que las tecnologías son los instrumentos para poder ejercer la diplomacia en cual pretenden posicionar al país

		conllevarlo así a lo que es el cambio de imagen y de esta manera poder dar a conocer los intereses de un Estado.
3.	¿Cuál ha sido la evolución de la diplomacia digital en las relaciones internacionales?	Esta evolución según afirman las expertas en diplomacia digital ha permitido que la digitalización en el campo de las relaciones internacionales conlleve a involucrar nuevos actores internacionales y estrategias de la comunicación a través de las herramientas digitales a lo largo de la historia, esto ha llevado a los Estados a innovarse acorde a las necesidades tecnológicas en las que está impactando la globalización.
4.	¿Cuál considera usted que es la diferencia entre Modernización del Estado y Diplomacia Digital?	Ambas entrevistadas, describieron que la Modernización del Estado es una innovación a las estructuras organizacionales que permiten la facilitación de la tramitología a través de los Ministerios en este caso el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Diplomacia Digital es el uso de herramientas digitales para desarrollar la política exterior. La Diplomacia Digital y la Modernización del Estado son dos conceptos que trabajan de la mano y son indispensables para un buen desarrollo para intereses internacionales.
5.	Según su opinión, la práctica de la diplomacia digital está beneficiando a los países en su cambio de imagen y posicionamiento internacional, según los intereses de sus políticas exteriores de cada Estado.	Ambas entrevistadas diferenciaron en que una de las entrevistadas en el que se menciona que los Estados al utilizar como ventaja la Diplomacia Digital debe depender de estrategias comunicacionales, estrategias para salvaguardar los intereses de los Estados y así posicionarlos a nivel internacional adecuándose a las herramientas digitales, la segunda experta menciona que va a depender de la estrategia y uso correcto de las herramientas digitales las cuales pueden ser una ventaja o desventaja para su ejecución. La Diplomacia Digital se está implementando en los países más desarrollados y siendo ejemplo en las grandes potencias y los países en desarrollo lo están empezando a utilizar debido a la pandemia de Covid-19 buscando una mejor estrategia acorde a las políticas exteriores de cada país.

6.	¿Según su opinión, cuáles son los desafíos y retos que se encuentra la diplomacia digital en las relaciones internacionales al momento de su aplicación?	Ambas entrevistadas coincidieron en que los desafíos de la digitalización conlleva a la implementación de estrategias para el uso adecuado de las herramientas y así permitir que las infraestructuras que se están utilizando que sirva para capacitar al personal del uso de las tecnologías para cumplir los objetivos de política exterior de cada país y conocer los peligros que conlleva el mal manejo de la información, datos y privacidad como lo son los ataques de cibernéticos.
7.	¿Considera usted, que la diplomacia digital es una nueva forma de hacer política exterior?	Las entrevistadas coincidieron en su comentario, debido a que ambas afirman que es una nueva forma de desarrollar la política exterior de cada Estado utilizando las herramientas digitales para su implementación.
8.	¿Considera usted, que todos los Estados en desarrollo utilizan las herramientas digitales para ejercer una diplomacia digital?	Ambas expertas concluyeron que la Diplomacia Digital en los países en desarrollo está dando los primeros pasos entorno a este tema y esto genera responsabilidades en los Estados para capacitar en el uso de estrategias de comunicación para transmitir los intereses de estos dentro y fuera de las fronteras.
9.	¿Según su opinión, cuál es el impacto de la diplomacia digital en las políticas exteriores de los Estados?	Ambas entrevistadas coincidieron en que el impacto de la diplomacia digital en políticas exteriores beneficia a los consulados para un mejor funcionamiento y permite el empoderamiento de los ciudadanos y transmite los mensajes de gran importancia para la sociedad.

10.	Desde su punto de vista, ¿cuál es la estrategia más utilizada por los Estados para la aplicación de la diplomacia digital y su cambio de imagen a nivel internacional?	Ambas entrevistadas coincidieron que la Diplomacia Digital en su aplicación ha sido el instrumento adecuado para transmitir mensajes de gran importancia de un Estado a la Comunidad Internacional a través de mecanismos digitales tal es el caso de Twitter, Instagram y Facebook en lo cual los gobiernos implementan las plataformas digitales para transmitir mensajes a la audiencia en específico.
-----	--	---

4.1.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con la finalidad de profundizar y ampliar la visión de la Diplomacia Digital, se presentó un análisis de las diferentes entrevistas realizadas tanto a personas nacionales como internacionales, como primer punto se entiende que la Diplomacia Digital es un concepto nuevo el cual no se encuentra marcado en ningún diccionario lo que genera que esto sea interpretativo; no obstante, se tienen claros los elementos necesarios para el desarrollo de esta como lo es: defender, promover y negociar los intereses del país a través del uso de herramientas digitales para una buena ejecución de política exterior y así promover un adecuado ejercicio diplomático.

La Diplomacia Digital ha sido un desafío para los Estados, ya que estos deben incorporar elementos tecnológicos e innovar las estructuras institucionales para el beneficio de la comunidad o sociedad, por ende, los Estados han sufrido el elemento disruptivo que no han planificado una política exterior digital.

La Diplomacia Digital ha venido a evolucionar las Relaciones Internacionales en su conjunto, ya que los países desarrollados puedan explotar las herramientas digitales

e implementarlas, contrario a la realidad de muchos de los países en vías de desarrollo. Los países desarrollados producen la tecnología la cual venden al exterior y los países en desarrollo la consumen, donde influyen y se promueven los mercados a nivel internacional.

La diplomacia digital ha permitido la incorporación de nuevos actores a las Relaciones Internacionales, lo cual conlleva que la modernización del Estado sea aplicada para renovar las estructuras organizacionales e institucionales para beneficiar a la población y la agilidad en la tramitología, actualización de datos y consultas, a través de plataformas digitales.

Finalmente, este tipo de diplomacia tiene un rol importante para los Ministerios de Relaciones Exteriores ya que a través de esta se logra la promoción de la comunicación e intereses en el exterior, facilitando las áreas del quehacer humano y el empoderamiento de los ciudadanos generando un impacto positivo de las políticas exteriores de los Estados y así crear un buen posicionamiento a nivel internacional.

Por lo tanto, gracias al fenómeno de la globalización, se están dando los primeros pasos en materia de diplomacia digital. La modernización del Estado trabaja en conjunto con la diplomacia digital, sus retos y desafíos adquiridos incorporando estrategias para el uso adecuado de dichas herramientas, creando mecanismos y estrategias de comunicación que ayudan a tener un cambio de imagen del país en el exterior para la generación de una mayor inversión, cooperación, posicionamiento ante la comunidad internacional, etc. Cabe mencionar que la modernización del Estado y la diplomacia digital son indispensables para el desarrollo de los intereses internacionales.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIÓN

Como parte de la dinámica propia de las Relaciones Internacionales, y las relaciones interestatales, nuevos elementos han sido incorporados. Por una parte, el desarrollo propio de los Estados. Tradicionalmente la imagen internacional de los Estados se construía a partir de su participación en foros internacionales, su participación en el desarrollo de aspectos relacionados al Derecho Internacional, mediante el ejercicio de su poderío a través del “Hard Power”, o a través de su nivel de incidencia en la comunidad internacional; No obstante, como parte del desarrollo de la presente investigación se ha logrado determinar elementos de importancia como: La globalización, que han influido en la modificación del esquema internacional tradicional permitiendo incorpora nuevos actores internacionales que influyen el comportamiento de los Estados con los demás actores internacionales, entre los cuales se encuentran organismos no gubernamentales, organizaciones académicas, empresas, E-commerce, entre otros.

Es bajo este esquema y como parte de la nueva dinámica ya no relacionada al “Hard Power” sino a las nuevas dinámicas de “Soft Power” y “Smart Power, donde el ejercicio de la diplomacia digital ha tomado un mayor protagonismo debido a la interconexión digital existente entre los diferentes actores internacionales y los ciudadanos permitiendo una interacción de la población para informarse, conocer temas de coyuntura, acceder a servicios, opinar sobre acontecimientos e interactuar con sus mandatarios. A partir de lo establecido por el ministro consejero de El Salvador en Rep. Dominicana Mauricio España *‘El Salvador, a partir del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, utiliza todos los medios digitales a su alcance para estar en continua comunicación con el exterior, con sus contrapartes gubernamentales y con su diáspora’*.

Las herramientas digitales para el uso de la diplomacia digital tales como Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter son las principales herramientas utilizadas para la implementación de la diplomacia digital. Es necesario destacar que, en el caso particular de El Salvador, el Presidente de la República, maneja dichas herramientas digitales para mejorar la imagen de El Salvador en el exterior. Los procesos relacionados a la Globalización han sido tan multidisciplinarios que han afectado una gran cantidad de áreas como: las artes, las ciencias, la música, las relaciones internacionales y en el caso de esta investigación la Diplomacia. Es bajo este esquema que se ha determinado que, en la actualidad, El Salvador se encuentra en los primeros pasos del proceso de Modernización del Estado, por ende, no se puede hablar que en el país se esté realizando una implementación real de la diplomacia digital, no obstante, se prevé un desarrollo considerable en el corto plazo debido a que el Presidente Nayib Bukele utiliza las redes sociales, para comunicarse tanto con la población nacional como la comunidad internacional y los diferentes actores internacionales.

Las herramientas digitales son utilizadas por el presidente Nayib Bukele, esencialmente para comunicar, transmitir, negociar, defender los intereses del Estado. Siendo las plataformas digitales de: Facebook, Tik Tok, Instagram y Twitter donde el mandatario se desenvuelve y hace el intercambio de información con la audiencia de dichas redes de comunicación.

Durante el periodo presidencial de Sánchez Cerén se dieron los primeros pasos del uso las herramientas digitales para la comunicación tanto con la población como con los diferentes actores internacionales; esto a través de una estrategia de comunicación institucional para transmitir el mensaje a la población; Es de mencionar que en el periodo presidencial de Salvador Sánchez Cerén no había un uso constante y de realce en las redes sociales, lo que conllevaba a no poseer una cantidad considerable de audiencia. No obstante, a partir de las nuevas tendencias internacionales y como

parte de la masificación exponencial de la tecnología, las estrategias comunicacionales de todo tipo han cambiado, incluyendo aquellas relacionadas a la comunicación política; es así que con la llegada del presidente Bukele, a la presidencia de El Salvador en junio de 2019, se ha generado un proceso de explotación de la masificación de las estrategias comunicacionales, incluyendo el uso de las redes sociales para llegar a más audiencia y comunicar el mensaje político de “un nuevo El Salvador” y transformar la imagen que se proyectaba tanto al interior como al exterior de las fronteras nacionales.

El rol de la diplomacia digital en El Salvador a través de la globalización ha generado un incremento del uso de herramientas tecnológicas, permitiendo el paso a la Modernización del Estado, innovando las estructuras organizacionales para la mejora en los procesos de tramitología, comunicación, facilidad, agilidad, compromiso de parte del Estado con su población; es necesario destacar que si bien en anteriores administraciones gubernamentales se realizaron esfuerzos para la implementación de las herramientas digitales, no obstante no se concretaron iniciativas significativas. Para la actual administración ha significado un desafío para la adaptación de las herramientas tecnológicas en la que no hay una estructura bien establecida y una acción concreta en diplomacia digital, solo se experimenta el uso de las redes sociales como principal herramienta para responder, *se sigue creyendo que es una sola vía, es decir se comunica y la aceptación de lo comunicado por parte de la población*, lo que implica que si bien se han realizado esfuerzos para modernizar el quehacer estatal se continúa usando el esquema tradicional de transmisión del mensaje (emisor, mensaje, receptor) no obstante, se puede hacer referencia que la nueva administración ha superado el uso de las plataformas digitales para la realización de trámites para facilitar a la ciudadanía.

Es de resaltar que, durante el desarrollo de la presente investigación, no se logró determinar que la actual administración gubernamental cuente con una estrategia efectiva tanto en materia de política exterior como del uso de las herramientas digitales como forma de potenciar la diplomacia digital. Únicamente se cuenta con las directrices centralizadas de uso de las redes sociales como parte de la promoción de los intereses de la política exterior y el cambio de imagen hacia la comunidad internacional.

Es de destacar que, en el caso particular de El Salvador, la diplomacia digital está comenzando a tomar sus primeros pasos a través de la modernización del Estado, pero cabe destacar que esta se está desarrollando en su mayoría en un nivel consular, facilitando la tramitología a sus connacionales y se tiene una comunicación instantánea.

La evolución de la diplomacia digital ha conllevado a la innovación de los países para adaptarse a las nuevas tecnologías y así poder aplicarlas a los intereses de sus políticas exteriores y con ello le permita influir en otros Estados. En la actualidad, el internet se ha convertido en una plataforma fundamental para el ejercicio de las Relaciones Internacionales, ya que es a través de este espacio que la diplomacia digital sirve de mecanismo y una vía para la promoción de los objetivos de la diplomacia convencional. Todos los procesos tecnológicos son evolutivos y cambiantes, quienes lo desarrollen y lo implementen tal sea el caso, ya sea en Ministerios, organizaciones, instituciones que deben ir generando estrategias efectivas para tener un uso eficiente para las relaciones internacionales; la presencia de la diplomacia digital en nuestros días y en el futuro, nos deben impulsar a asistir en las herramientas digitales, pero en el que permita el posicionamiento en el cambio de imagen a nivel internacional. La evolución tecnológica actualmente está generando desafíos para el ejercicio y desarrollo de la diplomacia digital especialmente en los Ministerios de Relaciones Exteriores en el que les permita llevar a cabo las actividades,

facilitando además el uso de las tecnologías para dichas actividades, en la que se elaboren estrategias eficientes para la integración y adaptación de dichas herramientas tecnológicas. La diplomacia digital es una nueva puerta a las relaciones internacionales en la que permite y beneficia a los Estados para el desarrollo de sus actividades a nivel internacional.

5.2. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta la realidad y los desafíos que nos rodean, así como la característica propia de la sociedad de ser cambiante y evolutiva se ha abierto las puertas para la globalización debidos a los factores como internet, redes sociales, tecnología, entre otros, es por esto por lo que nos vemos en la responsabilidad de dar algunas recomendaciones para el correcto uso y manejo de la Diplomacia digital en materia de las Relaciones Internacionales.

- La capacitación al personal del Ministerio de Relaciones Exteriores para el uso de las herramientas digitales para transmitir, comunicar los mensajes y así poder defender los intereses del Estado acorde a la política exterior de El Salvador.
- El gobierno de El Salvador debe realizar una estrategia de política exterior digital en el que se establezca una digitalización y este se encuentre plasmada en un documento para los desafíos e intereses de los salvadoreños. Lo anterior puede ser establecido dentro del Libro Blando de Política Exterior (cuya génesis se encuentra en el Plan Cuscatlán)
- La promoción del uso de las redes sociales con el objetivo de causar una sensación e imagen positiva en la población salvadoreña, para que el joven de hoy, el adulto de un mañana tenga presente el poder con el que cuenta y la influencia para el desarrollo de un mejor futuro.

- Desarrollar una gran influencia en los diplomáticos mediante plataformas digitales y redes sociales para tener una mayor participación en los quehaceres humanos y en las actividades sociales, culturales, deportivas, gastronómicas, entre otros. Teniendo en cuenta la claridad, transparencia en cada mensaje que será transmitido hacia la comunidad y sociedad.
- La diplomacia digital puede ser un instrumento que traería consigo importantes beneficios al momento de la inversión y cooperación internacional para el Estado Salvadoreño ayudar a conseguir el objetivo de la política exterior, razón por la cual se debe considerar el fortalecimiento de sistemas informáticos de seguridad para evitar cualquier vulneración proveniente de los ciberdelincuentes.
- Establecer una estrategia de Diplomacia digital con los objetivos claros y con recursos humanos como económico que pueda ayudar a posicionar el cambio de imagen hacia el exterior, dicha iniciativa, con miras a cambiar la percepción de la violencia que se tiene del país internacionalmente. Ejecutar estrategias de Diplomacia Digital pueda abrir el camino hacia los países desarrollados y así atraer turismo, posicionamiento en el exterior. A pesar de que no se cuenta con un antecedente sobre estrategias de diplomacia digital en El Salvador a través de sus servicios exterior que se están implantando y desarrollando, se puede comenzar con el diseño y planificación de una estrategia a largo o mediano plazo en política exterior digital.
- Se debe considerar que los resultados obtenidos en la presente investigación permiten tener una perspectiva sobre las iniciativas de Diplomacia Digital en El Salvador, sobre todo desde el punto de vista conceptual e histórico. Razón por la cual se debe considerar de trascendental importancia visualizar la diplomacia digital como una oportunidad para la implementación de políticas exteriores digitales y conseguir ese posicionamiento, cooperación, internacional en materia de política exterior que bajo un esquema tradicional de relaciones internacionales podría tardar mucho más tiempo y recursos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Big Data: conjunto de datos tan grandes y complejos que precisan de aplicaciones informáticas no tradicionales de procesamiento de datos para tratarlos adecuadamente.

Diplomacia: rama de la política que se ocupa del estudio de las relaciones internacionales.

Diplomacia Digital: es la extensión de la diplomacia tradicional. Se basa en las innovaciones y usos inducidos por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Facebook: red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstas pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares.

Globalización: es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.

Hashtag: conjunto de caracteres precedidos por una almohadilla (#) que sirve para identificar o etiquetar un mensaje en las webs de microblogs.

Herramientas digitales: dispositivos electrónicos, softwares y aplicaciones conectados a una red de Internet global, con los cuales se pretende tener un mayor acceso a la información y facilitar las redes de comunicación.

Internet: red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

Inteligencia artificial: es la combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano.

Internet de las cosas: se refiere a escenarios en los que la conectividad de red y la capacidad de cómputo se extienden a objetos, sensores y artículos de uso diario que habitualmente no se consideran computadoras.

Política exterior: conjunto de decisiones, políticas y acciones que conforman una política pública del Estado, cuyo objetivo es representar los intereses nacionales de ese Estado frente a los otros Estados y demás sujetos de derecho internacional.

Post: realizar una publicación a través de redes sociales.

Redes sociales: son una serie de plataformas digitales que permiten la conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión ilimitada de información.

Twitter: plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

Twiplomacia: la diplomacia se refiere al uso de Twitter y otros sitios de redes sociales por parte de agencias gubernamentales y funcionarios para interactuar con el público, dispersar información e incluso aprovechar la influencia global.

Zoomplomacy: herramienta de conferencia en línea para el trabajo diplomático.

5G: la quinta generación de tecnología celular. Está diseñada para aumentar la velocidad, reducir la latencia y mejorar la flexibilidad de los servicios inalámbricos.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. (3 de noviembre de 2019). Diplomacia en la Antigüedad. *Lawi*. Obtenido de <https://leyderecho.org/>
- Antón, A. (2014). El Servicio Exterior Español apuesta por la diplomacia digital. *UNO*. Obtenido de <https://www.revista-uno.com/numero-17/el-servicio-exterior-espanol-apuesta-por-la-diplomacia-digital/>
- Arcoya, E. (27 de marzo de 2022). Historia de Instagram. *Actualidad eCommerce*. Obtenido de <https://www.actualidadecommerce.com/historia-de-instagram/>
- Bartolome, G. D. (3 de Septiembre de 2021). Estrategia digital para la diplomacia de la pospandemia. *eDiarioAR*. Obtenido de https://www.eldiarioar.com/opinion/estrategia-digital-diplomacia-pospandemia_129_8268630.html#:~:text=Una%20estrategia%20diplom%C3%A1tica%20digital%20debe,Marketing%20como%20el%20de%20%E2%80%9Cmarca
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). Bogota, Colombia: Editorial Pearson.
- Bjola, C. (mayo-agosto de 2018). Diplomacia digital 2.0 tendencia y resistencias. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwir7ITnptD2AhWbRjABHQmCACwQFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistadigital.sre.gob.mx%2Findex.php%2Frmpe%2Farticle%2Fdownload%2F233%2F213%2F257&usg=AOvVaw0z9iSNNHkPEG0IJUD>
- Busca Carrera. (2022). *Artículos*. Obtenido de <https://buscacarrera.com.co/articulos/que-son-las-herramientas-digitales-y-cuales-son-las-mas-usadas-hoy.html>
- Centurión, E. L., & Trinadori López, F. A. (2019). *“Diplomacia digital: los cambios y las continuidades en el uso de twitter de las administraciones de Cristina Fernández y Mauricio Macri*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9229/1/diplomacia-digital-cambios-continuidades.pdf>
- CEPAL. (1995). *MODERNIZACIÓN DEL ESTADO: RESÚMENES DE DOCUMENTOS*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3333/S9580893.pdf>
- Chio, A. C. (21 de Octubre de 2019). TICS. Obtenido de <https://aprendeticsfaceam.blogspot.com/?view=sidebar>
- Condomines, F. (1971). Concepto de política exterior. *Ensayostube*. Obtenido de <https://www.ensayostube.com/ley/politica/Concepto-de-politica-exterior-89.php>
- Cuscatlán, P. (2019). *MODERNIZACIÓN DEL ESTADO*. Obtenido de https://www.plancuscatlan.com/documentos/plancuscatlan_modernizacion_del_estado.pdf
- De Jong, I. (2020). Diplomacia. *Teseopress*. Obtenido de <https://www.teseopress.com/palabrasclavefronteras/chapter/diplomacia/>
- De Motta, M. F., & Hernández Mendo, A. (marzo de 2013). Concepto de comunicación y componentes del procesp comunicativo. *efdeportes.com*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Deymor B., C. V. (julio de 2008). *Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales*. Obtenido de Manual metodológico para el investigador científico: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm>

- Diario26. (22 de febrero de 2016). En qué consiste la modernización del Estado Nacional. *Diario26*. Obtenido de <https://www.diario26.com/220298--en-que-consiste-la-modernizacion-del-estado-nacional#:~:text=%22El%20plan%20para%20modernizar%20el%20Estado%20est%C3%A1%20basado,Pe%C3%B1a%2C%20y%20el%20ministro%20de%20Modernizaci%C3%B3n%2C%20Andr%C3%A9s%20Ibarra>
- Diario26. (22 de febrero de 2016). En qué consiste la modernización del Estado Nacional. *Diario26*. Obtenido de <https://www.diario26.com/220298--en-que-consiste-la-modernizacion-del-estado-nacional#:~:text=%22El%20plan%20para%20modernizar%20el%20Estado%20est%C3%A1%20basado,Pe%C3%B1a%2C%20y%20el%20ministro%20de%20Modernizaci%C3%B3n%2C%20Andr%C3%A9s%20Ibarra>.
- Díaz Bartolomé, G. (3 de Septiembre de 2021). Estrategia digital para la diplomacia de la pospandemia. *elDiarioAR*. Obtenido de https://www.eldiarioar.com/opinion/estrategia-digital-diplomacia-pospandemia_129_8268630.html#:~:text=Una%20estrategia%20diplom%C3%A1tica%20digital%20debe,Marketing%20como%20el%20de%20%E2%80%9Cmarca
- Díaz Triana, R. (2014). Las TICs y las relaciones internacionales: apuntes para la reflexión. *Revista de Estudios Estratégicos no. 2*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cipi/20180327105132/REE2.pdf>
- Estapé, J. A. (9 de Agosto de 2020). La enigmática historia de TikTok. *Computerhoy*. Obtenido de <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/historia-tiktok-689109>
- Featherly, K. (23 de Marzo de 2021). ARPANET. *Britannica*. Obtenido de Britannica: <https://www.britannica.com/topic/ARPANET>
- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- García, A. M. (1 de mayo de 2021). Diplomacia. *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diplomacia.html>
- Grudemi, E. (2020). Edad Media. *Enciclopedia de Historia*. Obtenido de <https://enciclopediadehistoria.com/>
- Grupo Semana. (27 de Septiembre de 2019). El presidente de El Salvador sacude a la ONU con su discurso millennial. *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/en-video-el-presidente-del-salvador-sacude-a-la-onu-con-su-discurso-millennial/633651/>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (cuarta ed.). México, México: McGraw-Hill.
- Hernández, J. L. (2005). Obtenido de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/lopez_h_j/capitulo1.pdf
- Herrera, D. R. (8 de Marzo de 2015). ¿Cómo nació Instagram? *Libertad Digital*. Obtenido de <https://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2015-03-08/como-nacio-instagram-1276542539/>
- Leandro. (17 de Julio de 2016). Definición de informática y tecnología. *ALEGSA*. Obtenido de https://www.alegsa.com.ar/Dic/herramientas_digitales.php

- Lizama, O. J. (2019). *Utilización de las Redes Sociales por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y su Impacto en la Política Exterior: el Uso de las Redes Sociales Digitales Como Herramienta de la Diplomacia o Neo Diplomacia años 2010 Y 2017*. Antiguo Cuscatlán, La Libertad.
- MAE. (noviembre de 2013). Diplomacia digital. *Ministerio de Asuntos Exteriores* . Obtenido de [https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-externor/diplomacia-digital/#:~:text=La%20diplomacia%20digital%20es%20la,y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20\(TIC\)](https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-externor/diplomacia-digital/#:~:text=La%20diplomacia%20digital%20es%20la,y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20(TIC))
- Mencera Pérez, P. A., & García Melo, D. O. (2021). *Diplomacia Digital, Un nuevo Modelo de acción Exterior: Estudio de caso Colombia*. Villalencio, Colombia: Universidad de Santo Tomás, Facultad de Negocios Internacionales. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33859/2021paulamencera.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Moscariello, M. G. (2016). *Proyectos educativos RC*. Obtenido de Elaboración del ante proyecto 2: Técnica de procesamiento y análisis de datos: <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-6-tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>
- Nehme, V. (28 de julio de 2020). De la Diplomacia Pública a la Diplomacia digital. *Centro de Investigación de Asuntos Estratégicos Globales*. Obtenido de <https://ceinaseg.com/de-la-diplomacia-publica-a-la-diplomacia-digital/>
- Osorio, D. (1 de Mayo de 2013). Política Exterior. Obtenido de <http://politicaexternor4semestre.blogspot.mx/2013/05/definicion.html>
- Osorio, D. (1 de Mayo de 2013). Política Exterior. Obtenido de <http://politicaexternor4semestre.blogspot.com/2013/05/definicion.html>
- Presidencia, Secretaría De Innovación de la. (2020). *Agenda Digital Nacional*. Obtenido de <https://www.innovacion.gob.sv/downloads/Agenda%20Digital.pdf>
- Pría, M. (Mayo-diciembre de 2008). Las relaciones internacionales del siglo XXI: hacia una diplomacia ciudadana. *UNAM*. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/viewFile/16313/15519#:~:text=La%20diplomacia%20tradicional%20es%20un,nacional%20en%20el%20%C3%A1mbito%20exterior>
- Ramos, J. (2019). Soft Power en Japón: E-Sports, la próxima apuesta para una modernización de los deportes competitivos. *Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África*. Obtenido de <http://pueaa.unam.mx/en/blog/soft-power-en-japone-sports-la-proxima-apuesta-para-una-modernizacion-de-los-deportes-competitivos>
- Raya, A. (1 de octubre de 2021). ¿Qué es la diplomacia digital. *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/diplomacia?m=form>
- Rodríguez, H. (2021). Historia de las redes sociales. *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/marketing-digital/historia-redes-sociales-inicio/>

- Rose, K., Eldridge, S., & Chapin, L. (2015). *La Internet de las Cosas- Una breve reseña*. Internet Society. Obtenido de <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2017/09/report-InternetOfThings-20160817-es-1.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo. Obtenido de http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- Shapiro, D., & Rakov, D. (18 de mayo de 2020). *¿Durará Zoomplomacy? Foreign Policy*. Obtenido de <https://foreignpolicy.com/2020/05/18/will-zoomplomacy-last/>
- Suárez Suárez, N. E., & Custodio Najjar, J. (Febrero de 2014). Evolución de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revistas vinculos*, 214. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/vinculos/article/view/8028/9635>
- Swaine, M. R. (2014). ENIAC. *Britannica*. Obtenido de Britannica: <https://www.britannica.com/technology/ENIAC>
- teórico, M. (2005). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/herszenborn_m_n/capitulo2.pdf

ANEXOS

CRONOGRAMA

N. etapas	Actividades	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		Semana				semana				semana				semana				semana				semana				semana				Semana							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Selección y delimitación del tema																																				
2	Explicación de metodología																																				
3	Recolección de información, fichas bibliográficas para el planteamiento del problema																																				
	Elaboración del Capítulo I Planteamiento del problema																																				

PRESUPUESTO

En el siguiente cuadro se detallo el presupuesto implementado en la presente investigación titulada “Uso de la diplomacia digital en El Salvador y las herramientas tecnológicas para la promoción y posicionamiento del cambio de imagen hacia la comunidad Internacional junio 2019-enero 2022”

PRESUPUESTO		
PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN		
	Costo unitario	Total
Materiales e Insumos		
Insumos de librería	\$ 21.00	\$ 21.00
Papelería en general	\$ 46.00	\$ 46.00
Impresiones	\$ 57.00	\$ 57.00
Fotocopias	\$ 15.00	\$ 15.00
Equipo software	\$ 100.00	\$ 100.00
Taller de Investigación		
Mensualidad Paola	\$ 92.53 x (8)	\$740.24
Mensualidad Marcelo	\$ 92.53 x (8)	\$740.24
Mensualidad Thanya	\$ 92.53 x (8)	\$740.24
Pago Defensa Final UEES	\$200 x (3)	\$600.00
Servicios		
Internet	\$ 30.00 x (8)	\$ 240.00
Energía Eléctrica	\$ 40.00 x (8)	\$ 320.00
Telefonía	\$ 7.00 x (8)	\$ 56.00
Transporte	\$ 22.00 x (8)	\$ 176.00
Viáticos		
Alimentación	\$15.00 x (8)	\$ 120.00
Imprevistos	\$200.00	\$200.00
TOTAL FINAL		\$ 4,171.72

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Instrumento de entrevistados a nivel Nacional



Universidad Evangélica de El Salvador
Facultad de Ciencias Jurídicas
Licenciatura de Relaciones y Negocios Internacionales

Tema: “Uso de la diplomacia digital en El Salvador y las herramientas tecnológicas para la promoción y posicionamiento del cambio de imagen hacia la comunidad Internacional junio 2019-enero 2022”

Nombre del Entrevistado: _____

Cargo actual: _____

Título: _____

Edad: _____ **Grupo Etario:** _____

Comentarios: La interacción Estatal en el ámbito internacional se ha modificado con la introducción de nuevos elementos comunicacionales tecnológicos, como son las redes sociales digitales, haciendo que esta comunicación sea mucho más fluida en la actualidad entre los diferentes Sujetos de Derecho Internacional y actores internacionales; con lo cual se han transformado las Relaciones Internacionales.

Preguntas:

1. ¿Qué entiende usted por Diplomacia?
2. ¿Qué entiende usted por Diplomacia Digital?
3. ¿Según su opinión, cuál ha sido el papel de la diplomacia digital en El Salvador en los últimos periodos presidenciales?
4. ¿El presidente hace uso de canales digitales, cree usted que El Salvador hace el manejo de la diplomacia digital, que parámetros se utiliza para esta medición?
5. ¿Desde su experiencia considera usted la diplomacia digital en los Estados en desarrollo a los Estados desarrollados?

6. ¿Considera usted que la Modernización del Estado y la Diplomacia digital son diferentes? si lo es por qué?
7. Según su opinión, ¿Qué estrategias de la diplomacia digital se están utilizando en El Salvador?
8. ¿Desde su punto de vista es una ventaja o desventaja el uso de herramientas digitales para la práctica de diplomacia?
9. Según su opinión, ¿cuál ha sido el impacto de la diplomacia digital en la política exterior del país?
10. ¿Según su opinión, la práctica de la diplomacia digital en El Salvador está ayudando y beneficiando el cambio y posicionamiento de imagen hacia la comunidad internacional según los intereses de la política exterior de El Salvador?

Instrumento de entrevista a nivel Internacional



Universidad Evangélica de El Salvador
Facultad de Ciencias Jurídicas
Licenciatura de Relaciones y Negocios Internacionales

Tema: “Uso de la diplomacia digital en El Salvador y las herramientas tecnológicas para la promoción y posicionamiento del cambio de imagen hacia la comunidad Internacional junio 2019-enero 2022”

Nombre del Entrevistado: _____

Cargo actual: _____

Título: _____

Edad: _____ **Grupo Etario:** _____

Comentarios: La interacción Estatal en el ámbito internacional se ha modificado con la introducción de nuevos elementos comunicacionales tecnológicos, como son las redes sociales digitales, haciendo que esta comunicación sea mucho más fluida en la actualidad entre los diferentes Sujetos de Derecho Internacional y actores internacionales; con lo cual se han transformado las Relaciones Internacionales.

Preguntas:

1. ¿Qué entiende usted por Diplomacia?
2. ¿Qué entiende usted por Diplomacia Digital?
3. ¿Cuál ha sido la evolución de la diplomacia digital en las relaciones internacionales?
4. ¿Cuál considera usted que es la diferencia entre Modernización del Estado y Diplomacia Digital?

5. ¿Según su opinión, la práctica de la diplomacia digital está beneficiando a los países en su cambio de imagen y posicionamiento internacional según los intereses de sus políticas exteriores de cada Estado?
6. ¿Según su opinión, cuáles son los desafíos y retos que se encuentra la diplomacia digital en las relaciones internacionales al momento de su aplicación?
7. ¿Considera usted, que la diplomacia digital es una nueva forma de hacer política exterior?
8. ¿Considera usted, que todos los Estados en desarrollo utilizan las herramientas digitales para ejercer una diplomacia digital?
9. ¿Según su opinión, cuál es el impacto de la diplomacia digital en las políticas exteriores de los Estados?
10. ¿Desde su punto de vista, cuál es la estrategia más utilizada por los Estados para la aplicación de la diplomacia digital y su cambio de imagen a nivel internacional?

Respuestas de los Entrevistados a nivel Nacional

Preguntas	Cesar Martínez	Vladimir Handal	Mauricio España
¿Qué entiende usted por diplomacia?	<p>Él se basa por el ex secretario de las naciones unidas Javier Pérez de Cuellar, establece que la diplomacia es no más la aplicación de la política exterior, hay que definir qué es la política exterior es más que una aplicación y formulación de posiciones, promover sus intereses con otros estados u organismos internacionales. Es decir, la diplomacia es la aplicación de las acciones que hace un Estado para salvaguardar sus intereses y proteger a sus connacionales, saber hacer la política exterior en otras naciones.</p>		<p>El manejo de las relaciones entre Estados y otras entidades con énfasis en la política mundial por medio de agentes gubernamentales y oficiales acreditados, utilizando los medios pacíficos.</p>

<p>¿Qué entiende usted por diplomacia digital?</p>	<p>La diplomacia digital enseña cómo la aplicación de las herramientas tecnológicas en la ejecución de la política exterior presentada en una acción concreta. La política exterior se formula internamente y cuando se comunica la política es ahí donde se convierte en diplomacia. La diplomacia digital es el uso de las herramientas digitales en la práctica de la diplomática a través de medios sociales, redes sociales, conferencia en línea, E-commerce, delitos cibernéticos</p>	<p>En el gobierno del presidente Nayib Bukele lo establece como el uso de las redes sociales, el presidente intenta proteger, negociar y defender los intereses del Estado, es diferente los intereses de cada Estado esa es la línea que sigue en la diplomacia digital, hasta el intercambio de ideas no es receptivo con ciertos países que quieren tener ingeniería</p>	<p>El manejo de las relaciones diplomáticas por medio de medios de comunicación digitales, redes sociales.</p>
<p>Según su opinión, ¿Cuál ha sido el papel de la diplomacia digital en El Salvador en los últimos periodos presidenciales?</p>	<p>primeramente, no ha sido planificada, sino también como la globalización nos llega y tenemos que adaptarnos a las tecnologías, no hay una estructura bien definida de lo que se va a buscar en una acción concreta de diplomacia digital, lo más elemental en el uso de las redes sociales es responder, se sigue creyendo que el sistema es de una sola vía yo comunico y acepta el comunicado</p>		<p>Ha sido fundamental en el cambio de percepción de la imagen de El Salvador en el exterior.</p>

	<p>de parte del público. El Estado debe realizar una política exterior digital, que sería una política exterior digital es un documento que establece dónde se encuentra el país a la digitalización y como esa digitalización se encuentra en relación con la política exterior y cómo la utilizamos, hasta la nueva administración se ha superado con el uso de las plataformas para realizar los trámites y beneficiar a la población.</p>		
<p>¿El presidente hace uso de canales digitales, cree usted que El Salvador hace el manejo de la diplomacia digital, que parámetros se utiliza para esta medición?</p>	<p>El Salvador no tiene diplomacia digital, El presidente utiliza sus redes sociales y sea exitosos en dichas redes a lo que es una estrategia diplomacia digital, El Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador es una caja de resonancia a lo que se escriba o dicte el Gobierno Central.</p>	<p>Esto depende que es lo que se quiera comunicar o transmitir a la gente, por ejemplo: Facebook: está la mayoría de la gente, acá se utiliza más para leer información y ver videos. Twitter: es la cartelera de publicaciones, se ponen avisos o anuncios. Es un tipo de comunicación que permite buscar por medio de hashtag, y no es</p>	<p>El Salvador, a partir del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, utiliza todos los medios digitales a su alcance para estar en continua comunicación con el exterior, con sus contrapartes gubernamentales y con su diáspora.</p>

		<p>necesario que la sigan para ver la información.</p> <p>Tik Tok: son trending es música específica en momentos específicos, se debe acompañar la comunicación, se adapta el contenido a la canción de moda.</p>	
<p>¿Desde su experiencia considera usted la diplomacia digital en los Estados en desarrollo a los Estados desarrollados?</p>	<p>si la diferencia es el acceso a la tecnología, la creación de tecnología, la formulación dichas tecnologías, los Estados en desarrollo tienen la capacidad, pero no le gusta, al contrario, es el consumo de la tecnología, y los Estados desarrollados aplican, desarrollan y venden la tecnología.</p>	<p>Claro que sí es diferente los países desarrollados son los dueños de las redes, son dueños del medio, por ejemplo: el dueño de la red social Twitter cerró la cuenta del ex presidente Donald Trump dejándolo fuera de comunicación. En los medios de comunicación los actores políticos toman bandos.</p> <p>Las redes sociales tienen un dueño y el dueño decide, por eso hay políticas de publicaciones en la que puedan cerrar cuentas, denunciar,</p>	<p>Básicamente el manejo de la diplomacia digital o el uso de las herramientas digitales es el mismo uso para todos los países, por ejemplo: redes sociales, internet, medios de comunicación, entre otros.</p> <p>Ahora depende de la cantidad de recursos y de la cantidad de herramientas y de la importancia que cada país destine al uso de sus medios digitales para su implantación este tipo de diplomacia, obviamente los países desarrollados tendrán una mayor capacidad de influencia y alcance es decir un marketing político, no es lo mismo Twitter del secretario de los Estados Unidos que el</p>

		<p>borrar fotos, esas políticas se obedecen al dueño de la red social.</p>	<p>Ministro de las Relaciones Exteriores de Nicaragua, se busca desarrollar una estrategia exitosa en otros países para implementar la diplomacia digital en los países desarrollados, es decir la diplomacia digital a través de la diplomacia cultural todo lo que engloba el Soft Power y la diplomacia pública todos lo que la han implementado por antonomasia son los países desarrollados y en los países en desarrollo ha tomado a bien retomar dichas herramientas para generar buenas expectativas en su sistema nacional de cara al servicio exterior.</p> <p>En el caso del El Salvador no se había visto que alguien desde un punto de vista de imagen y de uso de redes sociales de la importancia que le están dando al uso de las redes sociales una magnitud que proyecta el presidente Bukele, esa forma tan poco tradicional para manejarse en ciertos niveles se ve muy poco en los países en desarrollo.</p>
--	--	--	---

			Es importante recalcar que la diplomacia se mantiene igual es decir en las formalidades en notas verbales, convenios, entre otros.
¿Considera usted que la Modernización del Estado y la Diplomacia digital son diferentes? si lo es por qué?	La diplomacia digital es parte de la modernización del Estado, ejemplo el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador es parte del Estado, es por ello que se debe tener una diplomacia digital bien definida, la diplomacia tradicional puede permitirse, desarrollarse a través de la diplomacia digital que demuestre una modernización del Estado en política exterior por ejemplo las reuniones virtuales (zoomplacy), mesas de negocios virtual, posiciones del país a través de las redes sociales.		Es diferente. La diplomacia digital es parte de la modernización del estado, sin embargo, la modernización del Estado abarca a todos los ámbitos estatales, no solo a la diplomacia o a la política exterior.
Según su opinión, ¿Qué estrategias de la diplomacia digital se están	Creo que solo las redes, es lo único que se está usando y si se usan otras estrategias no se sabe, pero no se ven mucho en reuniones virtuales, hay que saber diferenciar, una cosa es asistir y	Con el presidente Nayib Bukele ha innovado en las redes sociales, el actuar de la estrategia va enfocada en la pérdida de un interlocutor	Hay una fuerte comunicación digital desde el Ministerio de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados. La promoción del turismo, la imagen del Presidente Bukele y el cambio de percepción de El Salvador en el

<p>utilizando en El Salvador?</p>	<p>otra es participar, en la diplomacia del país es de mucha asistencia pero poca participación, se mira a los delegados asistiendo pero no necesariamente participando y cuando participan seleccionar el artículo que tienen que resaltar, pero no se sabe cuándo uno lo pide, no hay en la oficina de acceso de información pública, no está disponible, etc. Yo creo que están concentrados en el tema de redes.</p>	<p>intermedio que coloca una opinión tendenciosa en la información.</p> <p>Es el sentido de llevar la información donde interesa y no pasar por los interlocutores y eso hace que la gente se forme su propia opinión, y se generan los famosos bombardeos.</p> <p>La estrategia es eliminar al interlocutor que ya no es necesario, en un momento fue necesario, pero ya no más. Se eliminan los filtros, se elimina lo tendencioso de los medios de comunicación ya que el objetivo es diferente en cada medio.</p>	<p>exterior es muestra inequívoca del éxito de la diplomacia digital de El Salvador.</p>
<p>¿Desde su punto de vista es una ventaja o desventaja el uso de herramientas digitales para la</p>	<p>Es una ventaja, yo creo que a eso vamos todos, no solo en la diplomacia, sino que, en todas las áreas del quehacer humano, no podemos decir que es malo, no es bueno ni malo, la tecnología vino y se quedó, tenemos la obligación de los Estados, un ser humano puede decidir si</p>		<p>Desde el punto de vista comunicacional y de modernización es una ventaja. Sin embargo, dado la viralidad con que se maneja la información actualmente, cualquier error de comunicación o malentendidos debido a la falta de claridad del mensaje que se quiere dar a conocer, incurre en serios problemas</p>

<p>práctica de diplomacia?</p>	<p>o no, pero los estados deben meterse al tema, y en diplomacia mucho más.</p>		<p>para la diplomacia. Quizá no vista como desventaja, pero sí como consecuencia del mal manejo de la diplomacia digital podría ser el daño a la imagen del país, a la percepción que se tiene en el exterior y a la confusión de los ciudadanos salvadoreños tanto dentro como fuera de El Salvador.</p>
<p>Según su opinión, ¿cuál ha sido el impacto de la diplomacia digital en la política exterior del país?</p>	<p>La globalización demostró que hay muchos más actores, entre esos actores aparece el individuo.</p> <p>Quien menos desarrolla diplomacia digital es el Estado, un claro ejemplo de eso es el producto interno bruto de esa empresa llamada SAP de contabilidad cada abril ellos hacen programas, por hacer declaraciones de renta tienen dos mil millones de rendimiento más que todo El Salvador.</p> <p>Los individuos son los nuevos actores. La política exterior solo la hace el Estado. En mi opinión la diplomacia digital estatal no existe, solo tú y yo</p>		<p>Sin duda el cambio de imagen que ahora tiene El Salvador en el exterior. Hemos pasado de ser percibidos como un país peligroso y como él uno de los países más violentos del mundo, a ser un país que está realizando cambios, un país atractivo para el turismo y con gran potencial en cuanto a su posicionamiento en la región.</p>

	<p>logramos hacer diplomacia ciudadana. Si, el estado tiene redes sociales, pero no las usas bien. Si están presentes en las reuniones virtuales, pero no participan, sólo asisten.</p>		
<p>¿Según su opinión, la práctica de la diplomacia digital en El Salvador está ayudando y beneficiando el cambio y posicionamiento de imagen hacia la comunidad internacional según los intereses de la</p>	<p>Ni lo uno ni lo otro, Me parece que la diplomacia digital del gobierno de El Salvador no existe, lo que hay es una persona que desempeña el cargo de presidente de la República de El Salvador, que tiene una buena cantidad de seguidores y que utiliza las plataformas de las redes sociales para trasladar los temas de interés de él, que no necesariamente son de interés del Gobierno o la República de El Salvador, si lo que hace el ciudadano presidente se aplicará directamente a la transmisión de mensajes con la búsqueda de posicionar e influir la política exterior de El Salvador, entonces ahí sí me parece</p>		<p>Sin duda. Pero la diplomacia digital y el posicionamiento de la imagen no van a acompañadas no solo de campañas comunicacionales. Debe estar vinculada con verdaderos cambios en el país, con acciones concretas que se hayan materializado en la sociedad salvadoreña. Ejemplo claro de ello es la disminución de los asesinatos y de las muertes violentas.</p>

política exterior de El Salvador?	<p>que podríamos hablar directamente de un beneficio de la posición del gobierno en la diplomacia digital, porque se posicionaría, se gestionaría alguna influencia de la política exterior en cada uno de que se hace. De hecho, si se revisa cuentas como la de Twitter y se compara la cuenta del ciudadano presidente con la cuenta del Ministerio de Relaciones Exteriores que es el ente que ejecuta la política exterior del país, nos vamos a dar cuenta que las diferencias son gastronómicas. El presidente puede poner hasta un emoji burlándose de algo y puede llegar hasta los 10,000/15,000 seguidores, la Cancillería reproduce la posición de El Salvador sobre un tema y en una buena jornada le irá con unos 200/300 seguidores, por lo tanto, me mantengo en mi respuesta ni lo uno ni lo otro, creo que El Salvador no hace diplomacia digital, los elementos que hace el ciudadano/presidente es más personal y</p>		
--	---	--	--

	a nivel institucional no veo que se está desarrollando de manera estratégica		
--	--	--	--

Respuestas de las Entrevistadas a nivel Internacional

Preguntas	Virginia Nehme	Leslie Rios
¿Qué entiende usted por diplomacia?	En su definición, la diplomacia es una ciencia que estudia los intereses y las relaciones entre los Estados. Para mí la diplomacia es la herramienta de la política exterior que ejercemos para conocer los intereses y desarrollar las relaciones entre los Estados, pero también entre todos los diferentes actores de la comunidad internacional (ONG, Organizaciones Internacionales, así como otros organismos multilaterales).	La diplomacia es la disciplina que busca mantener relaciones pacíficas entre estados o individuos. A través de la diplomacia se busca influenciar a diferentes actores por medio del diálogo y la negociación.
¿Qué entiende usted por diplomacia digital?	La diplomacia digital es una herramienta de la política exterior, mantiene la esencia de los objetivos de la diplomacia como ciencia, ya que busca dar a conocer los intereses de un Estado frente al resto y promueve las relaciones dentro de la	La diplomacia digital se refiere al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la diplomacia. Lo digital hace referencia a un periodo de la

	comunidad internacional, utilizando las herramientas digitales para alcanzar determinados objetivos.	historia por el avance tecnológico y no a un cambio en la diplomacia como disciplina.
¿Cuál ha sido la evolución de la diplomacia digital en las relaciones internacionales?	La diplomacia digital es una evolución de la diplomacia pública. Esta última se refiere a los procesos en los que los países buscan cumplir sus objetivos de política exterior mediante la comunicación con públicos extranjeros. También es una herramienta para crear un clima positivo entre las poblaciones extranjeras para facilitar la aceptación de las políticas. Tras las revoluciones de los años veinte y treinta, numerosos países comenzaron a practicar la Diplomacia Pública, como en el caso de la Guerra Fría en la que las potencias desarrollaron estrategias de comunicación a través de diferentes medios masivos para llegar a públicos extranjeros. De esta manera, actualmente, la diplomacia digital busca llegar a públicos extranjeros, pero a través de medios digitales (no convencionales como la radio y la televisión) como las redes sociales, y para cada red social desarrollan una estrategia que les ayude a mejorar el relacionamiento entre Estados, el servicio a los connacionales y atraer a las audiencias extranjeras. Durante las crisis los Estados pueden utilizar las plataformas digitales como medio para limpiar su imagen internacional o posicionarse de determinada manera, a través de una comunicación efectiva y como no, persuasiva en algunos casos	La diplomacia digital evoluciona en función a los avances en el campo de las tecnologías digitales. Los avances tecnológicos se han ido incorporando en muchos ámbitos de la vida y las relaciones internacionales no han sido la excepción.
¿Cuál considera usted que es la diferencia entre Modernización del Estado y Diplomacia Digital?	Por un lado, la modernización del Estado o digitalización es la capacidad que tiene tanto el Estado como sus diferentes organismos, en nuestro caso, los Ministerios de Relaciones Exteriores, de adaptar su infraestructura, procesos y capacitaciones al uso de las herramientas digitales. Mientras que la diplomacia digital es el uso de las redes sociales y otras plataformas como herramientas para promover los intereses	La Modernización del Estado es un proceso integral que comprende la mejora en la gestión pública a través de la innovación, administración de recursos, cultura organizacional, entre otros. Por otro lado, la diplomacia digital se enmarca en el ámbito de la labor diplomática que ha incorporado el uso de las nuevas tecnologías de la

	de un Estado, mejorar los servicios consulares y extranjeros, atender consultas, mejorar los procesos sin que pierdan la esencia de la diplomacia tradicional.	información y comunicación. Por lo tanto, la modernización es un proceso más amplio y complejo.
¿Según su opinión, la práctica de la diplomacia digital está beneficiando a los países en su cambio de imagen y posicionamiento internacional según los intereses de sus políticas exteriores de cada Estado?	Sí, esto va a depender de la estrategia que el Estado en cuestión desarrolle y la finalidad u objetivos que este quiera lograr según su política exterior. Por ejemplo, el caso de China al inicio de la pandemia, diferentes Estados potencia se pronunciaron dirigiéndose a la nación asiática como un Estado que era irresponsable por omitir información relevante y por haber colocado al mundo en un caos debido al COVID-19, sin embargo, China a través de sus redes sociales compartió imágenes de toda la ayuda que enviaría a las diferentes naciones más afectadas por el virus, dando una imagen de solidaridad y posicionándose como un Estado con la capacidad económica de producir y ayudar a otros países y además mejoró para ese momento su imagen de ser tachada de irresponsable internacionalmente a solidario y poderoso. Así podríamos nombrar numerosos ejemplos, que dependerán de los diferentes objetivos de la política exterior de cada Estado.	La diplomacia digital ha contribuido a un grupo selecto de países que ha comprendido las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías digitales.
¿Según su opinión, cuáles son los desafíos y retos que se encuentra la diplomacia digital en las relaciones internacionales	La digitalización de las Cancillerías y la preparación de los diplomáticos que ya están en plena carrera y de aquellos que se están formando. Los primeros deben adaptarse y adaptar su trabajo al uso de la diplomacia a través de las herramientas digitales y los que se están formando deben investigar y crear estrategias que funcionen para sus determinados objetivos, aprender sobre las diferentes oportunidades con el uso de las herramientas digitales, pero también mantenerse alertas y profesionalizarse en temas como la seguridad de la información, datos, privacidad, etc.	Los desafíos y retos incluyen contar con la infraestructura necesaria que permita los avances tecnológicos y tener personal capacitado, lo cual incluye una conexión a internet de alta velocidad, equipos modernos, sistemas de seguridad, etc.

<p>al momento de su aplicación?</p>	<p>Otro gran reto es entender que la diplomacia digital no es la única forma de hacer diplomacia, y que nunca por más innovadora que esta sea, sustituye a la diplomacia tradicional ni en la teoría ni en la práctica. Debe ser un desarrollo profesional híbrido sabiendo aprovechar las herramientas y manteniendo la cercanía de un encuentro físico.</p>	
<p>¿Considera usted, que la diplomacia digital es una nueva forma de hacer política exterior?</p>	<p>No, considero que es una herramienta para desarrollar la política exterior, sin dejar atrás las prácticas de la diplomacia tradicional.</p>	<p>Considero que la diplomacia digital es una herramienta nueva para el manejo de la política exterior, así como en su momento lo fueron el fax o el teléfono que permitieron acortar los tiempos de comunicación.</p>
<p>¿Considera usted, que todos los Estados en desarrollo utilizan las herramientas digitales para ejercer una diplomacia digital?</p>	<p>Sí, de alguna forma u otra, con diferentes estrategias debido a la profesionalización de sus funcionarios y a diferentes ritmos a los procesos de digitalización. Observamos en América Latina que la mayoría de las Embajadas de la región cuentan con presencia en redes sociales, lo que quiere decir que sus cancillerías también y están cada una a su ritmo y manera digitalizando sus procesos y comunicaciones. Algunos ejemplos que se pueden mencionar: Panamá (gestiona la mayoría de los trámites de forma online, cuenta con canal de YouTube, podcast de la mano de la Canciller, y además tienen cuentas en las diferentes plataformas e interactúan compartiendo el contenido que realmente responde a las necesidades de su audiencia (connacionales y extranjeros (turismo) y a aquellos que tienen algún interés en iniciar o reforzar las relaciones con la nación. Del mismo modo, México, Argentina, Colombia, El Salvador, Costa Rica</p>	<p>Muchos de los países en desarrollo han incorporado el uso de las herramientas digitales en la labor diplomática sin embargo no están haciendo uso del potencial que ofrecen debido a falta de personal capacitado y limitada capacidad tecnológica.</p>

<p>¿Según su opinión, cuál es el impacto de la diplomacia digital en las políticas exteriores de los Estados?</p>	<p>La diplomacia digital impacta en la política exterior desde la sede principal de la cancillería de cada Estado, ya que estas son las encargadas de dirigir las acciones a desarrollar para el logro de los objetivos utilizando la diplomacia digital como herramienta o como uno de sus pilares, no obstante, esto no significa que los servicios virtuales estarán centralizados, por el contrario, las embajadas y consulados en el exterior del país también deben adaptar sus funciones al ciberespacio.</p> <p>En tal sentido, se debe tener especial cuidado en la forma en la que se comunican o transmiten la información a través de las redes sociales, y se debe tomar en cuenta que el mismo mensaje no tendrá el mismo efecto o alcance si se comunica de la misma manera en las diferentes plataformas.</p>	<p>El impacto podría ser enorme si los Estados dejan de pensar en la diplomacia digital como una herramienta meramente comunicacional y unidireccional. Las tecnologías digitales tienen el poder de empoderar al ciudadano para que dejen de ser receptores de información.</p>
<p>¿Desde su punto de vista, cuál es la estrategia más utilizada por los Estados para la aplicación de la diplomacia digital y su</p>	<p>La promoción cultural en el país receptor (a nivel de embajadas), la promoción de identidad nacional (a nivel de sus nacionales), y la promoción de alianzas, acuerdos comerciales y militares, derechos humanos, derechos LGBTQ+, turismo, etc a nivel de Estados. Estas promociones varían por cada plataforma digital, ya que la estrategia no es la misma. La más utilizada ha sido la divulgación de información oficial a través de Twitter, interactuando con la audiencia extranjera, aclarando dudas y promoviendo el interés en sus Estados.</p>	<p>La mayoría de Los estados ha incorporado el uso de redes digitales sociales para comunicar sus actividades y han dejado esta labor a equipos comunicaciones. Sin embargo, el posicionamiento internacional es el resultado de una labor integral y la capacitación del personal en el uso de herramientas digitales es de suma importancia para este fin.</p>

cambio de imagen a nivel internacional?	Otras estrategias se han desarrollado a través de Canales de YouTube, podcast en plataformas como Spotify, contenidos en TikTok (este último más propio de los presidentes y Organismos)	
--	--	--